

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.01 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ И ЗА РУБЕЖОМ

Автор: д.э.н., профессор Дуканич Л.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Международная коммерция»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции для участия в разработке комплекса мероприятий по продвижению отечественных товаров на зарубежные рынки и готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организаций, работающих на внешних рынках

План курса:

Раздел 1. Общие положения о государственном регулировании предпринимательской деятельности. Рассматриваются: понятие и значение государственного регулирования предпринимательской деятельности, необходимость вмешательства государства в рыночную экономику. Направления и виды государственного регулирования. Специфика государственного регулирования отдельных видов деятельности. Изучается правовой режим осуществления предпринимательской деятельности. Система требований, предъявляемых к предпринимательской деятельности.

Раздел 2. Функциональное регулирование предпринимательской деятельности. Изучаются вопросы легитимации субъектов и видов коммерческой деятельности на разных стадиях их функционирования, а также результатов коммерческой деятельности. Рассматриваются вопросы государственного регулирования коммерческой деятельности на товарных рынках.

Раздел 3. Государственный контроль над осуществлением предпринимательской деятельности. Изучаются общие положения о государственном контроле (надзоре) в РФ и за рубежом и ответственность субъектов отношений в сфере государственного контроля (надзора).

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется посредством устного опроса, результатов коллоквиума, выполнения эссе, участия в диспутах, тестирования.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме устного зачета.

Компетенция ДПК - 2 формирует

на уровне знаний:

:

- знание методов государственного регулирования коммерческой деятельности в сфере закупок и внешнеторговой деятельности в РФ и за рубежом

на уровне умений:

- умение осуществлять закупки с учетом ограничений, установленных положения государственного регулирования предпринимательской деятельности, консультирования по закупкам, в том числе для государственных, муниципальных и корпоративных нужд,

проводить переговоры, а также готовить для руководства организации информации по вопросам внешнеэкономических связей

на уровне навыков:

- владеть навыками разработки комплекса мероприятий по продвижению отечественных товаров на зарубежные рынки с учетом мер государственного регулирования коммерческой деятельности в сфере закупок и внешней торговли, а также для целей консультирования по закупкам, в том числе для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

**Компетенция ПК - 9 формирует
на уровне знаний:**

:

- знание методов анализа, оценки и разработки стратегии организаций, работающих на внешних рынках для организация сбора, систематизации, изучения и обобщения информационных материалов по маркетингу; об экономической, сбытовой и прочей деятельности организаций (фирм), с которыми заключены договора о сотрудничестве в части снабжения и сбыта, а также для подготовки для руководства организации информации по всем вопросам внешнеэкономических связей, консультирования по закупкам, составления планов, обоснования и осуществления процедур закупок

на уровне умений:

-- умение анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организаций, работающих на внешних рынках для организация сбора, систематизации, изучения и обобщения информационных материалов по маркетингу; об экономической, сбытовой и прочей деятельности организаций (фирм), с которыми заключены договора о сотрудничестве в части снабжения и сбыта, а также для подготовки для руководства организации информации по всем вопросам внешнеэкономических связей, консультирования по закупкам, составления планов, обоснования и осуществления процедур закупок

на уровне навыков:

- владеть навыками владеть навыками анализа, оценки и разработки стратегии организаций, работающих на внешних рынках для организация сбора, систематизации, изучения и обобщения информационных материалов по маркетингу; об экономической, сбытовой и прочей деятельности организаций (фирм), с которыми заключены договора о сотрудничестве в части снабжения и сбыта, а также для подготовки для руководства организации информации по всем вопросам внешнеэкономических связей, консультирования по закупкам, составления планов, обоснования и осуществления процедур закупок

Основная литература:

1. Можаяев Е.Е. Правовые основы профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Можаяев Е.Е., Мельникова Л.Б.- Электрон. текстовые данные.- М.: Российский государственный аграрный заочный университет, 2011.- 84 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20663>.- ЭБС «IPRbooks»
2. Бондаренко Н.П. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бондаренко Н.П.- Электрон.

текстовые данные.- СПб.: Интермедия, 2016.- 333 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52125>.- ЭБС «IPRbooks»

3. Егорова, М. А. Актуальные проблемы коммерческого права : учебное пособие / Егорова, Мария Александровна ; РАГС при Президенте РФ, Кафедра правового обеспечения рыночной экономики. - М. : Изд-во РАГС, 2011. - 207, [1] с. - Библиогр.: с. 204-207. - ISBN 978-5-7729-0634-7.
4. Правовое регулирование государственного контроля [Электронный ресурс]: монография/ Н.К. Абузярова [и др.].- Электрон. текстовые данные.- М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Анкил, 2013.- 479 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23026>.- ЭБС «IPRbooks»