

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.Б.1 Экономика общественного сектора

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: доктор экономических наук, профессор Ларина С.Е.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, **Общественные связи и медиаполитика**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций УК ОС-5.

План курса:

Тема 1. Общественный сектор и его роль в современной экономике. Спрос и предложение на общественные блага

Тема 2. Распределение, эффективность и благосостояние

Тема 3. Роль общественного сектора в регулировании провалов рынка

Тема 4. Теория общественного выбора. Коллективные действия и коллективный выбор

Тема 5. Доходы общественного сектора и общественные расходы

Тема 6. Экономические основы бюджетного федерализма

Тема 7. Местное самоуправление в развитии общественного сектора

Тема 8. Некоммерческие организации в развитии общественного сектора

Тема 9. Национальные особенности общественного сектора: зарубежный опыт развития

Тема 10. Состояние и перспективы развития общественного сектора экономики в России.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), дискуссия (Д), тест (Т).

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Анализ экономической повестки группы G20 и текущее экономическое положение входящих в нее стран / РАНХиГС при Президенте РФ. – М.: Дело, 2013. – 136 с.
2. Афанасьев Р.С. и др. Бюджетная политика субъектов Российской Федерации / Р. С. Афанасьев и др.; РАНХиГС при Президенте РФ. – М.: Дело, 2012. – 206 с.
3. Ахинов Г.А. Экономика общественного сектора: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 331 с.
4. Ахинов Г.А., Жильцов Е.Н. Экономика общественного сектора: учебное пособие: рекомендовано УМО вузов России. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 345 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.2 Теория и механизмы современного государственного управления

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: кандидат социологических наук, доцент Грязнова В.Н., доктор экономических наук, доцент Фотина Л.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, **Общественные связи и медиаполитика**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций УК ОС-1, УК ОС-2, УК ОС-4.

План курса:

Тема 1. Предмет государственного и муниципального управления. Государство как субъект управления общественными процессами

Тема 2. Объективные основы и субъективный фактор государственного и муниципального управления.

Тема 3. Организационная структура государственного и муниципального управления. Сравнительный анализ целеполагающих, функциональных и организационных элементов

Тема 4. Влияние федеративного устройства на организацию государственного управления и местного самоуправления. Национальный компонент в управлении

Тема 5. Сущность местного самоуправления. Становление и развитие местного самоуправления в России. Европейская хартия о местном самоуправлении

Тема 6. Государственная и муниципальная службы как публично-правовой институт обеспечения государственного и муниципального управления

Тема 7. Измерение эффективности государственного и муниципального управления. Критерии, показатели и процедуры

Тема 8. Факторы и источники рациональности и эффективности государственного и муниципального управления.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), дискуссия (Д).

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Алехин, А.П., Кармолицкий, А.А. Административное право России: Учебник. – М: ИКД «Зерцало-М», 2013. – 752 с.
2. Барциц И.Н. Система государственного и муниципального управления: учебный курс: в 2 т. – Т. 1. – М.: Изд-во РАГС, 2011 – 464 с.
3. Барциц И.Н. Система государственного и муниципального управления: учебный курс: в 2 т. – Т. 2. – М.: Изд-во РАГС, 2011. – 488 с.
4. Герасимов А.А. Саморегулируемые организации. Теоретические и практические проблемы правового регулирования и деятельности: монография. – М.: Российская Академия адвокатуры и нотариата, 2012. – 264 с. – Электронный ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/11604>
5. Леонидова Г.В. и др. Проблемы эффективности государственного управления. Сфера образования территорий: состояние и перспективы развития: монография / Г.В. Леонидова, М.А. Головчин, Т.С. Соловьева; под ред. А.А. Шабуновой; Российская академия наук, Ин-т социально-экономического развития территорий РАН. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2014. – 153 с.
6. Положихина М.А. Организация государственного управления в современной России: структура, технологии, оценки / РАН, ИНИОН, Центр социальных научно-информационных исследований, Отдел экономики. – М., 2012. – 296 с.
7. Понкин И.В. Общая теория публичного управления: избранные лекции / Международный ин-т государственной службы и управления, РАНХиГС при Президенте РФ. – М., 2013. – 196 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.Б.3 Информационно-аналитические технологии государственного и муниципального управления

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: кандидат технических наук, доцент Домрачев С.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, **Общественные связи и медиаполитика**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций УК ОС-1, УК ОС-2, УК ОС-4.

План курса:

Тема 1. Информатизация государственного и муниципального управления. Тенденции развития и классификация информационно-аналитических технологий

Тема 2. Аналитическая обработка данных средствами современных прикладных систем

Тема 3. Технологии хранения и поиска информации. Использование баз данных.

Тема 4. Моделирование административных и социально-экономических процессов

Тема 5. Технологии анализа данных и выбора управленческих решений

Тема 6. Информационно-аналитические системы государственного и муниципального управления. Классификация и структурная организация.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), дискуссия (Д).

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Гринберг А.С., Горбачев Н.Н., Бондаренко А.С. Информационные технологии управления: учебник / А.С. Гринберг, Н.Н. Горбачев, А.С. Бондаренко. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 479 с. – Электронный ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/10518>
2. Знаменский Д.Ю. Информационно-аналитические системы и технологии в государственном и муниципальном управлении / Д.Ю. Знаменский, А.С. Сибиряев. – Электрон. текстовые данные. – СПб.: Интермедия 2014. – 180 с. – Электронный ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/28012>

3. Иванов В.В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В.В. Иванов, А.Н. Коробова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 383 с.
4. Ильичева Л.Е. (ред.) Государство, бизнес, общество: теории и российские реалии. – М.: Аналитик, 2012. – 328 с.
5. Киселев Г.М., Бочкова Р.В., Сафонов В.И. Информационные технологии в экономике и управлении (эффективная работа в MS Office 2007): учебное пособие / Г.М. Киселев, Р.В. Бочкова, В.И. Сафонов. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2013. – 269 с. – Электронный ресурс:
<http://www.iprbookshop.ru/14608>
6. Логинов В.Н. Информационные технологии управления: учебное пособие: допущено УМО... – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2012. – 240 с.
7. Черников Б.В. Информационные технологии управления: Учебник, М: Инфра-М Форум, 2013. – 315.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.4. Правовое обеспечение государственного и муниципального управления

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: кандидат социологических наук, доцент В.Н. Грязнова

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, **Общественные связи и медиаполитика**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций УК ОС-3.

План курса:

1. Предмет учебной дисциплины. Принципы и источники правового обеспечения государственного и муниципального управления
2. Конституционно-правовые основы государственного и муниципального управления
3. Правовой статус органа публичной власти. Система органов государственной и муниципальной власти Российской Федерации
4. Компетенция и взаимодействие органов государственного и муниципального управления
5. Формы и методы осуществления исполнительной власти в Российской Федерации
6. Правовая регламентация деятельности органов государственного и муниципального управления
7. Правовое регулирование государственной и муниципальной службы
8. Обеспечение законности в деятельности органов государственной и муниципальной власти.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), дискуссия (Д).

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Герасимов А.А. Саморегулируемые организации. Теоретические и практические проблемы правового регулирования и деятельности: монография. – М.: Российская Академия адвокатуры и нотариата, 2012. – 264 с. – Электронный ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/11604>

2. Котов-Дарти С.Ф. Обеспечение законности в сфере осуществления исполнительной власти: курс лекций по направлению «Юриспруденция». – М.; Тверь: Тверской печатник, 2013. – 542 с.
3. Орешин В.П. Система государственного и муниципального управления: учебное пособие: Допущено Советом УМО по образованию... по специальности «Государственное и муниципальное управление». – М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2012. – 320 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.5 Муниципальное управление и местное самоуправление

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: кандидат экономических наук, доцент Прибыткова Л.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, **Общественные связи и медиаполитика**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций УК ОС-5.

