

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Экономический факультет
Кафедра макроэкономики

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры макроэкономики

Протокол от «___» _____ 201_ г.

№ _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.8.2 ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

(код и наименование направления подготовки)

Бизнес-аналитика

направленность (профиль)

Бакалавр

квалификация выпускника

Очная

форма обучения

набор 2018 г.

Москва, 2017 г.

Автор—составитель:

К.Э.Н.

(ученое звание, ученая степень, должность)

Сумкин С. Г.

(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой макроэкономики

(наименование кафедры)

К.Э.Н., доцент

(ученая степень и(или) ученое звание)

Шагас Н. Л.

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ
(НУЖНО УКАЗАТЬ СВОИ СТРАНИЦЫ)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....с.
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....с.
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....с....
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)..... с.
- 6.1. Основная литература.....
- 6.2. Дополнительная литература.....
- 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....
- 6.4. Нормативные правовые документы.....
- 6.5. Интернет-ресурсы.....
- 6.6. Иные источники.....
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Теория отраслевых рынков» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-28	способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ	ПК-28	Способность проведения анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях

Менеджер продуктов в области информационных технологий. Приказ Минтруда России от 20.11.2014 N 915н (Зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2014 N 35273)

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
С - Управление серией продуктов и группой их менеджеров. Заказ и анализ результатов технологических исследований в интересах серии продуктов (С/01.6) Разработка бизнес-планов, ценовой политики и стратегии развития серии продуктов (С/02.6) Заключение партнерских соглашений и развитие отношений с партнерами (С/01.3) Управление бюджетом серии продуктов (С/01.4) Управление группой менеджеров продуктов (С/01.5) Продвижение продуктов(С/016) Заказ и контроль выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам продуктов серии (С/01.7) Управление патентами на технологии, создаваемые в рамках продуктов (С/01.8) Разработка предложений по приобретению и продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов и организаций (С/01.9)	ПК ОС- 28.3	<p>На уровне знаний: знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные нормативно-правовые документы в своей деятельности; - методологию исследования рыночных структур; - текущую ситуацию в сфере изучения рыночных структур; - основные особенности и направления ведущих школ российской и мировой экономической науки; - основные модели, применяемые при изучении рыночных структур. <p>На уровне умений: уметь собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета показателей деятельности отраслевого рынка;</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать рекомендации в сфере регулирования рынков; - изучать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию; - использовать основные формулы, уравнения и модели для проведения расчетов и решения задач. <p>На уровне навыков: владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации поручаемой работы; - навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях;

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» имеет индекс Б1.В.ДВ.8.2 объем академических 108 часов., 3 з.е., изучается на 4 курсе в 7 семестре в соответствии с учебным планом. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 44 часа; форма промежуточной аттестации – экзамен.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: математический анализ, теоретические основы информатики, менеджмент, финансовый менеджмент, микроэкономика, макроэкономика. Наименования последующих учебных дисциплин: имитационное моделирование бизнес-процессов.

Наименования последующих учебных дисциплин: управление разработкой ИС, правовая защита интеллектуальной собственностью, хранилища данных.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Введение в экономику отраслевых рынков	5	1				4	ДЗ
Тема 2	Структура рынков: концентрация и рыночная власть фирм	8	2		2		4	ДЗ
Тема 3	Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок	8	2		2		4	ДЗ
Тема 4	Модели поведения фирм на рынках монополистической конкуренции	9	1		2		6	ДЗ
Тема 5	Модели рынка с доминирующей фирмой.	9	2		1		6	ДЗ
Тема 6	Особенности функционирования отраслей монополии	9	2		1		6	ДЗ
Тема 7	Вертикальная интеграция. Поглощение и слияние фирм	7	1		2		4	т
Тема 8	Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков.	9	1		2		6	т
Тема 9	Проблемы государственного регулирования рынков	8	2		2		4	т
	Промежуточная аттестация	36						Экзамен
Всего по дисциплине		108	14		14		44	

* – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

Содержание дисциплины (модуля)

ТЕМА I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Альтернативные варианты подходов к исследованию рыночных структур. Основные представители, идеи, школы. Функциональная парадигма «структура — поведение — результат». Фундаментальные условия отрасли, факторы структуры отрасли. Альтернативные цели фирм. Становление и этапы развития теории отраслевых организаций. Основная методология исследования. Цели и задачи курса.

ТЕМА 2. СТРУКТУРА РЫНКОВ: КОНЦЕНТРАЦИЯ И РЫНОЧНАЯ ВЛАСТЬ ФИРМ

Определение рынков в теории и на практике. Рынки и отрасли. Факторы, определяющие структуру рынка. Классификация рыночных структур. Сравнительный анализ основных типов рынков.

Концентрация: проблемы измерения. Теории концентрации. Рыночная власть фирм. Индексы концентрации и монопольной власти фирм. Индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Джини. Тенденции изменения уровня концентрации на отдельных рынках. Коэффициент Бэйна (норма экономической прибыли). Коэффициент (индекс) Лернера. Коэффициент Тобина (q – Тобина).

Практическое занятие

Изучив данную тему, студенты должны понимать взаимозависимость типа рыночной структуры и экономического поведения фирмы. Слушатели должны формулировать основные подходы к определению функций фирмы, альтернативных целей ее деятельности, а также, достоинства и недостатки основных показателей концентрации продавцов на рынке.

Контрольные вопросы

1. Что такое рынок? Какие виды рынков вы знаете? Какие признаки и критерии используются для классификации рынков?
2. Какие модели рынков вы знаете? Сделайте сравнительный анализ основных типов рыночных структур.
3. Дайте определение концентрации продавцов на рынке. Какие параметры используются для оценки уровня концентрации?
4. Как вы можете объяснить монопольную власть фирм на рынке? Приведите примеры взаимосвязи ценовой эластичности спроса, индекса Лернера и рыночной власти фирм.

