

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Автор: Новиков А.А., д.э.н., доцент

Код и наименование направления подготовки, направленности (профиля): 38.04.01 Экономика, профиль «Корпоративная экономика»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Реализация требований к освоению соответствующих компонентов профессиональных компетенций ПК-8, ПК-10 и дополнительной компетенции ДПК-1 на основе формирования у студентов системных и глубоких теоретических знаний, умений и практических навыков в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки магистров 38.04.01 «Экономика» с учетом специфики направленности программы – «Корпоративная экономика».

Одна из центральных задач курса – освоение приемов и методов научного анализа для разработки стратегических программ и осуществления практических мероприятий в области экономики региона.

Код и этап освоения компетенций:

ДПК-1 «Способность анализировать существующее положение, разрабатывать корпоративную стратегию, программу социально - экономического развития предприятия, отрасли, региона, и обеспечивать их реализацию».

ДПК-1.1 «Способность выбрать инструментальные средства анализа существующего положения и разработки корпоративной стратегии, программы социально -экономического развития предприятия, отрасли, региона.

ПК-8 «Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне».

ПК-8.3.1 «Способность принимать стратегические решения на микро- и макроуровне»

ПК-10 «Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом».

ПК-10.4.2 «Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей отрасли, региона и экономики в целом».

План курса:

Тема 1. Основы региональной экономики и регионального развития.

Тема 2. Региональное развитие: цели, критерии, методы управления.

Тема 3. Региональная политика и ее фундаментальные основы.

Тема 4. Ресурсы и факторы социально-экономического развития региона.

Тема 5. Теоретические аспекты анализа конкурентоспособности территории (региона).

Тема 6. Межрегиональная интеграция.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы и методы текущего контроля успеваемости: опрос и тестирование по темам курса, решение практико-ориентированных заданий, написание эссе, выполнение ситуационного практикума.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Планируемые результаты обучения:

Знания:

- методологии и научных методы разработки корпоративной стратегии, программы социально - экономического развития предприятия, отрасли, региона;
- теоретические и методологические основы оценки социально- экономических процессов на уровне предприятия, отрасли, региона;
- принципы и методы организации анализа социально-экономического положения и процессов на уровне региона;
- общих законов управления, которые влияют на принятие управленческих решений и условий правильного их использование в конкретных ситуациях разработки и реализации стратегий развития бизнеса;
- теоретические основы и методологию разработки и принятия организационно-управленческих решений при разработке, внедрении и реализации стратегий развития бизнеса на микро- и макроуровне;
- статистических методов анализа и обработки статистической информации для прогнозирования основных социально-экономических показателей отрасли, региона и экономики в целом;
- методики прогнозирования основных социально-экономических показателей отрасли, региона и экономики в целом.

Умения:

- формализовано описывать существующее положение социально - экономического развития предприятия, отрасли, региона;
- осуществлять расчет социально- экономических показателей, характеризующих количественные и качественные аспекты функционирования региона;
- разрабатывать корпоративную стратегию, программу социально-экономического развития региона и обеспечивать их реализацию;
- оценивать эффективность принимаемых решений в области разработки корпоративной стратегии, программы социально -экономического развития региона;
- эффективно осуществлять процесс принятия организационно- управленческих решений при разработке, внедрении и реализации стратегий развития бизнеса;
- использовать адекватные бизнес-среде технологии принятия организационно-управленческих решений на микро- и макроуровне;
- проводить сбор и обобщение первичных статистических данных с целью количественного прогнозирования основных социально-экономических показателей отрасли, региона и экономики в целом;

- анализировать статистическую отчётность с целью количественного прогнозирования основных социально-экономических показателей отрасли, региона и экономики в целом.

Навыки:

- сбора, применения методов обработки и анализа экономической информации для разработки корпоративной стратегии, программы социально -экономического развития региона;
- использования соответствующего научного инструментария для решения задач по разработке корпоративной стратегии, программы социально -экономического развития региона;
- принятия обоснованных организационно- управленческих решений в области разработки и реализации стратегий развития бизнеса на микроуровне;
- принятия обоснованных организационно- управленческих решений в области разработки и реализации стратегий развития бизнеса на макроуровне;
- выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей при прогнозировании тенденций развития отрасли, региона и экономики в целом;
- анализа результаты расчетов и обоснования полученных выводов при прогнозировании основных социально-экономических показателей отрасли, региона и экономики в целом.

Основная литература:

1. Ильина, И.Н. Социально-экономическое развитие региона и управление развитием территорий: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.Н. Ильина, К.С. Леонард, Д.Л. Лопатников и др. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 351 с.
Режим доступа:
<https://www.hse.ru/mirror/pubs/lib/data/access/ram/ticket/63/1506503702f1fe542823712e5c725ebee909cd5f9a/06642422926124.pdf>
2. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 2: учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.]; под ред. Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой; под общ. ред. Л. Э. Лимонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 367 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05252-7. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/5DE0DA32-AD79-46CA-ABCF-A55E5B25918B.
3. Социально-экономическое развитие региона: Учебник / Под ред. Г.Б. Поляка. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 463 с.