

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1 Организация исследовательской деятельности

Автор: доцент кафедры маркетинга и торгового дела, канд. техн. наук Н.Б. Сафронова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Управление рекламным и медиабизнесом»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в области систематических знаний методов критического анализа и оценок современных научных достижений.

План курса:

Тема 1. Основные направления научно-исследовательской работы студентов. Понятие научно-исследовательской работы и её место в обучении студентов. Виды научно-исследовательских работ и их специфика. Курсовой проект, выпускная работа. Научные исследования в рамках изучаемых дисциплин.

Тема 2. Порядок организации и проведение научных исследований. Формирование плана исследования, цели, задачи, предмет, объект, актуальность. Выбор методов исследования. Определение ограничений исследования и ресурсов. Формирование списка источников литературы. Составление графика мероприятий.

Тема 3. Технология подготовки к презентации результатов научных исследований. Структура презентации. Составление слайдов и подготовка раздаточных материалов докладчика. Написание отчета по результатам исследования. Представление выводов и разработка рекомендаций.

Тема 4. Проверочные и демонстративные вопросы. Преодоление возражений. Защита научных проектов. Общий алгоритм преодоления возражений. Методы работы с возражениями во время презентации.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

- при проведении занятий семинарского типа:
эссе, диспут, коллоквиум, диалог с аудиторией

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
устные и письменные опросы, диалог с аудиторией

Зачет проводится в устной форме с разбором типовых ситуаций.

Основная литература:

1. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1. ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
<http://www.iprbookshop.ru/12865>
2. Шестак Н.В. Научно-исследовательская деятельность в вузе (Основные понятия, этапы, требования). Современная гуманитарная академия, 2010.
<http://www.iprbookshop.ru/16935>