

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной**  
**деятельности: технологическая практика (2)**

**Автор:** старший преподаватель Троценко С.С.

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Профиль:** Управление в Арт-бизнесе

**Квалификация (степень) выпускника:** магистратура

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенции

ПК-3 Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

**План практики**

№ п/п	Наименование этапа (периода) практики	Вид работ
1	Подготовительный этап	Формирование индивидуального задания. Инструктаж по сбору, обработке необходимого материала, составлению отчета. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с местом прохождения практики с целью изучения истории и профиля галереи или музея
2	Основной этап	Поиск необходимой информации в открытых и закрытых источниках информации: мониторинг электронных и печатных СМИ, поиск и анализ информации открытых и закрытых баз данных, аналитика готовых исследований, анализ государственных и ведомственных статистических данных. Осуществление выбора методов управления корпоративными финансами в решении конкретных стратегических задач и его обоснование.
3	Заключительный этап	Подготовка отчетной документации по результатам прохождения практики

**В ходе реализации учебной практики используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

- подготовительный этап: согласование индивидуального задания с руководителем; подготовка промежуточного отчета по практике, включающего информацию об организации арт-бизнеса, характере и направлении деятельности, организационной структуры

- основной этап: подготовка промежуточного отчета, содержащего анализ стратегии развития организации арт-бизнеса, брендовой политики, особенностей рекламно-информационной деятельности

- заключительный этап: защита отчета по практике

**Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой с применением следующих методов (средств): защита отчета по практике в виде доклада полученных результатов**

### **Основная литература.**

1. Баландина Ю.В. Деловой иностранный язык. Business Letters [Электронный ресурс] / Ю.В. Баландина, Ю.А. Сазанович, Н.А. Тишукова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2016. — 45 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66438.html>
2. Горбовцов Г.Я. Управление проектом [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Я. Горбовцов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2009. — 288 с. — 978-5-374-00215-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10885.html>
3. Григорьева Е.А. Финансовое планирование [Электронный ресурс] : практикум / Е.А. Григорьева, М.П. Болодурина, М.Д. Новикова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 106 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30093.html>
4. Елисеенков Г.С. Дизайн-проектирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 150 с. — 978-5-8154-0357-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66376.html>
5. Казарина Т.Ю. Пропедевтика [Электронный ресурс] : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Т.Ю. Казарина. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 52 с. — 978-5-8154-0339-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66363.html>
6. Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Е.А. Кандрашина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 220 с. — 978-5-394-01579-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3146.html>
7. Есикова И.В. Ключевые правила организации выставки [Электронный ресурс] / И.В. Есикова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 105 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/832.html>
8. Шулькина Т.М. Развитие теории и практики управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.М. Шулькина. — Электрон. текстовые данные. — Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2007. — 145 с. — 978-5-88874-767-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3176.html>

### **Дополнительная литература.**

1. Алгазина Н.В. Проектирование. Выставочное пространство [Электронный ресурс] : монография / Н.В. Алгазина, Л.Н. Козлова. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012. — 187 с. — 978-5-93252-265-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12701.html>
2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.З. Черняк [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 591 с. — 978-5-238-01812-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10492.html>
3. Быстрова Т.Ю. Философия дизайна [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Т.Ю. Быстрова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский

федеральный университет, 2015. — 128 с. — 978-5-7996-1559-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66212.html>

4. Кулешова Е.В. Управление рисками проектов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Кулешова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 188 с. — 978-5-4332-0251-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72205.html>

5. Лебедь В.В. Произведения искусства в авторском праве [Электронный ресурс] : монография / В.В. Лебедь. — Электрон. текстовые данные. — М. : Книгодел, 2011. — 112 с. — 978-5-9659-0070-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3775.html>

6. Мельвиль Е.Х. Правовые и экономические модели деятельности в сфере культуры и творческого предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Х. Мельвиль. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дело, 2011. — 192 с. — 978-5-7749-0580-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51060.html>

7. Неудачин В.В. Реализация стратегии компании. Финансовый анализ и моделирование [Электронный ресурс] / В.В. Неудачин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дело, 2011. — 168 с. — 978-5-7749-0575-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51074.html>

8. Теория и история искусства. Выпуск 1 [Электронный ресурс] / А.П. Лободанов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. — 208 с. — 978-5-211-06489-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55216.html>