

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.9 «Лаборатория дизайна»

Автор:

Старший преподаватель

Гурова Екатерина Александровна

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «Управление социальными коммуникациями (Liberal Arts)»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК ОС LA-4	Способность готовить проектную документацию (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт) с использованием информационно-коммуникационных технологий
ПК ОС LA-16	Способность под руководством разрабатывать план мероприятий по созданию, производству и распространению рекламной продукции с учетом конкретных задач рекламы и связей с общественностью

План курса:

Тема 1. Смысловая суть как основа при создании предметов дизайна с помощью ассоциативных образов.

Упражнения на развитие креативного мышления

- использование общеупотребительного визуального языка
- неординарные способы эффективных коммуникаций
- разработка уникальных образов

Тема 2. Ассоциативные образы, предназначенные для целевых групп.

Упражнения

- на взаимосвязь шрифта и формы
- стилизация
- пространственно-конструктивные
- сочетание стиля, цвета, шрифта и формы

Тема 3 Социальная реклама.

Ассоциативное восприятие образов.

Работа со шрифтами, фотографиями и иллюстрациями.

Упражнения на разработку корпоративного издания.

Тема 4. Дизайн многостраничных изданий

Ассоциативное восприятие образов.

Работа со шрифтами, фотографиями и иллюстрациями.

Упражнения на разработку корпоративного издания

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

при проведении занятий лекционного типа:
занятия лекционного типа не предусматриваются

при проведении занятий семинарского типа:
диспуты

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
домашние задания

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета в форме устного ответа на вопросы.

Основная литература:

Овчинникова Р.Ю.	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования	ЮНИТИ-ДАНА	2015	http://www.iprbookshop.ru/52069.html
---------------------	--	------------	------	---

Григорьева И.В.	Компьютерная графика. Учебное пособие.	Прометей	2012	http://www.iprbookshop.ru/18579.html
Веселова Ю.В., Семёнов О.Г	Графический дизайн рекламы. Плакат	Новосибирский государственный технический университет	2012	http://www.iprbookshop.ru/44764.html