

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.04 СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Код и наименование направления подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): «Контрактный управляющий»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность определять стратегию действий на основе критического анализа и системного подхода

План курса:

Тема 1. Стратегический анализ и его роль в управлении организацией.

Современные тенденции развития экономических и политических процессов в мире. Понятие, сущность стратегического менеджмента. Функции стратегической системы управления. Методы стратегического управления. Предпосылки возникновения стратегического анализа.

Тема 2. Система стратегического анализа

Направления и объекты стратегического анализа. Значение стратегического анализа факторов макросреды и микросреды. Виды анализа по функциям управления и по содержанию процесса управления. Система сбора стратегической информации. Обоснование стратегических планов.

Тема 3. Инструменты анализа внутренней среды компании

Методы сбора стратегической информации. Методы стратегического анализа деятельности организации. Анализ ценностной цепочки в компании. ABC-анализ в компании. GAP-анализ в компании. Анализ портфеля продуктов/бизнесов компании с 1 применением матричной модели Boston Consulting Group. Анализ портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матричной модели GE – MCKINSEY. Анализ портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матричной модели И. Ансоффа.

Тема 4. Инструменты анализа внешней среды компании

Методы сбора стратегической информации. Методы стратегического анализа деятельности организации. Анализ конкуренции по модели М. Портера. Пять сил модели М. Портера. Анализ портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матричной модели И. Ансоффа. Сравнительный анализ конкурентоспособности и конкурентных преимуществ – бенчмаркинга. Ключевые факторы успеха. Система сбалансированных показателей (Balanced 1 Scorecard)

Тема 5. Анализ и оценка эффективности стратегического анализа

Диагностика системы стратегического управления. Основные проблемами системы управления стратегическим анализом. Оценка стратегии. Критерии оценки стратегии. Анализ реализации стратегии. Количественные и качественные критерии оценки. Понятие эффективность. Понятие мониторинга, контроля, управленческого учета. Анализ и оценка эффективности стратегического анализа. Анализ жизненного цикла отрасли. Анализ привлекательности отрасли с применением матричной модели Артур Д.Литл

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.Б.04 «Современный стратегический анализ» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Наименование тем и/или разделов	Методы текущего контроля успеваемости
----------	--	--

Тема 1	Стратегический анализ и его роль в управлении организацией	Опрос
Тема 2	Система стратегического анализа	Творческое задание, тестирование
Тема 3	Инструменты анализа внутренней среды компании	Кейс
Тема 4	Инструменты анализа внешней среды компании	Эссе, тестирование
Тема 5	Анализ и оценка эффективности стратегического анализа	Групповое исследовательское задание

По дисциплине Б1.Б.04 «Современный стратегический анализ» учебным планом предусмотрен экзамен, который проводится в письменной форме и подразумевает решение кейса и ответ на теоретические вопросы.

Основная литература:

1. Ополченова Е.В. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Ополченова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 112 с. — 978-5-98699-187-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51871.html>
2. Панов А.И. Стратегический менеджмент. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/8582>
3. Курлыкова А.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / А.В. Курлыкова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 117 с. — 978-5-7410-1367-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61410.html>