

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Современный менеджмент

Авторы: Старший преподаватель Троценко С.С.,

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент,
Управление в Арт-бизнесе

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенцию

ПК-2 Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

План курса:

Тема 1. Введение в дисциплину. Менеджмент: понятие, эволюция, современное состояние

Различные подходы к определению понятия «менеджмент». «Менеджмент» и «управление»: соотношение понятий.

Менеджмент как наука, искусство, вид деятельности. Менеджмент как целенаправленное воздействие. Менеджмент как процесс реализации функций. Менеджмент как процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Менеджмент как информационный процесс и работа с людьми.

Типология менеджмента.

Предпосылки возникновения науки менеджмента.

Основные направления развития управленческой мысли. Зарубежные школы управления: классическая теория управления (Ф.Тейлор, Уорвик, А.Файоль); школа «человеческих отношений» (Э.Мэйо, М.Фоллет); школа поведенческих наук (Д. МакГрегора, Ф. Герцберга, К. Арджириса); науки управления.

Сущность и содержание системного подхода, организация как открытая система. Ситуационный подход в менеджменте. Теория Z. Теория стратегий. Теория инноваций и лидерства. Управление знаниями в организации. Менеджмент человеческих ресурсов. Менеджмент интеллектуального капитала. Менеджмент сетевой экономики.

Развитие науки менеджмента в нашей стране. Основные этапы и концепции менеджмента, разработанные в России.

Особенности развития теории и практики менеджмента в различных странах.

Проблемы и тенденции развития менеджмента в XXI веке. Новые концептуальные подходы к менеджменту в XXI веке.

Тема 2. Управленческий труд и его специфика. Разделение и кооперация управленческого труда

Предпосылки возникновения и обособления управленческого труда. Природа, характер, содержание и особенности управленческого труда.

Сущность и роль разделения и кооперации управленческого труда в процессе менеджмента. Виды разделения и кооперации управленческого труда, их характеристика. Взаимосвязь и зависимость различных видов разделения и кооперации управленческого труда.

Тенденции развития разделения и кооперации управленческого труда.

Характер, содержание и особенности труда различных категорий управленческого персонала. Требования, предъявляемые к управленческому персоналу.

Цели и задачи менеджера. Функции и роли менеджера в процессе менеджмента.

Тема 3. Цели и функции менеджмента

Понятие «функций менеджмента» и природа функций менеджмента. Их роль и место в теории и практике. Основные признаки функций менеджмента.

Субъективные и объективные факторы определения состава функций менеджмента организации. Функции менеджмента и функции субъектов менеджмента.

Классификация функций менеджмента. Общие и конкретные функции менеджмента. Их особенности, состав и содержание. Интегрирующая роль общих функций менеджмента.

Единство и взаимосвязь функций менеджмента.

Соотношение функций на различных уровнях системы менеджмента организации.

Изменение состава и содержания функций менеджмента с развитием внутренней и внешней среды.

Понятия: «цель», «целеполагание». Миссия, цели, ценности организации. Цели организации, цели менеджмента, цели менеджеров, их соотношение, взаимосвязь, взаимовлияние. Цель как интегрирующий фактор в менеджменте. Соотношение целей и средств в процессе менеджмента.

Требования к целям. Классификация целей менеджмента. Методологические основы определения целей менеджмента (моделирование целей менеджмента). Метод структуризации целей, «дерево целей».

Тема 4. Планирование как функция менеджмента

Понятие «планирование». Сущность и содержание планирования в организации. Система планов организации. Стратегические и тактические планы.

Стратегия и тактика менеджмента: понятие, соотношение и соответствие. Разработка стратегии и ее согласование с возможностью тактических решений.

Современные подходы к стратегическому планированию и его роли.

Этапы стратегического планирования и их характеристика.

Определение миссий и целей организации.

Стратегический анализ. Модель «пяти сил» М. Портера. SWOT – анализ.

Разработка стратегических альтернатив.

Разновидности стратегии в менеджменте организации. Конкурентные стратегии М. Портера. Стратегии концентрированного роста. Стратегии интегрированного роста. Стратегии диверсифицированного роста. Стратегии сокращения. Формирование портфеля стратегий. Основные факторы, определяющие выбор стратегических альтернатив.