Основная литература:

1. Басовский Л.Е. Экономика отрасли: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - С. 25-44.
2. Джуха В.М. (для магистратуры) Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для студентов вузов / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2012. – С. 28-57.
3. Розанова Н. М. (для магистратуры) Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для бакалавров / Н. М. Розанова; Нац. исслед. ун-т Высш. шк. экономики. - М.: Юрайт, 2013. – С. 74-92.
4. Рой Л.В. (для магистратуры) Анализ отраслевых рынков: учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Л. В. Рой, В. П. Третьяк; МГУ им. М.В. Ломоносова, Экон. фак. - М: Инфра-М, 2009. – С. 55-72.

Дополнительная литература:

1. Теория отраслевых рынков: Учебное пособие под ред. Е.Б. Колбачева, И.С. Шталовой.- Ростов Н/Д: Феникс, 2012.- С. 45-76.
2. Экономика отрасли: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – С. 32-45.

3. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / Н.М. Филимонова, Н.В. Моргунова, Е.С. Никишина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – С. 35-44.
4. Экономика отраслевых рынков: Учебное пособие для бакалавров/ Н.М. Розанова. - М.: Издательство Юрайт: ИД Юрайт, 2012.- С. 44-57.

ТЕМА 3. Барьеры входа-выхода фирм отраслевой рынок

Определение барьеров. Концепции Бэйна, Стиглера. Потенциальная конкуренция: стратегические и нестратегические барьеры. Абсолютное преимущество в издержках производства, эффект масштаба, дифференциация продукта и качество товара, реклама и репутация фирмы. Вертикальная интеграция и диверсификация деятельности фирмы. Роль незагруженных мощностей. Теоретические модели и эмпирические исследования. Теории лимитирующего ценообразования. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с рынка.

Практическое занятие

Изучив эту тему, студенты должны знать, чем отличаются нестратегические барьеры и барьеры, вызванные стратегическим поведением фирм. Учащиеся должны самостоятельно рассмотреть теории квазиконкурентных рынков, основные их черты и отличия от рынка свободной конкуренции.

Контрольные вопросы

1. Каким образом можно классифицировать отрасли в соответствии с высотой барьеров входа?
2. Определение нестратегических и стратегических барьеров входа на рынок.
3. Ценообразование, ограничивающее вход на рынок.
4. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с рынка.

Основная литература:

1. Басовский Л.Е. Экономика отрасли: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - С. 45-64.
2. Джуха В.М. (для магистратуры) Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для студентов вузов / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2012. – С. 58-77.
3. Розанова Н. М. (для магистратуры) Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для бакалавров / Н. М. Розанова; Нац. исслед. ун-т Высш. шк. экономики. - М.: Юрайт, 2013. – С. 75-95.
4. Рой Л.В. (для магистратуры) Анализ отраслевых рынков: учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Л. В. Рой, В. П. Третьяк; МГУ им. М.В. Ломоносова, Экон. фак. - М: Инфра-М, 2009. – С. 75-84.

Дополнительная литература:

1. Теория отраслевых рынков: Учебное пособие под ред. Е.Б. Колбачева, И.С. Шталовой.- Ростов Н/Д: Феникс, 2012.- С. 65-94.
2. Экономика отрасли: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – С. 55-76.
3. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / Н.М. Филимонова, Н.В. Моргунова, Е.С. Никишина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – С. 55-64.
4. Экономика отраслевых рынков: Учебное пособие для бакалавров/ Н.М. Розанова. - М.: Издательство Юрайт: ИД Юрайт, 2012.- С. 58-77.

ТЕМА 4. МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ ФИРМ НА РЫНКАХ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Дифференциация продукции: ценовая и неценовая конкуренция. Развитие модели монополистической конкуренции Чемберлина. Равновесие Чемберлина при

монополистической конкуренции. Влияние постоянных издержек на число марок и состояние рынка. Конкуренция на международных рынках, влияние на благосостояние.

Практическое занятие

При изучении данной темы студенты должны узнать, как возникает рынок монополистической конкуренции, как в данной рыночной структуре определяются цена и объемы производства, в чем заключаются особенности неценовой конкуренции?

Контрольные вопросы

1. В чем сущность монополистической дифференциации продукта Чемберлина?
2. Назовите формы дифференциации товара.
3. Какие вы знаете модели горизонтальной и вертикальной дифференциации продукции?
4. Как определяется долгосрочная динамика на рынке дифференцированного продукта?

Литература

Основная литература:

1. Басовский Л.Е. Экономика отрасли: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - С. 65-84.
2. Джуха В.М. (для магистратуры) Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для студентов вузов / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2012. – С. 78-97.
3. Розанова Н. М. (для магистратуры) Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для бакалавров / Н. М. Розанова; Нац. исслед. ун-т Высш. шк. экономики. - М.: Юрайт, 2013. – С. 95-105.
4. Рой Л.В. (для магистратуры) Анализ отраслевых рынков: учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Л. В. Рой, В. П. Третьяк; МГУ им. М.В. Ломоносова, Экон. фак. - М: Инфра-М, 2009. – С. 85-94.

Дополнительная литература:

1. Теория отраслевых рынков: Учебное пособие под ред. Е.Б. Колбачева, И.С. Штаповой.- Ростов Н/Д: Феникс, 2012.- С. 95-104.
2. Экономика отрасли: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – С. 75-96.
3. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / Н.М. Филимонова, Н.В. Моргунова, Е.С. Никишина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – С. 65-84.
4. Экономика отраслевых рынков: Учебное пособие для бакалавров/ Н.М. Розанова.- М.: Издательство Юрайт: ИД Юрайт, 2012.- С. 78-97.

ТЕМА 5. МОДЕЛИ РЫНКА С ДОМИНИРУЮЩЕЙ ФИРМОЙ

Развитие классической модели рынка в условиях олигополии. Модели рынка с доминирующей фирмой. Процесс возникновения на рынке доминирующих продавцов. Ценовое лидерство и причины появления доминирующей фирмы на рынке. Сравнительный анализ моделей Бертрана, Курно, Штакельберга, Форхаймера. Модель последовательных действий. Ценовой «зонтик». Сговор и картели. Проблема стабильности картелей.

