

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1. Б.05 ОЦЕНКА СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

Автор: к.ф.-м.н., доцент Р.Г. Ибрагимов

Код и наименование направления подготовки: 38.04.08 Финансы и кредит

Профиль: Прикладные корпоративные финансы

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции

ПК-12 - Способность руководить разработкой краткосрочной и долгосрочной финансовой политики, и стратегии развития организаций, в том числе финансово-кредитных и их отдельных подразделений на основе критериев финансово-экономической эффективности, а также финансовой политики публично-правовых образований

План курса:

Тема 1 *Ценностно-ориентированный менеджмент. Концептуальные основы и связь с корпоративными финансами и стратегическим менеджментом.*

Современные концепции целеполагания коммерческой организации, основные принципы и ключевые недостатки. Финансовые и нефинансовые цели управления, иерархия целей. Эволюция систем управления и роль финансов в принятии решений. Инвестиционные возможности, информированность инвесторов и ценность компании. Акционеры - кредиторы – менеджмент: конфликт интересов и перераспределение ценности. Управление ценностью как система менеджмента: идеология, принципы, процессы. Спираль ценностно-ориентированного финансового управления.

Тема 2 *Микроэкономика стратегических решений. Конкурентное преимущество и экономические предпосылки роста ценности компании.*

Экономические характеристики отрасли и потенциал роста ценности компании. Конкурентная стратегии бизнеса и источники создания ценности. Финансовая стратегия и ее роль в управлении компанией. Базовые конкурентные стратегии и их финансовые драйверы. Паритет выигрыша потребителя и равновесие рынка. Создание ценности и конкурентное преимущество. Ключевые ресурсы и стержневые компетенции. Трансформация относительного преимущества в прибыль компании.

Тема 3 *Измерение ценности для принятия управленческих решений: модель дисконтированного денежного потока.*

Общие принципы построения и специфические характеристики финансовой модели измерения ценности компании для обоснования управленческих решений. Агрегированные финансовые драйверы ценности. Свободный денежный поток как основа оценки, типовые поправки в расчете операционной прибыли и инвестиционных потребностей. Базовые характеристики, определяющие темпы роста операционной прибыли. Актуальные модели учета эффектов влияния долговой нагрузки на стоимость капитала и ценность компании.

Оценка денежных потоков за пределами горизонта планирования, основные подходы к построению терминальной компоненты в модели оценки методом дисконтирования денежных потоков.

Тема 3 *Управленческие решения и ценность компании: как управлять компанией, чтобы ее ценность росла?*

Создание ценности за счет роста денежных потоков от «установленных» активов: дивестиции; повышение эффективности операционной деятельности; налоговое планирование; сокращение потребностей в капиталовложениях: управление рабочим капиталом.

Создание ценности за счет ускорения роста: увеличение нормы реинвестирования, повышение операционной доходности, внешний рост (слияния и поглощения).

Создание ценности за счет продления периода конкурентного преимущества: развитие бренда, узнаваемость марки, патенты и лицензии, издержки переключения.

Создание ценности за счет снижения стоимости капитала: снижение бизнес-рисков, формирование гибкой (адаптивной) структуры затрат, оптимизация долговой нагрузки, использование инструментов риск-менеджмента.

Управленческая декомпозиция бизнеса и факторная модель управления ценностью компании. Ключевые драйверы ценности, их роль в управлении ценностью компании.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.Б.05 Оценка стоимости компании используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Ценностно- ориентированный менеджмент. Концептуальные основы и связь с корпоративными финансами.	Опрос, контрольная работа.
Микроэкономика стратегических решений. Конкурентное преимущество и экономические предпосылки создания ценности	Опрос, контрольная работа
Измерение ценности для принятия управленческих решений: модель дисконтированного денежного потока.	Решение расчетно-аналитических задач
Управленческие решения и ценность компании. Как управлять компанией, чтобы ее ценность росла?	Решение расчетно-аналитических задач

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой (выполнение письменного задания по всем темам дисциплины, состоящего из ответов на вопросы с выбором одного или нескольких правильных ответов и решения в свободной форме ситуационных расчетно-аналитических задач).

Основная литература:

1. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. — М. : Юрайт, 2016. <https://www.biblio-online.ru/book/E1B585A2-F7B6-4BCA-9769-9A42BD7BDEA4>

2. Лимитовский, М. А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / М. А. Лимитовский. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 486 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-02878-2. <https://www.biblio-online.ru/book/46E3DAF4-2C61-4804-9C60-DB5396084A34>

3. Попов С.А. Актуальный стратегический менеджмент: видение-цели-изменения. М.: Юрайт, 2016. <https://www.biblio-online.ru/book/A10622EA-FF40-4578-8360-001863335627>