

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.12.2 Международный менеджмент**

**Автор: Авдеева Татьяна Викторовна**

**Код и наименование направления подготовки, профиля: 41.03.05  
Международные отношения, Международные экономические отношения в условиях  
глобализации**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная**

#### **Цель освоения дисциплины:**

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и приобретение ими практических навыков в области управления трудовыми ресурсами и занятостью населения, повышения эффективности трудовой деятельности, организации охраны труда работников предприятий и организаций, планирования и регулирования средств на оплату труда, доходов населения и его социальной защиты, регулирования социально-трудовых отношений.

#### **План курса:**

##### **Тема 1. Международный бизнес и модели интернационализации**

1. Международный бизнес и глобализация.
2. Модели интернационализации компании.

##### **Тема 2. Изучение делового окружения международной компании**

1. Структура описания внешней среды международной компании.
2. Политико-правовые характеристики.
3. Экономические характеристики.
4. Социально-демографические и культурные характеристики.
5. Научно-технические характеристики.
6. Оценка деловых возможностей и рисков за рубежом.
7. Тенденции экономической глобализации и регионализации.

##### **Тема 3. Многонациональные корпорации**

1. Международные компании и многонациональные корпорации.
2. Профиль многонациональной корпорации.
3. Деятельность крупнейших МНК.

##### **Тема 4. Интернационализации бизнеса**

1. Прямые зарубежные инвестиции.
3. Специфические преимущества стран и конкурентоспособность компаний.

##### **Тема 5. Корпоративные стратегии.**

1. Основное содержание международного стратегического менеджмента.
2. Логика стратегического анализа.
3. Сущность корпоративной стратегии.
4. Корпоративный центр и стратегические бизнес-единицы.

##### **Тема 6. Конкурентные стратегии корпоративных бизнес-единиц**

1. Бизнес-стратегии международных компаний.
2. Тенденции глобализации отраслей.
3. Типология стратегических альтернатив.
4. Процесс формирования и реализации стратегии МНК.

#### **Тема 7. Организационный дизайн многонациональных корпораций**

1. Компоненты организационного дизайна МНК.
2. Современные организационные структуры МНК.
3. Контроль над деятельностью зарубежных подразделений МНК.
4. Развитие корпоративной культуры.

#### **Тема 8. Способы ведения зарубежных операций**

1. Проникновение компаний в зарубежные экономики.
2. Международные коммерческие операции.
3. Международные контрактные операции.
4. Инвестиционные способы ведения зарубежных операций.
5. Микс способов ведения зарубежных операций.

#### **Тема 9. Стратегии дочерних предприятий многонациональных корпораций**

1. Факторы, влияющие на стратегические и функциональные роли дочерних предприятий МНК.
2. Роли зарубежных дочерних предприятий МНК.
3. Стратегические аспекты управления портфелем дочерних предприятий.

#### **Тема 10. Международные стратегические альянсы**

1. Стратегические альянсы как форма международной кооперации.
2. Структура стратегических альянсов.
3. Формирование и деятельность стратегических альянсов.

#### **Тема 11. Международный операционный менеджмент**

1. Глобальные размещения производственных мощностей.
2. Международная производственная кооперация.
3. Организация и эффективность международной производственной кооперации.
4. Управление закупками в международных компаниях.

#### **Тема 12. Международный финансовый менеджмент**

1. Особенности международного финансового менеджмента.
2. Управление операционными международными денежными потоками.
3. Учет условий налогообложения в управлении МНК.
4. Управление валютными рисками.
5. Оценка проектов зарубежных инвестиций.
6. Структура капитала МНК и ее дочерних предприятий.

#### **Формы текущего контроля**

В ходе реализации дисциплины *Б1.В.ДВ.12.2 Международный менеджмент* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа:  
устное изложение преподавателем учебного материала.

при проведении занятий семинарского (практического) типа:  
подготовка к практическим занятиям, опрос, чтение докладов, тестирование.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

изучение вопросов, которые не излагались преподавателем на лекциях и практических (семинарских) занятиях, выполнение контрольных работ, написание доклада, эссе, реферата.

Зачет проводится в форме подведения итогов по результатам работы на лекционных, практических занятиях и ответа на экзаменационный билет.

#### **Основная литература.**

1. Владимирова, И. Г. Международный менеджмент: учебник для студ. вузов. Доп. УМО / И. Г. Владимирова .— М. : КноРус, 2012 .— 437 с.
2. Сейфуллаева, М. Э. Международный менеджмент: учебное пособие для студ. вузов. Доп. УМО / М. Э. Сейфуллаева .— М. : КноРус, 2012 .— 228 с.