

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Формообразование в средовом дизайне

Авторы:

Профессор, кандидат искусствоведения, заведующий кафедрой дизайна Серов С. И.

Старший преподаватель кафедры дизайна - Шестопалов С.С.

Код и наименование направления подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль: Современный дизайн

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции

ПК-3. Способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств.

ПК-8. Способность разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта.

План курса

Тема 1. Фактура.

Понятие фактуры. Фактура в объемной форме, в архитектуре, в экстерьере. Виды и образы фактур.

Тема 2. Рельеф.

Понятие рельефа. Рельеф в скульптуре, архитектуре, дизайне, средовом проектировании.

Тема 3. Объемная композиция.

Анализ сложного объема с позиции пропорциональных отношений, фактуры, рельефа. Общие принципы выявления формы. Приемы, с помощью которых можно выявить фронтальную поверхность, объемную форму, пространственную композицию.

Тема 4. Композиция в средовом пространстве.

Анализ средового пространства с позиции пропорций архитектурных форм и объектов дизайн-проектирования. Функциональность пространства. Образность средового пространства. Эргономика.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Формообразование в средовом дизайне» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: контрольное задание (КЗ).
- экзамен проводится с применением следующих методов (средств) – в форме защиты практической работы

Основная литература:

1. Михальченко М.С. Организация художественно-образного средового пространства жилого интерьера [Электронный ресурс] / М.С. Михальченко, Е.А. Щербакова. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014. — 86 с. — 978-5-93252-307-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26688.html>