

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Англоязычные культуры современного мира: масскультура и коммуникативные практики

Автор:

Старший преподаватель кафедры культурологии и социальной коммуникации Гусарова К.О.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

«Управление социальными коммуникациями» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность переводить тексты профессиональной направленности с английского языка с учетом региональных особенностей англоязычных культур

План курса:

Тема 1. Культура как коммуникация.

Коммуникативный подход к определению культуры в контексте других определений.

Основные теории коммуникации. Структурно-семиотический подход к изучению

коммуникации. Взаимодействие Я-Другой и диалогическая концепция М.М.Бахтина.

Анализ дискурсов. Теории медиа.

Тема 2. Английский язык в перспективе современных направлений исследований культуры.

Новые предметные поля и междисциплинарные направления гуманитарного знания (трансатлантические исследования, глобальные исследования, исследования империи, постколониальные исследования): проблематизация роли английского языка как языка международного общения.

Тема 3. Проблематика авторства и адресации в массовой культуре.

Унификация опыта как основополагающая характеристика современной эпохи. «Каждый человек»: конструирование современного субъекта средствами массовой культуры.

Мифологизация фигуры автора и попытки ее деконструировать в критической теории.

Тема 4. Коммуникативные стратегии новостного сообщения.

Краткая история новостной журналистики в англоязычном мире. Сенсационализм как феномен общества потребления и как инструмент политического действия. Язык новостного сообщения и «эффект реальности».

Тема 5. Инфотейнмент как феномен (пост)постмодерна.

Крах «великих рассказов» в эпоху постмодерна и новые медиаформаты. Инфотейнмент: история понятия, жанры, возможности, критика. Ж.Бодрийяр о «гиперреальности».

Сторителлинг как симуляция опыта.

Тема 6. Язык и коммуникация в новых медиа.

Социальные медиа и «культура участия». Википедия как новая инстанция экспертного знания. Языковые стандарты Википедии и критерии «объективного» знания.

Тема 7. Массовая культура и художественные поиски авангарда.

Стратегии апроприации в литературе и искусстве новейшего времени. Реди-мейд как новый художественный объект; переосмысление языковых шаблонов. Коммуникативный диапазон произведений Т.С.Элиота и Дж.Джойса: от клише к границам языка. Критический потенциал массовой культуры в антиутопиях О.Хаксли и Дж. Оруэлла.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: опрос по темам 1-7.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с письменным ответом на поставленные задания.

Основная литература:

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. М.: Аспект Пресс, 2010. <http://www.iprbookshop.ru/8836>.