

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Искусство как объект инвестирования

Автор: Доцент, кандидат экономических наук Лепешкина М.Н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент,
Управление в Арт-бизнесе

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенцию

ПК-3 Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

План курса:

Тема 1. Международный рынок антиквариата: состояние, воздействие на инвестиционную деятельность

Общее состояние рынка антиквариата в мире. Роль аукционных домов на рынке антиквариата, основные аукционные дома мира. Антикварный рынок России. Особенности инвестирования в предметы антиквариата. Государственное регулирование инвестиций в предметы антиквариата на международном уровне

Тема 2. Инвестирование в антикварную мебель

Факторы, воздействующие на стоимость антикварной мебели. Основные объекты инвестирования. Минимальный объем начальных инвестиций. Уровень комиссионных выплат и транзакционных издержек. Ожидаемая отдача инвестиций. Риски инвестирования. Преимущества и недостатки инвестирования. Рекомендации при инвестировании.

Тема 3. Инвестирование в антикварные произведения живописи

Состояние рынка в России и за рубежом, роль инвестиционных фондов на рынке антикварного искусства. Особенности инвестирования, основные объекты инвестирования. Преимущества и недостатки инвестирования. Риски инвестирования. Особенности проведения экспертизы произведений живописи. Минимальная сумма инвестиций, затраты инвестирования. Доходность инвестиций в антикварные произведения живописи. Страхование инвестиций в антикварные произведения живописи: международный опыт. Рекомендации при инвестировании.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

- при проведении практических занятий: контрольная работа (КР), эссе (Э), опрос (О).
- экзамен проводится в форме: ответ на устный вопрос и решение теста

Основная литература.

1. Березин В.В. Инвестиционная стратегия [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Березин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский новый университет, 2011. — 160 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21275.html>

2. Кузнецова С.А. Инвестиции [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Кузнецова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 77 с. — 978-5-904000-62-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/762.html>
3. Мальцева Ю.Н. Инвестиции [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.Н. Мальцева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2012. — 159 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6277.html>

Дополнительная литература.

1. Машинская Е.А. Инвестиционная стратегия, или как привлечь инвестора [Электронный ресурс] / Е.А. Машинская. — Электрон. текстовые данные. — М. : ГроссМедиа, 2008. — 209 с. — 978-5-476-00591-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/820.html>
2. Пупенцова С.В. Модели и инструменты в экономической оценке инвестиций [Электронный ресурс] / С.В. Пупенцова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2014. — 187 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43955.html>
3. Тагашева О.В. Комментарий к Федеральному закону от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» [Электронный ресурс] / О.В. Тагашева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 152 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1295.html>