

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.05 МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Автор: кандидат экономических наук, доцент Диденко Александр Сергеевич

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент 38.04.02 Менеджмент «Прорывные финансовые и цифровые технологии»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции: ПК-4 -способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; ПК-5 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; ПК-7 -способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; ПК-8 - способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; ПК-9 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; ПК-6 -способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями; ПК ОС-13 - способность принимать управленческие решения на основе анализа структурированных и неструктурированных данных; ПК-10 - способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания; ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу; ОК-2 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этническую ответственность за принятые решения; ОПК-3-способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.

План курса:

Тема 1. Сущность и роль исследований в совершенствовании процессов управления.

Лекция. Функция исследования как одна из функций управления. Основные типы исследований. Методика и уровни постановки проблемы. Противоречие относительно первичности процессов «постановка проблемы» - «наличие управленческой ситуации». Необходимость развития индивидуальных навыков исследовательской деятельности современного менеджера. Основные черты менеджера «исследовательского» типа (антиномичность, экспрезентность, аттрактивность и т.д.). Типология мышления в практике исследовательской деятельности. Этика в управленческих исследованиях. Литература по теме [1,5,6,7,8,9].

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде лекции-визуализации, а также дискуссия.

Тема 2. Методология научных исследований.

Лекция. Основные подходы в методологии исследования (аспектный, системный, концептуальный).

Гипотезы и их роль в научном исследовании. Гипотетико-дедуктивный метод. Абдукция и объяснительные гипотезы. Методы проверки, подтверждения и опровержения научных гипотез и теорий. Методы объяснения, понимания и предсказания.

Формально-логические, общенаучные и специфические методы исследования. Этапы работы с фактами (научное описание; объяснение; прогноз).

Литература по теме [1,4,5,10,12].

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде проблемной лекции, а также знакомство с методологией написания эссе и научной статьи.

Тема 3. Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в менеджменте.

Лекция. Методы системного подхода (системный анализ, моделирование), логико-теоретические методы (абстрагирования, сравнения, индукции, дедукции), эмпирико-теоретические (эксперимент, измерение, наблюдение, описание). Определение основных целей исследования. Описание и предварительный анализ проблемной ситуации. Формулировка научной проблемы. Выработка гипотез.

Модельный, мысленный и реальный эксперимент. Значение интуиции в исследовательском процессе. Метод интуитивного поиска; метод полемики. Моделирование, имитация, экстраполяция как общенаучные методы исследований. SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки. Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ. Метод анализа иерархий в менеджменте. Метод морфологического анализа.

Понятие центральной и рабочих гипотез. Сбор и классификация информации. Этап разработки концепции (научной теории). Проверка достоверности исследовательских результатов (верификация теории). Преодоление рассогласования между желаемым и реальным состоянием исследуемого объекта. Влияние формулировки критерия на решение проблемы.

Практическое занятие. Сущность метода наблюдения: достоинства и недостатки. Сущность метода эксперимента и этапы его разработки. Метод интуитивного поиска; метод полемики. Моделирование, имитация, экстраполяция как общенаучные методы исследований. Индукция и дедукция. SWOT-анализ.

Литература по теме [1,3,6,7,8,9].

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде серии презентаций, кейс-стади, выполнение ситуационных заданий и дискуссия.

Тема 4. Формально-логические методы исследования управленческих ситуаций.

Лекция. Формы мышления с точки зрения их логического построения: понятия, суждения, умозаключения, доказательства, аргументации, обоснование в исследованиях управленческих ситуаций. Основные формально-логические методы исследования - метод классификации. Принципы корректной и эффективной классификации; декомпозиция и стратификация как разновидности классификации. Типология как особый вариант классификации. Методы обобщения, индукции и дедукции.

Практическое занятие. Формы мышления с точки зрения их логического построения: понятия, суждения, умозаключения, доказательства, аргументации, обоснование в исследованиях управленческих ситуаций. Основные формально-логические методы исследования - метод классификации. Принципы корректной и эффективной классификации; декомпозиция и стратификация как разновидности классификации.

Типология как особый вариант классификации. Методы обобщения, индукции и дедукции.

Литература по теме [1,3,6,7,8,9].

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде серии презентаций, кейс-стади, выполнение ситуационных заданий и дискуссия.

