

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.1. Event-менеджмент

Автор: К.э.н. Гаврилина Ольга Павловна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Управление рекламным и медиабизнесом»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в области создания и управления массовых и корпоративных событий

План курса:

| № | Наименование темы | Содержание раздела |
|---|---|---|
| 1 | События в комплексе интегрированных маркетинговых коммуникаций. | Постановка цели и задач события. Классификация событий. Популярные форматы событий. Аудитория. Барьеры участия в событиях (для участников) и методы их преодоления. |
| 2 | Принципы организации и проведения событий | Событие и бренд. Идея и концепция события. Сценарий. Модель «Четыре скорости удачного мероприятия: интрига, включение, эмоции, коммуникация». Тестирование форматов. Креативная и игровая составляющая событий. |
| 3 | Разработка события | Исследования, генерация и тестирование идей события. Планирование и утверждение проекта события. Выбор подрядчиков и определение бюджета. Программа события. Работа с агентствами и спонсорами. |
| 4 | Проведение событий | Пространство мероприятия, площадка, техническая часть, декорации и оформление, производство, координация и логистика, система идентификации на мероприятиях, подарки и сувениры. |
| 5 | Менеджмент событий | Управление командой event-менеджеров. Нештатные ситуации (риск-менеджмент). Оценка эффективности. Продвижение и продажи событий. |

| | | |
|--|--|---|
| | | Финансовое обоснование события. Работа с документами при подготовке и реализации событий. |
|--|--|---|

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины «Event-менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
лекция-дискуссия, проблемная лекция, вопросы-ответы и т.д.

- при проведении занятий семинарского типа:

Презентация «Принципы организации и проведения событий»;

Ролевая игра «Модель «Четыре скорости удачного мероприятия: интрига, включение, эмоции, коммуникация»»;

Тренинг «Креативная и игровая составляющая событий»;

Фрейминг. Приемы новостного менеджмента в практике организации событий.

Логистика. Кейтеринг. Управление каналами распространения билетов, приглашениями на мероприятия. Оценка и план логистики.

- при проведении самостоятельной работы:
Доклады, рефераты, эссе

Экзамен проводится с использованием метода «презентация «мероприятия»»

Основная литература:

1. Маркетинг: учебник для бакалавров / И. В. Липсиц, Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая, и др.; Под ред. Липсица И. В. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012.
2. Маркетинговые коммуникации: Учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. -М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 384 с.