План курса:

Тема 1. Местное самоуправление в общей системе управления государством и обществом

Тема 2. Отечественный и зарубежный опыт развития муниципального управления и местного самоуправления

Тема 3. Правовые основы местного самоуправления

Тема 4. Территориальные основы местного самоуправления

Тема 5. Основные модели организации местного самоуправления Основные понятия общей теории управления. Социальное управление

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), дискуссия (Д).

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Бабун Р.В. Организация муниципального управления: учебное пособие: гриф УМО. – СПб.: Питер, 2012. – 336 с.
2. Кузин В.И., Зуев С.Э. Организационно-правовые системы государственного и муниципального управления: учебное пособие / РАНХиГС при Президенте РФ. – М.: Дело, 2015. – 120 с.
3. Прудников А.С. и др. Местное самоуправление (управление) в зарубежных странах: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 271 с. – Электронный ресурс:
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsulo&AN=directmedia.114425&lang=ru&site=eds-live&authtype=uid>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.6 Управление в социальной сфере

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: доктор социологических наук, профессор Шарков Ф.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, Общественные связи и медиаполитика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций УК ОС-3.

План курса:

1. Сущность социального управления
2. Социальная сфера как объект управления
3. Технологии социального управления
4. Социальная политика государства
5. Деятельность коммерческих и некоммерческих организаций в социальной сфере
6. Особенности отраслевого управления и реформы в социальной сфере
7. Модернизация социального управления и тенденции развития социальной сферы в современных условиях

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), дискуссия (Д).

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Тавокин Е.П. Основы социального управления. М.: Инфра-М, 2013.
2. Берестова Л.И. Социальная политика: учебное пособие. – 2-е изд., доп. – М.: ИД «Юриспруденция», 2015. – 104 с.
3. Жильцов Е.Н., Егоров Е.В. Экономика и управление социальной сферой. – М.: Дашков и К°, 2015. – 496 с. – Электронный ресурс: <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-394-02423-8>
4. Мау В.А., Клячко Т.Л. Развитие человеческого капитала – новая социальная политика: сборник научных статей / Науч. ред.: В.А. Мау, Т.Л. Клячко; РАНХиГС при Президенте РФ. – М.: Дело, 2013. – 544 с.
5. Рагозина Л.Г. Участие общественных коллегиальных органов управления в социальных услугах: российский и зарубежный опыт / Рагозина Л.Г. и др.: РАНХиГС при Президенте РФ. – М.: Дело, 2014. – 240 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.7 Кадровая политика и кадровый аудит организации

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: доктор социологических наук, доцент Обухова Л.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, **Общественные связи и медиаполитика**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций УК ОС-3

План курса:

Тема 1. Кадровая политика как социальное явление.

Тема 2. Правовые основы кадровой политики.

Тема 3. Концептуальные основы государственной кадровой политики.

Тема 4. Кадровый потенциал общества: характеристика и тенденции развития.

Тема 5. Принципы и механизмы реализации государственной кадровой политики.

Тема 6. Кадровая политика в системе государственной службы Российской Федерации.

Тема 7. Методология изучения состояния кадрового потенциала государственной гражданской службы Российской Федерации.

Тема 8. Специфика региональной кадровой политики в Российской Федерации.

Тема 9. Муниципальная кадровая политика: субъекты формирования и основные направления.

Тема 10. Сущность и содержание государственной политики воспроизводства профессионального потенциала общества.

Тема 11. Кадровые процессы и отношения как объекты кадровой политики.

Тема 12. Формы и методы государственного регулирования кадровых процессов и отношений в условиях многообразия форм собственности.

Тема 13. Кадровая политика организации.

Тема 14. Методика и технологии разработки концепции кадровой политики организации.

Тема 15. Проблемы формирования и реализации государственной кадровой политики Российской Федерации.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), дискуссия (Д).

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Аудит и контроллинг персонала организации. Учебное пособие под редакцией проф. П.Э. Шлендера. 2-е издание М.: Вузовский учебник, 2013.
2. Знаменский, Д. Ю. Кадровая политика и кадровый аудит организации : учебник для магистров / Д. Ю. Знаменский, Н. А. Омельченко ; под общ. ред. Н. А. Омельченко. — М. : Издательство Юрайт, 2013. — 365 с. — Серия : Магистратура.
3. Кадровая коррупция в системе государственного управления: социологический мониторинг: монография / под общ. ред. К.О. Магомедова, Б.Т. Пономаренко, В.А. Сулемова; РАНХиГС при Президенте РФ. – М.: Реал Принт, 2015. – 314 с.
4. Левушкина С.В. (сост.) Кадровая политика и кадровый аудит организаций: учебное пособие для студентов СтГАУ (Ставропольский государственный аграрный университет). Ставрополь, 2014. – 170 с. – Электронный ресурс: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61110
5. Нечипоренко В.С., Шкелева Т.О. Кадровая политика в государственной гражданской службе: монография. – Саратов: Научная книга, 2013. – 210 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.1 Система государственной службы Российской Федерации

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: кандидат военных наук, доцент **Жильцов В.И.**

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, **Общественные связи и медиаполитика**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций ПК-3, ПК-19, ДПК-6.

План курса:

Тема 1. Структура системы государственной службы

Тема 2. Должности государственной службы

Тема 3. Прохождение государственной службы

Тема 4. Формирование и использование кадровых резервов, как механизм совершенствования системы государственной службы

Тема 5. Управление государственной службой

Тема 6. Статус государственного служащего

Тема 7. Федеральная государственная служба, особенности государственной гражданской службы субъектов Российской Федерации

Тема 8. Противодействие коррупции в системе государственной службы.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р).

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: экзамен.

Основная литература:

5. Нечипоренко В.С. Теория и организация государственной службы: презентационные материалы. – Саратов: Наука, 2012. – 152 с.
6. Овчаренко Р.К. Проблемы совершенствования управления государственной гражданской службой субъектов Российской Федерации: монография. – Ростов н/Д: Ростиздат, 2011. – 218 с.

7. Черепанов В.В. Основы государственной службы и кадровой политики [Электронный ресурс]: учебник для студентов / Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 679 с. – Электронный ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/8107>
8. Zachary W. Public Management in Time: A Longitudinal Examination of the Full Range of Leadership Theory. – Электронный ресурс: www.EBSCO.com

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.ОД.2 Деловой иностранный язык

наименование дисциплин (модуля)/практики

Авторы: кандидат педагогических наук, доцент **Белякова И.Г.**; кандидат культурологии, доцент **Ложникова И.Ф.**

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, **Общественные связи и медиаполитика**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций ПК-12, ПК-13.

План курса:

Тема 1. Basic definitions in Public Administration. Основные определения в Государственной Службе.

Тема 2. Separations of powers. Разделение властей.

Тема 3. Systems of government. Системы управления.

Тема 4. Civil Service and its history. Corruption in Civil Service. Государственная служба и её история. Коррупция в Государственной Службе.

Тема 5. Strategic management. Стратегический государственный менеджмент.

Тема 6. Decision making in Public Administration. Принятие решений в Государственной Службе.

Тема 7. Negotiating. Cross-cultural negotiating. Проведение переговоров. Межкультурный диалог.

Тема 8. PR in Public Service. Связь с общественностью в Государственной Службе.

