

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.8 «Коммуникационный менеджмент»

Автор:

Доцент, к.и.н., доцент

Портнягин Андрей Ильич

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «Управление социальными коммуникациями (Liberal Arts)»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК ОС LA-6	Способность под контролем организовывать эффективную внутреннюю и внешнюю коммуникацию в различных организациях
ПК ОС LA-7	Способность под контролем принимать участие подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий

План курса:

Тема 1. Коммуникационный менеджмент как дисциплина и вид деятельности: основные понятия, цели, межпредметные связи.

Предмет и объект теории коммуникации. Определение коммуникационного менеджмента. Основные понятия. Коммуникационный менеджмент и коммуникационная политика.

Тема 2. История коммуникационного менеджмента.

Философия менеджмента. Революция в сфере управления. Классические теории организации (М.Вебер, Ф.Тейлор, А.Файоль). Общее и различное в подходах к системам управления. Модели организационного поведения (Э.Мэйо, Д.Макгрегор, Р.Ликерт). Смещение акцента в направлении «человеческих отношений». Типы организационных структур. Организационная структура. Организация как специфическая форма общения. Связи с общественностью как элемент самоорганизации системы. Системный подход в организациях.

Тема 3. Коммуникация как процесс.

Феномен коммуникации. Социальная коммуникация. Функции социальной коммуникации. Средства и каналы коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация, ее виды. Паралингвистические средства коммуникации. Производственно-трудовая и культурно-историческая коммуникация.

Модель коммуникационного процесса. Источник (коммуникатор) и получатель информации (коммуникант, адресат). Сообщение. Кодирование и декодирование информации. Информационные помехи и барьеры. Результат (эффект) коммуникационного процесса.

Тема 4. Межличностная коммуникация и управление ею.

Особенности межличностных коммуникаций. Трудности в осуществлении межличностных коммуникаций. Пути совершенствования межличностных коммуникаций.

Тема 5. Коммуникация в деловой сфере и управление ею.

Понятие организации. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности. Основные типы организаций и характер коммуникаций в них. Вертикальные и горизонтальные коммуникационные связи. Восходящая и нисходящая информация в организациях.

Конфликты в организации. Управление конфликтами. Этика делового общения. Правила и технологии проведения деловых переговоров. Формы и методы организационных коммуникаций: устная, письменная, электронная и их особенности. Управление формальными и неформальными коммуникациями в организации.

Управление и смежные понятия. Управление коммуникацией. Планирование и организация выполнения планов. Координация взаимодействия компонентов коммуникационного процесса. Обратная связь и ее значение в управлении. Контроль коммуникационного процесса. Коррекция коммуникационного процесса.

Теории мотивации. Групповое поведение в организациях. Лидерство и лидеры. Роль коммуникационного менеджмента в стратегическом планировании.

Тема 6. PR и коммуникационный менеджмент.

Сущность и принципы связей с общественностью. Управление связями с общественностью на предприятии (организации). Предмет, структура и основные функции общественных отношений. Презентации, их цели и особенности проведения. Конференции, их виды и правила подготовки. Основы взаимоотношений с прессой при организации связей с общественностью. Пресс-конференции, их назначение и подготовка к проведению. Роль и возможности электронных средств массовой информации при осуществлении связей с общественностью. Специфика PR в предвыборной кампании. Необходимость защиты конфиденциальной информации при установлении.

Тема 7. Формирование корпоративной культуры.

Этнопсихологические, личностные, физические, семантические типы коммуникационных барьеров. Социальные, психологические, этнические и культурные

различия между людьми как основа коммуникативных барьеров. Приемы и методы преодоления коммуникативных барьеров в условиях эффективной коммуникации. Коммуникационный менеджмент и внутренняя среда организации. Задачи коммуникационного менеджмента в формировании корпоративной культуры. Формирование командного духа работников организации; Технологии развития коммуникации в организации. Корпоративный имидж.

Тема 8. Коммуникационный менеджмент в разных сферах жизни и профессиональной деятельности.

Управление коммуникациями в государственных учреждениях. Лоббизм. Управление политическим и социальным маркетингом. Управление коммуникациями в сфере образования. Создание рабочих групп и подготовка PR-проектов.

Понятие политической сферы. Основные субъекты политической сферы. Специфика коммуникаций в политической сфере, по сравнению с другими социальными сферами (мораль, право, религия, экономические отношения, семейная сфера), а также организацией как микросоциальным образованием.

Отечественные особенности коммуникации в образовании. Зависимость коммуникационных характеристик от особенностей общества и национальной культуры.

Тема 9. Коммуникационный менеджмент в международной деятельности.

Особенности коммуникации и приёмов управления ею в России и западных странах. Особенности коммуникации и приёмов управления ею в рамках международной деятельности.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

при проведении занятий лекционного типа:
занятия лекционного типа не предусматриваются

при проведении занятий семинарского типа:
опросы, диспуты, эссе, тестирования

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
домашние задания

Промежуточная аттестация проводится в виде курсовой работы и зачета в форме устного ответа на вопросы.

Основная литература:

Василенко С.А., Исаков В.А., Кожеуров А.Н., Полунина О.С.,	Эффективная коммуникация	МГПУ	20 13	http://www.iprbookshop.ru/26671
Шарков Ф.И.	Коммунология. Основы теории коммуникации	Дашков и К	20 14	http://www.iprbookshop.ru/4438
Шарков Ф.И.	Коммунология. Основы теории коммуникации	Дашков и К	20 14	http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/4438
Шарков Ф.И.	Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике	Дашков и К	20 14	http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/5247
Шарков Ф.И.	Интегрированные коммуникации. Реклама, публичность, бренд	Дашков и К	20 14	http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/5249

Ермолаев а Л.Д.	Основы менеджмен та	Издатель ство "ФЛИН ТА"	20 14	https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/b ook/51792#book_name
Ермолаев а Л.Д	Основы менеджмен та Учебное пособие	М: ФЛИНТ А	20 14	http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id =51792
под общ.ред. д.э.н., профессо ра А.Л.Гапо ненко	Менеджмен т	М: Инфра- М	20 16	http://biblio-online.ru/book/20A2A841-21B8- 4CE4-A046-9C61B0D6D459