

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Молодежные субкультуры

Автор:

Профессор, доктор социологический наук Ростовская Т.К.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

«Управление социальными коммуникациями» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность к проектированию и организации молодежных движений, программ, мероприятий

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Понятия «культура», «молодежь», «субкультура», «молодежная субкультура»	«Культура» как научное понятие. Обязательный набор характерных черт каждой субкультуры. Необходимость выбора современным человеком субкультур. История формирования понятия «молодежь». «Молодежь» как биосоциальное понятие. Биологизаторское направление в определении понятия «молодежь». Социологические концепции молодежи.
Тема 2	Молодежная культура как социально-философское понятие.	Понятие социума. Понятие социальной системы. Целостность и системность социума. Философский смысл социального порядка. Понятие социальной общности. Социальные общности и объединения. Социальная структура общества. Проблема субъекта и объекта в социуме. Индивид, личность, общность, объединение. Соотношение понятий «общество» — «культура», «общность» — «субкультура».
Тема 3	Символика, стилистика и атрибутика молодежной культуры	Понятия «знак», «символ», «атрибут», «стиль». Наличие собственной знаковости, символики, атрибутики и стилистики в молодежной культуре как возможность образования общности, имеющей собственные средства коммуникации. Основные функции знаков, символов, атрибутов и стилистики неформальных молодежных объединений: отбор, привлечение в сообщество определенного типа людей; способ отделения «своих» от «чужих»; самоидентификация.

Тема 4	Социально-исторические условия и причины появления молодежной субкультуры	Роль науки и техники в создании социокультурных условий для возникновения феномена молодежной субкультуры. Формирование массового общества и соответствующей ему массовой культуры. Молодежная субкультура как своеобразный компенсаторный механизм, решающий задачу противовеса нивелирующему давлению массовой культуры, а также своеобразная защитная реакция культуры от самоуничтожения, один из механизмов самосохранения культуры.
Тема 5	Молодежная субкультура как способ самоидентификации и социализации	Увеличение периода образования как условие возникновения молодежной субкультуры. Появление социальной потребности в необходимом и обязательном массовом образовании. Феномен «социального детства». Превращение статичных общественных систем в динамические.
Тема 6	Типология молодежной субкультуры	Множественность имеющихся типологий молодежной субкультуры. Типологии молодежной субкультуры по следующим основаниям принадлежности (ингруппы и аутогруппы), взаимоотношений (первичные и вторичные), степени общения (малые и большие); направлений деятельности; «молодежным мирам»; степени конформности и др. Возможные подходы к типологизированию молодежных субкультур. Типологии по доли участия молодого человека в той или иной субкультуре; по экономическому фактору.
Тема 7	Динамика молодежной субкультуры	Динамические процессы в молодежной субкультуре на микроуровне. Динамика молодежной субкультуры на микроуровне (личностный уровень). Динамика молодежной субкультуры на микроуровне (уровень peer group и неформальных молодежных объединений). Динамические процессы в молодежной субкультуре на макроуровне. Динамика молодежной субкультуры на макроуровне как результат внутренних процессов. Зависимость динамики молодежной субкультуры на макроуровне от внешнего экономического фактора.
Тема 8	Молодежные субкультуры России	Социально-исторические, политические, культурные особенности генезиса молодежной культуры в России. Три волны молодежной культуры в России. Ведущие тенденции в современной молодежной среде России лежащие в основе разнообразия неформальных молодежных объединений. Первая волна: конец 50-х — первые две трети 60-х годов. Рождение. Вторая волна: конец 60-х — начало 80-х годов. Третья волна: конец 80-х годов.
Тема 9	Распространение субкультур в России	Каналы распространения идеологии субкультур: телевидение, радио, молодежные журналы, книжный и кинорынок, видеопродукция, музыкальная индустрия, и индустрия моды. Социальные предпосылки генезиса молодежной культуры в России. Схемы модификаций современных молодежных субкультур в России. Матрица модификаций.

Тема 10	Девиянтные субкультурные группы.	«Новые религиозные, политические и субкультурные течения» в 60-е годы XX столетия на Западе. Определение девиации. Девиации и социальные ожидания. Релятивная природа девиаций. Различные подходы к причинам девиаций: биологический, психологический, социологический, культурологический, конфликтологический. Теории аномии (Э. Дюркгейм, Р. Мертон). Теория стигматизации. Типы девиаций по Р. Мертону.
---------	----------------------------------	---

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачет проводится с применением следующих методов (средств):
устный экзамен, состоящий из ответа на вопросы по билетам.

Основная литература:

1. Манько Ю. В. Социология молодёжи. СПб.:Петрополис.2008.<http://www.iprbookshop.ru/20343.html>
2. Мосиенко Л.В. Реализация концепции ценностного самоопределения студентов в пространстве молодежной субкультуры.Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/54153>
3. Еремина И.С. Системный подход к становлению гражданственности в профессионально-образовательном пространстве вуза. Прометей, 2012.<http://www.iprbookshop.ru/24026>