Тема 9. Public Service reform in Great Britain. Реформа Государственной Службы Великобритании.

Тема 10. Local Government in Great Britain. Органы местного самоуправления в Великобритании.

Тема 11. Recruitment of civil servants in Great Britain. Набор в структуры госслужбы Великобритании

Тема 12. Career in the Civil Service in Great Britain. Карьера в госслужбе Великобритании.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р).

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: зачет.

Основная литература:

6. Иванова Ю.А. и др. English grammar: учебное пособие по грамматике английского языка для студентов неязыковых специальностей. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 213 с. – Электронный ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/27158>
7. Недоспасова В.Г. Английский язык для государственных служащих (язык профессионального общения): учебное пособие / Недоспасова В.Г., Бессарабова И.С.; Волгоградская академия государственной службы. – 2-е изд., перераб. и доп. – Волгоград: Изд-во ФГОУ ВПО ВАГС, 2011. – 208 с.
8. Некрасова Е.В. English grammar: уникальный курс эффективного и быстрого изучения английской грамматики. – 3-е изд. – М.: Эксмо, 2011. – 304 с.
9. McLisky M. English for Public Relations in Higher Education Studies : Course Book / McLisky Marie Reading: Garnet Publishing, 2011.– 260 p.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.3 Современные теории коммуникаций

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: доктор социологических наук, доцент Назарова Е.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, Общественные связи и медиаполитика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций ПК-2, ПК-11, ПК-12.

План курса:

1. Теория коммуникации как отрасль научного знания. Законы, категории и методы теории коммуникации
2. История возникновения и основные этапы развития зарубежной и отечественной теории коммуникации.
3. Коммуникация как система и процесс
4. Уровни коммуникации. Коммуникативная личность
5. Межличностная и внутригрупповая коммуникация
6. Массовая коммуникация
7. Коммуникации в бизнес- и государственных структурах
8. Реклама как разновидность массовой коммуникации
9. Массовая коммуникация в сфере общественных связей и отношений.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), дискуссия (Д).

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: экзамен.

Основная литература:

10. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации: учебное пособие. Стандарт третьего поколения.- СПб.: Питер, 2011. - 288.
11. Саблина С.Г. Коммуникация и общественные связи: западные теории, методология, практика: учебное пособие: рекомендовано УМО.- М.: Вариант, 2011.

12. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации.- М.: Дашков и Ко, 2014.-488.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.4. Теория и практика связей с общественностью

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: доктор политических наук, профессор В.Ф. Кузнецов

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, Общественные связи и медиаполитика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций ДПК-1.

План курса:

Основные темы дисциплины:

Тема 1 История развития связей с общественностью в государственном управлении

Тема 2 Развитие структур и институтов по связям с общественностью в России

Тема 3 Основные этапы PR-деятельности в государственном управлении

Тема 4 Роль и функции служб связей с общественностью в органах власти

Тема 5 Антикризисный государственный PR

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, контрольная работа, реферат, дискуссия

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов. Учебник. – М: ИНФРА-М, 2012. – 329.
2. Теория и практика связей с общественностью: учебник для вузов. - СПб.: Питер, 2012.- 412.
3. Фролов С.С. Связи с общественностью в работе фирмы: стратегия, коммуникация, имидж, брендинг: учебник. - М.: ЛИБРОКОМ, 2013. - 384.
4. Шарков Ф.И. Паблик рилейшнз. Учебник. М., Дашков и Ко, 2014. – 317.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.5 Теория и практика массовой информации

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: доктор политических наук, профессор В.Ф. Кузнецов

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, Общественные связи и медиаполитика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций ДПК-2.

План курса:

Основные темы дисциплины:

Тема 1 Теория и практика массовой информации (История СМИ)

Тема 2 Технические средства массовой коммуникации

Тема 3 Журналистика как сфера массовой информации

Тема 4 Развитие прессы в странах Европы

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, контрольная работа, реферат, дискуссия

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Шарков Ф.И. Паблик рилейшнз. Учебник. М., Дашков и Ко, 2014. -314 с.
2. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов/Под ред.Я.Н.Засурского. - М.: «Аспект Пресс», 2014. .- 259 с.
3. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов по специальности «Журналистика». Ред.- сост.- С.Г.Корконосенко. – СПб, 2014. . - 272 с.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. – М.: Издательство Московского университета, 2014. . – 254 с.
5. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие. – М.: Издательство Московского университета, 2014. . – 224 с.
6. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: «Аспект Пресс», 2014. . – 312 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.6 Социальные технологии воздействия на целевую аудиторию

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: доктор политических наук, профессор В.Ф. Кузнецов

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, Общественные связи и медиаполитика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций ПК-12.

План курса:

Основные темы дисциплины:

Тема 1 Сущность и отличительные особенности технологий связей с общественностью

Тема 2 Конструирование имиджа и фирменного стиля

Тема 3 Социальные PR-акции

Тема 4 Основные этапы развития политических PR-технологий

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, контрольная работа, реферат, дискуссия

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Баранов Д.Е., Демко Е.В., Лукашенко М.А. PR: теория и практика. М., 2010.
2. Кузнецов В.Ф. Связи с общественностью: теория и технологии. М.2011.
- 3.Чумиков А.К, Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. М., 2011.
4. Шарков Ф.И. Паблик рилейшнз. 3-е изд. М.,2013.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.7 Психология массовой коммуникации

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: кандидат исторических наук, доцент Комарова Л.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, **Общественные связи и медиаполитика**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций ДПК-1.

План курса:

Основные темы дисциплины:

1. Массовая коммуникация как социальное явление
2. Психологические особенности массовой коммуникации
3. Аудитория массовой коммуникации
4. Массовые явления в коммуникации: психология масс
5. Эффективность массовой коммуникации
6. Общественное мнение и массовые коммуникации

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, диспут, домашнее задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Виноградова С.Н. Мельник Г.С. Психология массовой коммуникации. Учебник. – М.: Издательство ЮРАЙТ, 2014. – 512 с.
2. Золотарева Л.Г. Психология массовой коммуникации. М.: МГТУ ГА, 2012. -84 с.
3. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: Введение в теорию исследования.- М.: Либроком, 2014. - 354 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.8 Социология массовой коммуникации

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: доктор социологических наук, доцент Назарова Е.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, **Общественные связи и медиаполитика**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций ПК-20, ДПК-4, ДПК-5.

План курса:

Основные темы дисциплины:

Тема 1 Возникновение массовых коммуникаций в обществе

Тема 2 Средства массовой коммуникации как социальная подсистема

Тема 3 СМИ и власть. Понятие четвертой власти.

Тема 4 Деятельность СМИ как реализация интересов разных социальных субъектов

Тема 5 СМИ как социальный институт и вид бизнеса

Тема 6 Особенности политической коммуникации в современном обществе

Тема 7 Основные этапы развития социологии СМИ как науки: эволюция представлений социологов о влиянии СМИ на личность

Тема 8 Социологические исследования основных звеньев коммуникативного процесса

Тема 9 Проблема эффектов и эффективности СМИ

Тема 10 Конкретные эмпирические исследования СМИ

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: домашние задания, реферат, доклад

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. «Массовая коммуникация: Западные теории и концепции»: Учеб. пособие для студентов вузов. --- 2-е изд. перераб. и доп. / Г.П.Бакулев – М.: Аспект

- Пресс, 2010. – 192 с.
2. Полуэхтова И. А. Социология массовых коммуникаций : курс лекций : в 2 ч. Ч. 1 / И. А. Полуэхтова. — М. : Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2012. — 96 с.
 3. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации.- М.: Дашков и Ко, 2014. – 488 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.9 Медиapolитика в современном российском обществе

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: доктор политических наук Сулейманова Ш.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, **Общественные связи и медиapolитика**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций ДПК-3.

