

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
(МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ**

**Общий и стратегический менеджмент**

*наименование дисциплин (модуля)/практики*

**Автор:** Ананьин В.И.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Информационный менеджмент»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** Очно-заочная

**Цель освоения дисциплины:**

*Сформировать этапы компетенций:*

УК ОС-1.1. Способность на основе критического анализа полученных знаний об объекте представить его в виде структурных элементов и взаимосвязей между ними. Знание методов абстрактного мышления при установлении истины, методов научного исследования путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез).

УК ОС-5.1. Способен позиционировать себя перед коллективом, способен владеть этическими нормами и основными моделями организационного поведения; особенностями работы членов трудового коллектива.

**План курса:**

Тема 1. Теоретические основы менеджмента.

Тема 2. Природа управления и исторические тенденции его развития

Тема 3. Функции и методы менеджмента.

Тема 4. Организация как функция менеджмента.

Тема 5. Разработка управленческого решения. Сущность и виды управленческих решений

Тема 6. Особенности менеджмента отдельных видов деятельности

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая результат формирования компетенции на уровне данной дисциплины - экзамен.

**Основная литература:**

1. Теория управления: Учебник/Под общ. ред. Гапоненко А.Л. и Панкрухина А.П. изд. 3-е, доп. и перераб. – М.: Изд-во РАГС, 2014.
2. Баранников А.Л., Земляков Д.Н., Иванова С.П., Орехов С.А., Корпоративное управление: учебное пособие- М. Юрайт, 2017, - 234 с.
3. Альберт М., Мескон М.Х., Хедоури Ф. / Основы менеджмента. - М.: Вильямс, 2014.