

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.1 Роль средств массовой информации в международных отношениях

наименование дисциплины

Автор: Шапор Мария Александровна

**Код и наименование направления подготовки, профиля: 41.03.05
Международные отношения, Международные экономические отношения в условиях
глобализации**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – сформировать компетенции в области международных отношений.

План курса:

Раздел 1. Массовая коммуникация в системе общественных отношений.

Тема 1.1. Коммуникация и массовая коммуникация.

Определение коммуникации. Трансмиссионная модель К. Шеннона – У. Уивера. Элементы коммуникации. Отказ от рассмотрения коммуникации как линейного процесса. Интерпретативные модели коммуникации. Внешние и внутренние коммуникации. Массовая коммуникация как институализированное производство и массовое распространение символических материалов среди численно больших, рассредоточенных аудиторий. Условия, необходимые для функционирования массовой коммуникации. Основные особенности массовой коммуникации. Краткая характеристика основных подходов. Бихевиористский подход Г. Лассуэлла. Структурно-функциональный подход (Р. Мертон, П. Лазарсфельд и др.). Двухступенчатый поток коммуникации и ее эффекты. «Одинокая толпа» Д. Рисмена: массовое общество как совокупность внешне-ориентированных индивидов. Основные подходы к феномену общества потребления. Социология массовой коммуникации Маршалла Маклюэна: «средство коммуникации есть сообщение». Критическая традиция анализа массовой коммуникации. Постмодернистское видение современной массовой культуры.

Тема 1.2. Принципы функционирования СМИ.

СМИ как коммуникативный канал. Понятие о СМИ. Информационные агентства. Пресса. Радио. Телевидение. Журналистика: общее определение и методы познания действительности. Жанры журналистики. Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественные жанры. Характеристики основных СМИ с точки зрения их применения в международных отношениях.

Тема 1.3. Построение отношений со средствами массовой информации.

СМИ как коммуникативный канал. Понятие о СМИ. Информационные агентства. Пресса. Радио. Телевидение. Журналистика: общее определение и методы познания действительности. Жанры журналистики. Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественные жанры. Характеристики основных СМИ с точки зрения их

применения в международных отношениях. Общие правила отношений со СМИ. Управление СМИ. Работа с прессой. Медиа-карта. Мониторинг СМИ. Правила размещения материалов. Управление информацией. Символическое конструирование реальности посредством языка массмедиа и статус новости. Создание и усиление новости. Основные признаки новости. Новости и общественное мнение. Основной и дополнительный вес новости. Основные способы манипулирования новостным содержанием. Менеджмент новостей и профессия спиндоктора. Основные виды спина и основные этапы менеджмента новостей. Приемы ускорения и торможения информации.

Раздел 2. Технологии использования медиа в международных отношениях.

Тема 2.1. Имидж государства и технологии его конструирования.

Понятия «имидж» и «бренд». Становление брендинга страны как маркетинговой технологии государства. Существующие методологии оценки имиджевого позиционирования стран в мировом культурно-гуманитарном пространстве. Оценки эффективности брендинга стран. Имидж России на международной арене. Факторы формирования имиджа России.

Тема 2.2. Технологии информационного противоборства в мировой политике.

Понятие публичной сферы. «Зависимое развитие» и культурный империализм. «Новый информационный мировой порядок». Понятие информационных войн.

Тема 2.3. Технологии «мягкой силы».

Культура и продвижение языка. Сотрудничество в области образования, науки и техники. Развитие делового сотрудничества. Развитие общественной дипломатии. Содействие международному развитию. Участие в финансировании инфраструктурных объектов. Ознакомительные поездки в страну-субъект для студентов и преподавателей. «Мягкая сила» во внешней политике США, ЕС и Китая. «Мягкая сила» во внешней политике России.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины *Б1.В.ДВ.3.1 Роль средств массовой информации в международных отношениях* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий семинарского типа:

опрос-контроль по пройденному материалу, выступление с докладами и коллективное их обсуждение, выполнение контрольной работы.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

изучение вопросов, которые не излагались преподавателем на семинарских (практических) занятиях, подготовка докладов.

Зачет проводится в форме подведения итогов по результатам работы на семинарских (практических) занятиях, подготовки докладов, выполнения контрольной работы и ответа зачете.

Основная литература:

1. Блюмин А. М. Мировые информационные ресурсы: учеб. пособие для бакалавров. — М. : Дашков и К, 2015. — 384 с. - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/5244>.

2. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции: учебное

пособие. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 192 с. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/8836.html>.