План курса:

Основные темы дисциплины:

Тема 1 Медиаcистемы XXI века. Медиapolитическая система постсоветской России, стратегии и тактики современной Российской медиapolитики

Тема 2 Профессиональные аспекты деятельности СМИ. СМИ как инструмент геополитики и медиавоздействие на целевую аудиторию. Влияние медиapolитики на характер разрешения межнациональных конфликтов

Тема 3 Влияние медиapolитики на этнополитические процессы, медиавоздействие на управление общественными отношениями и регулирование деятельности средств массовой информации.

Тема 4 Глобализация и информационное пространство. Влияние медиapolитики на миграционные процессы. Информационные войны и информационная безопасность. Влияние медиapolитики на систему национальной безопасности России.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: домашние контрольные задания, доклад, реферат

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Варганова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. Учебное пособие – М.: Аспект Пресс, 2014. - 335 с.
2. Сулейманова Ш.С. Национальная политика России и СМИ (1990 – 2000): теория и практика. – М.: Издательство РАГС. 2010. – 156 с.
3. Сулейманова Ш.С. Медиapolитика в современном российском обществе. Краткий курс лекций. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Международный издательский центр «Этносоциум», 2013. – 214 с.

4. Шарков Ф.И. Коммуникология. Социология массовой коммуникации. Издательство: Дашков и Ко. – М.: 2010.
5. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике. – М., Издательство: Дашков и Ко. – М., 2011. – 380 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.10 Этнокультурные коммуникации

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: доктор исторических наук, профессор Назаров А.Д.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, **Общественные связи и медиаполитика**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций ПК-18.

План курса:

Основные темы дисциплины:

Тема 1 Место и роль этнокультурных коммуникаций в общей системе социальных коммуникаций.

Тема 2 Этносоциологический анализ этноса и нации.

Тема 3 Роль средств массовой информации в формировании толерантного общества

Тема 4 Этноцентризм как фактор возникновения национальных конфликтов. Роль этнокультурных коммуникаций в их преодолении.

Тема 5 Политическая корректность как опыт формирования толерантного сознания

Тема 6 Динамика миграционных процессов и проблема социокультурной адаптации этнических мигрантов в современной России.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: домашнее контрольное задание, тест, реферат, доклад

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Аракчаа К.Д., Калинина К.В. Коренные малочисленные народы Российской Федерации. Учебно-методическое пособие. М.: Изд-во РАГС, 2011. – 80 с.
2. Гражданство, этническая и региональная идентичность: вчера, сегодня, завтра/ Под рук. Л.М.Дробижевой. – М., РПЭ, 2013. – 518 с.
3. Дугин А.Г. Этносоциология. – М.: Академический Проект; Фонд «Мир», 2011. — 639 с.

4. Мاستюгина Т.М., Перепелкин Л.С., Стельмах В.Г. Национальная политика в России: XVI-начало XX века: учебное пособие. – М., Форум, ИНФРА-М, 2014. - 304 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.11 GR-менеджмент

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: доктор политических наук, профессор В.Ф. Кузнецов

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, Общественные связи и медиаполитика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций ДПК-6.

План курса:

Основные темы дисциплины:

Тема 1 Методология взаимодействия государства и бизнеса.

Тема 2 Органы власти как объект Government relations

Тема 3 Организация работы GR-подразделения в компании

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: домашнее задание, тест, реферат, доклад

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Баранов Д.Е., Демко Е.В., Лукашенко М.А. PR: теория и практика. М., 2010. – 310 с.
2. Кузнецов В.Ф. Связи с общественностью: теория и технологии. М.2011. – 260 с.
3. Чумиков А.К, Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. М., 2011. – 560 с.
4. Шарков Ф.И. Паблик рилейшнз. 3-е изд. М.,2013. – 310 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.12 Социальная и политическая реклама

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: доктор социологических наук, доцент Назарова Е.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, **Общественные связи и медиаполитика**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций ПК-13.

План курса:

Основные темы дисциплины:

- 1 Объект, предмет, методология и методы рекламной деятельности
- 2 Основные исторические этапы развития и современные школы социальной и политической рекламы за рубежом и в России
- 3 Место и роль социальной и политической рекламы в жизни современного общества. Особенности социальной рекламы. Политическая реклама как форма политической коммуникации
- 4 Рекламный процесс в социальном и политическом пространстве. Эффективность социальной и политической рекламы
- 5 Виды, содержание и формы социальной рекламы. Средства распространения социальной рекламы
- 6 Содержание и формы политической рекламы
- 7 Законодательные и этические основы деятельности в сфере социальной и политической рекламы
- 8 Психологические аспекты социальной и политической рекламы
- 9 Социальная и политическая реклама как фактор социальной динамики. Социальная и политическая реклама в сети Интернет.
- 10 Мировой опыт организации социальной рекламы

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, контрольная работа, реферат, дискуссия.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Киричек П. Н. Лики медиакультуры и маски политики. - М. : Изд-во РАГС, 2010. - 58 с.
2. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации. Реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие : рекомендовано УМО вузов России... по специальности "Связи с общественностью". - М. : Дашков и К ; Изд-во Шаркова, 2011. – 314 с.
3. Кузнецов П. Социальная реклама. Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2010. – 176 с.
4. Кузнецов П. Политическая реклама. Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2010. – 128 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.13 Выставочный коммуникационный менеджмент

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: доктор исторических наук, профессор Назаров А.Д.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, **Общественные связи и медиаполитика**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций ПК-3.

План курса:

Тема 1 Выставки - зеркало экономической и социальной политики государства.

Тема 2 Терминология и классификация выставочной деятельности. Инфраструктура выставочной деятельности.

Тема 3 Выставочная деятельность как инструмент маркетинга.

Тема 4 Выставочный менеджмент – управление выставочной деятельностью.

Тема 5 Основы деятельности крупнейших выставочно-ярмарочного комплексов России, Европы и Америки.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: доклад, реферат.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Андреев В.И. Саморазвитие менеджера / В.И. Андреев. - М.: Дело, 2014. – 275 с.
2. Бергдышев С. Организация выставочной деятельности. Учебное пособие. – М: Дашков и Ко, 2010. - 228 с.
3. Романцов А. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации. – М.: Дашков и Ко, 2013. – 116 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.14 Информационная культура и коммуникативная компетентность

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: доктор социологических наук, профессор Шарков Ф.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, Общественные связи и медиаполитика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций ДПК-3.

План курса:

- 1 Информационная культура как социокультурное основание развития массовой культуры
- 2 Массовая информация и массовая культура в современном мире
- 3 Культура сбора, обработки, потребления и распространения информации
- 4 Культура использования информационных ресурсов в органах государственного и муниципального управления
- 5 Обеспечение информационной безопасности и конфиденциальности информации
- 6 Информационный и перцептивный уровень коммуникативной культуры
- 7 Коммуникативная компетентность как требование к управленческому персоналу
- 8 Психологические основания формирования информационной культуры и коммуникативной компетентности
- 9 Информационно-коммуникативная культура личности и организации
- 10 Коммуникативная и информационная компетентность

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: доклад, реферат.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Киричек П. Н. Лики медиакультуры и маски политики. - М. : Изд-во РАГС, 2010. - 58 с.
2. Коммуникационный менеджмент / ред. Д.Базаркина. - Изд-во: Международный центр социально-политических исследований и консалтинга, 2011.
3. Коммуникационный менеджмент. Этика и культура управления: учебное пособие / Т. Ю. Анопченко [и др.]. - Ростов н/Д : Феникс, 2010.
4. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации. Реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие : рекомендовано УМО вузов России... по специальности "Связи с общественностью". - М. : Дашков и К ; Изд-во Шаркова, 2011.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.1.1 Государственное и общественное регулирование коммуникационной деятельностью

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: кандидат социологических наук Платонова А.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, **Общественные связи и медиаполитика**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций ПК-19.

