

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Жанры публичных текстов»**  
*наименование дисциплин*

**Автор:**

Старший преподаватель

кафедры политических и общественных коммуникаций

И.М. Каширина

**Код и наименование направления подготовки**

46.03.01 История

«История государства и власти» (LiberalArts)

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать способность разрабатывать и реализовывать проекты для продвижения продуктов, услуг, организаций и личных брендов

**План курса:**

| № п/п  | Наименование тем (разделов)   | Содержание тем (разделов)   |
|--------|---|---|
| Тема 1 | Обзор жанров, используемых в современной PR-практике.<br>Практикум по созданию PR-текста, решающего поставленную рабочую задачу.  | PR-текст, его способы распространения и функции. Классификация PR-текстов.<br>Базисные простые жанры PR-текстов.<br>Базисные комбинированные жанры PR-текстов.<br>Медiateксты как журналистские тексты, отвечающие признакам PR-текста (имиджевая статья, имиджевое интервью, кейс-стори и др.)<br>Приоритет пресс-релиза как основного жанра PR-текста. Традиционные и современные подходы к созданию и распространению пресс-релизов. <ul style="list-style-type: none"><li>– Приглашение.</li><li>– Бэкграундер.</li><li>– Лист вопросов-ответов.</li><li>– Факт-лист.</li><li>– Биография.</li><li>– Заявление.</li><li>– Поздравление.</li><li>– Байлайнер.</li><li>– Письмо.</li><li>– Буклет, проспект, брошюра.</li></ul> Ньюслеттер. <ul style="list-style-type: none"><li>– Имиджевая статья, имиджевое интервью.</li></ul> |
| Тема 2 | Практикум по созданию текстов в распространенных в современной PR-практике жанрах журналистики.<br>Трендовая статья. Комментарий. | Жанры СМИ в контексте их PR-потенциала.<br>Трендовая статья в практике PR.<br>Аналитический комментарий в практике PR.<br>Подготовка аналитического комментария от имени «спикера».   |

| № п/п  | Наименование тем (разделов)  | Содержание тем (разделов)   |
|--------|--|---|
|        | Портрет/очерк.   | Портрет в практике PR.<br>Очерк в практике PR.  |
| Тема 3 | Моделирование рабочей ситуации. Разбор кейса.<br>Формирование пресс-кита под заданное мероприятие. | Факторы выбора жанров в зависимости от рабочей задачи.<br>Пресс-кит: жанровая принадлежность, жанровые характеристики, определение, основные принципы составления и оформления. |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

При проведении занятий семинарского типа используются такие методы текущего контроля, как опрос и диспут. Зачет с оценкой проводится в устной форме и состоит из ответа на вопросы.

**Основная литература:**

1. под. ред. М. М. Лукиной. Интернет-СМИ: теория и практика. М: Аспект Пресс, 2013. [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=68827](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68827).
2. Иншакова Н.Г. Рекламный и пиар-текст. Основы редактирования. Учебное пособие для студентов вузов. Аспект Пресс, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/21069.html>.