

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.4.2 Управление проектом в сфере гостеприимства (Event Management)**

**Автор:** Ицаков Е.Д., доцент кафедры менеджмента и предпринимательства, к.э.н.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент (Управление проектами)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию в области теоретико-методологических основ, форм, методов делового проектирования и управления проектом в индустрии гостеприимства.

#### **План курса:**

##### **Тема 1. Методы управления проектом и основные концепции делового проектирования**

Место и роль дисциплины в подготовке менеджера. Управление проектами и деловое проектирование в условиях рыночной экономики. Эволюция развития методов управления проектами. Этапы развития управления проектами в России. Понятие проекта, классификация проектов, этапы выполнения проекта. Понятие делового проектирования и управления проектами. Отличительные признаки проекта. Определение цели, задач и стоимости проекта. Отличие проекта от программы. Базовые понятия управления проектом и делового проектирования. Внешняя рыночная среда проекта.

##### **Тема 2. Основы управления проектом в сфере гостеприимства**

Жизненный цикл проекта. Классификация проектов. Участники проекта. Объект и субъект управления в рамках концепции управления проектами. Процессы управления проектами: процессы инициации, планирования, исполнения, контроля и завершения. Стандарты по управлению проектами в гостиничной отрасли. Учет особенностей проектов в сфере гостеприимства при оценке их эффективности, реализуемости и рисков.

##### **Тема 3. Разработка концепции туристического проекта и оценка его эффективности**

Разработка концепции туристического проекта. Специфические особенности проектов в сфере гостеприимства. Формирование идеи проекта. Схема оценки эффективности проекта. Влияние внешней среды и ситуации в туристической отрасли на эффективность и

результативность проекта. Учет альтернатив при оценке проектов. Общественная, региональная, бюджетная и предпринимательская эффективность проекта.

#### **Тема 4. Индустрия гостеприимства: общие сведения и история развития**

Индустрия гостеприимства: определение, сущность, основные направления. Определение основных понятий. Сущность и специфика гостиничных услуг

Характеристика основных этапов развития мировой индустрии гостеприимства с древних времен до наших дней. Характеристика основных этапов развития индустрии гостеприимства в России.

#### **Тема 5. Организационная структура и организация работы основных служб гостиничного предприятия**

Структура управления гостиничным предприятием. Основные виды структур. Принципы формирования организационных структур. Технологии и организация работы службы приема, размещения и обслуживания гостей. Виды и правила расчетов с проживающими. Технологии и организация работы хозяйственной службы (обслуживание номерного фонда). Характеристика здания гостиницы, виды помещений, организаций уборочных работ. Технологии выполнения и нормативы проведения различных видов уборочных работ. Организационная структура предприятия питания в гостинице. Технологии и организация работы бизнес-центра. Технологии и организация предоставления дополнительных услуг в гостинице.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.2	Способность управлять группами (командами) сотрудников
ПК ОС-15 (ДПК-1)	Способность обеспечивать реализацию проектного подхода в предпринимательской деятельности, в том числе в условиях международной кооперации и интеграции с использованием аналитических инструментов и стратегий	ПК ОС-15.1 (ДПК-1)	Способность обеспечивать реализацию проектного подхода в предпринимательской деятельности, в том числе в условиях международной кооперации и интеграции с использованием аналитических инструментов и

			стратегий
--	--	--	-----------

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
<p>Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса</p> <p>Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса</p> <p>Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе (профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц»)</p>	ПК-1.2	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понимания методов и принципов функционирования организации</li> <li>• принципов организации производственного процесса в сфере гостеприимства;</li> <li>• основных стандартов и особенностей туристической сферы;</li> <li>• теоретико-методологических основ, форм, методов делового проектирования и управления проектом в индустрии гостеприимства</li> <li>• основных функций, задач делового проектирования и управления проектом гостиничной индустрии</li> </ul>
		<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять диагностику организационной структуры организации</li> <li>• руководить проектной группой, контролировать работу над проектом</li> <li>• моделировать реальные управленческие процессы в процессе управления проектом в сфере гостеприимства;</li> </ul>
		<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализа управленческого потенциала субъектов хозяйственной деятельности в сфере туристической индустрии</li> <li>• оценки эффективности управления проектом в туристической отрасли.</li> <li>• разработки краткосрочных и долгосрочных планов для предприятий гостиничной сферы;</li> <li>• самостоятельной научной и исследовательской работы,</li> </ul>

		<p>формирования стратегий развития организаций в сфере гостеприимства.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществления контроля и оценки результатов деятельности фирмы;</li> <li>• прогнозирования и моделирования процессов в туристической отрасли;</li> <li>• оценки и снижения риска в процессе управления проектом в сфере гостеприимства в случае неблагоприятного развития ситуации в отрасли.</li> </ul>
<p>Стратегическое управление процессами планирования и организация производства на уровне промышленной организации</p> <p>Стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирование производства на уровне промышленной организации (профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»)</p> <p>Руководство структурным подразделением внутреннего контроля (профессиональный стандарт «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»)</p>	ДПК-1.1	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сущности моделей делового проектирования и методики оценки эффективности управления проектами;</li> <li>• особенностей использования методов проектного менеджмента в сфере гостеприимства;</li> <li>• основ организации деятельности в сфере управления проектами, взаимосвязи между различными ее направлениями</li> </ul> <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• планировать, организовывать, координировать работу исполнителей (команды проекта) для осуществления конкретных проектов в различных сферах предпринимательской деятельности;</li> <li>• проводить проектный анализ и выявлять проблемы организации.</li> <li>• разрабатывать краткосрочные и долгосрочные планы для предприятия гостиничной отрасли</li> <li>• рассчитывать показатели эффективности управления проектом в туристической отрасли.</li> <li>• самостоятельно использовать полученные знания и навыки при формировании целей и задач туристического предприятия, при организации основных направлений его деятельности, при определении</li> </ul>

		<p>качественных характеристик продукта на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использования эффективных методов привлечения покупателей и стимулирования продаж;</li> <li>• прогнозирования и моделирования процессов в различных сферах предпринимательской деятельности;</li> <li>• планирования текущей деятельности компании и методами выработки управленческого решения</li> <li>• определить пути совершенствования управления организацией сферы гостеприимства;</li> </ul>
--	--	--

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Выборочный блиц-опрос
- Тестирование
- Коллоквиум

– при проведении занятий практического (семинарского) типа:

- Выборочный блиц-опрос на семинарском занятии
- Тестирование
- Коллоквиум

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена (в письменной форме на основе тестирования).

### **Основная литература:**

- Балашов А.И., Рогова Е.М., Тихонова М.В., Ткаченко Е.А., Управление проектами, 2016
- Сергеев А.А., Бизнес-планирование, 2016