Тема 5. Специфические методы исследования управленческих ситуаций.

Лекция. Методы исследования (анализа) документов и экспертных оценок. Области применения данных методов; отбор и формирование группы экспертов; анализ и обработка экспертных оценок. Методы тестирования, коллективного анализа, деловых игр. Методы имитационного моделирования. Система диверсифицированных методов исследований (методы «мозгового штурма», Дельфи, систематизированного поиска, глубокого погружения в проблему, методы интенсификации мыслительной деятельности, методы фантастического преобразования проблемы, синектики, интуитивного поиска). Различия и взаимосвязь.

Практическое занятие. Методы исследования (анализа) документов и экспертных оценок. Методы тестирования, коллективного анализа, деловых игр. Система диверсифицированных методов исследований (методы «мозгового штурма», систематизированного поиска, синектики, интуитивного поиска).

Методы качественных исследований (фокус-группы, глубинные интервью, анализ протокола). Методы количественных исследований (опросы, retail-audit). Микс-методики (holl-тесты, home-тесты, mystery-shopping).

Литература по теме [1,2,3,6,7,8,9,11,13,14].

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде серии презентаций, кейс-стади, выполнение ситуационных заданий, дебаты и дискуссия.

Тема 6. Планирование и реализация исследования: теоретический аспект.

Лекция. Содержание программы исследования. Определение технологии исследования. Этапы планирования исследования управленческих ситуаций. Основные разделы рабочего плана исследования. Аутсорсинг исследований управленческих ситуаций.

Практическое занятие. Поисковое задание. Содержание программы исследования. Определение технологии исследования. Этапы планирования исследования управленческих ситуаций. Основные разделы рабочего плана исследования. Аутсорсинг исследований управленческих ситуаций. Выбор объекта и предмета исследования. Определение цели и задач.

Литература по теме [1,3,6,7,8,9].

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятия в виде презентации структуры поискового задания и разбора соответствующих кейсов.

Тема 7. Оценка результатов исследования.

Лекция. Факторы, определяющие эффективность исследования: факторы исследовательского потенциала управления и принципы построения и осуществления исследования. Характерные ошибки при работе с фактами в процессах исследования. Принципы оценивания реальной действительности, результатов или тенденций. Виды оценок в исследованиях.

Практическое занятие. Факторы, определяющие эффективность исследования. Характерные ошибки при работе с фактами в процессах исследования.

Литература по теме [1,3,6,7,8,9].

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде серии презентаций, представления эссе и тестирования.

Тема 8. Диагностика управленческой ситуации.

Лекция. Группы показателей, получаемые в результате исследования. Требования, предъявляемые к показателям.

Практическое занятие. Принципы оценивания реальной действительности, результатов или тенденций. Виды оценок в исследованиях.

Литература по теме [1,3,6,7,8,9].

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде коллективного собеседования и заключительных дебатов.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-4.1	Использует количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес процессами
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК-5.1	Владеет методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК -7	Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	ПК-7.1	Презентует результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
ПК -8	Способность обосновывать актуальность,	ПК-8.1	Умеет обосновывать актуальность, теоретическую и

	теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования		практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-9	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ПК -9.1	Умеет проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-10	Способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	ПК-10.1	Умеет разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания
ОК -1	Способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу	ОК-1.1	Обладает навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этническую ответственность за принятые решения	ОК-2.1	Умеет действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этническую ответственность за принятые решения
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК-3.3	Способен к саморазвитию и реализации собственного творческого потенциала

Формы и методы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Методы исследований в менеджменте» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

Опрос, тест, дискуссия, итоговый зачет

Основная литература:

1. Гармаш А.Н., Орлова И.В., Федосеев В.В. ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И ПРИКЛАДНЫЕ МОДЕЛИ. М.: Издательство Юрайт, 2016.
<http://www.biblio-online.ru/>
2. Волкова В.Н. МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМ И ПРОЦЕССОВ – М.: Юрайт, 2015
<http://www.biblio-online.ru/>
3. Красс М.С. МАТЕМАТИКА В ЭКОНОМИКЕ: МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ. М.: Издательство Юрайт, 2016.
4. Федосеев В.В. Математическое моделирование в экономике и социологии труда. Методы, модели, задачи. – М.: IPRbooks, <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/52499.html>, 2015