

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ**

Практикум конкурентной разведки
наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: Перекрестов В.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Информационный менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций:

ПК ОС-12.2 Способность готовить аналитические материалы по результатам их применения

ПК ОС-19.2 Планирование организации взаимоотношений, участие во взаимоотношениях с поставщиками и потребителями

ПК ОС-20.2 Планирование организации взаимоотношений между обслуживающим персоналом, мотивация персонала

План курса:

Тема 1. Анализ контрагентов и информационная поддержка бизнеса

Тема 2. Федеральные информационные ресурсы

Тема 3. Региональные и федеральные базы данных

Тема 4. Система INTEGRUM

Тема 5. Подготовка отчетов инструментами INTEGRUM

Тема 6. Анализ контрагента

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая результат формирования компетенции на уровне данной дисциплины – зачет с оценкой.

Основная литература:

1. Ющук Е.Л. Интернет-разведка: руководство к действию. - М.: Вершина, 2010. - 256 с. г.