

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегия коммуникаций

Автор: Доцент, кандидат психологических наук Крымчанинова М.В.

Код и наименование направления подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль: Современный дизайн

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции

ОПК ОС – 8 Способность применять инструменты продвижения дизайн-проекта.

УК ОС-3 Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе.

УК ОС-4 Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах).

План курса

Раздел 1. «Коммуникация в обществе: понятие, функции, структура. Основные теории и концепции массовой коммуникации. Виды коммуникации»

Тема 1. Коммуникация в обществе: понятие, функции, структура

Определение коммуникации как процесса взаимодействия субъектов на основе обмена информацией. Отличительные признаки коммуникации. Массовая коммуникация и межличностная коммуникация – особенности и различия. Пятизвенная структура процесса МК Г. Лассуэлла. Коммуникатор, реципиент, информация, передатчик, приемник как структурные составляющие массовой коммуникации. Значение информации как объекта в акте коммуникации. Информациология как наука об информационных процессах.

Тема 2. Основные теории и концепции массовой коммуникации

Теории коммуникации: основные понятия и идеи. Классификация теорий. Основные концепции как основа теории массовых коммуникаций: бихевиоризм, когнитивистская, фрейдистская и гештальтистская теории. Теория «магической пули». Теория диффузии инноваций. Спираль молчания и др. Коммуникационные модели.

Раздел 2. «Психология речевой коммуникации. Массовое сознание как объект и субъект массовой коммуникации. Массовое политическое сознание: сущность и формы проявления»

Тема 3. Виды коммуникации

Визуальная коммуникация, ее особенности и сфера использования. Вербальная (речевая) коммуникация: основные понятия теории вербальной коммуникации. Невербальные средства общения (мимика, жесты, поза). Перформансная коммуникация (сообщение в пространстве) – ритуалы и их значение в жизни общества.

Тема 4. Психология речевой коммуникации

Типы коммуникабельности людей: доминантный, ригидный, мобильный, интровертный и их значение для эффективности коммуникации. Эго состояния: Я-ребенок, Я-родитель, Я-взрослый. Параллельный и перекрестный трансакты в коммуникации.

Тема 5. Массовое сознание как объект и субъект массовой коммуникации

Массовое сознание как один из видов общественного сознания. Учение о массах и психология масс. Разновидности масс и их характеристика. Понятие «человек-масса» Лидеры и вожди, управляющие массой. Общественное мнение как одна из форм массового сознания.

Тема 6. Массовое политическое сознание: сущность и формы проявления

Уровни массового политического сознания, их составляющие. Массовое политическое поведение. Массовая паника: факторы и механизмы. Идеология как форма массового политического сознания. Воздействие СМК на массовое политическое сознание, его формирование.

Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

- при проведении занятий лекционного типа: *опрос (О), тестирование (Т)*
- при проведении практических занятий: *опрос (О), реферат (Р)*
- экзамен проводится с применением следующих методов (средств) – ответ на теоретический вопрос билета, который подразумевает высказывание своей точки зрения на поставленный вопрос, написание эссе.

Основная литература.

1. Кметь Е.Б. Маркетинговые коммуникации. Теория, практика, управление [Электронный ресурс] : учебник для магистров / Е.Б. Кметь. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 183 с. — 978-5-9908055-3-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54491.html>
2. Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Ф.И. Шарков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 488 с. — 978-5-394-02089-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4438.html>
3. Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Ф.И. Шарков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 488 с. — 978-5-394-02089-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60425.html>