

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.В.06 Стратегия развития предприятия**

*наименование дисциплин (модуля)/практики*

**Автор: к.э.н., доцент Павлущенко С.Л.**

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Управление развитием бизнеса (организации)»

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

**Форма обучения: очная**

**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенции в области способности использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения и методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-4, ПК-6).

#### **Содержание дисциплины**

##### **Тема 1. Алгоритм создания организации (предприятия)**

Предпринимательская деятельность и ее формы. Хозяйствующие субъекты экономики. Организация (предприятие) как многоцелевая система. Создание и размещение хозяйствующего субъекта. Алгоритм создания организации (предприятия). Принципы и критерии размещения организации. Процессный подход к управлению организацией.

##### **Тема 2. Стратегия как перспектива развития бизнеса. Определение стратегических намерений организации (компании)**

Стратегическое видение, Миссия и стратегические цели организации. Стратегические альтернативы развития хозяйствующего субъекта. Базовые стратегии развития организации, компании. Выявление и методика устранения “Break-points”. Главные факторы стратегии.

##### **Тема 3. Стратегический анализ и определение стратегического потенциала организации**

Анализ внешней и внутренней среды организации (Pest, SWOT-анализы, SNW-анализ, отраслевой анализ, цепочка создания ценностей М. Полтера, анализ ключевых компетенций организации, модель 7С компании Mc Kinsey). Динамика стратегического потенциала организации (компании) на долгосрочную перспективу.

##### **Тема 4. Определение основных направлений стратегического развития организации, компании**

Реализация корпоративной стратегии. Новый подход к процессу управления. Стратегическое развитие бизнеса. Треугольник формирования стратегического портфеля. Матрица БКГ. Планирование продуктового портфеля и определение условий формирования ассортиментной политики. Описание основных видов деятельности, построение матрицы должностных обязанностей персонала. Разработка организационной структуры организации, компании.

##### **Тема 5. Защита группового проекта по теме «Разработка стратегии организации (компании)»**

Групповой проект включает перечень итоговых контрольных заданий для каждого члена группы, которые распределяет руководитель группы по заданию преподавателя.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля успеваемости: практические задания.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

**Основная литература:**

1. Блинов А.О., Угрюмова Н.В. Управление изменениями. М.: Дашков и К. 2015  
<http://www.iprbookshop.ru/17599.html>
2. Шермет, М.А. Управление изменениями: учебное пособие. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2015. — 128 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/74946>