

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.21 Имидж государства

наименование дисциплины

Автор: Сухарев Александр Иванович

**Код и наименование направления подготовки, профиля: 41.03.05
Международные отношения, Международные экономические отношения в условиях
глобализации**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Основной целью дисциплины «Имидж государства» является формирование у студентов комплексного, системного представления об основах формирования и функционирования имиджа в современных международных отношениях, о ведущих трендах и инструментах реализации имиджевых стратегий. Данная дисциплина тесно связана с изучением внешней политики России. Дисциплина призвана развить способности применять полученные знания для квалифицированного и комплексного анализа закономерностей конструирования моделей мировой политики и международных отношений на региональном, субрегиональном и глобальном уровнях.

В задачи освоения учебной дисциплины входит:

- познакомить студентов с основными подходами к изучению имиджа государства и моделями его формирования;
- показать взаимосвязи и взаимозависимости между различными аспектами социальных, политических и экономических измерений, рассмотреть психологический и исторический ракурсы;
- познакомить студентов с основными законами существования информационного пространства и современными методами манипуляции этим пространством;
- стимулировать интерес к современным стратегиям анти- и контрпропаганды, механизмам защиты исторической памяти;
- сформировать практические навыки системного подхода к изучению имиджевых стратегий государств мира.

План курса:

Тема 1. Теоретические основы понятия имиджа.

Идентификация понятий имиджа как фактора доверия, понятие внутренней и внешней среды, типология имиджа и специфика. Имидж государства.

Тема 2. Психология личности.

Конвергентное и дивергентное мышление индивида, критерии адекватности восприятия. Фобия как средство управления. Психология власти и лидерства.

Тема 3. Историческая справка.

Роль истории в формировании имиджа государства, географические и исторические особенности нации как направляющий фактор её деятельности.

Тема 4. Информационное пространство (Кибер пространство).

Информация как некая реальность, формирующая поступки людей и материальный мир посредством ряда алгоритмов и установок.

Тема 5. Основные концепции и подходы к исследованию имиджа.

Идеология имиджа как бизнеса на примере стран запада и США.

Доверие как культурный феномен стран Востока.

Россия как смешанный тип.

Тема 6. Формы и методы формирования имиджа.

Стереотипы (По Менегетти) и Антистереотипы, психологическое воздействие с использованием коммуникационных ресурсов и других средств с целью оказания выгодного влияния на восприятие, позиции, поведение целевых аудиторий.

Тема 7. Интернет манипуляции или Он-лайн дипломатия.

Инструменты трансформации подсознательного, переориентация масс. Механизмы дезинформации и сила общественного он-лайн мнения.

Тема 8. Технологии Клио-Мемов.

Дезориентация масс посредством замещения исторических фактов. Технологии убеждения и внедрения ложной информации.

Тема 9. Пропаганда и Контрпропаганда.

Технологии вовлечения, Он-лайн дипломатия, СМК и телевидение.

Механизмы восприятия и замещения.

Феномен Рейтинга в системе принятия политических решений. (Рейтинговые агентства, индекс транспарентности и коррупции).

Тема 10. Маркетинговые стратегии.

Материальные стратегии формирования экономически положительного имиджа государства (инвестиционной привлекательности).

Тема 11. Брендинг.

Переход от материального имиджа к нематериальному.

Тема 12. Мягкая сила.

Концепция «чистого листа», технологии отторжения обществом исторических стереотипов, модель мягкой силы Турции.

Тема 13. Современные модели формирования имиджа.

Американская модель Опосредованного имиджмейкинга, практика трансформации имиджа другого государства посредством третьих лиц. Российская модель. Концепция добронравия. Британская и китайская модели Аутсорсинга. Модель ИГИЛ или имидж Войны.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины *Б1.Б.21 Имидж государства* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа:

выборочный или летучий опрос-контроль по материалам лекций.

при проведении занятий семинарского типа:

выступление с докладами по теме реферата и коллективное их обсуждение.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

изучение вопросов, которые не излагались преподавателем на лекционных и семинарских (практических) занятиях, подготовка реферата.

Экзамен проводится в форме подведения итогов по результатам работы на лекционных и семинарских (практических) занятиях, написания рефератов и ответа на экзаменационный билет.

Основная литература:

1. Вылегжанин Д.А. Введение в политическую имиджелогия: учебное пособие. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 136 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/51790>.
2. Мухаметов Р.С. Внешняя политика России в ближнем зарубежье: учебно-методическое пособие. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015. — 108 с. — 978-5-7996-1414-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69586.html>.
3. Василенко И.А. Современная российская политика: учебное пособие. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2013. — 480 с. — 978-5-19-010867-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54658.html>.