

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ТОВАРОВ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП»

Авторы: д.т.н., профессор Николаева М.А. и к.э.н., доцент Черная М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Международная коммерция»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции для управления ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценки их качества, диагностики дефектов, поддержания необходимого уровня качества товаров и их сохранение, эффективного осуществления контроля качества товаров и услуг, приемки и учета товаров по количеству и качеству; для идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации

План курса:

Модуль 1. Товароведение продовольственных товаров.

Рассматривается классификация продовольственных товаров и совершенствование их ассортимента; пищевая ценность продуктов, концепции питания и товароведение отдельных групп продовольственных товаров: вспомогательных и зерномучных, плодоовощных, вкусовых, кондитерских товаров, пищевых жиров, молочных, яичных, мясных и рыбных товаров.

Модуль 2. Товароведение непродовольственных товаров.

Рассматривается ассортимент товаров и потребительские свойства непродовольственных товаров и товароведение групп непродовольственных товаров: текстильных, парфюмерно-косметических товаров, ювелирных изделий и часов, посудо – хозяйственных, мебельных, кожевенно-обувных, меховых и музыкальных товаров

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется посредством устного опроса, результатов тестирования, участия в дискуссиях, написания реферата.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме устного зачета с оценкой по модулю 1 и устного экзамена по модулю 2.

Компетенция ПК – 1.2, 1.3 (второй и третий этап освоения) формирует на уровне знаний:

- знать объекты, средства и методы товароведения при оценке и контроле качества товаров, классификацию ассортимента товаров, применяемых в сфере закупок и в экспортно-импортных операциях

на уровне умений:

- на уровне умений:

- уметь применять нормативные документы (ФЗ, ТР, стандарты и др.) при оценке и контроле качества товаров при осуществлении закупочных и экспортно-импортных операциях

на уровне навыков:

- владеть навыками оценки качества товаров с применением нормативных документов в профессиональной деятельности, включая сферу закупок и внешней торговли

Компетенция ПК – 4.2, 4.3. (второй и третий этап освоения) формирует на уровне знаний:

- знать виды и разновидности идентификации товаров и методы обнаружения их фальсификации при закупке товарно-материальных ценностей и осуществлении экспортно-импортных операций

на уровне умений:

- уметь идентифицировать товары однородных групп и выявлять их фальсификацию в сфере закупок и при осуществлении экспортно-импортных операций

на уровне навыков:

- владеть навыками реализации методов идентификации товаров для предупреждения их фальсификации при проведении закупок и осуществлении экспортно-импортных операций

Основная литература:

1. Кащенко Е.Г. Товароведение однородных групп. Трикотажные товары [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кащенко Е.Г., Калиева О.М., Мельникова Т.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 261 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54167>.— ЭБС «IPRbooks»

1. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: учебник/ А.А. Ляшко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 660 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54167>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Власова О.В. Коммерция [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Власова О.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 299 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/927>.— ЭБС «IPRbooks»