

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Актуальные исследования современной культуры

Автор:

Доцент кафедры культурологии и социальной коммуникации Лидерман Ю.Г.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

«Управление социальными коммуникациями» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность анализировать и оценивать культурные явления для выполнения базовых экспертных функций для учреждений культуры и искусства

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Семиотика культуры	Культура как текст. Знаки, символы, индексы культуры. Понятие кода. Открытое произведение.
Тема 2	Психоанализ культуры	Жуткое. Культура как терапия. Культура как сублимация. Культура как сновидение.
Тема 3	Антропология культуры	Человек и новые медиа. Ритуалы и культура. Пространства коммеморации. Реликвии и музеи.
Тема 4	Городские исследования	Метрополии. Фланеры. Аффективные пространства. Публичность. Стиль жизни.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа: коллоквиум.

Оценка участия студентов в семинаре-коллоквиуме осуществляется по трем параметрам (Качество подготовленной презентации короткого выступления. Убедительность выступления. Изобретательность и осведомленность в ответах на вопросы)

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Основная литература:

1. Маньковская Н.Б. Современное искусство как феномен техногенной цивилизации. М.: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2011 .<http://www.iprbookshop.ru/30638.html>
2. Усова М.Т. История зарубежного искусства .Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012.<http://www.iprbookshop.ru/44665>.