Практическое занятие

Изучив данную тему, студенты должны выявить основные ценовые неценовые стратегии фирмы приобретения и сохранения доминирования на рынке. Изучить особенности кооперативного и некооперативного взаимодействия крупных фирм, а также роль фактора ограничения производственной мощности.

Контрольные вопросы

1. Почему возникает доминирование фирмы на рынке?
2. Каким образом действует фирма - ценовой лидер?
3. Опишите модель Бертрана, Форхаймера, Эджворта. Что такое парадокс Бертрана?
4. Каковы условия возникновения «ценового зонтика»? Для каких фирм возникает это

явление?

5. Опишите модели Курно и Штакельберга.

Основная литература:

1. Басовский Л.Е. Экономика отрасли: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - С. 85-94.
2. Джуха В.М. (для магистратуры) Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для студентов вузов / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2012. – С. 98-107.
3. Розанова Н. М. (для магистратуры) Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для бакалавров / Н. М. Розанова; Нац. исслед. ун-т Высш. шк. экономики. - М.: Юрайт, 2013. – С. 105-115.
4. Рой Л.В. (для магистратуры) Анализ отраслевых рынков: учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Л. В. Рой, В. П. Третьяк; МГУ им. М.В. Ломоносова, Экон. фак. - М: Инфра-М, 2009. – С. 95-104.

Дополнительная литература:

1. Теория отраслевых рынков: Учебное пособие под ред. Е.Б. Колбачева, И.С. Шталовой.- Ростов Н/Д: Феникс, 2012.- С. 95-104.
2. Экономика отрасли: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – С. 75-96.
3. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / Н.М. Филимонова, Н.В. Моргунова, Е.С. Никишина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – С. 65-84.
4. Экономика отраслевых рынков: Учебное пособие для бакалавров/ Н.М. Розанова.- М.: Издательство Юрайт: ИД Юрайт, 2012.- С. 78-97.

ТЕМА 6. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ МОНОПОЛИИ

Последствия монопольной власти. Соотношение предельных и средних издержек и прибыльность функционирования фирмы. Показатели монопольной власти. Индекс А.П. Лернера. Ценовая проблемы регулирования естественной монополии. Преимущества и издержки в условиях монополии. Три степени ценовой дискриминации. Пространственная дифференциация. Модель линейного города, «зонтики Хотеллинга», влияние структуры издержек на уровень дифференциации, Модель кругового города Салопа. Определение естественной монополии в теории и на практике.

Практическое занятие

Изучив данную тему, студенты должны узнать, в чем заключаются особенности регулирования и реформирования монополий, в том числе, естественных монополий, какова роль государства при формировании эффективной инфраструктуры рынка?

Контрольные вопросы

1. Существует ли связь между концентрацией и уровнем монопольной власти продавцов на рынке?
2. Почему величина монопольной прибыли также может относиться к потерям общества? Насколько обоснованным Вам представляется такой подход?
3. Какие вы знаете виды ценовой дискриминации?
4. Назовите основные модели пространственной дифференциации товара.

Основная литература:

1. Басовский Л.Е. Экономика отрасли: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - С. 95-104.

2. Джуха В.М. (для магистратуры) Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для студентов вузов / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2012. – С. 108-117.
3. Розанова Н. М. (для магистратуры) Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для бакалавров / Н. М. Розанова; Нац. исслед. ун-т Высш. шк. экономики. - М.: Юрайт, 2013. – С. 115-125.
4. Рой Л.В. (для магистратуры) Анализ отраслевых рынков: учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Л. В. Рой, В. П. Третьяк; МГУ им. М.В. Ломоносова, Экон. фак. - М: Инфра-М, 2009. – С. 105-114.

Дополнительная литература:

1. Теория отраслевых рынков: Учебное пособие под ред. Е.Б. Колбачева, И.С. Шталовой.- Ростов Н/Д: Феникс, 2012.- С. 105-114.
2. Экономика отрасли: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – С. 95-106.
3. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / Н.М. Филимонова, Н.В. Моргунова, Е.С. Никишина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – С. 85-94.
4. Экономика отраслевых рынков: Учебное пособие для бакалавров/ Н.М. Розанова.- М.: Издательство Юрайт: ИД Юрайт, 2012.- С. 98-107.

ТЕМА 7. ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ, ПОГЛОЩЕНИЕ И СЛИЯНИЕ ФИРМ

Сущность вертикальной интеграции. Побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции. Интеграционные процессы. Виды интеграции. Последствия вертикальной интеграции.

Виды экономических объединений. Типы слияний. Горизонтальные и вертикальные слияния, промежуточные, конечные и взаимозамещающие продукты. Практика поглощения и слияния фирм. Мотивы и выгоды от слияния фирм. Управленческие поглощения. Контроль слияний со стороны государства, мировой опыт.

Практическое занятие

Изучив данную тему, студенты должны узнать, в чем заключаются процесс интеграции фирм, который приводит к изменению степени концентрации продавцов на рынке и установления контроля активной фирмы над поведением самостоятельных хозяйствующих субъектов.

Контрольные вопросы

1. Каковы причины возникновения вертикально интегрированных фирм?
2. Каковы последствия вертикальной интеграции для рынка, для потребителя, для экономики в целом?
3. Каковы механизмы и стимулы вертикальной интеграции?
4. Какие типы вертикальных контрактов используются фирмами для усиления своей власти в рамках вертикальной цепочки?

Основная литература:

1. Басовский Л.Е. Экономика отрасли: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - С. 105-114.
2. Джуха В.М. (для магистратуры) Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для студентов вузов / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2012. – С. 118-127.
3. Розанова Н. М. (для магистратуры) Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для бакалавров / Н. М. Розанова; Нац. исслед. ун-т Высш. шк. экономики. - М.: Юрайт, 2013. – С. 125-135.
4. Рой Л.В. (для магистратуры) Анализ отраслевых рынков: учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Л. В. Рой, В. П. Третьяк; МГУ им. М.В. Ломоносова, Экон. фак. - М: Инфра-М, 2009. – С. 125-128.

