

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.10.3. «Второй иностранный язык (немецкий)»

Индекс дисциплины . Наименование дисциплины по УП

Автор: Луканина Екатерина Викторовна

Код и наименование направления подготовки, профиля: 41.03.05 Международные отношения, «Международные отношения: политика, экономика, бизнес»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины «Второй иностранный язык (немецкий)» сформировать компетенции в области развития способности эффективно осуществлять деловое общение как в устной, так и письменной формах на двух иностранных языках, развитие навыков публичных выступлений, презентаций и ведения переговоров с зарубежными партнерами (ОПК-12), способности выполнять письменные и устные переводы материалов профессиональной направленности с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный (ПК-2), владения техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках (ПК-3).

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

По ОПК-12

следующие знания:

- деловой лексики на иностранном языке, форм общения,
- требований по оформлению деловых документов, норм делового этикета,
- особенностей местной деловой культуры зарубежных стран;

следующих умений:

- выбирать адекватную форму делового общения,
- формировать содержание, аргументировать,
- обосновывать выводы, исходя из поставленной цели;

следующих навыков:

- достижения цели коммуникативного общения,
- проведения публичных выступлений, переговоров, совещаний,
- ведения деловой переписки, письменных и устных переводов

По ПК-2

следующие знания:

- деловой лексики на иностранном языке, форм общения,
- требований по оформлению деловых документов,
- норм делового этикета;

следующих умений:

- подобрать адекватную лексику, стиль и формат письменного и устного переводов.

следующих навыков:

- письменного и устного переводов материалов профессиональной направленности в соответствии со сложившимся контекстом.

По ПК-3

следующие знания:

- деловой лексики на иностранном языке,
- форм общения,

- норм делового этикета,
- особенностей местной деловой культуры зарубежных стран;

следующих умений:

- выбирать адекватную форму делового общения,
- формировать содержание, аргументировать, обосновывать выводы, исходя из поставленной цели.

следующих навыков:

- достижения цели коммуникативного общения,
- проведения переговоров, совещаний,
- ведения деловой переписки.

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Тема 1. Фонетика	<p>Речевой аппарат и органы речи. Артикуляционная база немецкого языка. Гласные переднего и заднего ряда; открытые и закрытые; лабиализованные и нелабиализованные. Особенности артикуляции. Деление на слоги. Чистые и носовые. Сонорные звуки. Характеристика согласных: Глухие и звонкие, взрывные.. Особенности артикуляции.</p> <p>Правила фонетического слогаделения. Связывание звуков в речевом потоке. Правила ударения. Интонация утвердительного и вопросительного предложения.</p>
2	Тема 2. Практическая грамматика	<p>Строй немецкого предложения. Существительные: классификация существительных. Образование множественного числа существительных. Определенный и неопределенный артикль, нулевой артикль.</p> <p>Глагол. Типы спряжения (слабые, сильные, смешанные). Грамматические категории глагола: время, наклонение, залог, лицо и число. Изъявительное наклонение. Спряжение правильных и неправильных глаголов. Повелительное наклонение. Особенности образования и употребления.</p> <p>Имя прилагательное. Род, число прилагательных. Согласование прилагательного с существительным в роде, числе и падеже. Образование множественного числа прилагательных.</p> <p>Предлог. Функции предлогов.</p> <p>Местоимение. Личные местоимения, их формы. Вопросительные местоимения. Относительные местоимения.</p> <p>Наречие. Образование наречий . Место наречия в предложении.</p> <p>Имя числительное. Количественные и порядковые числительные.</p> <p>Будущее. Образование и употребление будущего времени.</p> <p>Прошедшее. Образование и употребление прошедшего сложного прошедшего времени.</p> <p>Согласование времен изъявительного наклонения.</p> <p>Возвратные глаголы. Спряжение возвратных глаголов, особенности употребления и спряжение частички sich глагола.</p> <p>Повелительное наклонение. Образование и употребление повелительного наклонения.</p> <p>Условное наклонение. Образование и употребление форм условного наклонения.</p> <p>Сослагательное наклонение. Образование сослагательного наклонения, случаи употребления.</p> <p>Безличные предложения. Употребление безличного местоимения man.</p> <p>Степени сравнения. Степени сравнения прилагательных. Сравнительная и превосходная степени прилагательных..</p>

