

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.5 Международная торговля товарами и услугами

Автор: доцент кафедры маркетинга и торгового дела, канд. экон. наук, доцент Г.В. Кузнецова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.06 Торговое дело, «Внешнеторговая деятельность компании»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области анализа и оценки бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способности к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности.

План курса:

Тема 1. Введение. Основные понятия, сущность международной торговли и мирового рынка в условиях глобализации. Теории и концепции становления и развития международной торговли.

Основные тенденции современного развития МЭ и МЭО, расстановка сил, факторы влияния, Роль международной торговли как двигателя экономического развития стран. Основные понятия, характеризующие сущность международной торговли (МТ) и мирового рынка (МР). Международное разделение труда (МРТ) – основа развития международной торговли. Основные факторы влияния на развитие МТ в условиях глобализации.

Тема 2. Основные тенденции развития международной торговли товарами и услугами. Роль и место международной торговли в развитии мирового хозяйства. Формирование мирового рынка. Основные тенденции и характеристики развития МТ, факторы воздействия. Влияние НТП. Взаимодействие МВФО и международной торговли. Внешнеэкономическая политика и экономическая дипломатия государств. Изменения в структуре мировой. Устойчивый рост доли услуг. Повышение роли развивающихся стран. Фактор Китая. Роль иностранных инвестиций в развитии внешней торговли.

Тема 3. Международная торговля товарами, структура и основные тенденции. Понятие мирового рынка. Конъюнктура и цены мирового рынка и факторы их формирования.

Тема 4. Инструменты регулирования международной торговли товарами и услугами. Регулирование внешнеэкономической сферы на международном и национальном уровне, основные механизмы регулирования. Тарифные и нетарифные методы регулирования, Понятие таможенной пошлины и таможенных платежей. Цели тарифной политики государства. Нетарифные методы – количественные, финансовые, административные и др.

ограничения. Основные нормы международного регулирования (имеющиеся соглашения, ИНКОТЕРМС, Венская конвенция и пр.).

Тема 5. Международной торговли услугами и объектами интеллектуальной собственности (ОИС).

Основные тенденции развития международной торговли услугами. Понятие услуга. Характеристика услуг как предмета торговли. Торгуемые и неторгуемые услуги. Структура международной торговли услугами: поездки, транспорт, прочие. Развитие современных услуг. Роль торговли услугами в экономике стран мира. Россия на международном рынке услуг. Способы и формы передачи знаний на некоммерческой и коммерческой основе. Понятие интеллектуальной собственности. Международная торговая система продуктами интеллектуальной деятельности. Роль ГАТС и ТРИПС.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Международная торговля товарами и услугами» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Основные понятия, сущность международной торговли и мирового рынка в условиях глобализации. Теории и концепции становления и развития международной торговли	Дискуссия
Тема 2. Основные тенденции развития международной торговли товарами и услугами	эссе
Тема 3. Международная торговля товарами, структура и основные тенденции	Кейс
Тема 4. Инструменты регулирования международной торговли товарами и услугами	Промежуточный тест
Тема 5. Международной торговли услугами и объектами интеллектуальной собственности (ОИС)	доклады

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в письменной форме.

Основная литература:

1. Кочергина Т.Е. Контракты в международной торговле Интермедия 2014
<http://www.iprbookshop.ru/28015>
2. Шелег Н.С. Международная торговля Вышэйшая школа 2014
<http://www.iprbookshop.ru/35496>