Реализация стратегии. Стратегический контроль.

Тема 5. Организация как функция менеджмента

Цели и принципы функции организации

Генезис структур управления. Основные виды организационных структур управления, их характеристика и условия применения. Жесткие и гибкие организационные структуры управления, иерархические и органические организационные структуры управления. Формальные и неформальные организационные структуры управления.

Факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления. Взаимосвязь организационных форм и организационных структур.

Проектирование организационной структуры управления: порядок и методы проектирования, показатели, используемые при проектировании, основные критерии формирования структурных подразделений в организационной структуре управления.

Направления совершенствования организационных структур управления хозяйственных организаций. Критерии рациональности организационных структур управления.

Тема 6. Мотивация как функция менеджмента

Потребности и интересы как основа мотивации.

Понятие и роль мотивации в менеджменте. Классификация мотивов. Содержательные и процессуальные теории мотивации: пирамида А. Маслоу, теория ERG К. Альдерфера, теория Д. МакКлелланда, двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга, теория «Х» и Y» Д. Мак Грегора, теория целеполагания, теория ожиданий В. Врума, теория справедливости, комплексная модель мотивации Портера-Лоулера. Их характеристика.

Особенности применения теорий мотивации в практике российского менеджмента. Формы мотивации в российских организациях.

Тема 7. Контроль как функция менеджмента

Понятие «контроль». Сущность контроля. Необходимость и роль контроля в менеджменте. Характеристики эффективного контроля. Основные типы контроля: предварительный, текущий, заключительный контроль. Их характеристика: сущность, функции, область применения.

Обратная связь. Ее роль в процессе контроля. Характеристики эффективной обратной связи.

Процесс контроля: основные этапы и их характеристика. Методы контроля.

Поведенческие аспекты контроля.

Тема 8. Коммуникации в процессе менеджмента

Природа и понятие коммуникаций. Значение коммуникаций в процессе менеджмента. Коммуникация как важный фактор интеграции в менеджменте.

Коммуникационный процесс. Основные его элементы. Двухсторонний коммуникационный процесс. Обратная связь в процессе коммуникации. Классификация и характеристика различных видов коммуникаций в процессе менеджмента.

Роль и содержание межличностных коммуникаций в менеджменте. Невербальные коммуникации, их значение и характеристика в процессе менеджмента.

Барьеры на пути эффективных коммуникаций.

Информация и ее роль в процессе менеджмента. Качественные характеристики информации. Классификация информации, используемой в процессе менеджмента.

Требования, предъявляемые к информационному обеспечению процессов менеджмента.

Информационные системы: понятие, элементы, характеристики. Виды информационных систем. Принципы построения информационных систем. Современные информационные технологии в работе управленческого персонала.

Технические средства работы с информацией.

Направления совершенствования информационных систем.

Тема 9. Процесс и методы менеджмента

Понятие «процесс менеджмента». Операции процесса менеджмента. Свойства и характеристики процесса менеджмента. Содержание процесса менеджмента. Основные этапы процесса менеджмента. Взаимосвязь и взаимодействие этапов менеджмента: цель, ситуация, проблема решение.

Понятие «управленческое решение». Сущность и особенности управленческих решений. Их роль и место в процессе менеджмента.

Требования к управленческому решению.

Методология разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Схема разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Факторы, определяющие эффективность и качество управленческих решений.

Групповые формы разработки и принятия управленческих решений.

Организация разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Понятие «метод менеджмента». Значение методов менеджмента в процессе управления. Взаимосвязь методов менеджмента с целями, функциями, законами и принципами менеджмента.

Подходы к классификации методов менеджмента.

Общенаучные методы менеджмента и их использование для исследования и решения

проблем менеджмента. Диалектический и конкретно-исторический подходы. Системный и комплексный подходы, их соотношение и взаимосвязь.

Моделирование и экономико-математические методы в менеджменте. Роль и назначение социологических исследований в менеджменте. Особенности использования эксперимента в процессе менеджмента.

Состав методов управления, используемых в процессе разработки, принятия и реализации управленческих решений

Состав методов, используемых при реализации основных функций управления.

Классификация методов управленческого воздействия.

Понятие, особенности и роль экономических методов в менеджменте организации. Характеристика экономических методов управленческого воздействия. Их развитие в современных условиях.

