

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Расчёт и оптимизация ресурсов для проведения мероприятий

Автор:

Старший преподаватель кафедры
территориального развития Королева А.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
«Управление социальными коммуникациями» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность к проектированию и организации молодежных движений, программ, мероприятий

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Основы event-менеджмента.	Понятие «event - менеджмент» (ЕМ), его основное содержание. Концепция event: классификация мероприятий, участники, посетители, оценка и управление, характер мероприятия.
Тема 2	Организация event-мероприятия.	Планирование маркетинга, контроллинг (контроль, документирование результатов, менеджмент жалоб и рисков, планирование на случай ЧП), работа с информацией.
Тема 3	Логистика в event-менеджменте.	Организация общественного питания и логистика товаров: виды кейтеринга, организация обслуживания своими силами и с привлечением сторонних организаций, составление договора, ассортимент продуктов и напитков.
Тема 4	Правовые вопросы организации мероприятия.	Отрасли права: частное право, уголовное и административное право, государственное право. Правовые отношения в event - менеджменте
Тема 5	Управление мероприятием.	Проект-менеджмент: треугольник проекта - результат, ресурсы, сроки. Структурный план проекта. Планирование проекта - планирование времени (фазы/вехи), сетевой план, диаграмма Ганта. Планирование ресурсов: оценка затрат, планирование затрат, планирование персонала.
Тема 6	Разработка контрольных таблиц для event-мероприятия.	Назначение контрольных таблиц и цели их разработки. Порядок разработки контрольных таблиц. Регистратор проекта. Тейлоринг – степень детализации контрольных таблиц. Виды контрольных таблиц: концепция (главная идея); структура проекта.
Тема 7	Разработки конкретного event-мероприятия	Инициирование. Старт, подготовка, пуск, event, Последействие, подведение итогов.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачет проводится с применением следующих методов (средств):
устный ответ на вопросы по билетам.

Основная литература:

1 Малое предпринимательство: организация, управление, экономика : учеб. пособие /под ред. В. Я. Горфинкеля. – М. : Вузовский учебник : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 349 с. –URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429542>

2. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В. П. Орловская ; под общ. ред. проф. Е. И. Богданова. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 176 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369959>