

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.3.1 Стратегический менеджмент

Автор: Аракелян Н.Р. - к.э.н., доцент кафедры государственного регулирования экономики Института общественных наук РАНХиГС

Код и наименование направления подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов четкое представление о стратегическом менеджменте как о концепции внутрифирменного управления, системе организации предпринимательской деятельности.

План курса:

Тема 1. Стратегическое управление в системе современного менеджмента
Тенденции развития современного менеджмента. Причины возникновения стратегического менеджмента. Сущность стратегического менеджмента. Уровни стратегического управления.

Тема 2. Школы стратегий менеджмента
Школа дизайна. Школа планирования. Школа позиционирования. Школа обучения. Школа власти. Когнитивная школа. «Пять П» стратегии Минцберга.

Тема 3. Портфель стратегий
Стратегии Ансоффа. Движущие силы конкуренции Портера. Стратегии Портера. Матрица Бостонской консалтинговой группы. Многофакторная матричная модель «Дженерал Электрик». Наступательные и оборонительные стратегии. Влияние ситуации в отрасли на выбор стратегии. Жизненный цикл продукта.

Тема 4. Стратегический анализ среды
Внешний анализ. Конкурентный анализ. Внутренний анализ.

Тема 5. Разработка стратегии организации
Критерии разработки стратегий. Схема стратегического менеджмента. Золотой треугольник формирования стратегии. Миссия организации. Формирование стратегических целей организации. План действий и финансовый план.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации: тест; зачет с оценкой.

Основная литература:

1. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
2. Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А. Стратегический менеджмент. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
3. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. – М.: Дашков и К, 2014.