План курса:

1. Информационно-коммуникационная деятельность, государственное и общественное регулирование: понятийно-терминологический аппарат, введение в понятие.
2. Роль СМИ и Интернет в государственном и общественном регулировании.
3. Правовые основы государственного и общественного регулирования информационно-коммуникационной деятельности.
4. Информатизация органов государственной власти и общества: социально-политические условия, предпосылки и последствия, экономические аспекты.
5. Проблемы государственной и общественной информационной безопасности, национальный и религиозный аспекты, правоприменительные и технологические проблемы государственного и общественного регулирования информационно-коммуникационной деятельности.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), дискуссия (Д).

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Анализ безопасности управления доступом в компьютерных системах. - LAP Lambert Academic Publishing, 2013. – 100 с.
2. Зобнин А. Информационно-аналитическая работа в государственном и муниципальном управлении. Учебное пособие. – М.: Инфра-М, Вузовский учебник, 2015. – 144 с.
3. Моделирование процессов и систем. Учебное пособие. – М.: Лань, 2015. – 288 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.1.2 Взаимодействие органов власти с институтами гражданского общества

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: кандидат социологических наук Платонова А.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, **Общественные связи и медиаполитика**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций ПК-19.

План курса:

1. Гражданин и гражданское общество.
2. Гражданское общество в современной России.
3. Некоммерческие организации в структуре социального управления
4. Синергия человеческих ресурсов в социальном управлении: социальный капитал и человеческий потенциал.
5. Взаимодействие институтов гражданского общества в условиях трех-секторной экономики: межсекторное партнерство как механизм социального взаимодействия.
6. Взаимодействие органов власти на федеральном уровне и уровне субъектов Федерации с институтами гражданского общества.
7. Корректирующие технологии взаимодействия институтов гражданского общества в управлении социальными процессами
8. Общественная экспертиза нормативных правовых актов и проектов
9. Понятие, виды, формы общественного контроля и порядок его проведения. Анализ норм Федерального закона «Об общественном контроле в РФ»
10. Институты уполномоченных по правам человека, ребенка, предпринимателей.
11. Общественная палата РФ – порядок формирования, функции, полномочия, общественные палаты субъектов РФ, экспертные советы
12. Частно-государственное партнерство. Подготовка управленческого решения

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), дискуссия (Д).

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Фролов С.С. Связи с общественностью в работе фирмы: стратегия, коммуникация, имидж, брендинг: учебник. - М.: ЛИБРОКОМ, 2014. – 380 с.
2. Чумиков А.Н. Бочаров М.П. Связи с общественностью. Теория и практика: учебник. - М.: Дело АНХ, 2012. 560 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.1 Гендерные коммуникации

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: доктор социологических наук, профессор Шарков Ф.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, **Общественные связи и медиаполитика**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций ПК-13.

План курса:

Тема 1. Генезис гендерной коммуникологии. Гендерные исследования в рамках науки «Коммуникология».

Тема 2. Концепции разделения социальной сферы по половому признаку.

Тема 3. Регулирование гендерных коммуникаций на государственной и муниципальной службе.

Тема 4. Социально-ролевой механизм регулирования гендерных коммуникаций.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), дискуссия (Д).

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Абраменкова В.В. Половая дифференциация и межличностные отношения в детской группе// Вопросы психологии. 2012. №5.
2. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: социально-психологические проблемы.- М., МГУ, 2012, гл. 7. Мужчины и женщины. С. 178-200.
3. Плюснина А. Гендерные особенности речи и ее восприятия. - LAP Lambert Academic Publishing, 2012. – 144 с.
4. Коноваленко И. Гендерный фактор в коммуникации. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2012. – 148 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.2 Гендерные процессы и отношения в социальном управлении *наименование дисциплин (модуля)/практики*

Автор: доктор социологических наук, профессор Шарков Ф.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, **Общественные связи и медиаполитика**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций ПК-13.

План курса:

Тема 1. Генезис гендерной коммуникологии. Гендерные исследования в рамках науки «Коммуникология».

Тема 2. Концепции разделения социальной сферы по половому признаку.

Тема 3. Регулирование гендерных коммуникаций на государственной и муниципальной службе.

Тема 4. Социально-ролевой механизм регулирования гендерных коммуникаций.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), дискуссия (Д).

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Абраменкова В.В. Половая дифференциация и межличностные отношения в детской группе// Вопросы психологии. 2012. №5.
2. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: социально-психологические проблемы.- М., МГУ, 2012, гл. 7. Мужчины и женщины. С. 178-200.
3. Плюснина А. Гендерные особенности речи и ее восприятия. - LAP Lambert Academic Publishing, 2012. – 144 с.
4. Коноваленко И. Гендерный фактор в коммуникации. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2012. – 148 с.
5. Здравомыслова Е.А., Темкина А.А. Социология гендерных отношений и Гендерный подход в социологии// СОЦИС, 2012. №11. С. 15-23.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.1 Современные техники и технологии в СМИ

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: доктор политических наук Сулейманова Ш.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, **Общественные связи и медиаполитика**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций ПК-4.

План курса:

Тема 1. История развития печатных процессов. Организация и техника производства периодических изданий

Тема 2. Техника и организация радиовещания. Радиоволны, звук и его трансформация в радиовещании. Запись и воспроизведение звука в радиовещании.

Тема 3. Техника и технология телевизионного вещания. Организация телевизионного вещания в Российской Федерации. Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ.

Тема 4. Спутниковое телевизионное вещание. Перспективы развития ТВ. Основные принципы организации передачи информации в компьютерной сети Интернет.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), дискуссия (Д).

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Ситников В. П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. – М.: Филол. о-во «Слово»: Эксмо, 2014. – 415 с.
2. Сулейманова Ш.С. Медиаполитика в современном российском обществе (краткий курс лекций) М.: Международный издательский центр «Этносоциум», 2013. – 230 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.2 Управление конфликтами в информационном обществе *наименование дисциплин (модуля)/практики*

Автор: доктор политических наук Сулейманова Ш.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, Общественные связи и медиаполитика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций ПК-4.

План курса:

Тема 1. Роль СМИ в государственном и общественном регулировании.

Тема 2 . Интернет в системе политических институтов и государственного управления.

Тема 3. Правовые основы участия СМИ в регулирования информационно-коммуникационной деятельности.

Тема 4. Роль СМИ в информатизации органов государственной власти.

Тема 5. Проблемы государственной и общественной информационной безопасности.

Тема 6. Цензура как средство управления информационно-коммуникационными процессами: правоприменительные и технологические проблемы.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), дискуссия (Д).

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М.: Вильямс, 2011. – 460 с.
2. Ситников В. П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. – М.: Филол. о-во «Слово»: Эксмо, 2014. – 415 с.
3. Сулейманова Ш.С. Медиаполитика в современном российском обществе (краткий курс лекций) М.: Международный издательский центр «Этносоциум, 2013. – 230 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.4.1 Технологии делового общения: практикум руководителя
наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: кандидат исторических наук, доцент Комарова Л.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, **Общественные связи и медиаполитика**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций ПК-1.

