

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Торговые сделки**

**Автор:** д.ю.н. Егорова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

40.04.01 Юриспруденция, профиль: юрист корпорации

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенции в области торговых сделок.

**План дисциплины:**

#### **Тема 1. Отдельные виды торговых сделок**

Современные подходы к правовому регулированию договоров поставки в сфере торговли. Современные договорные конструкции посредничества в торговой деятельности (дистрибуция, коммерческое агентирование, франшиза). Организационные сделки в торговле (предварительный договор, опционный договор, рамочные договоры, коммерческие торги).

#### **Тема 2. Правовой режим товаров на оптовых рынках**

Правовой режим деятельности субъектов коммерческого оборота. Дозволения, запреты и ограничения, налагаемые на деятельность оптовых потребителей. Ограничения и расширения сферы свободы договора в коммерческих отношениях. Современная товарная номенклатура Таможенного союза. Система товаров в коммерческом обороте. Субъекты правоотношений по приемке товаров и правила осуществления приемки товаров.

Режим торговли продовольственными товарами. Требования к поставке товаров, установленные Законом о торговой деятельности. Особенности ценообразования в отношении продовольственных товаров. Проблемы соотношения оптовой и розничной торговли в коммерческом обороте. Ограничения использования смешанных договоров в сфере оптовой торговли.

Проблемы лицензирования в сфере торговли. Правовой режим торговли товарами с ограниченной оборотоспособностью.

#### **Тема 3. Правовое регулирование оборота лекарственных, наркотических веществ и алкогольной продукции**

Регулирование оборота лекарственных и наркотических веществ. Государственная регистрация лекарственных препаратов. Регулирование оборота алкогольной продукции. Оборот этилового спирта и поставки алкогольной и спиртосодержащей продукции. Регулирование качества и безопасности пищевых продуктов.

#### **Тема 4. Информационное обеспечение сделок. Проблемы электронной торговли и торговли в сети Интернет**

Договор на проведение маркетинговых исследований. Маркетинговое исследование как разновидность выполнения работ. Отчет о результатах проведения маркетинговых исследований и его содержание. Формирование задания заказчика. Обязанности сторон договора на проведение маркетинговых исследований.

Производство и распространение рекламной продукции. Понятие рекламы и ее роль в торговом обороте. Объекты и способы рекламирования в торговле. Работы по производству рекламного продукта и услуги по его распространению. Правовой статус рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя. Рекламные агентства и договора оказания рекламных услуг.

Информационно-консультационные услуги в торговле. Содержание консультационной деятельности в сфере торговли. Информационно-консультационные агентства и консалтинговые компании. Отличие консультационных услуг от образовательных и информационных услуг.

Коммерческая концессия. Соотношение коммерческой концессии и лицензионного договора. Отличие коммерческой концессии от концессионного соглашения. Содержание и состав предмета договора коммерческой концессии. Основные признаки коммерческой концессии как коммерческого договора. Ограничения прав пользователя и правообладателя. Особенности коммерческой субконцессии. Значение товарного франчайзинга в современном коммерческом обороте.

Понятие и система электронной торговли. Правовое регулирование электронной торговли. Правовое регулирование электронной подписи. Торговля в сети интернет. Нарушение правил Интернет-торговли. Законодательная база электронной торговли.

#### **Тема 5. Антимонопольное регулирование торговых сделок**

Антимонопольные требования к органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности. Меры, принимаемые при нарушении антимонопольных правил и требований в сфере торговли. Роль конкуренции на товарном рынке. Стимулирование развития конкуренции. Ограничительные меры в формировании конкурентной среды. Запретительные меры в формировании конкурентной среды. Меры по развитию торговой деятельности. Общая характеристика антимонопольного законодательства.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины «Торговые сделки» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: опрос.
- при проведении занятий семинарского типа: опрос, решение ситуационных задач, кейс-задание.
- при контроле самостоятельной работы студентов: опрос, решение ситуационных задач.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачёта.

*Этап(ы) освоения компетенций:*

ПК-2.1.2 способность применять знания о системе и иерархии корпоративного законодательства применительно к отдельным институтам не только корпоративного права, но и гражданского права (вещное право, наследственное право), а также в отношении финансовой деятельности корпорации и в правоотношениях с участием

иностранного элемента, при международно-правовой охране интеллектуальных прав, при заключении торговых сделок.

*Результат формирования компетенции*

на уровне знаний:

- о понятии и системе корпоративного законодательства;
- о способах и механизмах правового регулирования различных видов корпоративных отношений, а также в сфере заключения торговых и иных сделок (договоров);
- о правоприменении и видах правонарушений в сфере корпоративного права и отдельных институтах гражданского, торгового и предпринимательского права;
- о положении нормативных актов в сфере правового регулирования деятельности субъектов корпоративного права, защиты прав участников корпоративных отношений и ответственности за нарушение корпоративного законодательства и законодательства в сфере заключения торговых сделок, в сфере международной охраны интеллектуальной собственности

на уровне умений:

- применять установленные законодательством положения и конструкции в сфере корпоративных правоотношений;
- юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства в корпоративной правовой сфере;
- использовать знание иерархии законодательного регулирования отношений с участием корпораций;
- разбираться в правовом статусе субъектов корпоративных правоотношений;
- критически подходить к оценке реформирования корпоративного законодательства.

*Этап(ы) освоения компетенций:*

ПК-7.1.2 способность применять знания о юридической связи норм корпоративного законодательства друг с другом, а также с нормами отдельных институтов гражданского права (вещное право, наследственное право), в отношении заключения торговых сделок и иных сделок с участием корпораций, в том числе на рынке ценных бумаг, в правоотношениях с участием иностранного элемента, при международно-правовой охране интеллектуальных прав.

*Результат формирования компетенции*

на уровне знаний:

- о понятии, способах и приемах толкования корпоративного, гражданского, предпринимательского, международного, торгового законодательства;
- о положении нормативных актов в сфере правового регулирования деятельности субъектов корпоративного права, защиты прав участников корпоративных отношений и ответственности за нарушение корпоративного законодательства;
- о понятийном аппарате и основных понятиях и определениях действующего корпоративного законодательства;
- о наличии в нормативно-правовых актах корпоративного законодательства специальных правовых понятий, определений, которые имеют многозначный характер;
- об использовании в нормативно-правовых актах оценочных понятий, выражающих только социальное значение тех или иных явлений.

*Этап(ы) освоения компетенций:*

ПК-6.1.1 способность применять знания о законодательстве, пресекающем коррупционное поведение в торговой деятельности и в антимонопольной сфере

*Результат формирования компетенции*

на уровне знаний:

- о понятии и системе корпоративного законодательства, предупреждающего коррупционное поведение;

- о способах и механизмах разработки нормативных правовых актов, предупреждающих коррупционное поведение на уровне умений:
- применять установленные законодательством положения и конструкции в сфере корпоративных правоотношений, исключая коррупционное поведение;
- вычленять противоречия действующего законодательства с целью предупреждения коррупционного поведения

**Основная литература:**

1. Егорова М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ М.А. Егорова— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2013.— 640 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29208.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Егорова М.А. Актуальные проблемы договорного права России [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс учебной дисциплины/ М.А. Егорова— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2011.— 40 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29109.html>.— ЭБС «IPRbooks»