Организационно-распорядительные методы управленческого воздействия: понятие, особенности, состав и характеристика. Роль организационно-распорядительных методов в системе методов управленческого воздействия.

Социально-психологические методы управленческого воздействия: понятие, роль, особенности, состав, характеристика.

Комплексное использование системы методов управленческого воздействия

Тема 10. Лидерство и власть в менеджменте

Понятие «лидерство». Природа лидерства. Лидер: его качества и функции. Лидерство и менеджмент. Менеджер и лидер. Формальное и неформальное лидерство.

Эволюция теорий лидерства. Современные теории лидерства и их характеристика. Роль лидерства в повышении эффективности менеджмента.

Проявление лидерства в стиле менеджмента.

Стиль менеджмента: понятие и сущность. Типология стилей менеджмента. Континуум стилей руководства. Факторы, влияющие на стиль менеджмента.

Стиль работы и стиль руководства менеджера.

Параметры оценки стиля менеджмента. Основные типы стилей менеджмента и их характеристика. Тенденции развития стиля менеджмента.

Понятие «власть» в менеджменте. Типология власти. Основы и источники власти.

Власть и авторитет менеджера. Модель реализации власти менеджера. Интегральная модель власти. Взаимосвязь понятий власть, влияние, полномочия, лидерство. Баланс власти. Делегирование полномочий как способ укрепления власти руководителя (менеджера).

Тема 11. Групповая динамика

Понятие и природа групп. Причины создания групп.

Виды групп и их характеристика.

Основные и ситуационные характеристики групп. Групповая сплоченность. Факторы, влияющие на групповую сплоченность.

Рольное взаимодействие в рабочей группе. Функциональные и неформальные роли членов группы по М. Белбину. Групповые процессы. Лидерство в группе.

Формальные и неформальные группы: понятие, характеристика, взаимодействие. Вклад Э. Мэйо в исследование неформальных групп.

Потенциальные преимущества и недостатки групповой работы. Групповое единомыслие: понятие, симптомы. Вклад И. Джениса в исследовании группового единомыслия.

Взаимодействие человека и группы.

Команды в современных организациях. Модель развития команды Дж. Катценбаха и Д. Смита. Самоуправляемая команда: понятие, характеристика. Управленческая команда и ее роль в процессе менеджмента.

Условия и факторы эффективности групповой работы.

Тема 12. Эффективность менеджмента

Понятие «эффективность менеджмента». Связь эффективности менеджмента с

эффективностью деятельности организации. Виды эффективности менеджмента, их взаимосвязь и взаимозависимость.

Затраты на управление: понятие, состав в общих затратах организации. Динамика затрат на управление и их структуры с развитием внутренней и внешней среды организации.

Факторы и направления повышения эффективности менеджмента. Факторы – ресурсы и факторы – результаты.

Принципы, методы и показатели оценки эффективности менеджмента.

Абсолютная и относительная доля предприятия на рынке как показатель его социальной значимости и эффективности.

Частные показатели эффективности менеджмента: использование ресурсов и их качество, качество продукции и сервиса, стиль и система руководства, способность к инновациям и др.

Современные подходы к оценке эффективности менеджмента.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

- при проведении занятий лекционного типа: опрос (О), тестирование (Т)
- при проведении практических занятий: тестирование (Т), контрольная работа (Кр), практическое контрольное задание (ПКЗ)
- экзамен проводится в форме: тестирование, выполнение практического задания

Основная литература

1. Малюк, В. И. Современные проблемы менеджмента : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 192 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04649-6. — Режим доступа :
2. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. А. Попов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9774-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DBE70720-9A58-4122-88AE-AEAF1C2750AF.
3. Румянцева, Е. Е. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. Е. Румянцева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 360 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00237-9. — Режим доступа :

Дополнительная литература

1. Менеджмент в образовании : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / С. Ю. Трапицын [и др.] ; под ред. С. Ю. Трапицына. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 413 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00364-2.
2. Бардасова Э.В. Теория организации и организационное поведение [Электронный ресурс] : учебное пособие для слушателей магистратуры / Э.В. Бардасова, Е.А. Сергеева. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. — 104 с. — 978-5-7882-1427-6. — Режим доступа :