

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.В.ДВ.11.2 Кросс-культурный менеджмент**

*наименование дисциплины*

**Автор: Тарасова Варвара Викторовна**

**Код и наименование направления подготовки, профиля: 41.03.05  
Международные отношения, Международные экономические отношения в условиях  
глобализации**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная**

#### **Цель освоения дисциплины:**

**Цель дисциплины «Кросс-культурный менеджмент»** – формирование кросс-культурного подхода к ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности управленческой деятельности и применение полученных знаний на практике.

Учебная дисциплина направлена на формирование у студентов толерантного отношения к представителям различных культур, развитию навыков делового сотрудничества в условиях кросс-культурной среды. Особое внимание уделено методам преодоления кросс-культурных барьеров в процессе коммуникации с представителями «чужих» культур.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания дисциплины решаются следующие **задачи**:

- ознакомление с содержанием и категориальным аппаратом учебного курса;
- усвоение основных теоретических концепций кросс-культурного менеджмента;
- формирование понимания основных причин кросс-культурных барьеров и пути их преодоления;
- изучение факторов, определяющих стили управления в межкультурном контексте;
- формирование понимания межкультурных особенностей коммуникаций;
- изучение специфики национальных стилей управления;
- обучение публичным выступлениям и ведению дискуссий по актуальным проблемам кросс-культурного менеджмента.

#### **План курса:**

**Тема 1. Кросс-культурный менеджмент в условиях глобализации мировой экономики.**

Современные тенденции развития международного бизнеса. Глобализация экономики и расширение международного делового сотрудничества. Кросс-культурный менеджмент как отрасль знания и особый вид деятельности. Эволюция представлений о кросс-культурном менеджменте: от управления культурными различиями к когнитивному менеджменту в условиях глобализирующейся мировой экономики.

Кросс-культурный менеджмент как учебная дисциплина. Цели и задачи курса, его взаимосвязь с другими учебными дисциплинами. Методологические принципы кросс-культурного менеджмента.

**Тема 2. Понятие, сущность и роль национальной культуры в международном бизнесе.**

Определение культуры применительно к кросс-культурному менеджменту. Функции культуры. Экономическая культура. Национальная деловая культура. Слои и уровни культуры. Понятия национального менталитета и национального характера. Влияние национальной культуры на экономическое поведение менеджеров и предпринимателей.

Тема 3. Кросс-культурные коммуникации. Особенности делового общения и этикета в различных культурах.

Кросс-культурные коммуникации и факторы, на них влияющие. Этические аспекты межкультурных коммуникаций.

Этноцентризм, ксенофобия, стереотипы и предрассудки. Кросс-культурный шок и типичные ошибки общения. Вербальные и невербальные коммуникации, их взаимосвязь с культурой. Повышение эффективности коммуникаций. Бизнес-протокол и этикет в глобальном масштабе. Особенности ведения деловых переговоров в условиях различных культур.

Тема 4. Подходы к классификации национальных деловых культур. Параметры культурных различий.

Модели кросс-культурного поведения в бизнесе и типы национальных деловых культур. Принципы эволюционного подхода Т.Парсона и Э.Шиллза. Параметры деловой культуры: отношение к времени, отношение к природе, межличностные отношения, отношение к информации, отношение к власти. Концепция национально-культурных различий Г.Хофстеде: коллективизм и индивидуализм, высокая и низкая дистанции власти, мужественность и женственность, избегание неопределенности. Концепции культуры в организационных исследованиях Ф.Тромпенаарса, Э.Холла, Э.Шейна, Р.Льюиса.

Тема 5. Воздействие национальной деловой культуры на управление компанией и людьми. Типы корпоративных культур.

Культура и управление организацией. Национально обусловленные типы организационных культур. Влияние культуры на стратегию и структуру компании, модели организационного поведения, управления и лидерства. Подход Ф.Тромпенаарса и Хэмпдэна-Тернера к классификации моделей организационных (управленческих) культур. Эгалитарные и иерархические, формальные и неформальные, ориентированные на личность и на результат организационные культуры.

Тема 6. Преодоление кросс-культурных конфликтов в управлении организацией.

Сущность кросс-культурных конфликтов и причины их возникновения. Особенности конфликтов, возникающих в деятельности международных корпораций в России и российских компаний, работающих с зарубежными партнерами. Методы диагностики и анализа конфликтов. Структура конфликта: ценности, отношения, информация, интересы. Подходы к разрешению кросс-культурных конфликтов. Повышение эффективности внешних и внутренних деловых коммуникаций, осуществляемых в условиях кросс-культурного взаимодействия. Развитие навыков кросс-культурной компетентности.

Тема 7. Особенности российского менеджмента и деловой культуры.

Россия в системе мировых культур. Национальные особенности российской деловой культуры, факторы, ее определяющие. Становление обычаев делового оборота в период перехода к рыночным отношениям. Современные особенности делового общения, характерные для России. Российская модель управления: существует ли особый тип менеджмента, эффективный для России? Россиянин – менеджер, россиянин – наемный работник. Национальный менталитет как источник сравнительных преимуществ в условиях глобальной конкуренции.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины *Б1.В.ДВ.11.2 Кросс-культурный менеджмент* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа:

выборочный или летучий опрос-контроль по материалам лекций.

при проведении занятий семинарского типа:

выступление с докладами по теме реферата и коллективное их обсуждение.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

изучение вопросов, которые не излагались преподавателем на лекциях и на семинарских (практических) занятиях, подготовка реферата.

Экзамен проводится в форме подведения итогов по результатам работы на лекционных и семинарских (практических) занятиях, написания рефератов и ответа на экзаменационный билет.

#### **Основная литература:**

1. Набоков В.И. Организационное поведение. — М.: Дашков и К, 2015. — 272 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/70551>.

2. Згонник Л.В. Организационное поведение: учебник. — М. : Дашков и К, 2015. — 232 с. — 978-5-394-01733-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35294.html>.

3. Найджел Дж. Холден Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента: учебное пособие. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 384 с. — 5-238-00886-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34472.html>.