

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.04 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Автор: докт. техн. наук, профессор кафедры Горелов В.И. канд. эконом. наук, доцент кафедры прикладных информационных технологий Федосеева О.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент «Прорывные финансовые и цифровые технологии»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; ОК-3-Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

План курса:

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент. Общая концепция стратегического управления

Понятие «стратегический менеджмент». Предмет данной науки. Стратегия предприятия. Определение стратегии. Модель процесса стратегического управления. Стратегическое видение и миссия организации. Место стратегического управления в цепочке ценностей М.Портера. Стратегический менеджмент как единство стратегического планирования и факторов реализации стратегии: корпоративных ценностей, соответствия организационной структуры и стратегии, мотивации. Иерархичность стратегии: бизнес-уровень, корпоративный уровень, функциональный уровень. Инструменты реализации стратегии.

Тема 2. Стратегический анализ.

Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия. Анализ макросреды, основные методы. Анализ привлекательности отрасли на основе модели пяти сил конкуренции М. Портера. Анализ отраслевой структуры и прибыльность отрасли. Разработка стратегии на основе анализа отрасли по модели М. Портера. Возможности, угрозы и выбор стратегической позиции. Привлекательность отрасли и конкурентное преимущество организации. Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций. Отраслевой анализ. Конкурентный анализ. Построение карты стратегических групп конкурентов. Стратегический анализ внутренних ресурсов организации: анализ и ценность ресурсов. VRIO-анализ. Анализ цепочки формирования ценности. Проведение совместного внутреннего и внешнего анализа.

Тема3 Общий подход к выработке и реализации стратегии. Конкурентное преимущество и бизнес-стратегии.

Природа и источники конкурентного преимущества. Типы конкурентного преимущества: преимущество по издержкам и преимущество дифференциации. Базовые конкурентные стратегии (по М. Портеру). Стратегия лидерства по издержкам. Источники преимущества по издержкам. Экономия за счет объемов производства (эффект масштаба). Экономия за счет

обучения. Оценка возможностей лидерства по издержкам. Стратегия дифференциации. Источники дифференциации и ее преимущества. Интеграция стратегий: лидерства по издержкам и дифференциации. Стратегии, основанные на скорости. Стратегия фокусирования. Основные долгосрочные стратегии и стратегический выбор. Основные долгосрочные стратегии: концентрированного роста, расширения рынка, обновления продукта, инновации, горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция, диверсификация, стратегический поворот, вывод инвестиций из бизнеса и ликвидация компании. Выбор стратегии на различных этапах жизненного цикла отрасли: зарождения, роста, зрелости и упадка.

Тема 4. Организационные аспекты изменений Реализация стратегии. Сбалансированная система показателей (balanced scorecard) и стратегия компании.

Проблемы применения сбалансированной системы показателей. Организационный дизайн: структура, культура и контроль как как объекты стратегических изменений. Организационная инерция и сопротивление изменениям. Приведение в соответствие стратегии и структуры организации. Организационная культура и конкурентное преимущество. Бизнес-модели: приведение стратегии в действие. Необходимость осуществления и сущность организационных изменений. Соответствие организационной структуры управления стратегии развития организации. Анализ конкретных ситуаций на примерах российских компаний. Управление стратегией развития организации и организационная структура. Способы осуществления организационных изменений.

Тема 5. Стратегический контроль Контроль за реализацией стратегии.

Требования к системе стратегического контроля. Характеристики эффективного контроля. Система сбалансированных показателей (ССП) как инструмент процесса контроля реализации стратегии. Компонент СПП. Стратегическая карта и технология ее разработки. Ключевые показатели эффективности и их использование в системе стратегического менеджмента. Проектирование СПП. Стратегический контроль и системы мотивации.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.2	Способен применяя инструменты маркетинга сформировать маркетинговые стратегии и создавать новые продукты
ПК-3	Способность использовать современные методы управления	ПК-3.1	Использует современные методы управления корпоративными финансами для решения

	корпоративными финансами для решения стратегических задач		стратегических задач
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК-5.1	Владеет методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-9	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ПК -9.1	Умеет проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК ОС-12	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать конкурентную маркетинговую стратегию компании	ПК ОС-12.1	Способен оценивать конкурентную среду и разрабатывать конкурентную маркетинговую стратегию компании
ПК ОС-14	Готовность к созданию и оценке финансовых инновационных инициатив с использованием аналитических финансовых инструментов и стратегий	ПК ОС-14.1	Умеет создавать и оценивать финансовые инновационные инициативы с использованием аналитических финансовых инструментов и стратегий
ОК -1	Способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу	ОК-1.1	Обладает навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК-3.3	Способен к саморазвитию и реализации собственного творческого потенциала

Формы и методы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Стратегический менеджмент и стратегический анализ» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: Опрос (О), курсовой проект (КП), итоговый зачет.

Основная литература:

1. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. П. Голубков. — М. : Издательство Юрайт, 2017. 5 — 290 с. — (Бакалавр. Академический курс).— Режим доступа: <https://www.biblioonline.ru/book/263621EB-DAD6-4668-B4A9-1C3991300995>
2. Малюк В.И. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ . – М.: Юрайт, <http://www.biblio-online.ru/>, 2016
3. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент[Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 205 с. — (Бакалавр. Академический курс).— Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/C0154E75-9B13-4EF6-9EF4-22E1DC23C069>
1. Отварухина Н.С., Веснин В.Р. СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ. М: Юрайт, 2016
4. Попов С.А. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: АКТУАЛЬНЫЙ КУРС. – М.: Юрайт, <http://www.biblio-online.ru/>, 2016