

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в психологию бизнеса

Автор:

Доцен, к.псих.н., доцент кафедры общей психологии ИОН Манухина С.Ю.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

46.03.01 История

«История государства и власти» (LiberalArts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения: очная**

Цель освоения дисциплины: сформировать способность осуществлять социально-психологический анализ организационной и корпоративной культуры предприятия, психологического климата организации, взаимодействия и организации коммуникаций между сотрудниками, в том числе анализ предпринимательского поведения, поведения потребителя

План курса:

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Содержание тем (разделов) |
|--------|---|--|
| Тема 1 | Основные понятия психологии бизнеса. | История становления психологии бизнеса в России и за рубежом, предмет, объект, основные понятия психологии бизнеса, представление о бизнесе, как процессе в социуме и экономике, история развития психологии бизнеса, новая востребованная профессии бизнес-психолога. |
| Тема 2 | Психологические особенности ведения бизнеса в современном обществе. | Современное общество, бизнес и психология, методология и основные методы, используемые психологией бизнеса, особенности ведения тренинга с предпринимателями, современные подходы к изучению бизнес-технологий. |
| Тема 3 | Бизнес как процесс. | Индивидуально-личностные особенности ведения бизнеса, социальная, политическая и психологическая ситуация ведения бизнеса, мотивация, целеполагание, ценностная структура процесса, профессиональное выгорание. |
| Тема 4 | Этические особенности ведения бизнеса. | Основная задача бизнесмена, учет человеческого фактора, изменение социально-экономической ситуации, успешность управления, обратная связь от подчиненных, интерес, как фактор исполнительности, принципы работы руководителя с подчиненными. |
| Тема 5 | Искусство принятия решений. | Понятие неопределенности и риска, теории расчета рисков, метод кейсов, теория игр, учет политических факторов в принятии решений, принципы принятия решений. |

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Содержание тем (разделов) |
|--------|-----------------------------|--|
| Тема 6 | Бизнес. Власть и лидерство. | Понятие власти, понятие управленца и руководителя в отечественной и зарубежной теориях управления, различия в понимании лидера и руководителя, качества лидера как авторитета, роль лидера в организации, виды власти. |

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа: контрольная работа, реферат, эссе.

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты проекта с презентацией на экзамене.

Основная литература:

1. М.Мелия. Бизнес – это психология. М.: Mustread, 2016. <http://www.iprbookshop.ru/42681.html>