

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.Б.06 «Современные коммуникации в бизнесе»**

*наименование дисциплин (модуля)*

**Автор:** кандидат пс. наук, доцент Быкова А.В.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** заочная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенции в области работы в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (УК ОС-5).

#### **План курса:**

Основные темы дисциплины:

#### **Тема 1. Коммуникационный менеджмент и корпоративные коммуникации**

1.1. Коммуникационный менеджмент. Теоретические положения и базовые характеристики

1.2. Коммуникационный менеджмент и эволюция корпоративных коммуникаций

1.3. Взаимоотношение бизнеса и общества

#### **Тема 2. Коммуникационный менеджмент и корпоративная идентичность**

2.1. Понятие корпоративной идентичности

2.2. Корпоративная философия и корпоративное поведение в структуре коммуникационного менеджмента

#### **Тема 3. Содержание и направления коммуникационного менеджмента**

3.1. Направления коммуникационного менеджмента

3.2. Масс-медиа коммуникации

3.3. Этика коммуникационного менеджмента

#### **Тема 4. Специальные вопросы и актуальные проблемы коммуникационного менеджмента**

4.1. Имидж и репутация в системе коммуникационного менеджмента

4.2. Менеджмент кризисных коммуникаций

4.3. Коммуникационный менеджмент в многонациональной и мультикультурной среде

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля успеваемости: тестирование, контрольная работа, эссе, диспут.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Этапы освоения компетенций УК ОС-5 отражают формирование:

#### **на уровне знаний:**

Теории коммуникации и особенности управления информационными потоками

Проблемы коммуникации

Соотношение общества и коммуникации

Основы экономики коммуникационного менеджмента  
Особенности общественных коммуникаций, формирования общественного мнения, имиджа

Организационные основы управления коммуникациями  
Сущность коммуникаций  
Специфика внутриорганизационных коммуникаций  
Ситуационная модель управления коммуникациями  
Правовые и этические основы коммуникационного управления  
Основы антикризисного управления коммуникацией

**на уровне умений:**

Объяснить суть коммуникационного менеджмента и сферы его применения  
Определять ресурсы коммуникационного менеджмента  
Проводить оценку проблемной ситуации в области коммуникационного менеджмента

Выстраивать стратегию коммуникационного действия и находить методы решения коммуникационных проблем в контексте всех имеющихся регуляторов (экономических, политических, социальных и т.д.)

Разрабатывать коммуникационные проекты, подбирать необходимые методы и средства

Определять особенности коммуникационного менеджмента в международной деятельности

Разрабатывать коммуникационные проекты, подбирать необходимые методы и средства

Определять коммуникационную структуру организации

Анализировать факторы, влияющие на эффективность коммуникаций и менеджмента в организациях

Осуществлять коммуникационный менеджмент в современном обществе, в организационной корпоративной культуре

**на уровне навыков:**

Применение механизмов коммуникативного, когнитивного и семиотического воздействия на субъектов коммуникации

Владение базисной терминологией коммуникационного менеджмента

Анализ неформальных коммуникаций

Применение методов межличностной коммуникации

Владение приемами создания корпоративных коммуникаций, средствами корпоративных коммуникаций

Владение методами межличностной коммуникации

Воплощение в практике знаний и навыков по организации оптимального коммуникативного климата и корпоративной культуры

**Основная литература:**

1. Гуськова С.В. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие. — Электрон. дан. М.: ФЛИНТА, 2013 [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=44190](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44190)
2. Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Шарков Ф.И.— Электрон. текстовые данные М.: Дашков и К 2014, <http://www.iprbookshop.ru/4438>