

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Производственная практика (далее-ПП)

Б2.П.1 Производственная практика

Автор: Мореева С.Н., к.ю.н., доцент кафедры

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «Управление социальными коммуникациями (Liberal Arts)»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции
УК ОС-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
ПК ОС LA-12	Способность под контролем осуществлять профессиональные функции в отделах рекламы и связях с общественностью в различных организациях и средствах массовой информации
ПК ОС LA-13	Способность под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия по связям с общественностью
ПК ОС LA-14	Способность под контролем моделировать и разрабатывать рекламный продукт, используя методы создания визуального контента.
ПК ОС LA-15	Способность демонстрировать адекватное решение профессиональных задач в области маркетинга, рекламы и связей с общественностью
ПК ОС LA-16	Способность под руководством разрабатывать план мероприятий по созданию, производству и распространению рекламной продукции с учетом конкретных задач рекламы и связей с общественностью

В рамках формирования указанных компетенций цель практики сводится к получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в условиях реальной профессиональной деятельности.

План курса:

п/п	Наименование этапа (периода) практики	Вид работ
1	Подготовительный этап	Изучение программы производственной практики, методических рекомендаций, обзор рекомендуемой литературы, плана-графика, индивидуального задания, прохождение инструктажа по технике безопасности. Согласование индивидуального задания с руководителем практики от организации

2	Производственный этап	<ul style="list-style-type: none"> • Знакомство с руководством и сотрудниками организации • Изучение организационной структуры организации и системы ее функционирования, внутренних коммуникаций / изучение структуры, целей коммуникационного проекта • Анализ видов и каналов внешней коммуникации организации /проекта • Анализ Интернет-ресурсов в коммуникационной деятельности организации/проекта (Интернет-сайт, социальные медиа). • Участие в различных направлениях работы организации по заданию руководителя практики от организации / участие в реализации коммуникационного проекта • Анализ стратегии организации и перспективных направлений дальнейшего организационного развития, инновационной и инвестиционной деятельности /для медийного/коммуникационного проекта: охарактеризовать сложности реализации проекта и способы оценки его эффективности • Работа с источниками литературы
3	Заключительный этап	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка и оформление отчетных документов по практике • Защита отчета по практике

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Основным отчетным документом, предоставляемым по завершении практики, является отчет по практике. В отчете необходимо отразить позиции, характеризующие объект практики, и работу, проделанную в ходе прохождения практики. Защита результатов практики организуется руководителем практики от Академии. Защита отчета по практике проводится не позднее двух недель после завершения прохождения студентами практики в соответствии с календарным учебным графиком.

Защита отчета по практике может быть проведена в форме доклада с презентацией результатов практики в электронном виде, либо в иной форме, определяемой руководителем практики от Академии.

По результатам защиты выставляется зачет. При выставлении зачета учитываются полнота и качество выполнения задания на практику, качество оформления отчетных документов и представления результатов проделанной работы. Отзыв руководителя практики от организации и его рекомендации об оценивании успешности прохождения студентом практики, учитываются руководителем практики от Академии при выставлении оценок по итогам практики.

При оценивании работы студента во время прохождения практики каждый этап практики оценивается по 100-бальной шкале (с эквивалентом в 5-бальной шкале и оценивании «зачет»/«не зачет») по нисходящему принципу: от отличного прохождения всех этапов практики до неудовлетворительного.

Выставление оценки 81-100 баллов (5 баллов, зачет) предполагает, что:

- на подготовительном этапе студент пунктуально и последовательно выполнял инструкции, ознакомился с программой ПП, индивидуальным заданием, рекомендуемой

литературой;

- на производственном этапе студент своевременно и тщательно выполнял поставленные задачи, внимательно работал с документами и т.д. в зависимости от конкретных задач ПП, корректно и плодотворно сотрудничал с руководителем ПП, третьими лицам, успешно работал в команде, не допускал нарушения дисциплины;

- на заключительном этапе студент аккуратно и своевременно оформил документацию по ПП, в отчете кратко изложены основные этапы работы над ПП, отражены наблюдения в соответствии с индивидуальным заданием, сформулировано, как достигнуты цели и задачи, изложение четко структурировано. Присутствует рефлексивная оценка проведенной деятельности и ее роли в учебном процессе. В презентации отражены основные этапы подготовки ПП, ее цели, задачи, сроки, структурировано, четко изложены основные выводы. Студент демонстрирует рефлексивную оценку проведенной деятельности, полученных знаний, умений, навыков и их роли в учебном процессе, приводит примеры. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы по отчету, приводит примеры из проведенной в рамках практики деятельности.

Выставление оценки 66-80 баллов (4 балла, зачет) предполагает, что при прохождении указанных выше этапов студент в целом хорошо справился с заданием, однако имели место незначительные недочеты на всех этапах работы над ПП.

Выставление оценки 51-65 баллов (3 балла, зачет) предполагает, что при прохождении указанных выше этапов студент в целом удовлетворительно справился с заданием, однако имели место существенные недочеты на всех этапах работы над ПП.

Выставление оценки менее 50 баллов (2 балла, незачет) предполагает, что при прохождении указанных выше этапов студент не справился с заданием, не предоставил отчетную документацию, презентацию, имели место серьезные недочеты на всех этапах работы над ПП, либо ПП не была выполнена вовсе.

Основная литература:

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции (3-е издание) - Аспект Пресс, 2016 // <http://www.iprbookshop.ru/56991.html>
2. Бердников И.П., Стрижова А.Ф. PR-Коммуникации (2-е издание) - Дашков и К, 2012 // <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/5959>
3. Бузин В.Н., Бузина Т.С. Медиапланирование. Теория и практика - ЮНИТИ-ДАНА, 2015 // <http://www.iprbookshop.ru/52673.html>
4. Иншакова Н.Г. Рекламный и пиар-текст. Основы редактирования. Учебное пособие для студентов вузов - Аспект Пресс, 2014 // <http://www.iprbookshop.ru/21069.html>