

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.08 «Поведенческая экономика»

Автор: Андрей Нестеров, Директор по стратегическому маркетингу и рекламе «Триколор»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент «Прорывные финансовые и цифровые технологии»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции: на уровне знаний - основные понятия и инструментарий поведенческой экономической теории; на уровне умений - применять междисциплинарный подход поведенческой экономики, использовать инструментарий и методы статистического анализа и уметь применять на практике полученные знания при исследовании современной экономики; на уровне навыков - обладать навыками работы с оригинальными научными публикациями по поведенческой экономике.

План курса:

Тема 1. Введение в поведенческую экономику

Сущность и методология поведенческой экономической теории. Исторический аспект формирования поведенческой экономики
повторение материала лекции, устный опрос

Тема 2. Рациональность

Истоки концепции рациональности: нормативный, дескриптивный и предписывающий аспекты. Нормативная теория рациональности. Субстанциональная и ограниченная рациональность. Методология экономического анализа: позитивистская и поведенческая экономика, рассмотрение видов рациональности, анализ статей

Тема 3. Методы принятия решений

Парадоксы и ограничения процесса индивидуального принятия решений: зависимость от контекста, самоуверенность. Адаптивный подход

Тема 4. Альтернативные теории принятия решений

Теория ожидаемой полезности и ее развитие: теория перспектив, ранговая теория полезности, косвенная теория полезности, теория сожаления. Достоинства и ограничения данных моделей. Процедурные теории принятия решений. Эмпирическое тестирование

Тема 5. Поведенческая теория игр

Теория социальных предпочтений. Парадокс Алле. Категория справедливости в теории игр. Справедливое равновесие М. Рабина.

Решение задач.

Тема 6. Текущий контроль

Тема 7. Традиционные и поведенческие финансы

Трехмерная модель исследований в финансах. Бихевиористские исследования финансовой отчетности.

Тема 8. Эвристики или эмпирические правила

Причины существования эвристик. Погрешности, связанные с эвристиками.

Репрезентативность. Корректировка. Память. Когнитивные эвристики.

Тема 9. Экспериментальная экономика

Тестирование поведенческих допущений. Предположение о равновесии. Агрегированное поведение рынков. Проведение учебных экспериментов

Тема 10. Неэффективность рынков

Гипотезы об эффективности рынков. Тестирование неэффективности рынков. Аспекты поведения инвесторов, влияющие на цены.

Тема 11. Модели, основанные на предпочтениях и убеждениях инвесторов

Модель сентиментального инвестора. Модель DHS. Модель Хонга и Стейна. Модели сдвига отношения к риску. Модель ошибочного восприятия вероятности. Обобщенная поведенческая модель оценки стоимости активов. Ошибки обработки информации. Обобщение предсказаний GBM.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектными сетями	ПК-4.1	способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектными сетями
ПК ОС-13	способность принимать управленческие решения на основе анализа структурированных и неструктурированных данных	ПК ОС-13.1	способен принимать управленческие решения на основе анализа структурированных и неструктурированных данных
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу	ОК-1.1	Обладает абстрактным мышлением, анализом и синтезом
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК-3.1	Готов к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

Формы и методы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и

успеваемости обучающихся:

Опрос, тест, диспут, итоговый зачет с оценкой

Основная литература:

1. Бабашкина, А.М. Государственное регулирование национальной экономики [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 480 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69111>. — Загл. с экрана.
2. Шаститко А.Е. Коллективное доминирование на рынке: экономика и право. - М.: МАКС Пресс, 2011. - 77 с.
3. Автономов В. С. Поведенческие институты рыночной экономики: к постановке проблемы / В. С. Автономов, А. В. Белянин // Общественные науки и современность. - 2011. - № 2. - С. 112-130.