

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ

Автор: Кафидов Валерий Викторович

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика («Экономика и информатика»)

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в сфере организационно-управленческой работы в области экономики и информатики.

План курса:

Тема 1. Современные концепции управления. Теоретические основы управления.

Определение основных понятий. Анализ современного значения управления.

Рассмотрение примеров принятых управленческих решений разного уровня. Понятие управления. Управление в социально-экономических системах. Связь понятий управление и менеджмент. Процессы возникновения и развития организаций. Понятие организации. Виды организаций. Современное видение развития организаций и специфики управления. Формирование и динамика принципов управления в процессе появления школ управления: Ф.Тейлор, Х.Эмерсон, А.Файоль, М.Вебер и др. Принципы управления Г.Форда. Современное значение принципов управления. Отличие законов и принципов управления. Закон синергии. Закон информированности и упорядоченности. Закон самосохранения. Закон развития. Модели жизненного цикла организации. Тектология о законах организации и управления

Тема 2. Системный подход к управлению. Система управления.

Понятие системы. Свойства систем (целостность, эмерджентность, иерархичность).

Классификация систем. Системный подход в управлении. Понятие системы управления. Различные подходы к пониманию систем управления. Организация как социальная система. Внешняя среда организации.

Тема 3. Проектирование организации и технологии управления.

Проектирование организаций. Принципы и этапы проектирования. Управление в статике и динамике. Структура управления. Виды структур: организационные, информационные, функциональные. Современные взгляды на организационную структуру. Проектирование структур. Процесс управления. Цели и задачи управления. Классификация целей. Дерево целей. Функции управления. Методы управления: административные (организационно-распорядительные), экономические, социально-психологические.

Тема 4. Концепция стратегического управления.

Структура внешней среды организации. Взаимосвязь и взаимодействие внешней и внутренней среды. Понятие стратегии. Классификация стратегий. Элементы стратегии. От стратегического планирования к стратегическому управлению. Стратегический анализ. Методы стратегического анализа. Процесс выработки и реализации стратегии. Характеристика города. Система управления городом. Принципы стратегического развития городов. Направления стратегического развития. Концепции «город для людей» и «город для жителей».

Тема 5. Концепция организационной и корпоративной культуры.

Понятие организационной культуры. Организационная и корпоративная культура. Типология культур. Концепция Э. Шайна. Элементы организационной культуры. Модели организационной культуры

Тема 6. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций

Понятие и философия пропаганды, рекламы, PR, маркетинга. Приемы воздействия. Эффективность. Виды и средства воздействия. Дифференцированное воздействие. Позиционирование и сегментация. План маркетингового исследования.

Тема 7. Концепция управления персоналом и человеческими ресурсами.

Рынок труда. Понятия: кадры, персонал, человеческие ресурсы, человеческий капитал. Система управления персоналом. Механизмы формирования человеческих ресурсов и человеческого капитала. Стимулирование потребности предпринимателей в формировании человеческого капитала. Методы оценки персонала и человеческих ресурсов.

Тема 8. Концепция роли руководителя в современной организации.

Руководитель и его роли. Стиль и методы управления. Организация труда руководителя. Карьера руководителя. Вхождение в должность руководителя. Эффективность труда руководителя.

Тема 9. Концепция выработки и принятия управленческих решений.

Методы разработки управленческих решений. Наблюдение, эксперимент, опрос, анализ документов. Эвристические методы исследований. Прогнозирование в процессе выработки управленческих решений. Стратегические управленческие решения. Реализация управленческих решений.

Аудиторные часы: 64

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации: тестирование, диспут, домашнее задание, письменный экзамен.

Основная литература:

(в электронном каталоге научной литературы РАНХиГС
(<http://katalog.lib.ranepa.ru/marcweb2/Found.asp>)

1. Кафидов В.В. Современный менеджмент: учебник. - М.: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2012. - 398 с. (Академия бизнеса).
<http://www.fb2portal.ru/kafidov-v-v/sovremennyy-menedzhment-2/>
<http://www.iprbookshop.ru/17044.html>
2. Веснин В.Р. Основы менеджмента : учебник / В. Р. Веснин ; Ин-т междунар. права и экономики. - М.: Триада ЛТД, 1996. - 383 с. - Библиогр.: с.377-380. менеджмент; учебники Библиогр.: с.377-380<http://katalog.lib.ranepa.ru/marcweb2/Found.asp>
(<http://www.kafidov.ucoz.net>)
3. Виханский О. С. Менеджмент: учебник: гриф МО. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2008. - 670 с. - ISBN 5-98118-131-1: 320-21.МЕНЕДЖМЕНТ
(<http://www.kafidov.ucoz.net>)
4. Мескон М. Х. Основы менеджмента: пер. с англ. - 3-е изд. - М. : Вильямс, 2009. - 672 с. - ISBN 978-5-8459-1060-8 : 694-43. МЕНЕДЖМЕНТ, элементы менеджмента, управленческие функции, лидерство, эффективность организаций
(<http://katalog.lib.ranepa.ru/marcweb2/Found.asp>); (<http://www.kafidov.ucoz.net>)