

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.02 ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ВО ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Автор:**

к.ю.н., преподаватель кафедры маркетинга и торгового дела Г.В. Симонян

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 Менеджмент, «Управление внешнеторговой деятельностью компании»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Магистр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию в области способности разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений.

**План курса:**

Тема 1. Теория и практика проектного менеджмента в ВТД.

Формирование процесса и этапов управления проектами в мировой и отечественной практике ведения торговой деятельности. Сущность и содержание проектного менеджмента. Проектный менеджмент как универсальный вид управленческой деятельности. Оперативная адаптация внешнеторгового проекта к переменным условиям внешней среды.

Тема 2. Проектная деятельность и проектное управление в ВТД.

Актуальность и особенности реализации проектов в условиях международной торговой деятельности. Изучение наиболее успешных практик реализации внешнеторговых проектов на примере деятельности международных корпораций.

Качественная и количественная оценка внешнеторгового проекта: анализ рисков, ограничений и факторов успеха проекта. Позиционирование проектного управления в ВТД от других видов функциональной деятельности в проектном менеджменте.

Тема 3. Участники проектной деятельности, система мотивации и распределение ролей в команде.

Специфика формирования команды для ведения международного торгового проекта. Структура команды и принцип внутреннего взаимодействия. Составление плана реализации проекта с учетом делегированных полномочий членам команды. Основные подходы к формированию системы мотивации участников проектной деятельности. Форма контроля и надзора за оперативной деятельностью команды.

Тема 4. Стадии реализации проекта: инициирование, планирование, реализация и завершение проекта.

Определение содержания, состав участников, продуктов/результатов и сроков проекта. Выбор и оценка стратегии реализации проекта. Основные принципы и алгоритм планирования объема работ. Формы отчета и контроля, в том числе и аудит по проекту. Документационное сопровождение и контрактная часть реализации проекта. Анализ и проработка ошибок, проблем и изменений, выявленных в ходе реализации проекта. Финальные процедуры завершения проекта.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:  
при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);
- при проведении занятий семинарского типа:  
эссе, диспут, коллоквиум, диалог с аудиторией;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:  
устные и письменные опросы, диалог с аудиторией.

Зачет проводится в устной форме с разбором типовых ситуаций.

**Основная литература:**

1. Управление проектами. Полный курс MBA / Дубовик Михаил Федорович. Издательство Олимп-Бизнес. - М, 2016. С 552.
2. Грашина М.Н. Основы управления проектами: учебное пособие для вузов / М.Н. Грашина, В.Р. Дункан. - Москва: БИНОМ. Лаб. знаний, 2012.