

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.9.2 Международная торговля

наименование дисциплины

Автор: Абрамова Ольга Дмитриевна

**Код и наименование направления подготовки, профиля: 41.03.05
Международные отношения, Международные экономические отношения в условиях
глобализации**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Основной целью дисциплины «Международная торговля» является формирование у студентов научно-теоретических навыков анализа международного разделения труда и международной торговли, а также получение прикладных знаний в данной сфере.

Основные задачи курса:

- показать студентам сущность, категории, значение международного разделения труда и международной торговли с точки зрения современной экономической науки;
- познакомить студентов с основными методами анализа международной торговли;
- раскрыть перед студентами направления практических приложений полученных знаний.

План курса:

Тема 1. Международное разделение труда и международная торговля. Введение в предмет.

Международное разделение труда – базовая категория международных экономических отношений и материальная основа развития международной торговли. Теории международного разделения труда. Современные особенности и факторы развития международного разделения труда, международная специализация и кооперирование производства.

Теории международной торговли и их развитие. Протекционизм и свобода торговли. Взгляды меркантилистов. Учение А.Смита и Д.Рикардо об абсолютных и сравнительных преимуществах. Теория факторов производства и их взаимозависимости в учениях Ж.Б.Сея, Э.Хекшера, Б.Олина и их последователей. Концепция жизненного цикла. Теория конкуренции М.Портера. Новации Д.Кейнса, А.Маршалла, С.Линдера.

Этапы и цикличность развития международных торговых отношений. Сущность, основы, структура, механизм, объекты и субъекты международных торговых отношений.

Тема 2. Международная торговля в глобальной экономике.

Интернационализация хозяйственной жизни и международная торговля. Глобализация как важнейшая движущая сила международной торговли.

Структура, динамика и основные тенденции развития международной торговли. Противоречия в международной торговле. Экономическая зависимость и экономическая взаимозависимость. Роль развивающихся стран в международной торговле. Влияние миграционных процессов на мировую торговлю.

Тема 3. Системные показатели и особенности развития международной торговли.

Основные показатели мировой торговли на современном этапе. Товарная структура международной торговли. Новая география международной торговли. Снижение издержек во внешней торговле. Торговый баланс как важнейший показатель экономического

положения страны в мировой хозяйственной системе. Проблемы несбалансированности мировых торговых потоков.

Тема 4. Международная торговая система.

Сущность и определение международной торговой системы. Этапы развития международной торговой системы. Двусторонние и многосторонние торговые отношения. Особенности торгово-политического регулирования международной торговли.

Международные торговые организации (ЮНКТАД, региональные организации системы ООН, ОЭСР, МВФ и др.). Генеральное соглашение по тарифам и торговле ГАТТ (с 1996 г. – Всемирная торговая организация ВТО) как глобальная организация, регулирующая внешнеторговую политику. Многосторонние встречи-раунды ГАТТ/ВТО. Соглашения по торговле услугами (ГАТС). Соглашения по торговым аспектам права на интеллектуальную собственность (ТРИПС). Особенности внешнеторговой политики в современных условиях.

Тема 5. Ценообразование в международной торговле.

Мировые цены: вопросы теории. Основные концепции ценообразования. Факторы, влияющие на ценообразование. Оценка товаров для таможенных целей. Соглашение ВТО о таможенной стоимости импортных товаров. Движение и соотношение цен на обработанные и необработанные товары. Условия торговли. Массовые товары международной торговли как объекты финансовой спекуляции. Особенности движения цен.

Тема 6. Роль ТНК в развитии международной торговли.

Интернационализация производства и капитала – причина возникновения ТНК. Классификация международных корпораций (транснациональные корпорации, интернациональные корпорации, многонациональные корпорации, глобальные корпорации). Значение международных корпораций в углублении и развитии международного разделения труда. Глобальные производственные сети ТНК и их роль в развитии международной торговли. Влияние ТНК на рост прямых иностранных инвестиций и развитие мировой торговли. Инвестиционная политика в деятельности ВТО.

Тема 7. Инфраструктура в развитии международной торговли.