План курса:

Тема 1. Теоретические и технологические аспекты деловой коммуникации

Тема 2. Основные виды делового общения.

Тема 3. Публичные выступления как вид деловой коммуникации

Тема 4. Деловые переговоры

Тема 5. Технология формирования позитивного профессионального имиджа

Тема 6. Культура спора. Дискуссия и полемика.

Тема 7. Особенности подготовки и проведения выступления на радио и телевидении.

Тема 8. Интервью, пресс-конференции.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), дискуссия (Д).

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Травин В., Магура М., Курбатова М. Деловое общение. Учебно-практическое пособие.-М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС. 2014 г. – 134с.

2. Шарков Ф.И., Комарова Л.В. Деловые коммуникации. Учебник. -М.Изд-во КНОРУС, 2015. – 349 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.4.2 Деловые коммуникации руководителя: практикум *наименование дисциплин (модуля)/практики*

Автор: кандидат исторических наук, доцент Комарова Л.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, **Общественные связи и медиаполитика**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций ПК-1.

План курса:

Тема 1. Теоретические и технологические аспекты деловой коммуникации

Тема 2. Основные виды делового общения.

Тема 3. Публичные выступления как вид деловой коммуникации

Тема 4. Деловые переговоры

Тема 5. Технология формирования позитивного профессионального имиджа

Тема 6. Культура спора. Дискуссия и полемика.

Тема 7. Особенности подготовки и проведения выступления на радио и телевидении.

Тема 8. Интервью, пресс-конференции.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), дискуссия (Д).

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Травин В., Магура М., Курбатова М. Деловое общение. Учебно-практическое пособие.-М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС. 2014 г. – 134с.

2. Шарков Ф.И., Комарова Л.В. Деловые коммуникации. Учебник. -М.Изд-во КНОРУС, 2015. – 349 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.5.1 Имидж государственных и муниципальных структур

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: доктор социологических наук, профессор Шарков Ф.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, **Общественные связи и медиаполитика**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций ДПК-6.

План курса:

Тема 1. Имидж: теоретико-терминологический аппарат, история имиджа. Природа целостности эмоционально-образного содержания

Тема 2. Имидж организационных структур: основные характеристики и особенности.

Тема 3. Формирование внешнего и внутреннего имиджа государственных и муниципальных структур

Тема 4. Имидж и его роль в деятельности государственных и муниципальных структур

Тема 5. Философия, концептуальные модели имиджа государственных и муниципальных структур

Тема 6. Средства и способы формирования внешнего и внутреннего имиджа.

Тема 7. Сохранение и защита позитивного имиджа государственных и муниципальных структур.

Тема 8. Коммуникационный менеджмент в формировании имиджа государственных и муниципальных структур.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), контрольная работа (КР), реферат (Р), дискуссия (Д).

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Андреев В.И. Саморазвитие менеджера / В.И. Андреев. - М.: Дело, 2014. – 275 с.

2. Блюмин А.М. Информационный консалтинг: Теория и практика консультирования: Учебник для бакалавров. М.: Дашков и К, 2013. – 364 с.
3. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Реклама, публик рилейшнз, брендинг: учебное пособие. - М. : Дашков и К, 2014. – 324 с.
4. Фролов С.С. Связи с общественностью в работе фирмы: стратегия, коммуникация, имидж, брендинг: учебник. - М.: ЛИБРОКОМ, 2014. – 368 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.5.2 Репутационный менеджмент в государственном и муниципальном управлении

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: доктор социологических наук, профессор Шарков Ф.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, Общественные связи и медиаполитика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций ДПК-6.

План курса:

Тема 1. Репутация: теоретико-терминологический аппарат, история имиджа. Природа целостности эмоционально-образного содержания

Тема 2. Репутация, репутационный менеджмент организационных структур: основные характеристики и особенности.

Тема 3. Внешний и внутренний репутационный менеджмент в государственном и муниципальном управлении.

Тема 4. Репутационный менеджмент и его роль в деятельности государственных и муниципальных структур

Тема 5. Философия, концептуальные модели репутационного менеджмента в государственном и муниципальном управлении

Тема 6. Средства и способы формирования внешней и внутренней репутации, реализации эффективного репутационного менеджмента

Тема 7. Сохранение и защита позитивной репутации государственных и муниципальных структур.

Тема 8. Коммуникационный менеджмент в формировании репутации государственных и муниципальных структур.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), контрольная работа (КР), реферат (Р), дискуссия (Д).

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Андреев В.И. Саморазвитие менеджера / В.И. Андреев. - М.: Дело, 2014. – 275 с.
2. Блюмин А.М. Информационный консалтинг: Теория и практика консультирования: Учебник для бакалавров. М.: Дашков и К, 2013. – 364 с.
3. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие. - М. : Дашков и К, 2014. – 324 с.
4. Фролов С.С. Связи с общественностью в работе фирмы: стратегия, коммуникация, имидж, брендинг: учебник. - М.: ЛИБРОКОМ, 2014. – 368 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.6.1 Организация работы отделов по связям с общественностью в органах государственного и муниципального управления

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: доктор исторических наук, профессор Назаров А.Д..

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, Общественные связи и медиаполитика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций ПК-1, ПК-3.

План курса:

Тема 1. Цели, функции и задачи отделов по связям с общественностью в государственном и муниципальном управлении

Тема 2. Роль и место отдела по связям с общественностью.

Тема 3. Элементы политического консалтинга в работе отделов по связям с общественностью в системе ГМУ

Тема 4. Структура отдела по связям с общественностью в государственном и муниципальном управлении

Тема 5. Организационно-техническое и кадровое обеспечение отделов по связям с общественностью.

Тема 6. Внешние связи. Протокол. Использование сувенирной продукции в представительских целях.

Тема 7. Имидж публичного политика, политической структуры и использование его в работе отделов по связям с общественностью (разработка и подготовка пресс-релизов, пресс-портретов, брендов и т.д.).

Тема 8. Организация издательской деятельности

Тема 9. Взаимодействие отдела по связям с общественностью в органах государственного и муниципального управления.

Тема 10. Организация специальных мероприятий: выставки, конференции, слушания, круглые столы, форумы и праздников (дни регионов города на своей территории и в другом регионе (городе)).

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), контрольная работа (КР), реферат (Р), дискуссия (Д).

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Блюмин А.М. Информационный консалтинг: Теория и практика консультирования: Учебник для бакалавров. М.: Дашков и К, 2013. – 364 с.
2. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Реклама, публик рилейшнз, брендинг: учебное пособие. - М. : Дашков и К, 2014. – 324 с.
3. Фролов С.С. Связи с общественностью в работе фирмы: стратегия, коммуникация, имидж, брендинг: учебник. - М.: ЛИБРОКОМ, 2014. – 368 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.6.2 Современная пресс-служба в государственных и муниципальных учреждениях

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: доктор исторических наук, профессор Назаров А.Д..

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, Общественные связи и медиаполитика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций ПК-1, ПК-3.

План курса:

Тема 1. Информационная политика органов государственной власти и управления. Государственная служба как открытая система

Тема 2. Основные направления в работе российских государственных пресс-служб. Проведение пресс-конференции

Тема 3. Содержательные, организационные и процессуальные аспекты взаимодействия государственной службы со СМИ. Формы и методы работы современной пресс-службы со СМИ, общественностью и политическими организациями.

Тема 4 Структура и принципы организации современной пресс-службы. Работа пресс-секретаря.

