

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.08 «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)»

Автор: Саввиди Т.А., д.э.н., профессор

Код и наименование направления подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): «Корпоративная экономика»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции у студентов в области инструментария по эффективному формированию и инвестированию капитала на уровне специфической формы организации фирмы — корпорации.

Код и этапы освоения компетенции:

ПК-8.2.2, этап 2.2 «Способность принимать стратегические финансовые решения на уровне корпорации»:

ПК-9.3.2, этап 3.2 «Способность использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов»;

ПК-10.3.2, этап 3.2 «Способность составлять прогноз основных финансовых показателей деятельности корпорации».

План курса:

Основные разделы курса освещают следующие вопросы:

Раздел 1. *«Корпоративные финансы в системе финансов экономики»* посвящен изучению развития теории корпоративных финансов и формированию его современного объекта и предмета.

Раздел 2. *«Финансовые ресурсы корпорации и проблема формирования структуры капитала»* раскрывает основные принципы, современные подходы, методы и инструментарий формирования структуры капитала компании.

Раздел 3. *«Доходы, расходы и прибыль корпораций»* рассматривает порядок формирования доходов и расходов, их виды и классификации, а также порядок формирования прибыли, ее распределение и использование в организации.

Раздел 4. *«Финансовая аналитика в корпорации»* изучает инструментарий, на основе которого оценивается финансовое здоровье компании и ее рыночная успешность, исходя из конструирования «метрик финансовых показателей» в целях анализа показателей контура интересов кредитора и контура интересов собственников с учетом концепций управления стоимостью компании и концепции устойчивого роста бизнеса.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы и методы текущего контроля успеваемости: опрос и тестирование по темам курса, решение задач и выполнение практико-ориентированных заданий.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Планируемые результаты обучения:

Знание:

- основных концепций и методологии современной корпоративной финансовой аналитики при разработке, внедрении и реализации стратегических решений корпораций;
- основных понятий, категорий и инструментов финансовой политики корпорации при разработке и реализации стратегических решений;
- «метрик финансовых показателей» и областей их применения для обоснования стратегических решений компаний;
- принципов построения систем финансовых показателей на основе международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) и российских стандартов бухгалтерской отчетности (РСБУ), позволяющих провести оценку финансового состояния и финансовой успешности компании;
- баз данных финансовой информации по корпорациям глобального и российского рынков и особенностей построения в них аналитических показателей (базы Bloomberg, Reuters и др.);
- особенностей и проблем сбора, обработки, подготовки информации финансово– управленческого характера в интересах разных групп стейкхолдеров (кредиторов и собственников);
- деятельности корпорации;
- методик расчета финансовых показателей компании для разработки прогнозов в рамках разных моделей оценки;
- стандартов обоснования расчетов для целей составления прогнозов финансовых показателей деятельности компании.

Умение:

- выявлять особенности современной финансовой аналитики, дистанцирующейся от анализа финансовой отчетности фирмы для обеспечения эффективности процесса разработки и обоснования стратегических решений;
- формировать систему ключевых финансовых показателей для обоснования стратегической конкурентной рыночной позиции компании в рамках учетной и финансовой моделей компании;
- рассчитывать и интерпретировать показатели в рамках контуров разных интересов стейкхолдеров (кредиторов и собственников) при обосновании выбора стратегических финансовых решений;
- читать стандартную консолидированную финансовую отчетность по международным стандартам и диагностировать особенности показателей отчетности по российским стандартам;
- использовать систему знаний для получения и обработки данных для

- целей анализа финансового здоровья и финансовой успешности организации;
- формировать систему ключевых финансовых показателей на основе использования баз данных финансовой информации по корпорациям глобального и российского рынков;
 - обосновать произведенные расчеты финансовых показателей деятельности фирмы для составления прогнозов с позиций разных интересов стейкхолдеров;
 - представить результаты расчетов в различных формах в соответствии с методами финансового прогнозирования;
 - разработать несколько вариантов прогнозов финансовых показателей деятельности компании, в том числе, для условий неопределенности и с учетом рисков.

Владение:

- навыками применения методов анализа финансовых и инвестиционных решений на уровне публичного акционерного общества в условиях развитых и развивающихся рынков капитала при разработке и реализации стратегий развития корпораций;
- навыками построения современной финансовой модели компании для реализации стратегических целей;
- навыками понимания консолидированной финансовой отчетности по международным стандартам и отчетности по российским стандартам;
- умениями использовать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию корпораций;
- навыками использования и интерпретации данных финансовой отечественной и зарубежной статистики, выявления тенденций изменения финансовых и экономических показателей;
- аналитических расчетов основных финансовых показателей компании для составления прогнозов на основе разных моделей оценки;
- владения способами корректировки финансовых показателей компании с целью уточнения и отраслевой адаптации прогнозов;
- сопоставления и оценки предлагаемых вариантов прогнозов финансовых показателей с целью обеспечения финансовой успешности и конкурентоспособности компании.

Основная литература:

1. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы: учебник для академического бакалавриата / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 354 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04842-1. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/548170B7-3337-4926-B4CF-A75FF345BBB7.
2. Теплова, Т. В. Корпоративные финансы в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. В. Теплова. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 390 с. — (Серия: Бакалавр. Академический

курс). — ISBN 978-5-9916-7878-0. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/47CABC00-F9D5-44A6-93B5-B698AF8A8192.

3. Теплова, Т. В. Корпоративные финансы в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. В. Теплова. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 270 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7881-0. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/9D29A564-14C9-4260-89B9-B6F0B830A577.

4. Корпоративные финансы: Учебник для вузов / Под ред. М. В. Романовского, А. И. Вострокнутовой. Стандарт третьего поколения. — СПб.: Питер, 2011. — 592 с.