АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Большие данные в маркетинге

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Автор: доктор наук, профессор Горелов Владимир Иванович
Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, «Цифровые коммуникации и новые медиа»
Квалификация (степень) выпускника: магистр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

ОПК-7-Способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности

ПК-16-Способностью использовать элементы экономического анализа в практической деятельности и разрабатывать технико-экономические обоснования проектов

План курса:

Тема 1. Методология DATA MINING
Предмет и содержание курса, его связь с другими дисциплинами. Общее представление о задачах Data Mining, сравнение некоторых из них, а также представление некоторых методов, с помощью которых эти задачи решаются. Наиболее распространенные задачи Data Mining - классификация, кластеризация, ассоциация, прогнозирование и визуализация. Задачи подразделяются по типам производимой информации, это наиболее общая классификация задач Data Mining.. Информационные системы в качестве бизнес-приложений аналитической деятельности

Тема 2. Основы анализа данных
Теоретические основы управления данными, основные понятия теории управления данными, определение термина "знания", использование методологии DATA MINING в управлении данными, особенности составления плана проекта в DATA MINING, составляющие проектного плана, основные принципы планирования. Базовые понятия теории управления данными, основные принципы планирования в среде DATA MINING. Понятия, процессы и модели классификации: каскадная, поэтапная с промежуточным контролем, спиральная. Основные, вспомогательные и организационные процессы кластеризации при решении аналитических задач.

Тема 3. Прогнозно-аналитические методы и визуализация данных
Организация процесса прогнозирования. Методы, средства, используемые при типовом прогнозировании и визуализации данных. Примеры средств разработки. Подходы и методологии при прогнозировании. Системы моделей предприятия. CASE-средства прогнозирования. Ограничения и деревья прогнозирования; свойства ограничений; ввод данных. Способы введения дополнительной информации, использование настраиваемых полей и кодов структур. Дополнительная информация по созданию планов аналитической деятельности, соответствующих стандартам и потребностям конкретной организации. Алгоритмы прогнозно-аналитической деятельности. Фильтрация данных в среде DATA MINING.

Тема 4. Методы бизнес-аналитики
Типы данных. Типы задач. Свойства DATA MINING. Методы анализа и прогнозирования. Стоимость прогнозно-аналитической деятельности. Рассмотрение возможных методов DATA MINING. Изучение метода прогнозирования рисков в бизнес-аналитике. Инструментарий бизнес-аналитики Рынок доступности ресурсов DATA MINING. Способы устранения перегруженности ресурсов. Автоматизированные системы DATA MINING.

Тема 5. Построение и использование моделей
Стандартный метод PERT (Program, Evaluationand Review Technique-Планирование с использованием сетевого графика). Использование механизма формул с условием. Возможности программы анализа плана проекта и оптимизации сроков его выполнения. Анализ и оптимизация стоимости проекта. Обзор способов уменьшения или увеличения стоимости проекта DATA MINING

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ *(при наличии профстандарта)*/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик*
С Управление (менеджмент) информационными ресурсами) / С/06.6 Подготовка отчетности по сайту	ОПК-7.1	на уровне знаний: Методов анализа и обобщения информации на уровне умений: применять орфографию, пунктуацию и стилистику в русском языке на уровне навыков: документировать работы по управлению информационными ресурсами сайта

ОТФ/ТФ *(при наличии профстандарта)*/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик*
А Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства / А/01.7 Разработка макета ресурса А/02.7 Отбор иллюстративных материалов	ПК-16.1	на уровне знаний: Методов составления планов и графиков работ Оценки временных затрат на все производственные процессы Мотивацию сотрудников к быстрой и систематической работе Оценку качества выполненной работы Методов принятия решений на уровне умений: применять технологии редакционно-издательского отдела реализовывать требования к оформлению документации, отчетов согласно приказов и распоряжений разрабатывать планы издания СМИ применять стандарты, технические условия и другие нормативные документы на уровне навыков: составлять план-графики выполнения корректуры, веб-редактирования, публикации материалов на сайте формулирование заданий дизайнерам, веб-редакторам, корректорам, администраторам сайта с указанием сроков подготовка предложений по кадровой политике в отделе применение санкций к сотрудникам-нарушителям контроль качества и сроков выполнения работ организация охраны труда нести ответственность за результаты работы производственного отдел

Формы и методы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины « Поиск и обработка информации в неструктурированных массивах данных (Big Data)» используются следующие методы контроля и успеваемости обучающихся:
Опрос, тест, дискуссия, курсовая работа, экзамен

Основная литература:

1. Светуньков И.С., Светуньков С.Г. МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В 2 Т. Т.1 ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ – М.: Юрайт, http://www.biblio-online.ru/, 2015
2. Мхитарян В.С. АНАЛИЗ ДАННЫХ. М: Юрайт, 2016.
3. Тузовский А.Ф. ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ – М.: Юрайт, http://www.biblio-online.ru/, 2016
4. Чубукова И.А. Data Mining – М.: IPRbooks, http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/56315.html, 2016