

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Технологии презентации**

**Автор:** Профессор, кандидат искусствоведения, заведующий кафедрой дизайна Серов С.И.

**Код и наименование направления подготовки:** 54.03.01 Дизайн

**Профиль:** Современный дизайн

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенции

УК ОС-4      Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах)

### **План курса**

Тема 1 Средства публичных деловых коммуникаций

Содержание и виды средств воздействия на слушателей в процессе презентации. Личность выступающего. Компетенции публичного выступления. Вербальные и невербальные средства, используемые в деловых коммуникациях. Управление эмоциональным состоянием в процессе презентации. Визуальное сопровождение презентации.

Тема 2 Разработка сценария презентации бизнес-продукта

Структура и содержание компонентов презентации. Понятие сценария презентации, постановка цели и формулировка задач презентации. Виды презентации. Учет индивидуальных и личностных особенностей участников презентации в проекте сценария. Защита выпускной работы как особый вид презентации.

Тема 3 Разработка и подготовка и проведение презентаций группового проекта

Творческая работа слушателей в мини-группах по подготовке проекта на выбранную тему. Подготовка презентации группового проекта. Подготовка группой представителя (лей) группы для презентации разработанного группой проекта. Разработка группой критериев оценки эффективности презентации. Выбор представителя группы в экспертную комиссию. Формирование экспертной комиссии и составление бланка протокола оценки эффективности презентации на основе предложений мини-групп.

Тема 4 Просмотр, оценка и анализ видеозаписей презентаций. Составление алгоритма эффективной презентации

Просмотр видеозаписей презентаций, проведенных представителями творческих групп. Групповая дискуссия, по оценке всех компонентов презентации. Определения индивидуальных характеристик личности, способствующих эффективности презентации.

Групповая работа под руководством преподавателя - тренера по составлению алгоритма презентации проекта на основе информации, собранной на предыдущих этапах тренинговой работы. Выявление ресурсов в навыках проведения презентаций.

**Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**

В ходе реализации дисциплины «Технологии презентации» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающегося:

– при проведении занятий лекционного типа: О (опрос),

- при проведении занятий семинарского типа: контрольная работа (КР).
- при контроле самостоятельной работы – подготовка презентации на заданную тему

Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств) -в форме защиты выполненной проектной групповой работы «Мультимедийная презентация»

#### **6.1. Основная литература:**

1. Асеев А. Ключи к партнеру [Электронный ресурс]: искусство и техники продаж/ А. Асеев— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, Альпина Бизнес Букс, 2015.— 91 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43659.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Каптерев А. Мастерство презентации [Электронный ресурс]: как создавать презентации, которые могут изменить мир/ А. Каптерев— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015.— 329 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39270.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Кузнецова Е.В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Е.В. Кузнецова— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 180 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61079.html>.— ЭБС «IPRbooks»