

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 «Бизнес-планирование / Business Planning»

наименование дисциплин (модуля)

Автор: к.т.н. доцент Солнцев В.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Инновационный менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в областях управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-1, ПК-3).

План курса:

Topic 1. Fundamentals of Business Planning

Concept of business plan for a project. Business plan goals and types. Who a business plan is meant for. Issues to be addressed by business plan. Building a team to prepare the business plan. Business model as the basis for business plan development.

Case study: actual business plans written for various users and various purposes.

Topic 2. Structure and Contents of Business Plan Sections

Structure of business plans.

Quick overview of the contents of business plan sections: summary, company profile, products and services, market and competition analysis, marketing and sales, investment and organizational plans, risk analysis, financial data and financing needs. Appendices to business plan. Key stages of business plan development.

Analyzing the structure and contents of sample business plans.

Topic 3. Business Plan Software Solutions.

Methodological recommendations as to evaluation of investment project efficiency.

Alt-Invest software products. INEC software products. PRO-INVEST IT software products. Using Microsoft Excel in business plan development. Comparative study of computer products. Key stages of investment project evaluation carried out using computer programs.

Analysis of project financial models prepared with the aid of various software products, as well as their comparative study.

Topic 4. Don'ts for Business Plan Development and Presentation

Mistakes when choosing your attitude to the project. Mistakes when performing qualitative and quantitative risk analysis of projects. Mistakes when preparing the background information and performing efficiency calculations. Mistakes at the stage of results presentation to potential investors.

Analysis of business plans and troubleshooting.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: тестирование, эссе.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Этап освоения компетенции ПК-1.3, ПК-3.2 отражает формирование:

на уровне знаний:

Требования к разработке бизнес-плана, структуру и основные разделы, разрабатываемые в бизнес-плане

Типовые ошибки разработки и презентации бизнес плана

Основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании

Теоретические основы бизнес-планирования

Нормативная документация организации

Стратегия и перспективы развития организации

на уровне умений:

Разрабатывать бизнес-план для действующего или вновь создаваемого предприятия

Использовать программные продукты при разработке бизнес-плана

Проводить анализ предлагаемого бизнес-проекта

Определять структуру бизнес-плана и содержание основных разделов

Готовить исходные данные для бизнес-планирования и определять исходные данные для расчета показателей эффективности

Разрабатывать концепцию развития логистики в организации

на уровне навыков:

Применение технологии разработки бизнес-плана

Разработка финансовой и инвестиционной частей бизнес-плана инвестиционного проекта

Применение технологии разработки бизнес-моделей

Использование логической аргументации и публичного выступления в обоснование своей позиции по разделам бизнес-плана

Использование методов управления организациями и проектами на основе качественных и количественных методов анализа инновационных и инвестиционных проектов и бизнес-планирования с использованием аналитической системы ProjectExpert

Основная литература:

1. Абрамс Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса [Электронный ресурс]: учебник. — Электрон. дан. М.: Альпина Паблишер. 2014. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=60254

2. Харин А.Г. Бизнес-планирование инновационных проектов: учебно-методический комплекс. Калининград: БФУ им. И.Канта (Балтийский федеральный университет им. И.Канта). 2011. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=13130