

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Управленческие мастерские»
наименование дисциплин

Автор:

Старший преподаватель
кафедры политических и общественных коммуникаций Фетисов А.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
«Управление социальными коммуникациями» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность разрабатывать и реализовывать проекты для продвижения продуктов, услуг, организаций и личных брендов

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Сущность управленческих решений (УР), природа процесса принятия УР, классификация УР	Определения сущности УР. Основные научные подходы. Природа процесса принятия УР. Классификация управленческих проблем и типология УР.
Тема 2	Принципы и процесс принятия решений	Анализ факторов, влияющих на процесс принятия и реализации УР.
Тема 3	Эффективность УР. Управление качеством	Формы и принципы принятия УР.
Тема 4	Принципы работы руководителя с персоналом	Социо-культурные особенности принятия УР.
Тема 5	Ресурсы мотивации сотрудников	Ресурсы мотивации сотрудников
Тема 6	Развитие лидерства	Управление конфликтами. Делегирование и представительство. Система поощрений. Курсы повышения квалификации и стажировки.
Тема 7	Стратегия и тактика в управлении	Принципы постановки целей. Диагностика дезориентирующей ситуации. Поиск эффективных решений «Что нам делать, когда не знаешь, что делать» – методы управления групповым интеллектом. Управление временем, базовые и ресурсные методики.
Тема 8	Инновации в управлении	Инновационное управление – ревизия управленческого портфеля.
Тема 9	Управление информационным пространством	Понятие и мониторинг информационного пространства, креатив, доставка информационного сообщения. Управление информационным процессом в различных структурах, в том числе в государственных учреждениях (методы, схемы). Структура и

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		организация работы служб по связям с общественностью в рамках государственных органов.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

При проведении занятий семинарского типа используются такие методы текущего контроля, как опрос и диспут, деловая игра. Зачет с оценкой проводится в устной форме и состоит из ответа на вопросы.

Основная литература:

1. Ким Хелдман Управление проектами. Быстрый старт. ДМК Пресс, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/7640.html>
2. Милошевич Д. Набор инструментов для управления проектами. ДМК Пресс, 2008. <http://www.iprbookshop.ru/5086.html>