

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Автор:** Михайлова Т.Н.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.01 Экономика («Экономика и финансы»)

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная

### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенции в сфере аналитической работы в области экономики и финансов

### **План курса:**

**Тема 1. Введение. Конкурентная и неконкурентная среда. Модели монополии и доминантных фирм.**

Что изучает теория отраслевой организации? Теория фирмы, отрасли, рынка. Предположения совершенной конкуренции и их нарушения. Рыночная сила. Глобальная и локальная монополии. Доминантная фирма и конкурентное окружение. Ценовая политика при наличии рыночной силы, ценовая дискриминация и ее виды. Монополия товара длительного пользования, ценовая политика и выбор долговечности.

**Тема 2. Теория олигополии и стратегическое взаимодействие. Модели дифференцированных продуктов.**

Статические и динамические модели олигополии. Ограничение по мощностям в статике и динамике. Стратегическое взаимодействие в условиях ценовой и количественной конкуренции при дифференцированных продуктах, ограничениях по мощностям. Два подхода к моделированию дифференцированных продуктов. Модели репрезентативного потребителя. Модели продуктового пространства. Интервал Хотеллинга, окружность Салопы, гибридная модель - звезда. Локальная и глобальная конкуренция. Вход и выход с рынка разновидностей, товарное разнообразие. Одновременное взаимодействие и контракты на множественных рынках.

**Тема 3. Вертикальные и горизонтальные контракты. Слияния и поглощения. Вход на рынок и выход с рынка. Стратегическое поведение.**

Вертикальные и горизонтальные связи. Виды структур вертикальных цепочек. Модели производителя и дилера. Двойная маржа. Вертикальные контракты. Стратегические поглощения. Обучение на опыте (learning-by-doing) и другие источники преимущества первого входа. Защита рынка от входа. Лимитирующее ценообразование. Выдавливание с рынка и хищническое ценообразование. Сигнализирование и войны на истощение.

**Тема 4. Дисперсия цен и модели потребительского поиска.**

Асимметрия информации и неполная информация. Модели с издержками поиска. Модели гетерогенных потребителей. Смешанные стратегии в ценообразовании. Регулирование и координация.

**Аудиторные часы:** 32

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:** домашние задания, опросы, экзамен.

### **Основная литература:**

1. Шай О. Организация отраслевых рынков. Теория и ее применение, Издательский дом Высшей школы экономики, 2014, Москва