

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.3.1 Законодательство в области прав потребителей в Евросоюзе**

**Автор:** к.э.н. А.А.Назарчук

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.06 Торговое дело, «Внешнеторговая деятельность компании»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Магистр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию в области профессиональной деятельности, систематизации и обобщения информации по формированию и использованию ресурсов предприятия.

**План курса:**

Тема 1 Сущность и происхождение компетенции Европейского Союза.

Правовые основы компетенции Европейского Союза. Виды компетенции Европейского Союза. Понятие политики Союза. Внутренняя и внешняя политика. Ассоциация Европейского Союза с заморскими странами и территориями.

Тема 2 Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителя. Общие положения

Предмет, задачи правового регулирования отношений в сфере защиты прав потребителя. Субъектный состав и общая характеристика отношений. Понятие, признаки потребителя. Права потребителя (общая характеристика). Законодательство о защите прав потребителей.

Тема 3 Право на охрану жизни, здоровья и безопасность товаров и услуг; [право на защиту экономических интересов](#)

Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей среды. Содержание права на безопасность. Понятие безопасности товаров (работ, услуг). Государственное обеспечение безопасности товаров (работ, услуг). Срок годности и срок службы – средство обеспечения безопасности жизни, западных компаниях. Процедура деловой оценки.

Тема 4 Право на возмещение причиненного ущерба; право на информацию и просвещение

Гражданство. Причины и цели введения гражданства Европейского союза. Соотношение гражданства Европейского союза и гражданства государств-членов. Основания приобретения и прекращения гражданства Европейского союза.

Основные права, свободы и обязанности человека и гражданина в Европейском союзе. Понятие и виды информации. Требования, предъявляемые к информации. Содержание права потребителя на информацию.

Право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей. Содержание и способы реализации права.

Тема 5 Право на представительство (право быть услышанным).  
Источники, регулирующие основы правового положения человека и гражданина. Хартия об основных правах 2000 г. Конвенция о защите прав человека и основных свобод 1950 г. Принципы правового положения человека и гражданина.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Сущность и происхождение компетенции Европейского Союза.	Реферат
Тема 2 Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителя. Общие положения	Эссе
Тема 5 Право на представительство	Опрос

Экзамен проводится в письменной форме.

### **Основная литература:**

1. Международная и внутригосударственная защита прав человека [Электронный ресурс]: учебник/ А.Х. Абашидзе [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2011.— 831 с. <http://www.iprbookshop.ru/29224>
2. Неказаков В.Я. Конституционные права и свободы человека и гражданина в XXI веке [Электронный ресурс]: проблемы теории и правоприменительной практики/ Неказаков В.Я.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Юридический центр Пресс, 2014.— 320 с. <http://www.iprbookshop.ru/36719>