Понятие «инфраструктура международной торговли» и ее основные компоненты. Роль информационных технологий и новых методов деловой активности в развитии международной торговли. Морские транспортные услуги. Перевозки грузов внутренним, наземным и водным транспортом. Воздушные перевозки и авиатранспортные услуги. Проблема совершенствования инфраструктуры внешней торговли.

Тема 8. Инновационная составляющая международной торговли.

Внешняя торговля как предпосылка и результат инновационного развития. Международная торговля технологией. Проблема защиты интеллектуальной собственности.

Тема 9. Международная торговля готовой промышленной продукцией.

Промышленная продукция как товар международной торговли: классификация категорий (групп). Доля отдельных групп промышленных товаров в мировом экспорте. Географическое распределение мирового экспорта. Мировой экспорт промышленной продукции в распределении по основным регионам. Географическое распределение основных товарных потоков экспорта промышленной продукции.

Тема 10. Международная торговля сельскохозяйственными товарами.

Место и роль сельскохозяйственных товаров в международной торговле. Основные потоки торговли с/х товарами. Основные регионы мира – экспортеры с/х продуктов. Зерновые товары – важнейший объект мировой торговли. Производство, эк. Международная торговля растительными маслами, экспорт и импорт бананов, тропических фруктов, citrusовых, сахара, кофе, какао, чая. Международная торговля растительными маслами. Основные экспортеры мясных и рыбных продуктов. Мировая торговля хлопком и джутом, натуральным каучуком. Лесоматериалы как объект мировой торговли. Международная торговля продуктами органического сельского хозяйства, генетическими модифицированными продуктами и биотопливом.

Тема 11. Международная торговля минеральным сырьем и топливом.

Основные потоки и особенности мировой торговли минеральным сырьем и энергоносителями. Нефть, природный газ и каменный уголь в международной торговле. Производство, потребление, запасы нефти и газа по регионам мира. Основные потоки международной торговли сырьем и топливом. Движение индекса цен на минеральное сырье и энергоносители.

Тема 12. Международная торговля услугами.

Услуги как предмет международной торговли. Структура международной торговли услугами. Генеральное соглашение по торговле услугами (ВТО) и его значение для развития международной торговли. Барьеры в торговле услугами.

Тема 13. Влияние международной экономической интеграции на мировую торговлю.

Теоретические концепции международной экономической интеграции. Условия и предпосылки международной интеграции. Основные этапы развития международной экономической интеграции: зона свободной торговли; таможенный союз; единый рынок; экономический союз; экономический и валютный союз. Важнейшие региональные экономические группировки и их доли в мировой торговле. Основные характеристики различных видов соглашений и торговой интеграции.

Тема 14. Торговая политика и национальные средства ее осуществления.

Торговая политика и факторы ее формирования. Национальный механизм государственного регулирования внешней торговли. Классификация торгово-политических средств. Средства тарифного и нетарифного регулирования. Методы поддержки экспорта. Договорно-правовое обеспечение внешней торговли. Многостороннее регулирование международной торговли (ВТО).

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины *Б1.В.ДВ.9.2 Международная торговля* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа:

выборочный или летучий опрос-контроль по материалам лекций.

при проведении занятий семинарского типа:

Выступление с докладами по теме реферата и коллективное их обсуждение, ответы на вопросы преподавателя и выступления с места по тематике семинара.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

изучение вопросов, которые не излагались преподавателем на лекциях и на семинарских (практических) занятиях, подготовка реферата.

Зачет проводится в форме подведения итогов по результатам работы на лекционных

и семинарских (практических) занятиях, написания рефератов и ответа на экзаменационный билет.

Основная литература:

1. Шелег Н.С. Международная торговля: учебное пособие. — Минск: Вышэйшая школа, 2014. — 512 с. — 978-985-06-2435-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35496.html>.

2. Калинкина Г.Е. Международная торговля в системе мировой экономики. ВТО. Содействие управлению торговыми потоками: учебное пособие для вузов. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 229 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20420.html>.

3. Чеботарев Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для бакалавров. — М. : Дашков и К, 2014. — 350 с. — 978-5-394-02047-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24797.html>.