

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.4.1. Сетевые сообщества и сетевые коммуникации

**Автор:** К.соц.н., старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью И. М. Маркин

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 Менеджмент, «Управление рекламным и медиабизнесом»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Магистр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию в области форм сетевого взаимодействия в российском и мировом сегменте интернета и моделирования будущих бизнес процессов в сети интернет

**План курса:**

| № п/п  | Наименование тем (разделов)                                    | Содержание тем (разделов)  |
|--------|--|--|
| Тема 1 | История интернета и основных сервисов                          | Технологическая история интернете, социальная история интернет, сайты, социальные сети, стримминги. История бизнеса в интернете. История интернет рекламы, Яндекс, Google, Facebook, VK, twitter, instagram, |
| Тема 2 | Современное состояние сетевых сообществ и сетевых коммуникаций | Социальные сети, SMM, SMO, SERM, управление репутацией, e-commerce, онлан-игры, контекстная реклама, поисковая реклама, медийная реклама, вирусная реклама, почтовая рассылка.                               |
| Тема 3 | Эффекты воздействия сетевых сообществ и сетевых коммуникаций   | Пространство потоков, сетевые «игры», виртуальные модели общения, глобальная деревня и локальный город, троллинг, патентное вымогательство, хакинг, электронная преступность.                                |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины «Сетевые сообщества и сетевые коммуникации» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:  
лекция-визуализация
- при проведении занятий семинарского типа:  
диспут, практическое задание

Промежуточная аттестация проводится в форме: защита практического задания и устное собеседование по вопросам

**Основная литература:**

1. Тищенко В.И., Жукова Т.И., Попков Ю.С. Сетевые взаимодействия: предмет исследования и объект моделирования. (Основная модель сетевых взаимодействий в открытой информационной среде – виртуальные сообщества) ЛЕНАНД, 2014г

2. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. – М.: Аспект-пресс, 2016.