Дополнительная литература:

1. Теория отраслевых рынков: Учебное пособие под ред. Е.Б. Колбачева, И.С. Шталовой.- Ростов Н/Д: Феникс, 2012.- С. 115-124.
2. Экономика отрасли: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – С. 105-116.
3. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / Н.М. Филимонова, Н.В. Моргунова, Е.С. Никишина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – С. 95-114.
4. Экономика отраслевых рынков: Учебное пособие для бакалавров/ Н.М. Розанова.- М.: Издательство Юрайт: ИД Юрайт, 2012.- С. 108-117.

ТЕМА8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Причины ограниченности информации. Рынок «лимонов», проявление ассиметричности информации. Проблема неблагоприятного отбора. Возможности преодоления ограниченности информации. Ограниченность информации о цене товара. Законодательство РФ, направленное на защиту прав потребителей. Роль рекламы в исследованиях Нельсона и Шмалензи.

ТЕМА 9. ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКОВ

Институты антимонопольной политики России. Структурные реформы в отраслях естественных монополий. Законодательство о недобросовестной конкуренции. Экономические проблемы внедрения конкуренции на рынке естественных монополий. Проблемы развития конкуренции на рынке электроэнергетики и газа в России. Альтернативные модели реформ. Модель «доступа к сетям» и модель «конкурентного пула.

Проблемы формирования рынка в России. Типы отраслевой политики. Государственная политика и эффективность функционирования отраслей и рынков. Антимонопольная политика отдельных стран с развитой рыночной экономикой.

Практическое занятие

При изучении данной темы студенты должны изучить основные направления антимонопольной государственной политики.

Контрольные вопросы

1. Государственное регулирование естественных монополий.
2. Антимонопольная политика государства, опыт стран с развитой рыночной экономикой.
3. Внедрение конкуренции на рынок естественной монополии.
4. Антимонопольная политика в России.

Основная литература:

1. Басовский Л.Е. Экономика отрасли: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - С. 115-124.
2. Джуха В.М. (для магистратуры) Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для студентов вузов / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2012. – С. 128-137.
3. Розанова Н. М. (для магистратуры) Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для бакалавров / Н. М. Розанова; Нац. исслед. ун-т Высш. шк. экономики. - М.: Юрайт, 2013. – С. 135-145.
4. Рой Л.В. (для магистратуры) Анализ отраслевых рынков: учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Л. В. Рой, В. П. Третьяк; МГУ им. М.В.

Ломоносова, Экон. фак. - М: Инфра-М, 2009. – С. 129-148.

Дополнительная:

1. Теория отраслевых рынков: Учебное пособие под ред. Е.Б. Колбачева, И.С. Шталовой.- Ростов Н/Д: Феникс, 2012.- С. 125-134.
2. Экономика отрасли: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – С. 115-126.
3. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / Н.М. Филимонова, Н.В. Моргунова, Е.С. Никишина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – С. 115-124.
4. Экономика отраслевых рынков: Учебное пособие для бакалавров/ Н.М. Розанова.- М.: Издательство Юрайт: ИД Юрайт, 2012.- С. 118-127.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: беседа (диалог) с обучающимися,
- при проведении занятий семинарского типа: домашние работы по темам практических заданий, тесты. Контрольные работы

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)	Трудоем- ность самосто- ятель- ной работы (в часах)	Рекомендации
Раздел № 1. Введение в экономику отраслевых рынков			
Раздел № 2 Структура рынков: концентрация и рыночная власть фирм			
Подготовка к лекции 1 и 2	1. Что такое рынок? Какие виды рынков вы знаете? Какие признаки и критерии используются для классификации рынков? 2. Какие модели рынков вы знаете? Сделайте сравнительный анализ основных типов рыночных структур. 3. Дайте определение концентрации продавцов на рынке. Какие параметры используются для оценки уровня концентрации? 4. Как вы можете объяснить монопольную власть фирм на рынке? Приведите примеры взаимосвязи ценовой	2	1.Басовский Л.Е. Экономика отрасли: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 145 с. 2.ДжухаВ.М.(для магистратуры) Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для студентов вузов / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2012. - 283 с. 3.Розанова Н. М. (для магистратуры) Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для бакалавров / Н. М. Розанова; Нац. исслед. ун-т Высш. шк. экономики. - М.: Юрайт, 2013. - 906 с. 4.РойЛ.В. (для магистратуры) Анализ отраслевых рынков: учебник для студентов

	эластичности спроса, индекса Лернера и рыночной власти фирм.		вузов, обучающихся по экон. специальностям / Л. В. Рой, В. П. Третьяк; МГУ им. М.В. Ломоносова, Экон. фак. - М: Инфра-М, 2009. - 440 с.
Подготовка к семинару № 1	См. план семинара № 1		См. план семинара 1
Раздел № 3 Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок			
Подготовка к лекции № 3	1. Каким образом можно классифицировать отрасли в соответствии с высотой барьеров входа? 2. Определение нестратегических и стратегических барьеров входа на рынок. 3. Ценообразование, ограничивающее вход на рынок. 4. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с рынка	1	1.Басовский Л.Е. Экономика отрасли: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - С. 25-44. 2.Джуха В.М. (для магистратуры) Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для студентов вузов / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2012. – С. 28-57. 3.Розанова Н. М. (для магистратуры) Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для бакалавров/Н.М. Розанова; Нац. исслед. ун-т Высш. шк. экономики. - М.: Юрайт, 2013. – С. 74-92. 4.Рой Л.В. (для магистратуры) Анализ отраслевых рынков: учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Л. В. Рой, В. П. Третьяк; МГУ им. М.В. Ломоносова, Экон. фак. - М: Инфра-М, 2009. – С. 55-72.
Подготовка к семинару № 2	См. план семинара 2		См. план семинара 2
Раздел 4. Модели поведения фирм на рынках монополистической конкуренции			
Подготовка к лекции № 4	1. В чем сущность монополистической дифференциации продукта Чемберлина? 2. Назовите формы дифференциации товара. 3. Какие вы знаете модели горизонтальной и вертикальной дифференциации продукции? 4. Как определяется долгосрочная динамика на	1	1.Басовский Л.Е. Экономика отрасли: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - С. 45-64. 2.Джуха В.М. (для магистратуры) Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для студентов вузов / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2012. – С. 58-77. 3.Розанова Н. М. (для магистратуры) Экономика

