

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ**

ИТ-менеджмент

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: Ананьин В.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Информационный менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций:

ПК -1.1. Способность выбирать оптимальные инструменты управления организацией (отбирать и структурировать актуальную, важную, полезную информацию об эффективных методах, средствах и технологиях управления организацией). Знать основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; модели поведения экономических агентов и рынков; методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей.

ПК-2.1. Способность разрабатывать корпоративную стратегию управления организацией. Знать основные подходы к осуществлению организационных изменений и результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; модели организационного планирования и управления; применять корпоративные документы и процедуры для разработки стратегии управления организации.

ПК ОС-18.1. Способность инициировать процесс потребностей в изменениях ИТ ресурсов и сервисов

План курса:

Тема 1. Введение ИТ стратегия: ее место и содержание

Тема 2. Фундаментальные проблемы информатизации

Тема 3. Транзакционные Издержки и ИТ

Тема 4. Разнообразие форм организации бизнеса: Школа Минцберга

Тема 5. ИТ стратегия как соглашение между ИТ и бизнесом

Тема 6. Бизнес рамка

Тема 7. Участники информатизации

Тема 8. КИС и ее архитектуры

Тема 9. Механизмы формирования бизнес эффектов от ИТ

Тема 10. Обязательства участников (архитектура сервисов)

Тема 11. Устойчивые ИТ стратегии

Тема 12. Разработка ИТ стратегии

Тема 13. Деловая игра.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая результат формирования компетенции на уровне данной дисциплины - экзамен.

Основная литература:

1. Ананьин В.И. “Стиль ERP-проекта, как фактор его успешности”, Tadviser Центр выбора технологий и поставщиков, 2012, (www.tadviser.ru/articles/16850/?phrase_id=69331).
2. Ананьин В.И. “Формирование архитектуры корпоративной информационной системы путем естественного отбора”, Журнал Intelligent Enterprise № 17 (149) 26 сентября 2010. (http://www.iemag.ru/articles/detail.php?ID=5232&phrase_id=29003)
3. Ив Пинье, Александр Остервальдер "Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора", Альпина Диджитал, 2012