

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Формообразование в графическом дизайне

Автор: Старший преподаватель Шестопалов С.С.

Код и наименование направления подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль: Современный дизайн

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции

ПК-3 Способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств

ПК-8 Способность разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта

План курса

Тема 1. Точка, плоскость, линия и пятно.

Понятие фактуры. Фактура в объемной форме, в архитектуре, в экстерьере. Виды и образы фактур.

Тема 2. Конструкция. Объём. Фактура. Тон предмета

Понятие рельефа. Рельеф в скульптуре, архитектуре, дизайне, средовом проектировании.

Тема 3. Симметрия. Дисимметрия. Асимметрия

Анализ сложного объема с позиции пропорциональных отношений, фактуры, рельефа. Общие принципы выявления формы. Приемы, с помощью которых можно выявить фронтальную поверхность, объемную форму, пространственную композицию.

Тема 4. Объем и плоскость. Виды перспектив

Анализ пространства с позиции пропорций архитектурных форм и объектов дизайн-проектирования. Функциональность пространства. Образность средового пространства. Эргономика.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины «Формообразование в графическом дизайне» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении практических занятий: контрольное задание (КЗ)

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств) – в форме защиты практической работы

Основная литература:

1. Брингхерст Р. Основы стиля в типографике. Пер. с англ. М., 2006.
2. Рудер Э. Типографика. М., Книга, 1982
3. Королькова А. Живая типографика. М. IndexMarket, 2008. — 224 с., илл.
4. Кричевский В. Типографика в терминах и образах. Т. 1-2 — М.: Слово/Slovo, 2000.