	рынке дифференцированного продукта?		отраслевых рынков : учеб. пособие для бакалавров / Н. М. Розанова; Нац. исслед. ун-т Высш. шк. экономики. - М.: Юрайт, 2013. – С. 75-95. 4.Рой Л.В. (для магистратуры) Анализ отраслевых рынков: учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Л. В. Рой, В. П. Третьяк; МГУ им. М.В. Ломоносова, Экон. фак. - М: Инфра-М, 2009. – С. 75-84.
Подготовка к семинару № 3	См. план семинара 3		См. план семинара 3
Раздел 5. Модели рынка с доминирующей фирмой.			
Подготовка к лекции № 5	Почему возникает доминирование фирмы на рынке? Каким образом действует фирма - ценовой лидер? Опишите модель Бертрана, Форхаймера, Эджворта. Что такое парадокс Бертрана? Каковы условия возникновения «ценового зонтика»? Для каких фирм возникает это явление? Опишите модели Курно и Штакельберга.	1	1.Басовский Л.Е. Экономика отрасли: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - С. 65-84. 2.Джуха В.М. (для магистратуры) Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для студентов вузов / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2012. – С. 78-97. 3.Розанова Н. М. (для магистратуры) Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для бакалавров / Н. М. Розанова; Нац. исслед. ун-т Высш. шк. экономики. - М.: Юрайт, 2013. – С. 95-105. 4.Рой Л.В. (для магистратуры) Анализ отраслевых рынков: учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Л. В. Рой, В. П. Третьяк; МГУ им. М.В. Ломоносова, Экон. фак. - М: Инфра-М, 2009. – С. 85-94.
Подготовка к семинару № 4	См. план семинара 4		См. план семинара 4
Раздел 6. Особенности функционирования отраслей монополии			
Подготовка к лекции № 6	1. Существует ли связь между концентрацией и уровнем монопольной	1	1.Басовский Л.Е. Экономика отрасли: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-

	<p>власти продавцов на рынке?</p> <p>2. Почему величина монопольной прибыли также может относиться к потерям общества? Насколько обоснованным Вам представляется такой подход?</p> <p>3. Какие вы знаете виды ценовой дискриминации?</p> <p>4. Назовите основные модели пространственной дифференциации товара.</p>		<p>издательский центр ИНФРА-М", 2013. - С. 85-94.</p> <p>2.Джуха В.М. (для магистратуры) Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для студентов вузов / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2012. – С. 98-107.</p> <p>3.Розанова Н. М. (для магистратуры) Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для бакалавров / Н. М. Розанова; Нац. исслед. ун-т Высш. шк. экономики. - М.: Юрайт, 2013. – С. 105-115.</p> <p>4.Рой Л.В. (для магистратуры) Анализ отраслевых рынков: учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Л. В. Рой, В. П. Третьяк; МГУ им. М.В. Ломоносова, Экон. фак. - М: Инфра-М, 2009. – С. 95-104.</p>
Подготовка к семинару № 5	См. план семинара 5		См. план семинара 5
Раздел № 7. Вертикальная интеграция. Поглощение и слияние фирм			
Подготовка к лекции № 7	<p>1.Каковы причины возникновения вертикально интегрированных фирм?</p> <p>2.Каковы последствия вертикальной интеграции для рынка, для потребителя, для экономики в целом?</p> <p>3. Каковы механизмы и стимулы вертикальной интеграции?</p> <p>4.Какие типы вертикальных контрактов используются фирмами для усиления своей власти в рамках вертикальной цепочки?</p>	1	<p>1.Басовский Л.Е. Экономика отрасли: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - С. 95-104.</p> <p>2.Джуха В.М. (для магистратуры) Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для студентов вузов / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2012. – С. 108-117.</p> <p>3.Розанова Н. М. (для магистратуры) Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для бакалавров / Н. М. Розанова; Нац. исслед. ун-т Высш. шк. экономики. - М.: Юрайт, 2013. – С. 115-125.</p> <p>4.Рой Л.В. (для магистратуры) Анализ отраслевых рынков: учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Л. В. Рой, В. П. Третьяк; МГУ им. М.В. Ломоносова, Экон. фак. - М:</p>

			Инфра-М, 2009. – С. 105-114.
Подготовка к семинару № 6	См. план семинара 6		См. план семинара 6
Раздел № 9. Проблемы государственного регулирования рынков			
Подготовка к лекции № 9	1. Государственное регулирование естественных монополий. 2. Антимонопольная политика государства, опыт стран с развитой рыночной экономикой. 3. Внедрение конкуренции на рынок естественной монополии. 4. Антимонопольная политика в России.	2	1.Басовский Л.Е. Экономика отрасли: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - С. 105-114. 2.Джуха В.М. (для магистратуры) Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для студентов вузов / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2012. – С. 118-127. 3.Розанова Н. М. (для магистратуры) Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для бакалавров / Н. М. Розанова; Нац. исслед. ун-т Высш. шк. экономики. - М.: Юрайт, 2013. – С. 125-135. 4.Рой Л.В. (для магистратуры) Анализ отраслевых рынков: учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Л. В. Рой, В. П. Третьяк; МГУ им. М.В. Ломоносова, Экон. фак. - М: Инфра-М, 2009. – С. 125-128.
Подготовка к семинару № 7	См. план семинара 7		См. план семинара 7
Итого по Дисциплине		9	

Варианты контрольных работ

Задача № 1.

