

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Культурная история кинематографа

Автор:

Доцент кафедры культурологии и социальной коммуникации Лидерман Ю.Г.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

«Управление социальными коммуникациями» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения: очная**

Цель освоения дисциплины: сформировать способность анализировать и оценивать культурные явления для выполнения базовых экспертных функций для учреждений культуры и искусства

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Историческая рецепция кино.	Рождение кинематографа. Первые теории кино. Кинозал-кинотеатр-монитор-виртуальная реальность-дополненная реальность.
Тема 2	Саморефлексия кино.	Киномиф и кинокритика. Советское кино. Голливуд. Национальные кинематографии. Игровые и документальные жанры “фильм о фильме”.
Тема 3	Движущиеся картинки: кино/мультипликация, компьютерная игра.	Кинопамять. Практики коммеморации. Историография кино. Музеи. Архивы. Институты.
Тема 4	История кино как история искусства.	Кино-авангард. Интернациональные направления и “волны”. Звезды. Авторское кино.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа: диспут.

Оценка участия студентов в семинаре-диспуте осуществляется по двум параметрам (Активность в обсуждении предложенного для диспута вопроса, корректность апелляции к понятиями и аргументации заданной и относящейся к теме литературы)

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Основная литература:

1. Иоскевич Яков Борисович О Берлинской школе. Тихая революция в европейском кино / Санкт-Петербург : Ин-т истории искусств, 2014.

<http://www.iprbookshop.ru/49460.html>