

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ

Автор: Михайлова Т.Н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика («Экономика и финансы»)

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в сфере аналитической работы в области экономики и финансов

План курса:

Тема 1. Введение. Традиционная региональная экономика и экономика города.

Что изучает экономическая география? Пространственные единицы и основные экономические механизмы, действующие на разных уровнях пространственной агрегации. История регионального развития, международной торговли, и их связь с эволюцией транспортных издержек. Основные исторические закономерности пространственного развития. Географическое пространство в истории экономической мысли. Пространственная конкуренция по Хотеллингу. Парадигма совершенной конкуренции в применении к региональной экономике. Теорема Старретта о невозможности. Постоянная и растущая отдача от масштаба. Моделирование транспортных издержек.

Тема 2. Теория международной торговли, как основа «новой» экономической географии.

«Новая» международная торговля. Монополистическая конкуренция, модель Диксита-Стиглица. Модель торговли Диксита-Стиглица-Кругмана. Эффект домашнего рынка. Гравитационная модель торговли, ее теоретическое обоснование и современные способы эмпирической оценки.

Тема 3 Теоретические модели «новой» экономической географии.

Модель центр-периферия. Растущая отдача от масштаба и индустриализация. Региональное неравенство. Миграция. Долгосрочное равновесие. Динамика регионального неравенства, «колокообразная» кривая пространственного развития.

Тема 4. Эмпирические модели «новой» экономической географии. Пространственная эконометрика.

Модели выбора местоположения. Рыночный потенциал. Миграция. Стабильность агломераций. Эмпирические исследования долгосрочных эффектов исторических событий. Пространственная корреляция. Пространственная матрица весов, ее виды. Тестирование на пространственную корреляцию. Пространственная конкуренция в структурном эмпирическом анализе.

Тема 5. Экономика города.

Баланс транспортных издержек и потребления земли. Модель Алонзо-Мута-Миллса. Городские общественные блага. Amenities. Имущественная сегрегация жителей. Рынок недвижимости и его особенности.

Аудиторные часы: 32

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации: домашние задания, опросы, экзамен.

Основная литература:

1. Fujita, Masahisa, Krugman, Paul, Venables, Anthony J. (2001) "The Spatial Economy : Cities, Regions and International Trade" MIT Press