

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.3 Теория и история массовых коммуникаций

Автор: К. филол.н., доцент Пичугина О.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Управление рекламным и медиабизнесом»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области использования теоретических моделей и исторический опыт массовых коммуникаций для проведения экономического и стратегического анализа

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
1	Введение в теорию и историю массовых коммуникаций	Понятие коммуникации и массовых коммуникаций. Понятие медиа, функции медиа, роль медиа в современности. Современная медиасистема, ее структура и особенности. Информатизация и медиатизация. Актуальное состояние современного медиапространства.
2	Особенности функционирования медиа. Нормативные теории и модели медиа.	Четыре теории прессы Шрамма, Сиберта и Петтерсона. Теории и модели медиа по Д. Маккуэйлу. Нормативные теории и модели в современном мире. Модель пропаганды Н. Чомски и ее структура. Работы Хоуланда и дискуссия о функциях медиа.
3	Начала массовых коммуникаций. Теории ограниченных и неограниченных эффектов медиа.	Теории массового общества и пропаганды. Структурно-функциональные теории медиа. Теории ограниченного и неограниченного воздействия медиа. Парадигма «ограниченных эффектов» масс-медиа и Колумбийская школа. Теория двухступенчатого потока информации. Лазарсфельд: лидеры мнений и личное влияние. Концепция «демократического реализма» У. Липмана, теория «общественного мнения». Гипотеза спирали молчания Э. Нойман. Диффузия инноваций Э. Роджерса. Теории активной аудитории.
4	Медиа, человек, культура.	Культурологический подход к медиа. Медиа как ритуал. Гипотеза культивации. Социально-когнитивная теория медиа Бандуры. Теория повестки дня. Медиа-фрейминг. Семиотический подход к пониманию медиа.
5	Медиаэкологии	Работы М. Маклюэна «Понимание медиа» и «Галактика Гуттенберга». Законы медиа. Медиа как среда. Работы Н.

		Постмана «Информируйся до смерти» и «Исчезновение детства». Медиаэкологии сегодня.
6	Теория новых медиа	Понятие информационного общества и медиатизированного общества. Новые средства и каналы массовых коммуникаций. Mass self communications many to many communications. Эффект double bind. Software Studies и подход Л. Мановича к изучению новых медиа. Цифровые коммуникации. Будущее журналистики и «смерть» газет. Новые роли и функции печати.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б.1В.ОД.3 «Теория и история массовых коммуникаций» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля
1 Введение в теорию и историю массовых коммуникаций	Диспут
2. Особенности функционирования медиа. Нормативные теории и модели медиа.	Диспут. Эссе.
3. Начала массовых коммуникаций. Теории ограниченных и неограниченных эффектов медиа.	Диспут.
4. Медиа, человек, культура.	Диспут. Эссе
5. Медиаэкологии	Диспут
6. Теория новых медиа	Диспут

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена в форме написания научной статьи

Основная литература:

1. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования / М.: Книжный дом ЛИБРОКОМ 2010 (переизд. в 2017)
2. Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа. – ВШЭ, (планируется) 2017