

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.5 Корпоративные финансы

Автор: доцент кафедры маркетинга и торгового дела, канд. техн. наук Н.Б. Сафронова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Управление рекламным и медиабизнесом»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в области моделирования основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы.

План курса:

Тема 1. Финансовая политика корпорации.

Понятие «консолидированная бухгалтерская отчетность». Правовая среда формирования финансовой отчетности. Структура и состав отчетности. Система показателей об имущественном и финансовом положении корпорации. Финансовые результаты деятельности предприятия. Бухгалтерский баланс. Отчет о прибылях и убытках. Отчет об изменениях капитала. Отчет о движении денежных средств. Приложение к бухгалтерскому балансу. Расчет финансовых коэффициентов.

Тема 2. Доходы, расходы и прибыль корпорации.

Понятие «доходы». Классификация расходов. Экономическое содержание и оптимизация затрат по производству и реализации товаров и услуг. Явные и вмененные издержки. Постоянные и переменные издержки. Прямые и косвенные затраты на производство продукции. Себестоимость продукции и услуг. Группировка затрат по экономическим элементам и по калькуляционным статьям. Принципы группировки и ее значение.

Тема 3. Управление оборотным капиталом корпорации.

Формирование и использование оборотных средств. Управление запасами. Кругооборот ресурсов предприятий и сущность оборотных средств. Функции оборотных средств, источники формирования. Планирование (нормирование) оборотных средств. Расчет норматива по элементам оборотных средств. Приrost и высвобождение собственных оборотных средств. Абсолютное и относительное высвобождение.

Тема 4. Финансирование долгосрочных и краткосрочных инвестиций в основной капитал.

Источники финансирования основных фондов. Инвестиции в основной капитал. Концентрация и централизация инвестиционных ресурсов развития производства. Формирование фонда накопления.

Тема 5. Финансовое планирование в корпорациях.

Финансовое планирование в системе финансово-экономических отношений, его значение и социально-экономическое содержание. Движение денежных средств и образование системы денежных фондов в корпорации. Взаимосвязь финансового плана и бизнес-плана. Финансовые результаты как основной итог деятельности корпорации. Финансовое планирование и финансовое проектирование.

Тема 6. Финансовая устойчивость корпораций.

Основные задачи разработки финансового плана, методика его составления. Финансово-материальная сбалансированность деятельности корпорации.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б.1.Б.5 «Корпоративные финансы» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Финансовая политика корпорации	Написание эссе
Доходы, расходы и прибыль корпорации	Коллоквиум
Финансирование долгосрочных и краткосрочных инвестиций в основной капитал	Участие в диспутах

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): экзамен в виде устного опроса с разбором типовых ситуаций.

Основная литература:

1. Шевченко О.Ю. Корпоративные финансы. Омский государственный институт сервиса. 2013. <http://www.iprbookshop.ru/26684>
2. Нешиной А.С. Финансы. Дашков и К, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/4550>