

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Национализм и политика

Автор:

д.п.н. директор Центра теоретической и
прикладной политологии РАНХиГС Малахов В.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

«Управление социальными коммуникациями» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность применять методы политического анализа и прогнозировать тренды развития в сферах государственного управления и бизнес-менеджмента, PR и журналистики

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Национализм как политическая идеология.	Исследования национализма: история и социология научного направления. Представления о национализме как одной из политических идеологий. Соотношение национализма и других политических идеологий – фашизма, либерализма, консерватизма и социализма.
Тема 2	Национализм, идентичность и культура	Проблема идентичности и культуры в современной политической и социальной теории. Национализма и его соотношение с формированием идентичности. Понятие «национальной идентичности».
Тема 3	Национализм и гражданство	Феномен гражданства в современном государстве. Представления о гражданстве. Соотношений национализма и гражданства. Конституирование гражданства.
Тема 4	Национализм и суверенитет	Понятие «суверенитет». Национальный суверенитет. Проблема суверенитета в эпоху глобализации.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Национализм и политика» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа: опрос, реферат.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Основная литература:

1. Гринфельд Л. Национализм: пять путей к современности. М.: Пэр Сэ, 2008. <http://www.iprbookshop.ru/7434.html>