

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.10.1 Кросскультурный менеджмент

Автор: старший преподаватель кафедры менеджмента ИБДА Мясоедова Дарья Сергеевна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

41.03.01 Зарубежное регионоведение, «Экономическое и политическое развитие стран Востока»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины Б1.В.ДВ.10.1 Кросскультурный менеджмент – формирование у обучающихся способности различать ситуации, в которых необходимо проявлять толерантность.

План курса

Тема 1. Национальная культура как источник ценностей и норм

Национальная культура и бизнес-культура как объекты исследования. Методы проведения сравнительных исследований. Факторы, формирующие национальную культуру. Исторические этапы развития международного бизнеса. Глобализация и актуальность межкультурных проблем в бизнесе. Структура национальной культуры. Основные типы ценностных ориентаций. Процесс формирования норм культуры и их динамика. Сравнительный анализ ценностей и норм национальных культур на примерах классических произведений художественной литературы. Опасность стереотипизации проявлений национальной культуры.

Тема 2. «Переменные» национальной культуры и примеры их проявления в бизнес-культуре

Понятие отлично «переменных» национальной культуры. Природа (окружающая среда): подчинение – господство – гармония. Природа человека: порочность – *tabula rasa* – совершенство. Время: горизонты планирования, деловая этика. Действие: статус и результат. Коммуникации: контекстуальность культуры и стиль общения. Пространство: пространственный символизм, личное и социальное пространство. Отношение к власти: диапазон власти, иерархическая вертикаль. Уровень индивидуализма: корпоративная этика, мотивация к труду. Конкурентность: стиль ведения бизнеса, поведение человека в группе. Структуризация: формализация процедур, число уровней управления.

Тема 3. Поведенческие различия в бизнес-культурах

Национальные особенности межличностных коммуникаций. Контекстуальность культуры и соотношение вербальных и невербальных коммуникаций. Язык телодвижений в национальных культурах. Национальные особенности переговорного процесса. Цель переговоров. Фактор времени в переговорном процессе. Содержание и контекст переговоров. Этапы подготовки и проведения переговоров (выбор места и времени проведения переговоров, протокол, роль переводчика в процессе переговоров). Поведение участников на переговорах. Значение и формы контактов с партнерами после завершения переговоров. Проблемы организации и проведения многосторонних международных переговоров.

Тема 4. Культурологические различия в отношении к труду и мотивации трудовой деятельности

Значение труда в различных культурах. Факторы, определяющие отношение к труду в различных культурах (религия, География, история и др.). особенности подбора персонала, подготовки и переподготовки кадров в различных бизнес-культурах. Значимые для работников факторы труда: статус, заработная плата, качество трудовой жизни, возможность повышения квалификации, уровень неопределенности, терпимость или склонность к риску, инициативность, потребность в социализации, работа в команде. Применимость западных теорий мотивации в странах с неамерикано-европейскими культурными традициями.

Тема 5. Национальные особенности управления и лидерства

Философия менеджмента в различных культурах. Целостный (холистический) и прагматический подходы к менеджменту. Национальные особенности корпоративной культуры. Средства и методы управления в различных культурах (системы планирования, методы принятия решений, принципы и приемы контроля). Управления изменениями и их отличия в различных национальных бизнес-культурах. Обобщенная модель лидерства. Доминантная основа лидерства. Применимость западных теорий ситуационного подхода в бизнес-культурах неамерикано-европейского типа. Возможности переноса эффективных приемов менеджмента из одной национальной бизнес-культуры в другую.

Тема 6. Особенности управления транснациональными корпорациями и совместными предприятиями

Соотношение фактора национальной культуры и других факторов внешней среды для функционирования транснациональных корпораций (ТНК) и совместных предприятий (СП). Типы организационных структур ТНК. Трудности, связанные с конкретными типами структур. Сравнение стратегий американских, европейских и японских ТНК и их связи с особенностями национальной бизнес-культуры. Особенности создания и функционирования СП: мотивация создания СП, подбор партнеров, набор персонала, система оплаты труда, подготовка и переподготовка кадров.

Взаимодействие национальных бизнес-культур в России. Формы подготовки менеджеров для работы с представителями других бизнес-культур. Понятие о характеристиках «глобального» менеджера.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины Кросскультурный менеджмент используются следующие методы текущего контроля успеваемости) –

при проведении занятий лекционного типа: устные опросы,

при проведении практических занятий: тесты и задачи (кейсы), эссе

Промежуточная аттестация проводится в форме: письменный зачет

Основная литература

- 1 Мясоедов С.П. Основы кросс-культурного менеджмента. Как вести бизнес с представителями других стран и культур Учебное пособие / С.П. Мясоедов. - 2-е изд.

