

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.05.01 КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Автор:**

Рындина М.Г.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 Менеджмент, «Управление внешнеторговой деятельностью компании»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Магистр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию в области способности разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия.

**План курса:**

Тема 1. Актуальные проблемы кросс-культурного менеджмента. Основные понятия.

Кросс-культурный менеджмент как учебная дисциплина: предмет, объект и задачи.

Основные направления и актуальные проблемы кросс-культурного менеджмента.

Кросс-культурный шок и способы его преодоления.

Тема 2. Бизнес- культура в условиях интернационализации.

Понятие бизнес-культура, ее элементы и уровни. Системы ценностей в национальных культурах. Правила ведения международного бизнеса. Модели кросс-культурного поведения в бизнесе.

Тема 3. Национальные модели менеджмента

Базовые критерии межкультурных различий. Модель менеджмента США. Модель менеджмента КНР. Модель менеджмента Индии. Модель менеджмента латиноамериканских стран. Модель менеджмента стран арабского востока. Модель менеджмента Африки. Модель менеджмента России.

Тема 4. Кросс-культурные коммуникации и навыки ведения переговоров в различных странах.

Вербальные и невербальные коммуникации и их особенности в различных странах. Условия эффективной межкультурной коммуникации. Влияние культуры на процесс переговоров. Модели ведения переговоров. Модели международного бизнес-протокола.

Тема 5. Мотивация и стили лидерства в различных странах.

Межкультурные сопоставления моделей мотивации в различных странах. Национальные модели лидерства. Различия в представлениях о статусе и лидерстве. Факторы, воздействующие на эффективность лидерства в различных культурах.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины «Кросс-культурный менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется диалог с аудиторией;

- при проведении занятий семинарского типа:  
эссе, разбор ситуаций;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:  
устные и письменные опросы.

Зачет с оценкой проводится в устной форме, включает ответы на вопросы и разбор типовых ситуаций.

**Основная литература:**

1. Кёппль О.И. Кросс-культурный менеджмент: учебное пособие. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. <http://www.iprbookshop.ru/70266.html>
2. Сейфуллаева М.Э. Международный маркетинг: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг». М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. <http://www.iprbookshop.ru/71021.html>