

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.5 «История рекламы и публичных отношений»

Автор:

Доцент к.э.н., доцент

Исаев Сергей Михайлович

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «Управление социальными коммуникациями (Liberal Arts)»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК ОС LA-1	Способность применять навыки оперативного планирования и контроля в работе отделов рекламы и служб по связям с общественностью, направленных на повышение имиджа организации, на продвижение товаров и услуг на рынок и на оценку эффективности коммуникационных кампаний
ПК ОС LA-6	Способность под контролем организовывать эффективную внутреннюю и внешнюю коммуникацию в различных организациях
ПК ОС LA-15	Способность демонстрировать адекватное решение профессиональных задач в области маркетинга, рекламы и связей с общественностью

План курса:

Тема 1. Протореклама. Реклама в Средние века и Новое время.

Первые виды рекламных коммуникаций в древнем мире. Рекламные коммуникации в Средние века. Эпоха Возрождения. Вторая информационная революция – появление книгопечатания. Появление новых видов рекламы в Новое время. Зарождение элементов современной рекламы в Европе и США в XIX веке

Тема 2. Особенности становления и развития рекламных коммуникаций в дореволюционной России.

Протореклама в древней Руси и России до XVII века. Книгопечатание на Руси. Лубок и лубочная реклама. Реформы Петра I и их влияние на развитие массовых коммуникаций. Зарождение рекламы в XVIII веке. Отечественная реклама в XIX веке. Развитие рекламы в пореформенной России. Развитие рекламы накануне Первой мировой войны.

Тема 3. Зарубежная реклама в период до Второй мировой войны.

Развитие рекламы в Англии и Франции. Реклама в САСШ. Основные виды рекламных носителей. Рекламные агентства. Индустриальная/промышленная реклама. Зарождение маркетинга. Рекламные кампании. «Рынок продавца». Появление и развитие рекламы на радио.

Тема 4. Торговая реклама и плановая экономика в СССР.

Реклама в период НЭП. Реклама и пропаганда. Торговая реклама. Рекламные технологии как инструмент агитации и пропаганды. Появление рекламных коммуникаций в 1970-80-е годы. «Росторгрелема», «Внешторгрелема» и т.д. Реклама экспортных товаров.

Тема 5. Зарубежная послевоенная реклама. Реклама в 1960-1980 годы.

Появление новых видов рекламных носителей. ТВ-реклама. Концепция ATL- и VTL-рекламы. «Рекламные войны». Концепции уникального товарного предложения, позиционирования и бренда. Ведущие мировые рекламные агентства и коммуникационные группы – место и роль в современном мире.

Тема 6. Зарождение и развитие современной российской рекламы 1989-1998 годы.

Перестройка и гласность в СССР. Предпосылки к появлению рыночных отношений. «Гайдаровские» реформы. «Дикий» капитализм 1990-х годов. Создание инфраструктуры рекламной индустрии. Закон о рекламе 1995 года. Появление рекламы товаров ТНК в России. Финансовая и банковская реклама: рекламные кампании МММ и банка «Империал». Создание АКАР. Отечественная реклама накануне экономического кризиса 1998 года.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

при проведении занятий лекционного типа:

занятия лекционного типа не предусматриваются

при проведении занятий семинарского типа:

диспуты, эссе

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

домашние задания

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета с оценкой в форме устного ответа на вопросы.

Основная литература:

Марк Тангейт	Всемирная история рекламы	Альпина Паблиш ер	201 5	http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/34780
Труши на Л.Е.	История отечественн ой и зарубежной рекламы	Дашков и К	201 4	http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/10928
Антипо в К.В.	Основы рекламы	Дашков и К	201 5	http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/14075
учебное пособи е	Основы рекламы	Научная книга	201 2	http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/8216