

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Б1.В.ДВ.04.02 КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Автор:** Калашникова.Е.В., к.э.н., доц.

**Код и наименование направления подготовки, направленности (профиля):** 38.04.01 Экономика, профиль «Корпоративная экономика»

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная, очно-заочная, заочная

### **Цель освоения дисциплины:**

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Корпоративный менеджмент» имеет своей целью реализацию требований к освоению соответствующих компонентов профессиональных компетенций на основе формирования у студентов системных и глубоких теоретических знаний, умений и практических навыков по исследованию и проектированию систем управления корпорациями.

Задачи освоения учебной дисциплины «Корпоративный менеджмент»:

- понимание содержания основных понятий и категорий теории корпоративного менеджмента;
- ознакомление с базовыми и новейшими концепциями корпоративного менеджмента;
- изучение организационных элементов системы корпоративного менеджмента;
- изучение основных и специальных функций корпоративного менеджмента;
- понимание видов и особенностей корпоративных трансформаций;
- освоение методов корпоративного контроля.

Код и этап освоения компетенций:

ДПК-2 «Способность разрабатывать управленческие решения в условиях нестабильности, в кризисной экономической ситуации макро и микросреды».

ДПК-3 «Способность анализировать и контролировать действующую модель корпоративного управления компанией, осуществлять формирование новой системы и её оптимизацию на основе российской и зарубежных моделей».

ДПК-4 «Способность моделировать бизнес- процессы в компании, формировать оптимизировать её организационную структуру с целью повышения эффективности деятельности организации».

### **План курса:**

Тема 1. Введение в корпоративный менеджмент: история развития и роль в современной системе управления.

Тема 2. Понятие корпорации, виды и классификации. Краткая история менеджмента.

Тема 3. Корпоративные трансформации: основные виды, цели применения. Недружественные поглощения и способы борьбы с ними.

Тема 4. Корпоративные организационные структуры в управлении бизнес-процессами. Корпоративные информационные системы.

Тема 5. Основные функции корпоративного менеджмента.

Тема 6. Специальные виды корпоративного менеджмента.

Тема 7. Менеджмент в рамках мультикультурного контекста.

Тема 8. Корпоративный контроль: сущность и инструменты.

Тема 9. Новые идеи в современном менеджменте.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы и методы текущего контроля успеваемости: опрос и тестирование по темам курса, деловая игра, написание эссе, мастер-класс.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Планируемые результаты обучения:

#### **Знания:**

- специфики принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия или организации в условиях нестабильности, в кризисной экономической ситуации макро и микросреды;

- методики принятия управленческих решений по повышению эффективности деятельности предприятия или организации с учетом особенностей национальной и региональной экономики России в условиях нестабильности, в кризисной экономической ситуации макро и микросреды;

- специфики принятия управленческих решений при формировании новой системы корпоративного управления компанией;

- методики принятия управленческих решений по повышению эффективности системы корпоративного управления компанией и её оптимизации на основе российской и зарубежных моделей;

- специфики принятия управленческих решений при формировании новой организационной структуры компании с целью повышения эффективности ее деятельности;

- методики оптимизации организационной структуры компании с целью повышения эффективности ее деятельности.

#### **Умения:**

- сформировать систему показателей деятельности предприятия или организации в условиях нестабильности, в кризисной экономической ситуации макро и микросреды;

- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений в области деятельности предприятия или организации в условиях нестабильности, в кризисной экономической ситуации макро и микросреды;

- формировать систему показателей деятельности предприятия, отражающих эффективность формирования новой системы корпоративного управления и её оптимизации на основе российской и зарубежных моделей;

- применять российский и зарубежный опыт корпоративного управления при осуществлении процесса оптимизации системы корпоративного управления компанией;

- сформировать систему показателей деятельности предприятия, отражающих эффективность организационной структуры компании;
- определять эффективность организационной структуры компании.

**Навыки:**

- навыками расчета данных, необходимых для принятия решения в области деятельности предприятия или организации в кризисной экономической ситуации;
- принятия управленческих решений в области деятельности предприятия или организации в кризисной экономической ситуации;
- навыками расчета данных, необходимых для оценки эффективности формирования новой системы корпоративного управления и её оптимизации на основе российской и зарубежных моделей;
- принятия управленческих решений в процессе оптимизации системы корпоративного управления компанией;
- навыками расчета данных, необходимых для оценки эффективности организационной структуры компании и её оптимизации;
- навыками принятия управленческих решений в процессе формирования и оптимизации организационной структуры компании.

**Основная литература:**

1. Красильников, С. А. Менеджмент. Управление холдингом: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Красильников, А. С. Красильников; под ред. С. А. Красильникова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 169 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-9916-8751-5. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/FF57CFE7-2FCD-4DD1-A545-BA50BCDBE078](http://www.biblio-online.ru/book/FF57CFE7-2FCD-4DD1-A545-BA50BCDBE078).
2. Орехов С.А., Селезнев В.А., Тихомирова Н.В. Корпоративный менеджмент: учебное пособие/ под ред. дэн проф. С.А. Орехова. - 3-е издание.-М.: Издательско-торговая компания «Дашков и К», 2017.-440с.
3. Розанова, Н. М. Корпоративное управление: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 339 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02854-6. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/D30F2D81-0534-49E9-8C19-64E5B641CA02](http://www.biblio-online.ru/book/D30F2D81-0534-49E9-8C19-64E5B641CA02).