

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.01 КОНЬЮНКТУРА МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

Автор:

к.э.н., доцент кафедры маркетинга и торгового дела Г.В. Кузнецова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Управление внешнеторговой деятельностью компании»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области аналитического мышления при изучении и прогнозировании конъюнктуры мировых товарных рынков.

План курса:

Тема 1. Вводная. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе.

Современное состояние международной торговли, основные факторы, влияющие на ее динамику, структуру и географическое распределение. Изменения соотношения конъюнктурообразующих факторов в 21-м веке. Роль научно-технического прогресса, цифровых и ИТ технологий в формировании современного положения на мировых товарных рынках. Влияние транснациональных производителей и трейдеров на ситуацию в мировой торговле, концепции глобальных цепочек добавленной стоимости. Взаимодействие отраслей на мировом уровне. Роль политических факторов (события на Ближнем Востоке, фактор Трампа, санкции, торговые войны).

Тема 2. Понятие и основные положения дисциплины «Конъюнктура мировых товарных рынков». Теоретические основы изучения товарных рынков.

Предмет дисциплины. Теории экономической конъюнктуры. Понятия: мировые, региональные и национальные рынки, их особенности и взаимодействие. Основные подходы к определению понятий «экономическая конъюнктура», «конъюнктура рынка» на макроэкономическом уровне отдельных стран и регионов и в процессе развития мировых товарных рынков. НТП – влияние на географию и структуру товарных рынков. Показатели конъюнктуры рынка: спрос, предложение, цена, запасы. Емкость рынка. Два уровня исследования конъюнктуры: общехозяйственный и товарно-рыночный. Специфика ценообразования на отдельных мировых товарных рынках. Мировая цена и цены, используемые в качестве мировых. Методическое обоснование расчета цен внешнеторговых контрактов.

Тема 3. Циклические закономерности развития мировой экономики. Конъюнктурный анализ ценовых колебаний. Методы прогнозирования мировых товарных рынков.

Конъюнктурообразующие факторы, связанные с циклическим развитием экономики. Теория циклов. Длинные циклы Н.Д. Кондратьева – переход к новому технологическому укладу, модификация среднесрочных циклов Теории экономических кризисов. Виды кризисов. Мировые структурные кризисы (энергетический, сырьевой, продовольственный, экологический). «Черные лебеди» и их влияние на конъюнктуру мировых товарных рынков. Основные требования к конъюнктурным исследованиям. Основные методы и принципы прогнозирования, классификация прогнозов.

Тема 4. Конъюнктура мировых рынков топливно-энергетических товаров.

Основные факторы, определяющие конъюнктуру топливно-энергетических рынков. Специфика конкуренции на рынках минерального сырья и топливно-энергетических ресурсов. Обеспеченность основными видами топливно-энергетических ресурсов и неравномерность их размещения. Мировой топливно-энергетический баланс. Мировые рынки нефти, природного газа, каменного угля, возобновляемых источников энергии. Изменения на рынках в 21-м веке, связанные с НТП (сланцевая нефть, глубинное бурение, конкуренция возобновляемых источников энергии и т.п.), политическими факторами (Ближний Восток, Украина и др.) Повышение значимости регулирования рынков, роль ОПЕК в формировании мировых цен на нефть. Влияние природных факторов (климатические изменения). Современное состояние конъюнктуры мировых рынков топлива. Воздействие спекулятивного фактора.

Тема 5. Конъюнктура мировых рынков сельскохозяйственных и продовольственных товаров.

Особенности международной торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольственными товарами. Роль экономических и неэкономических факторов (климат, физиологические нормы потребления продовольствия, НТП, рост населения и т.д.). Структура рынка и основные тенденции развития мирового рынка продовольствия и сельскохозяйственных товаров, понятие продовольственной безопасности. Влияние социально-гуманных факторов: Цели устойчивого развития ООН и продовольственная безопасность. Факторы, влияющие на его организацию и динамику развития, специфику формирования мировых цен на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие. Продовольственная помощь наименее развитым странам и ее роль в формировании ситуации на мировых рынках продовольствия. НТП (биотехнологии) и его влияние на рынок сельхозтоваров и продовольствия. Промышленное потребление и потребление сельскохозяйственного сырья для целей производства топлива. Изменения в товарной структуре и географии мировой торговли товарами этой группы. Роль ФАО в обеспечении продовольственной безопасности стран мира. Участие ТНК и роль государственного регулирования в международной торговле сельскохозяйственными и продовольственными товарами. Аграрно-продовольственные кризисы. Волатильность цен. Россия на рынке продовольствия и сельскохозяйственных товаров.

Тема 6. Конъюнктура мировых рынков металлов.

Особенности международной торговли черными и цветными металлами. Структура рынка и основные тенденции развития мирового рынка цветных металлов. Роль международных бирж. Факторы, влияющие на организацию и динамику развития, специфику формирования мировых цен на металлы. Роль международных трейдеров. Изменения в товарной структуре и географии мировой торговли металлами под влиянием НТП (нанотехнологии, композитные материалы). Основные источники металлических руд, производители металлов. Участие ТНК и роль государственного регулирования в международной торговле металлами. Россия на рынке металлов.

Тема 7. Конъюнктура рынков готовых изделий, машин, оборудования, транспортных средств.

Особенности международной торговли готовой продукцией. Основные тенденции развития мирового рынка готовых изделий. Тенденция индивидуализации спроса. Основные элементы структуры рынка, его участники. Факторы, влияющие на его организацию и динамику развития. Влияние тенденций унификации и стандартизации производственных процессов. Развитие подетального разделения труда, фрагментация производства на мировом уровне. Современные тенденции развития машиностроения и их влияние на мировой рынок. Структура рынка машин и оборудования и особенности

анализа конъюнктуры основных секторов рынка. Общее, электротехническое и электронное транспортное машиностроение, приборостроение. Рост торговли подержанным оборудованием, развития долгосрочного лизинга. Рынок запчастей и узлов для сборки. Важность участия в глобальных стоимостных цепочках (ГСЦ), Крупнейшие ТНК в машиностроительном комплексе. Повышение роли неценовой конкуренции, рост значимость сопутствующих услуг. Изменения в товарной структуре и географии мировой торговли готовой продукцией и продукцией машиностроения. Место России на мировом рынке машин и оборудования и транспортных средств.

Тема 8. Влияние состояния конъюнктуры мировых рынков на экономику России.

Место России в мировой торговле. Структура российского экспорта и импорта. Роль результатов внешнеторговой деятельности в формировании бюджета, платежного баланса и ВВП России. Оценка влияния современного состояния конъюнктуры мировых товарных рынков на экономическое положение России. Роль политических факторов (санкции и контрсанкции). Формирование эффективных механизмов продвижения отечественной продукции на мировые рынки и необходимость снижения зависимости развития страны от колебаний рыночной конъюнктуры.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

- при проведении занятий семинарского типа:

эссе, диспут, диалог с аудиторией;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

устные и письменные опросы, диалог с аудиторией, тестирование.

Зачет с оценкой проводится в письменной форме с разбором типовых ситуаций.

Основная литература:

1. Кузнецова Г.В., Подбиралина Г.В. международная торговля товарами и услугами. 2-е изд. перераб. и дополненное. В 2-х томах. ЮРАЙТ. 2017.: ил. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – Книга доступна в электронной библиотечной системе biblio-online.ru.
2. Ревенко Л.С. Мировые товарные рынки: тенденции XXI века//Вестник СПб Университета. Сер.5., вып. 3. 2015. с. 27-46. Режим доступа <http://www.vestnik.spbu.ru/html15/s05/s05v3/02.pdf>