Тема 5. Контент-анализ и экспресс-анализ СМИ

Тема 6. Пресс-служба органов государственной власти всех уровней, Администрации Президента России, администраций российских регионов . Основные функции и методы работы.

Тема 7. Современная практика работы пресс-службы МИД РФ, российского заграничного представительства

Тема 8. Практика организации и проведения аккредитации иностранных журналистов в РФ.

Тема 9. Роль и место Российского информационного центра в системе общественных связей

Тема 10. Формы и методы координации деятельности российских государственных пресс-служб. Роль Союза журналистов России

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), контрольная работа (КР), реферат (Р), дискуссия (Д).

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Блюмин А.М. Информационный консалтинг: Теория и практика консультирования: Учебник для бакалавров. М.: Дашков и К, 2013. – 364 с.
2. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие. - М. : Дашков и К, 2014. – 324 с.
3. Фролов С.С. Связи с общественностью в работе фирмы: стратегия, коммуникация, имидж, брендинг: учебник. - М.: ЛИБРОКОМ, 2014. – 368 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.7.1 Коммуникационный консалтинг

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: доктор социологических наук, профессор Шарков Ф.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, **Общественные связи и медиаполитика**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций ПК-11.

План курса:

Тема 1. Основные темы дисциплины:

Тема 2. Теория и практика консультирования

Тема 3. Менеджмент как основа управленческого консалтинга

Тема 4. Управленческий консалтинг в системе общественных связей и отношений

Тема 5. Фазы, стадии и этапы консультирования

Тема 6. Классификация и способы организации консалтинговых услуг органами государственного и муниципального управления

Тема 7. Управленческие решения в политической сфере. Планирование политической деятельности.

Тема 8. Передача консультантом системы знаний по созданию имиджа лидера, организации и привитие навыков формирования такого умения у других.

Тема 9. Приемы и методы убеждающего психологического воздействия на людей в процессе общения.

Тема 10. Консультирование по проблемам кадровой политики и управления персоналом.

Тема 11. Консультационные услуги как инструмент устранения и смягчения политических конфликтов.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р).

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Блюмин А.М. Информационный консалтинг: Теория и практика консультирования: Учебник для бакалавров. М.: Дашков и К, 2013. – 364 с.
2. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Реклама, публик рилейшнз, брен-динг: учебное пособие. - М. : Дашков и К, 2014. – 324 с.
3. Фролов С.С. Связи с общественностью в работе фирмы: стратегия, коммуникация, имидж, брендинг: учебник. - М.: ЛИБРОКОМ, 2014. – 368 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.7.2 Управленческое консультирование

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: доктор социологических наук, профессор Шарков Ф.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, Общественные связи и медиаполитика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций ПК-11.

План курса:

Тема 1. Основные темы дисциплины:

Тема 2. Теория и практика консультирования

Тема 3. Менеджмент как основа управленческого консалтинга

Тема 4. Управленческий консалтинг в системе общественных связей и отношений

Тема 5. Фазы, стадии и этапы консультирования

Тема 6. Классификация и способы организации консалтинговых услуг органами государственного и муниципального управления

Тема 7. Управленческие решения в политической сфере. Планирование политической деятельности.

Тема 8. Передача консультантом системы знаний по созданию имиджа лидера, организации и привитие навыков формирования такого умения у других.

Тема 9. Приемы и методы убеждающего психологического воздействия на людей в процессе общения.

Тема 10. Консультирование по проблемам кадровой политики и управления персоналом.

Тема 11. Консультационные услуги как инструмент устранения и смягчения политических конфликтов.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р).

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Блюмин А.М. Информационный консалтинг: Теория и практика консультирования: Учебник для бакалавров. М.: Дашков и К, 2013. – 364 с.
2. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Реклама, публик рилейшнз, брен-динг: учебное пособие. - М. : Дашков и К, 2014. – 324 с.
3. Фролов С.С. Связи с общественностью в работе фирмы: стратегия, коммуникация, имидж, брендинг: учебник. - М.: ЛИБРОКОМ, 2014. – 368 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.8.1 Организация учебного процесса

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: кандидат социологических наук, Платонова А.П. .

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, **Общественные связи и медиаполитика**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций ПК-2.

План курса:

Тема 1. Предмет и задачи курса.

Тема 2. Концепция и структура высшего образования в современной России

Тема 3. Проектирование содержания образовательного процесса в вузе

Тема 4. Формы организации обучения в вузе как объект педагогического проектирования

Тема 5. Методы и средства обучения в высшей школе

Тема 6. Системы контроля и оценки знаний по учебной дисциплине

Тема 7. Болонский процесс и концепция модернизации образования в России

Тема 8. Российские государственные образовательные стандарты трех уровней высшего образования

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р).

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Белогурова В. А. Научная организация учебного процесса : учебное пособие. 4-е изд., испр. и доп. — М. ; СПб. : Нестор-История, 2014. — 620 с.
2. Панфилова А.П. Взаимодействие участников образовательного процесса: учебник – М., Юрайт, 2015, 487 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.8.2 Самоменеджмент

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: кандидат социологических наук, Платонова А.П. .

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, **Общественные связи и медиаполитика**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций ПК-2.

План курса:

Тема 1. Самоменеджмент: концептуальная модель, цели, методы

Тема 2. Самопознание и саморегуляция руководителя. Стратегия жизни. Целеполагание.

Тема 3. Организация. Самоорганизация. Дезорганизация.

Тема 4. Управление мыслительными процессами. Рационализация умственного труда.

Тема 5. Применение технологий творческого мышления в управлении.

Тема 6. Организация времени, планирование личной работы

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р).

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Урмина И.А. Самоменеджмент. Учебник. – М., Юрайт, 2017. – 263 с.
2. Карпичев В.С. Личная тектология. – М.: Изд-во «Проспект», 2011. – 272 с.
3. Карпичев В.С. Личная тектология в канун XXI века. Личная тектология руководителя: новые смыслы и ориентиры // Воспоминание о будущем. Незведанные тропы управления / Карпичев, Виктор Сергеевич. – М.: Проспект, 2010. - 266 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.7.3 Технологии интегрированного и инклюзивного образования в вузе

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: кандидат философских наук, доцент Шувалова Н.Н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, **Общественные связи и медиаполитика**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций ПК-2.

План курса:

1. Понятие и сущность интегрированного и инклюзивного образования
2. Методологические основания педагогики инклюзии
3. Понятие и сущность инклюзивной образовательной среды
4. Нормативно-правовые основы интегрированного и инклюзивного образования
5. Организация педагогического процесса с учетом принципов инклюзии
6. Технологии инклюзивного образования. Моделирование и апробация инклюзивных практик.
7. Оценка результативности инклюзивного образования
8. Практика инклюзивного образования в России и за рубежом

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р).

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Интегрированное образование лиц с ограниченными возможностями: определение основных категорий и концептуальных подходов [Электронный ресурс] / Т.Ф.Вострокнутова, А.С. Сунцова // Казанский педагогический журнал. - 2009. - № 2. - С. 90-94. Режим доступа: <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/7900>.
2. Ковалев Е.В., Староверова М.С. Образовательная интеграция (инклюзия) как закономерный этап развития системы образования // Инклюзивное образование. Выпуск 1. – М.: Центр «Школьная книга», 2010.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.7.4 Технологии реализации прав инвалидов и иных лиц с ограниченными возможностями здоровья в разных сферах жизнедеятельности

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: доктор социологических наук, профессор Шарков Ф.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, Общественные связи и медиаполитика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций ПК-2.

