

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.Б.04 СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Код и наименование направления подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): «Управление производственными системами»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность определять стратегию действий на основе критического анализа и системного подхода

План курса:

Тема 1. Стратегический анализ и его роль в управлении организацией.

Современные тенденции развития экономических и политических процессов в мире. Стратегические проблемы развития производства с позиций больших циклов экономической активности (технологических укладов). Совместное влияние циклов экономической активности на стратегические проблемы развития производства. Стратегические проблемы развития производства с позиций малых (промышленных) циклов экономической активности. Современные стратегические проблемы развития производства в России.

Понятие, сущность стратегического менеджмента. Функции стратегической системы управления. Методы стратегического управления. Предпосылки возникновения стратегического анализа.

Тема 2. Система стратегического анализа

Возникновение и развитие стратегического менеджмента и стратегического анализа. Конкурентный анализ.

Направления и объекты стратегического анализа. Значение стратегического анализа факторов макросреды и микросреды. Виды анализа по функциям управления и по содержанию процесса управления. Система сбора стратегической информации. Обоснование стратегических планов.

Тема 3. Инструменты анализа внутренней среды компании

Методы сбора стратегической информации. Методы стратегического анализа деятельности организации. Анализ ценностной цепочки в компании. ABC-анализ в компании. GAP-анализ в компании. Анализ портфеля продуктов/бизнесов компании с 1 применением матричной модели Boston Consulting Group. Анализ портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матричной модели GE – MCKINSEY. Анализ портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матричной модели И. Ансоффа.

Тема 4. Инструменты анализа внешней среды компании

Методы сбора стратегической информации. Методы стратегического анализа деятельности организации. Анализ конкуренции по модели М. Портера. Пять сил модели М. Портера. Анализ портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матричной модели И. Ансоффа. Сравнительный анализ конкурентоспособности и конкурентных преимуществ – бенчмаркинга. Ключевые факторы успеха. Система сбалансированных показателей (Balanced Scorecard)

Тема 5. Анализ и оценка эффективности стратегического анализа

Диагностика системы стратегического управления. Основные проблемами системы управления стратегическим анализом. Оценка стратегии. Критерии оценки стратегии. Анализ реализации стратегии. Количественные и качественные критерии оценки. Понятие эффективности. Понятие мониторинга, контроля, управленческого учета. Анализ и оценка

эффективности стратегического анализа. Анализ жизненного цикла отрасли. Анализ привлекательности отрасли с применением матричной модели Артур Д.Литл

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.Б.04 «Современный стратегический анализ» текущий контроль успеваемости проводится в устной и письменной формах. Используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Наименование тем и/или разделов	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Стратегический анализ и его роль в управлении организацией	О №1
Тема 2	Система стратегического анализа	ТЗ, Т №1
Тема 3	Инструменты анализа внутренней среды компании	Кейс
Тема 4	Инструменты анализа внешней среды компании	Э, Т №2
Тема 5	Анализ и оценка эффективности стратегического анализа	ГИЗ, РТС

Условные обозначения: опрос(О), творческое задание (ТЗ), тестирование(Т), эссе(Э), кейс (Кейс), групповое исследовательское задание (ГИЗ), разбор типовых ситуаций(РТС), экзамен (Экз)

Основная литература:

1. Ополченова Е.В. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Ополченова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 112 с. — 978-5-98699-187-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51871.html>
2. Панов А.И. Стратегический менеджмент. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/8582>
3. Курлыкова А.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / А.В. Курлыкова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 117 с. — 978-5-7410-1367-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61410.html>