

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ МЕТОДЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Автор: Левенчук Анатолий Игоревич

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика («Экономика и информатика»)

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в сфере организационно-управленческой и научно-исследовательской работы в области экономики и информатики.

План курса:

Тема 1. Прогнозные исследования и технологический маркетинг в инновационной экономике.

Понятие технологического маркетинга и научно-технологическое прогнозирование. Закон 172-ФЗ о стратегическом планировании и раздел научно-технологического прогнозирования (22 статья). Теория закупочного центра и прогноз развития технологий. Покупательское поведение организаций. Роль интеллектуальной собственности в технологическом маркетинге и прогнозирование роста нематериальных активов. Примеры использования технологического маркетинга для формирования прогнозов в высокотехнологической сфере.

Тема 2. Методы прогнозирования (форсайт-исследования) в высокотехнологической сфере.

Прогнозирование и стратегическое планирование, научно-технологические прогнозы. Методы построения прогнозов. Экспертное сообщество и работа с экспертами. Форсайт-ромб и его компоненты. Примеры форсайт-исследований, прогнозы различных уровней и временных горизонтов.

Тема 3. Методы построения дорожных карт по результатам прогнозных исследований как инструмент стратегического планирования.

Дорожные карты и наглядное представление развития проектов по результатам прогнозирования. Четыре этапа составления дорожных карт. Место дорожных карт в форсайт-исследованиях. Примеры дорожных карт в атомной отрасли и в области развития нанотехнологий. Новая технологическая платформа и прогноз развития замкнутого ядерного топливного цикла.

Тема 4. Прогнозирование и технологические платформы (бенчмаркинг в инженерной экономике): сравнение с лучшим опытом.

Прогнозирование и понятие технологической платформы. Европейские технологические платформы как результат технологических прогнозов. Сравнение с лучшим опытом (бенчмаркинг). Российский опыт формирования технологических платформ. Пример технологической платформы по комплексной безопасности. Государственно-частное партнерство в коммерциализации технологий и прогнозирование конкурентных преимуществ.

Аудиторные часы: 32

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации: реферат, письменный экзамен.

Основная литература:

1. А.В.Путилов, А.Г.Воробьев, Д.В.Тимохин, М.Ю.Разоренов, Е.А.Мякота Методы совершенствования прогнозирования развития энергоснабжения месторождений полезных ископаемых //«Цветные металлы», 2014, № 2, с. 9-15
2. А.В.Путилов, А.Г.Воробьев Принципы формирования «экономического креста» в прогнозировании развития атомного энергопромышленного комплекса //«Экономика в промышленности», 2013, № 1. с. 33-41.