

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.7.1 Особенности ведения бизнеса в странах Востока

**Автор:** кандидат экономических наук, кафедра мировой экономики и международных отношений Саприка Дмитрий Анатольевич

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

41.03.01 Зарубежное регионоведение, «Экономическое и политическое развитие стран Востока»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины** Б1.В.ДВ.7.1 Особенности ведения бизнеса в странах Востока – формирование у обучающихся способности составлять характеристику особенностей политической и деловой культуры и менталитета народов региона специализации.

#### План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Общие проблемы создания бизнеса с иностранным партнером	Особенности торговых международных проектов. Поиск поставщиков. Контракты. Страхование. Логистика. Таможня. Особенности инвестиционных международных проектов. Поиск инвестора. Разработка проекта. Факторы взаимодополняемости экономик разных стран.
Тема 2	Глобальные экономические процессы на современном этапе	Структура мировой экономики. Факторы, определяющие место стран в международном разделении труда. Источники капитала. Политика стран-инвесторов. Политика стран-реципиентов. Мировые прямые иностранные инвестиции. Процессы глобализации. Особенности современного экономического кризиса. Особенности евразийской интеграции. Мотивы глобальных инвесторов. Географическая диверсификация. Вертикальная интеграция. Горизонтальная диверсификация. Увеличение глубины рынка Латеральная (боковая) диверсификация.
Тема 3	Факторы конкурентоспособности России в мировом разделении труда.	Преимущества и проблемы экономики России. Природные ресурсы. Трудовые ресурсы. Макроэкономические факторы, определяющие инвестиционный климат. Динамика ВВП. Торговый баланс. Инфляция. Курс национальной валюты. Проблемы привлечения иностранного капитала. Административные барьеры. Конкурентные преимущества России в международном разделении труда.
Тема 4	Факторы конкурентоспособности КНР в мировом разделении труда..	Макроэкономические факторы развития КНР. Потребительский рынок, потенциал импорта. Потенциал экспорта китайских товаров в Россию. Динамика издержек производства в Китае. Негативные макроэкономические факторы развития КНР. Проблемы государственного регулирования и инфраструктуры. Административные барьеры и льготы для иностранного капитала. Конкурентные преимущества Китая.
Тема 5	Проблемы ведения бизнеса в	Позитивные и негативные факторы бизнес-среды в России. Принципы разработки стратегии предприятия с учетом рисков

	России на корпоративном уровне	бизнес-среды и возможностей внешнеэкономической деятельности. Алгоритмы реализации проектов с иностранными партнерами, в т.ч. с китайскими. Анализ внешней среды. Анализ внутренней среды предприятия. Проблемы государственного регулирования и инфраструктуры. Проблемы логистики при доставке товаров из Китая в России. Таможенное оформление китайского импорта в России.
Тема 6	Проблемы ведения бизнеса в Китае на корпоративном уровне	Проблемы взаимодействия с китайскими поставщиками. Методы поиска надежного поставщика в Китае. Проверка информации. Методы улучшения условий закупок в Китае. Юридические аспекты сделок китайскими партнерами. Вопросы контроля качества китайских товаров
Тема 7	Россия и Китай: влияние кросскультурных различий на бизнес	Проблемы деловой этики с партнерами из КНР. Разность менталитетов. Как российскому бизнесмену понять китайского партнера. Как преодолеть языковые проблем. Проведение встреч, соблюдение процедур, важность деталей. Культурные обычаи Китая. Значимость фактора связей. Как вести переговоры.

### **Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

В ходе реализации дисциплины Б.1.В.ДВ.7.1 «Особенности ведения бизнеса в странах Востока» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: диспуты; опросы; контрольные работы.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в письменной форме.

### **Основная литература**

1. Ма Кэ, Ли Цзюнью Коммерция в Китае (+ CD-ROM). Межконтинентальное издательство Китая, 2004 – Электронный допуск. - <https://elibrary.ru/item.asp?id=22543766>