

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Справка

о научно-педагогических работниках из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы высшего образования – программы магистратуры 38.04.02 "Управление рекламным и медиабизнесом"

№ п/п	Ф.И.О.	Наименование организации	Должность в организации	Время работы в организации	Учебная нагрузка в рамках образовательной программы за весь период реализации (доля ставки)
1	Рыкалина Ольга Владимировна	ООО «Бренд нового дня»	Генеральный директор	5 лет	0,98
2	Сурина Екатерина Николаевна	ООО Данлоп Тайр СНГ (Dunlop Tire CIS)	Бренд-менеджер	8 лет	0,5
3	Горшихин Михаил Андреевич	исполнительный директор SmartUP CG	Креативный директор	8 лет	0,5

Директор Института отраслевого менеджмента

Е.В.Иванкина

М.П.