3	Тема 3. Практика устной и письменной речи на уровне повседневной коммуникации	Сведения биографического характера о себе, членах семьи. Отношения родства. Описание внешности и характера человека. Различные профессии. Город. Описание карты и ориентирование в городе. Описание жилища , предметов домашнего обихода. Поиск и аренда квартиры. Бронирование отеля. Заказ отеля письмом и по телефону. Образ жизни. Распорядок дня, досуг и хобби. Туризм. Обращение в туристическое агентство. Выбор путешествия. Одежда и мода. Влияние характера, профессии, образа жизни на внешний вид человека и манеру одеваться. Модные дома и кутюрье Франции. Рецепты немецкой кухни. Диалог с официантом. Меню в ресторане и баре. Аренда автомобиля. Виды транспорта. Скоростные поезда. Физкультура и спорт. Занятия в спортивном клубе. Комплексы упражнений. Спортивный отдых. Здоровый образ жизни. Здоровое питание. Роль спорта в жизни немцев. Здоровье. Болезни. Визит к врачу. Лечение, прием лекарств. Прогноз погоды. Климат Германии. Обручение, свадьба, семья, родственники. Народные традиции и современные свадебные обычаи. Проблемы молодежи. Терроризм. Преступность. Социальные проблемы в обществе.
4	Тема 4 Культура и традиции Германии	Вехи истории Германии. Этапы складывания государственности Германии . Художественная литература. Формирование немецкого литературного языка. Современная немецкая проза и поэзия. Известные немецкие писатели. Искусство. Виды искусства. Роль искусства в жизни общества и человека. Выставки, музеи, театры. Кино. Знаменитые немецкие режиссеры и актеры. Известные немецкие фильмы – классика немецкого кинематографа. Система высшего образования в России и Германии. Университеты и Высшие школы. Привычки. Традиции. Стереотипы. Религиозные, государственные, народные праздники в Германии и России. Наука. Изобретения, изменившие историю человечества. Знаменитые немецкие ученые. Роль науки и высоких технологий в современном мире. Охрана окружающей среды. Заповедники и национальные парки Германии. Проблема больших городов. Жизнь в городе и деревне, за и против.
5	Тема 5. Грамматические особенности литературной и деловой речи	Употребление прошедшего времени. Сослагательное наклонение. Особенности его употребления в разговорной и литературной речи. Перевод прямого высказывания в косвенную речь. Согласование времен в косвенной речи.
6	Тема 6. Практика устной и письменной речи в сфере профессиональной коммуникации	Деловая корреспонденция. Правила составления и оформления деловых писем. Типы деловых писем. Запрос информации. Рынок недвижимости. Выбор и покупка квартиры в кредит. Получение банковского кредита. Страхование кредита. Проценты по кредиту. Виды кредитов. Основные понятия и виды страхования. Оформление страхового договора. Корпоративная культура. Поиск работы, рекомендации, собеседование, написание мотивационного письма и резюме. Трудовой договор. Оплата труда. Трудовые споры. Реклама: прямая, через масс медиа, на местах продаж. Продвижение товара. Работа с фокусной группой. Ярмарки, салоны, выставки как

		<p>способ установления партнерских отношений.</p> <p>Культура предприятия. Виды предприятий в Германии. Успешные и убыточные предприятия. Известные немецкие предприниматели.</p> <p>Маркетинг. Изучение и сегментация рынка. Позиционирование товара. Ценообразование. Кривая спроса и предложения. Определение гаммы выпускаемых продуктов. Марки производителя и торговой сети.</p> <p>Товарищества и акционерные общества. Деятельность бирж, их роль в мировой экономике, Деловая этика. Нарушения деловой этики.</p> <p>Истоки гражданского и торгового законодательства.</p> <p>Договоры международной купли-продажи товаров. Права и обязанности сторон.</p>
--	--	--

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины «Второй иностранный язык (немецкий)» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: контрольные работы, написание эссе и, изложений, устные и письменные опросы, контрольное аудирование, зачет.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена

Основная литература:

1. Лысакова, Л.А. Немецкий язык для бакалавров экономических специальностей. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2012. — 376 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/20260> — Загл. с экрана.