Имеются две фирмы с определенными долями рынка. Найдите коэф. CR и индекс ННІ для наибольших 3-, 5 и 10 долей рынка. Какой рынок наиболее концентрирован? В чем недостатки показателя CR?

Фирмы	Доля ведущих фирм в рыночном выпуске					Коэф. конц. CR по фирмам	Число остав ш.Фирм?	Рыночн. доли кажд. из них	Индекс ННІ
	1	2	3	4	5				
Рынок А	12	12	12	12	12			8	
Рынок Б	40	5	5	5	5			8	

Задача № 2

На основе приведенных данных о долях продаж фирм на товарных рынках А и В и ценовой эластичности спроса определите показатель концентрации Герфиндаля-Гиршмана и индекс монопольной власти Лернера для обоих рынков.

Товарный рынок А. Показатель ценовой эластичности спроса (4)		Товарный рынок В. Показатель ценовой эластичности спроса (1,2)	
Фирма	Доля (в %)	Фирма	Доля (в%)
1	60	1	30
2	30	2	25
3	5	3	25
4	5	4	20

Задача № 3.

Объем производства и поставок минеральной воды на рынок области

Хозяйствующие субъекты	Произведено тыс. бутылок	
	2003	1998
	Фирмы- производители	
ЗАО «Бердский»	1839	1216
ОАО «Карачинское»	1853	2352
ЗАО «Татарский»	729	363
ЗАО «Исквол»	368	143
ПО «Карачи»	548	472
ЗАО «CoCA-COLA»	1176	366
ТОО «святой источник»	550	400

Найдите CR-3, Индекс Герфиндаля-Гиршмана, Коэффициент Джини для двух лет. Постройте кривые концентрации и кривую Лоренца.

Вариант А.

Отметьте правильный ответ (да или нет) в соответствующей колонке.

	Верны ли следующие утверждения ?	Да	Нет
1.	Монополист устанавливает цену, равную предельным издержкам		
2.	Уровень прибыли учитывается как показатель степени монополизации в индексе Герфиндаля-Гиршмана, но не учитывается в индексе Лернера.		
3.	При монополистической конкуренции фирма может получать прибыль только в краткосрочном периоде		
4.	Если совершенная конкуренция вытесняется монополистической, то это ухудшает положение потребителей		
5.	Совершенная конкуренция характеризуется тем, что на рынке действует большое число фирм, выпускающих схожие но не идентичные продукты		
6.	Свободный вход и выход фирм с рынка является необходимым условием совершенной конкуренции		

7.	Свободный вход и выход с рынка является необходимым условием совершенной конкуренции		
----	--------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Примерная тематика тестов

1. Что из следующего не приводит к монополии?
 - А) лицензии;
 - Б) авторские права;
 - В) контроль над единственным источником товара;
 - Г) производство и сбыт товара, имеющего много близких субституттов

2. Ситуация, приближенная к совершенной конкуренции, скорее всего будет характерна для
 - А) рынка зерна;
 - Б) рынка легковых автомобилей;
 - В) рынка услуг преподавателей;
 - Г) рынка карандашей.

3. К недостаткам рынка совершенной конкуренции относится:
 - А) низкий объем производства;
 - Б) высокий уровень расходов на рекламу;
 - В) нестабильность цен;
 - Г) низкий уровень расходов на НИОКР

4. Монополистическая конкуренция возникает на рынках тех товаров, где эластичность спроса
 - А) как правило, низка;
 - Б) приблизительно равна единице;
 - В) как правило, высока;
 - Г) может быть какой угодно.

5. «Первооткрывателем» монополистической конкуренции является:
 - А) А. Курно;
 - Б) А. Лернер;
 - В) Э. Чемберлин;
 - Г) П. Самуэльсон.

6. Что из нижеперечисленного является признаком только совершенной конкуренции?
 - А) фирма не обладает рыночной властью;
 - Б) фирма максимизирует прибыль;
 - В) фирма получает экономическую прибыль в долгосрочном периоде;
 - Г) линия спроса представляет собой линию средней выручки фирмы

7. Если индекс Герфиндаля-Гиршмана для отрасли высок, то это, при прочих равных условиях означает, что индекс Лернера для фирм этой отрасли:
 - А) скорее всего, тоже высок;
 - Б) стремится к нулю;
 - В) стремится к единице;
 - Г) все предыдущее ошибочно.

8. В городе открылся первый ночной магазин. Это пример, скорее всего:
 - А) естественной монополии;
 - Б) вынужденной монополии;

- С) временной монополии;
- Д) монополии⁴

9. Монополист может получить экономическую прибыль

- А) только в краткосрочном периоде;
- Б) только в долгосрочном периоде;
- В) никогда;
- Г) и в краткосрочном и в долгосрочном периоде.

10. Если монополия в отрасли сменяется монополистической конкуренцией, то от этого:

- А) выигрывают продавцы;
- Б) выигрывают покупатели;
- В) выигрывают и продавцы и покупатели;
- Г) никто не выигрывает.

11. Примером естественной монополии является:

- А) картель «Семь сестер»
- Б) журнал «Вопросы экономики»
- В) организация ОПЕК;
- Г) космодром «Байконур»

12. Рынок красных гвоздик скорее всего будет являться

- А) монополией;
- Б) свободно конкурентным рынком;
- В) монополистической конкуренцией;
- Г) картелем.

13. Фирма обладает монопольной властью, если она:

- А) устанавливает цену на уровне предельных издержек;
- Б) следует за ценой, которую устанавливает лидер на рынке;
- В) устанавливает цену на уровне средних переменных издержек;
- Г) устанавливает цену, исходя из кривой спроса.

14. Если число фирм в отрасли стремится к бесконечности, то индекс Герфиндаля-Гиршмана

- А) отрицателен;
- Б) стремится к нулю;
- В) стремится к единице;
- Г) тоже стремится к бесконечности.

