

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.2 Управленческая экономика

Автор: доцент кафедры теории и систем отраслевого управления, канд. экон. наук А.Е. Стуловский

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Управление рекламным и медиабизнесом»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в области применения основных положений и методов социально-психологического исследования и анализа при решении социальных и профессиональных задач.

План курса:

Тема 1. Введение в управленческую экономику.

Понятие и основные характеристики. Основы рыночной экономики. Фирма и ее поведение. Рынки факторов производства.

Тема 2. Выработка управленческих решений в условиях риска и неопределенности.

Подходы и методы. Дерево решений. Управление рисками.

Тема 3. Определения эффекта и эффективности.

Методология оценки эффективности управления. Эффективность управления и ее связь с организованностью системы и информированностью. Расчеты показателей эффективности управленческой деятельности.

Тема 4. Инновации для экономики.

Дилеммы виртуальной технологии, сенсорных технологий, нанотехнологий, синергетики, психотехнологий.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.Б.2 «Управленческая экономика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Введение в управленческую экономику	Написание эссе
Выработка управленческих решений в условиях риска и неопределенности	Деловая игра
Определения эффекта и эффективности	Коллоквиум
Инновации для экономики	Вопросы для самопроверки

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): экзамен в виде устного опроса с разбором типовых ситуаций.

Основная литература:

1. Чиркунова Е.К. Управленческая экономика. ЭБС АСВ, 2014.
<http://www.iprbookshop.ru/29796>
2. Карданская Н.Л. Управленческие решения. ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
<http://www.iprbookshop.ru/10489>