План курса:

1. Государственно-правовые основы социальной политики по защите прав инвалидов и лиц с ограниченными возможностями в России
2. Нормативно-правовая база социальной защиты людей с ограниченными возможностями в России
3. Механизм создания доступной среды жизнедеятельности инвалидов
4. Социально-педагогическая деятельность как способ реализации социальной политики
5. Технологии оказания социально-педагогической помощи лицам с отклонениями в развитии
6. Образовательная политика при реализации права людей с ограниченными возможностями на образование
7. Развитие института инклюзивного образования в России
8. Зарубежный опыт создания доступной среды жизнедеятельности инвалидов

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р).

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Интегрированное образование лиц с ограниченными возможностями: определение основных категорий и концептуальных подходов [Электронный ресурс] / Т.Ф.Вострокнутова, А.С. Сунцова // Казанский педагогический журнал. - 2009. - № 2. - С. 90-94. Режим доступа: <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/7900>.
2. Ковалев Е.В., Староверова М.С. Образовательная интеграция (инклюзия) как законо-мерный этап развития системы образования // Инклюзивное образование. Выпуск 1. – М.:

Центр «Школьная книга», 2010

3. Терскова С.Г. Механизм формирования доступной среды для инвалидов // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 7. Ч. 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2015/07/12062>

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: доктор социологических наук, доцент Назарова Е.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, **Общественные связи и медиаполитика**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель практики: сформировать этапы компетенций ПК-20

Содержание практики:

№ п/п	Этапы (периоды) практики (НИР)	Виды работ
1.	Подготовительный этап	Изучение процесса организации прохождения практики, составление индивидуального плана практики и его согласование с руководителем практики
2.	Теоретико-методологический этап	Изучение и анализ технологий/методов формирования системы общественных связей организации
4.	Заключительный этап	Подготовка отчета по учебной практике и выступления для его защиты

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной практики: зачет с оценкой.

Основная литература:

1. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов/Под ред. Я.Н. Засурского. - М.: «Аспект Пресс», 2014. - 259 с.
2. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов. Учебник. – М: ИНФРА-М, 2012. – 329 с.
3. Теория и практика связей с общественностью: учебник для вузов. - СПб.: Питер, 2012.- 412 с.
4. Фролов С.С. Связи с общественностью в работе фирмы: стратегия, коммуникация, имидж, брендинг: учебник. - М.: ЛИБРОКОМ, 2013. – 384 с.
5. Шарков Ф.И. Паблик рилейшнз. Учебник. М., Дашков и Ко, 2014. – 317 с.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.Н.1 Научно-исследовательский семинар *наименование дисциплин (модуля)/практики*

Автор: доктор политических наук, профессор Кузнецов В.Ф.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, **Общественные связи и медиаполитика**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель практики: сформировать этапы компетенций ДПК-4, ДПК-5

Содержание практики:

№ п/п	Этапы (периоды) практики (НИР)	Виды работ
1.	Подготовительный этап	Изучение процесса организации научно-исследовательской работы, составление индивидуального НИР и его согласование с руководителем практики
2.	Теоретико-методологический этап	Изучение и анализ технологий/методов формирования системы общественных связей организации
4.	Заключительный этап	Подготовка отчета по НИР и выступления для его защиты

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной практики: зачеты с оценкой.

Основная литература:

6. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов/Под ред. Я.Н. Засурского. - М.: «Аспект Пресс», 2014. - 259 с.
7. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов. Учебник. – М: ИНФРА-М, 2012. – 329 с.
8. Теория и практика связей с общественностью: учебник для вузов. - СПб.: Питер, 2012.- 412 с.
9. Фролов С.С. Связи с общественностью в работе фирмы: стратегия, коммуникация, имидж, брендинг: учебник. - М.: ЛИБРОКОМ, 2013. – 384 с.
10. Шарков Ф.И. Паблик рилейшнз. Учебник. М., Дашков и Ко, 2014. – 317 с.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе педагогическая практика)

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: доктор социологических наук, доцент Назарова Е.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, **Общественные связи и медиаполитика**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель практики: сформировать этапы компетенций ПК-1, ПК-2, ДПК-1.

Содержание практики:

№ п/п	Этапы (периоды) практики (НИР)	Виды работ
1.	Подготовительный этап	Изучение процесса организации прохождения практики, составление индивидуального плана практики и его согласование с руководителем практики
2.	Теоретико-методологический этап	Изучение и анализ технологий/методов формирования системы общественных связей организации
4.	Заключительный этап	Подготовка отчета по производственной практике и выступления для его защиты

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной практики: зачеты с оценкой.

Основная литература:

11. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов/Под ред. Я.Н. Засурского. - М.: «Аспект Пресс», 2014. - 259 с.
12. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов. Учебник. – М: ИНФРА-М, 2012. – 329 с.
13. Теория и практика связей с общественностью: учебник для вузов. - СПб.: Питер, 2012.- 412 с.
14. Фролов С.С. Связи с общественностью в работе фирмы: стратегия, коммуникация, имидж, брендинг: учебник. - М.: ЛИБРОКОМ, 2013. – 384 с.
15. Шарков Ф.И. Паблик рилейшнз. Учебник. М., Дашков и Ко, 2014. – 317 с.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.П.2 Преддипломная практика

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: доктор социологических наук, доцент Назарова Е.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, **Общественные связи и медиаполитика**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель практики: сформировать этапы компетенций ПК-2, ПК-4, ДПК-18

Содержание практики:

№ п/п	Этапы (периоды) практики (НИР)	Виды работ
1.	Подготовительный этап	Изучение процесса организации прохождения практики, составление индивидуального плана практики и его согласование с руководителем практики
2.	Теоретико-методологический этап	Изучение и анализ технологий/методов формирования системы общественных связей организации
4.	Заключительный этап	Подготовка отчета по преддипломной практике и выступления для его защиты

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной практики: зачет с оценкой.

Основная литература:

16. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов/Под ред. Я.Н. Засурского. - М.: «Аспект Пресс», 2014. - 259 с.
17. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов. Учебник. – М: ИНФРА-М, 2012. – 329 с.
18. Теория и практика связей с общественностью: учебник для вузов. - СПб.: Питер, 2012.- 412 с.
19. Фролов С.С. Связи с общественностью в работе фирмы: стратегия, коммуникация, имидж, брендинг: учебник. - М.: ЛИБРОКОМ, 2013. – 384 с.
20. Шарков Ф.И. Паблик рилейшнз. Учебник. М., Дашков и Ко, 2014. – 317 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.1 Социология общественного мнения

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: доктор социологических наук, доцент Назарова Е.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, Общественные связи и медиаполитика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать этапы компетенций ДПК-4.

План курса:

Тема 1 Сущность, структура, исторические аспекты возникновения и развития общественного мнения

Тема 2 Концепции изучения общественного мнения

Тема 3 Условия формирования и функционирования общественного мнения

Тема 4 Формы выражение и проявления общественного мнения

Тема 5 Системный подход к изучению общественного мнения

Тема 6 Методологические проблемы исследования общественного мнения

Тема 7 Методы влияния на Социология общественного мнения

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О).

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Епархина О. Социология общественного мнения. – М., Academia, 2013. – 240 с.
2. Рассел Джесси. Общественное мнение. – М., 2012. – 92 с.
3. Федотова Л. Общественное мнение в рекламе и связях с общественностью – М., Издательство МГУ, 2013. – 424 с.
4. Козырев Г. Социология общественного мнения. Учебное пособие. – М.: Форум, Инфра-М, 2015. – 224 с.

5. Шарков Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации. - М.: Дашков и Ко, 2010. – 320 с.