

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**М2.В.ОД.5«PR и GR как сфера профессиональной деятельности политолога»**

**Автор:**, д. филос. н., доцент Орлова И.В..

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 41.04.04 Политология,  
Экономическая политология

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать этап формирования компетенции ПК-12.

**План курса:**

Тема 1. PR как коммуникативный менеджмент

Тема 2 Определение PR и GR

Тема 3. GR PR службы и коммуникационное обеспечение организации.

Тема 4. PR в различных сферах деятельности

Дискурсия

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**Форма текущего контроля.** контрольные работы, тестирование, проверка

дидактических единиц

**Форма итогового контроля.** для контроля усвоения курса учебным планом предусмотрен экзамен.

**Основная литература:**

- 1 Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью. Теория и практика. Серия Классический университетский учебник- М.: Дело-АНХ, 2013.
- 2.Бердников И.П., Стрижова А.Ф. Теория и практика связей с общественностью. Основы медиа-рилейшнз М.: Дацков и К., 2012.
- 3.Фролов С.С.Связи с общественностью в работе фирмы. Стратегия, коммуникации, имидж, брендинг. –М: Либроком, 2011
- 4.Минаева Л.В. Внутрикorporативные связи с общественностью. Теория и практика– М.: Изд-во «Аспект Пресс», 2010.
- 5..Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: Учебник. - М.: ИНФА-М, 2012.
- 6.Чумиков А.Н. Медиариелейшнз: Учебное пособие для студентов. – М.: Изд-во «Аспект Пресс», 2013.