

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Планирование и управления деловой карьерой

Автор:

Доцен, к.псх.н., доцент кафедры общей психологии ИОН Манухина С.Ю.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

«Управление социальными коммуникациями» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность осуществлять социально-психологический анализ организационной и корпоративной культуры предприятия, психологического климата организации, взаимодействия и организации коммуникаций между сотрудниками, в том числе анализ предпринимательского поведения, поведения потребителя

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Карьера. Представления о карьере.	Карьера. Карьерный рост. Деловая карьера. Типологии карьеры. Вертикальная, горизонтальная, ступенчатая карьера. Личностный смысл карьерного продвижения. Психологические подходы к типологизации карьеры. Гендерные аспекты восприятия карьеры. Критерии успешной карьеры. Принципы целеполагания при планировании карьеры.
Тема 2	Проблема профессионального выбора.	Понятие “выбора”. Жизненные приоритеты и карьерное становление. Проблема ценностного выбора. Выбор при профессиональном самоопределении. Конфликт выбора. Профориентация как системная работа с профессиональным выбором.
Тема 3	Стратегии управления карьерой в организации.	Управление карьерой в организации: социально-экономическое содержание и правовые вопросы. Карьерный план. Формирование карьерного плана на основе должностных инструкций, запросов и возможностей работника. Этапы карьерного планирования. Структура карьерного плана. Принципы постановки целей и задач карьерного развития. Резюме и собеседование. Роль резюме при устройстве на работу. Стратегии самоуправления карьерой. Принципы планирования обучения и развития персонала как неотъемлемого элемента карьерного продвижения сотрудников.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	Деловая карьера и «эффективный рост».	Понятие “эффективности карьерного роста”. Показатели эффективного и неэффективного управления карьерой. Дауншифтинг: собственный выбор или результат неэффективного управления карьерой сотрудника. Технологии оценки показателей профессионально-квалификационного и профессионально-должностного продвижения. Оценка долгосрочных вложений в карьерное продвижение сотрудников.
Тема 5	Сопровождение карьеры молодых специалистов.	Адаптация молодых специалистов к особенностям профессиональной деятельности в организации: задачи, методы, программы. Профессиональные кризисы молодых специалистов. Проблемы профессионального самоопределения на конкретном трудовом посту. Планирование перспектив и направления карьерного развития. Трудовая мотивация молодых специалистов.
Тема 6	Сопровождение карьеры опытных специалистов.	Понятие “опытного специалиста”. Запросы к карьерным продвижением у опытных специалистов. Особенности мотивации к трудовой деятельности. Построение системы дополнительной мотивации. Профессиональные кризисы опытных специалистов и новообразования. Профессиональный стаж и профессиональный опыт. Стабильность и профессиональный рост.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа: контрольная работа, реферат, эссе.

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты проекта с презентацией на экзамене.

Основная литература:

1. Темплар Р. Правила карьеры. Все, что нужно для служебного роста. М.: Альпина Паблишер, 2012. http://e.lanbook.com/books/element.php?pll_id=32482
2. Романова Е.В. Психология управления. На пути к руководящей должности М.:Московский государственный строительный университет, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/30786>.