

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ФТД.В.02 «Дизайн-мышление»

Автор: Андрей Нестеров, Директор по стратегическому маркетингу и рекламе «Триколор»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
«Прорывные финансовые и цифровые технологии»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: способствовать формированию современного маркетингового мышления, приобретению знаний и компетенций, позволяющих активно участвовать в разработке стратегий нейромаркетинга и практическом применении релевантных подходов, методов и инструментов.

План курса:

Тема 1. Мышление как основа экономической деятельности

1. Актуальность, цели и задачи курса.
2. Сущность процесса мышления, его характеристики

Тема 2. Креативность, креативное мышление, мышление как комбинаторная игра

1. Сущность эвристики (области знаний о продуктивном творческом мышлении личности) и креативистики (области знаний о продуктивном коллективном решении творческих задач).
2. Теории творчества: научно-технического, художественного и т.п.

Тема 3. Творческое воображение и техника творчества

1. Творческий процесс и его формы
2. Воображение, как важнейшая составляющая часть творческого процесса.
3. Методы интенсификации творческого процесса

Тема 4. Диагностика одаренности и креативности

Концепция структуры интеллекта Гилфорда (SOI)
Модель структуры интеллекта Дж. Гилфорда.

Тема 5. Управление творческим процессом в организации.

1. Индивидуальный и коллективный творческий процесс.
2. Креативное мышление как объект управления.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-9	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ПК-9.1	способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК ОС-13	способность принимать управленческие решения на основе анализа структурированных и неструктурированных данных	ПК ОС-13.1	способен принимать управленческие решения на основе анализа структурированных и неструктурированных данных
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу	ОК-1.1	Обладает абстрактным мышлением, анализом и синтезом

Формы и методы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

Опрос, тест, диспут, итоговый зачет

Основная литература:

1. Бережнов, Г. В. Знание и культура предприятия [Электронный ресурс] : Монография / Г. В. Бережнов. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2011. URL.: <http://znanium.com/bookread.php?book=450885> 2. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 624 с. URL.: <http://znanium.com/bookread.php?book=169902> 3. Ховард К. Опыт менеджера: Учебное пособие / К. Ховард, Э.М. Коротков. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 224 с. URL.: <http://znanium.com/bookread.php?book=347242>