

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
М2.В.ДВ1.1 Общественное мнение в государственном и корпоративном
управлении

Автор: д.ф.н., профессор Комаровский В.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 41.04.04 Политология,
Экономическая политология

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этап формирования компетенции ПК-1, ПК-9, СК-2.

План курса:

Тема 1. Природа и статус общественного мнения

Тема 2. Власть и общественное мнение: общие предпосылки анализа
Дискурс

Тема 3. Открытость власти, как условие формирования компетентного

общественного мнения
Тема 4. СМИ в формировании общественного мнения

Дискурс

Тема 5. Анализ общественного мнения

Круглый стол

Тема 1. Природа и статус общественного мнения

Тема 2. Власть и общественное мнение: общие предпосылки анализа
Дискурс

Тема 3. Открытость власти, как условие формирования компетентного
общественного мнения

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Форма текущего контроля. опрос

Форма итогового контроля. для контроля усвоения курса учебным планом предусмотрен
зачет.

Основная литература:

1. *Грушин Б.А.* Четыре жизни России в зеркале общественного мнения. Кн. 1. – М.,
2001.

2. *Борис Докторов* От соломенных опросов к постгэллаповским опросным методам.
М.: Радуга, 2013

3. *Цаллер Дж.* Происхождение и природа общественного мнения (пер. с англ.). – М.,
2012.

4. *Джозеф С. Най.* Гибкая власть / Пер. с англ. – М., 2013.