

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Автор: Антонец Владимир Александрович

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика («Экономика и информатика»)

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в сфере научно-исследовательской работы в области экономики и информатики, а также организационно-управленческой работы.

План курса:

Тема 1. Основные механизмы инновационной экономики.

Механизмы влияния высоких технологий на экономическое развитие

Тема 2. Интеллектуальная собственность как основа инноваций.

Принципы и методы идентификации результатов интеллектуальной деятельности

Тема 3. Стратегия и сценарии коммерциализация результатов исследований и разработок.

Стратегия и сценарии коммерциализация результатов исследований и разработок

Тема 4. Инновационный маркетинг.

Особенности маркетинга при продвижении наукоемких технологий и продуктов

Тема 5. Управление формированием нематериальных активов (НМА) в ходе инновационных проектов.

Подходы к управлению интеллектуальной собственностью при ведении научных исследований и разработок и выполнении проектов по созданию новых технологий; оценка коммерческих перспектив результатов научных исследований и разработок;

Тема 6. Среда и участники инновационной деятельности и процесса коммерциализации результатов исследований и разработок.

Выявление и анализ рисков конкретных рынков инноваций с учетом специфики стран, регионов и отраслей.

Тема 7. Трансфер технологий.

Аспекты процесса коммерциализации результатов исследований и разработок и трансфера технологий: состав участников, интересы участников и методы их согласования, риски и управление ими

Аудиторные часы: 32

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации: тесты, письменный зачет.

Основная литература:

1. Антонец В.А., Абубакирова К.Н., Левчук И.В., Нечаева Н.В., Рунова Е.В., Суркова А.С., Основы инновационной деятельности, Учебное пособие, рекомендованное УМО по направлению «менеджмент», изд. ННГУ им. Н. И. Лобачевского, Н. Новгород, 2014, 300 с., (http://www.unn.ru/e-library/publisher_db.html?bnum=70)