

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ИИнновации и предпринимательство в управлении проектами (Entrepreneurship and innovation)
наименование дисциплины

Автор: PhD Петрченко В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.	ПК-3.2	Способность применять процессы управления в профессиональной деятельности; работать с финансовыми и управленческими документами.

План курса:

Тема 1.

Введение в понятие предпринимательства в управлении проектами и диспут : принимая во внимание существование широкого диапазона концепций относительно дисциплины предпринимательство в управлении проектами, в отличие от общепринятого административного управления, фокус данной дисциплины в первую очередь направлен на понятие предпринимательства в управлении, как модели управленческой деятельности с инновационными задачами

Тема 2.

Введение в понятие инновации и диспут : раскрытие предмета инновационных разработок включает в себя новый подход в изучении средств, технологий, стратегий и структуры предметной дисциплины

Тема 3. Специфика определения дисциплины : влияние социальных, экономических, а также политических факторов на формирование моделей индивидуального ,семейного предпринимательства, в социальное предприятие, производственно-технических предприятий, а так же международного предпринимательства)

Тема 4

Компетенция: знание области предпринимательства в управлении проектами включающие компетенции, навыки и техники, необходимые для решения сложных задач и нахождения решений в более обширной социальной среде.

Конкретные компетенции предпринимательства в управлении проектами – в частности анализ внешней среды и восприимчивость новых решений задач ; сеть- личная и межфирменная ; мобилизация ресурсов и доступ; процесс принятия решений и метод стратегического управления.

Изменение фокуса организации предпринимательства в управлении проектами в

производственных, рыночных сферах и организационных циклов развития

Тема 5.

Процесс : Введение в задачу управления предпринимательством как процессом подбора и развертывания ресурсов для наработки инструментов в различных контекстах (включая новые независимые предприятия, средние корпорации, крупные известные организации, корпоративные предприятия, внутрифирменные предприятия / внутренние предприятия, внутренние инкубаторы и классический инновационный менеджмент через научные исследования и разработки).

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вопросы для дискуссии:

Какое влияние предпринимательство оказывает на экономику ?

Какова последовательность пути организации новых бизнес предприятий?

Кто основывает бизнес и становится предпринимателем?

Какие типы предпринимателей существуют?

Групповой проект

исследование сферы деятельности (1 доклад). На первом этапе, мы разделимся на группы по отраслевой принадлежности. Каждый человек в команде будет отвечать за составление краткого резюме о промышленности. Краткое резюме нахождения потенциальных возможностей, тенденций и клиентских сегментов, которые могут обслуживаться новыми стартапами. Мы будем поощрять команды разделить обязанности между ними, чтобы получить как можно большее понимание объема того или иного сектора, как это возможно.

Презентация

В ходе занятия студенты будут разделены на группы от 3 до 4 человек для выполнения задания подготовить инвестиционный меморандум либо для стартапа, либо для приобретения контрольного пакета акций. На каждом занятии мы обсудим отдельные части инвестиционного меморандума, а также узнать основные принципы из тематических исследований.

Типовые оценочные средства

Письменная работа:

Поставленные задачи дадут ученикам возможность продемонстрировать их понимание и применение ключевых концепций предпринимательства и инноваций в условиях государства, определяющих их выбор. Студенты должны подготовить оценочный отчет (макс. 2500 слов) на заданную инновационно-предпринимательскую тему, соответствующую выбранной государственной сфере.

Основные требования выпускной работы. В конце студент будет обязан предоставить следующие работы: во - первых, бизнес-отчет, касающийся современных взглядов на концепции моделей ведения стартапов, а также его конкурентоспособное положение . Во-вторых, деловое поле будет сделано перед факультетом и советниками панельной индустрии. Наконец, видео концепция шаг, длиной 2-4 мин, который является слиянием вашего продукта и шаг, ведущий нас через вашу компанию, обслуживаемых клиентов, проблемы решены, и продукт, который вы производите.

Основная литература:

- 1.Piperopoulos, Panos G.. Entrepreneurship, Innovation and Business Clusters, Taylor & Francis, 2012. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=866376>.
- 2.Management Innovation and Entrepreneurship : A Global Perspective, edited by Demetris Vrontis, et al., Cambridge Scholars Publishing, 2015. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=4534898>.