15. Рынок совершенной конкуренции и монополистической конкуренции схожи тем, что

- А) выпускаются однородные товары;
- Б) цена превышает предельные издержки;
- В) нет барьеров для вступления конкурентов в отрасль;
- Г) эластичность спроса ниже, чем на рынке чистой монополии.

16. Монопольный товар, т.е. товар, предлагаемый монополистом, как правило:

- А) не имеет близких заменителей;
- Б) не нужно рекламировать;
- С) требует больших затрат в производстве;
- Д) верны ответы а и б

В течение семестра выполняются домашние работы по темам практических занятий. Результаты выполнения этих работ являются основанием для выставления оценок текущего контроля. Выполнение всех работ является обязательным для всех студентов. Учитываются также результаты работы на практических занятиях.

Шкала оценивания текущего контроля

10-бальная шкала	Традиционная шкала	«Зачтено»/ «Не зачтено»	Определение
10	Отлично	Зачтено	Полные, глубокие и систематические знания, знакомство с дополнительной литературой, полный и правильный ответ, творческий подход в понимании и изложении учебного материала, полное выполнение мероприятий текущего контроля.
9	Отлично	Зачтено	Полные, глубокие и систематические знания, полный и правильный ответ, полное выполнение мероприятий текущего контроля.
8	Отлично	Зачтено	Полные и систематические знания, отсутствие существенных неточностей в ответе, полное выполнение мероприятий текущего контроля.
7	Хорошо	Зачтено	Достаточно полные и систематические знания, отсутствие существенных неточностей в ответе, имеются погрешности при выполнении мероприятий текущего контроля.
6	Хорошо	Зачтено	Достаточно полные и систематические знания, отсутствие существенных неточностей в ответе, имеются погрешности при выполнении мероприятий текущего контроля.
5	Удовлетворительно	Зачтено	Знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и работы, имеются погрешности при выполнении мероприятий текущего контроля и при ответе.
4	Удовлетворительно	Зачтено	Знание основного учебного материала в минимальном объеме, необходимом для дальнейшей учебы и работы, имеются погрешности при выполнении мероприятий промежуточного контроля и при ответе.
3	Неудовлетворительно	Не зачтено	Имеются существенные погрешности при выполнении мероприятий текущего контроля, допущены существенные ошибки при ответе, необходима некоторая дополнительная работа.
2	Неудовлетворительно	Не зачтено	Имеются пробелы в знаниях по значительной части учебного материала, допущены существенные ошибки при ответе, необходима значительная дополнительная учебная работа.
1	Неудовлетворительно	Не зачтено	Не выполнены предусмотренные программой задания, не отработаны практические или лабораторные занятия, необходимы дополнительные занятия по соответствующей дисциплине.
0	Неудовлетворительно	Не зачтено	Нарушение академических норм (плагиат и т.п.)

4.3. Формы, методы (средства) промежуточной аттестации.

4.3.1. Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрены экзамен *(в соответствии с учебным планом)*, который проводится в устной форме. Задания содержат вопросы, в которых необходимо использовать теоретические знания и практическое задание, демонстрирующие способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ.

На экзамен выносятся основные вопросы, рассматриваемые в рамках всего курса. Основой для определения оценки служит объем и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного программой данного курса и подведения итогов по результатам выполнения заданий текущего контроля успеваемости

4.4. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации

Экзамен проводится в соответствии с графиком учебного процесса учетом проведения мониторинга уровня освоения компетенции по результатам выполнения самостоятельных заданий. Оценивание осуществляется в соответствии со шкалой оценивания. Студентам, не выполнившим домашние задания и (или) контрольные задания по уважительным причинам, предоставляется возможность их выполнения и сдачи.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Объект и предмет исследования в экономике отраслевых рынков
2. Сущность парадигмы Мэйсона.
3. Основные подходы к анализу отраслевых рынков
4. Структура отраслевого рынка
5. Подходы к определению границ отраслевого рынка
6. Альтернативные цели деятельности фирмы
7. Барьеры входа-выхода и структура отраслевого рынка
8. Административные барьеры: состав, подходы к количественным оценкам
9. Нестратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок
10. Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок и их оценка
11. Классификация уровней барьеры входа фирм на отраслевой рынок по Бейну
12. Показатели концентрации фирм на отраслевом рынке
13. Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке
14. Дифференциация продукта на отраслевом рынке
15. Модели пространственной дифференциации продукта
16. Модели вертикальной дифференциации продукта
17. Последствия монопольной власти на отраслевом рынке
18. Показатели рыночной власти фирмы
19. Модель отраслевого рынка с доминирующей фирмой
20. Классификация некооперативных стратегий поведения фирм на отраслевом рынке
21. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке
22. Картель. Условия возникновения и условия стабильности картеля
23. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках
24. Ценовое лидерство в модели Форхаймера
25. Модель Бертрана
26. Характеристика степеней ценовой дискриминации по А. Пигу
27. Модель линейного города Хотеллинга
28. Модель кругового города Салопа
29. Воздействие рекламы на рынок, побуждающая реклама, информативная реклама, целевая реклама
30. Влияние новых продуктов на рынок устаревших
31. Проблема информационной асимметрии. Рынок «лимонов» Акерлофа
32. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения
33. Последствия вертикальной интеграции для развития отраслевого рынка

34. Квазимонопольные и квазиконкурентные рынки
35. Особенности рынка с естественной монополией. Виды естественных монополий
36. Слияния предприятий и их последствия. Горизонтальные и вертикальные слияния
37. Методы государственного регулирования естественных монополий
38. Антимонопольная политика государства
39. Оценка результативности функционирования рыночных структур
40. Результативность государственной отраслевой политики

Билеты к экзамену

Экзаменационный билет № 1

1. Объект и предмет исследования в экономике отраслевых рынков
2. Классификация некооперативных стратегий поведения фирм на отраслевом рынке

Экзаменационный билет № 2

1. Сущность парадигмы Мэйсона.
2. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке

Экзаменационный билет № 3

1. Основные подходы к анализу отраслевых рынков
2. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках

Экзаменационный билет № 4

1. Структура отраслевого рынка
2. Ценовое лидерство в модели Форхаймера

Экзаменационный билет № 5

1. Подходы к определению границ отраслевого рынка
2. Модель Бертрана

Экзаменационный билет № 6

1. Альтернативные цели деятельности фирмы
2. Характеристика степеней ценовой дискриминации по А. Пигу

Экзаменационный билет № 7

1. Барьеры входа-выхода и структура отраслевого рынка
2. Модель линейного города Хотеллинга

Экзаменационный билет № 8

1. Административные барьеры: состав, подходы к количественным оценкам
2. Модель кругового города Салопы

Экзаменационный билет № 9

1. Нестратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок
2. Воздействие рекламы на рынок, побуждающая реклама, информативная реклама, целевая реклама

Экзаменационный билет № 10

1. Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок и их оценка
2. Влияние новых продуктов на рынок устаревших

Экзаменационный билет № 11

1. Проблема информационной асимметрии. Рынок «лимонов» Акерлофа
2. Слияния предприятий и их последствия. Горизонтальные и вертикальные слияния

Экзаменационный билет № 12

1. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения
2. Методы государственного регулирования естественных монополий

Экзаменационный билет № 13

1. Последствия вертикальной интеграции для развития отраслевого рынка
2. Антимонопольная политика государства

Экзаменационный билет № 14

1. Квазимонопольные и квазиконкурентные рынки
2. Оценка результативности функционирования рыночных структур

Экзаменационный билет № 15

1. Результативность государственной отраслевой политики
2. Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок и их оценка

Экзаменационный билет № 16

1. Административные барьеры: состав, подходы к количественным оценкам
2. Картель. Условия возникновения и условия стабильности картеля

Экзаменационный билет № 17

1. Нестратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок
2. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках

Экзаменационный билет № 18

1. Влияние новых продуктов на рынок устаревших
2. Методы государственного регулирования естественных монополий

Экзаменационный билет № 19

1. Барьеры входа-выхода и структура отраслевого рынка

2. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения

Экзаменационный билет № 20

1. Объект и предмет исследования в экономике отраслевых рынков
2. Модели вертикальной дифференциации продукта

Экзаменационный билет № 21

1. Влияние новых продуктов на рынок устаревших
2. Показатели концентрации фирм на отраслевом рынке

Экзаменационный билет № 22

1. Модель отраслевого рынка с доминирующей фирмой
2. Последствия вертикальной интеграции для развития отраслевого рынка

Экзаменационный билет № 23

1. Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке
2. Методы государственного регулирования естественных монополий

Экзаменационный билет № 24

1. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке
2. Оценка результативности функционирования рыночных структур

Экзаменационный билет № 25

1. Объект и предмет исследования в экономике отраслевых рынков
2. Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок и их оценка

Экзаменационный билет № 26

1. Подходы к определению границ отраслевого рынка
2. Ценовое лидерство в модели Форхаймера

Экзаменационный билет № 27

1. Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке
2. Модель кругового города Салопы

Экзаменационный билет № 28

1. Барьеры входа-выхода и структура отраслевого рынка
2. Проблема информационной асимметрии. Рынок «лимонов» Акерлофа

Экзаменационный билет № 29

1. Нестратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок
2. Квазимонопольные и квазиконкурентные рынки

Критерии оценки знаний, умений, навыков при сдаче экзамена:

- оценка *"отлично"* выставляется студенту, показавшему глубокое и всестороннее знание и понимание учебного материала, предусмотренного программой курса, грамотно и правильно отвечающему на все вопросы билета и дополнительные вопросы;
 - оценка *"хорошо"* выставляется студенту, обнаружившему полное знание учебного материала, предусмотренного программой курса, без существенных недочетов, ответившему на все вопросы экзаменационного билета, но некоторые ответы являются не совсем полными.
 - оценка *"удовлетворительно"* выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебного материала, предусмотренного программой курса, в объеме необходимом для дальнейшей работы, но допустившему погрешности не принципиального характера в ответе на экзамене;
 - оценка *"неудовлетворительно"* выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знании основного материала, предусмотренного программой курса, допустившему принципиальные ошибки в ответе на экзамене и при выполнении дополнительных экзаменационных заданий, предусмотренных программой.
- Пересдача экзамена (в случае получения студентом оценки "неудовлетворительно") осуществляется в установленном порядке.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Подготовка домашнего задания является основной формой самостоятельной работы студентов. Студенты получают задание на каждом практическом занятии и с той же регулярностью отчитываются о его выполнении. Большая часть заданий имеет письменный характер. В связи с этим студенту рекомендуется завести отдельную тетрадь для самостоятельной работы, которая предъявляется преподавателю по его требованию. Индивидуальное задание назначается студенту в целях совершенствования актуальных для него навыков или для наилучшего усвоения отдельных тем дисциплины.

Подготовка докладов и сообщений может широко использоваться студентами при подготовке к практическим занятиям. Данный вид самостоятельной работы рассматривается как вспомогательный. В то же время темы выступлений на занятиях могут быть развернуты в темы студенческих научных исследований и стать основой для участия в студенческих научно-практических конференциях, олимпиадах, конкурсах студенческих научных работ.

1. Советы по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины. Рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины: Изучение конспекта лекции в тот же день после лекции – 10-15 минут. Повторение лекции за день перед следующей лекцией – 10-15 минут. Изучение теоретического материала по учебнику и конспекту – 1 час в неделю. Подготовка к практическому занятию – 1 час. Тогда общие затраты времени на освоение курса студентами составят около 2,5 часа в неделю.

2. Описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»). Следует внимательно слушать и конспектировать материал, излагаемый на аудиторных занятиях. Для его понимания и качественного усвоения рекомендуется следующая последовательность действий: 1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10-15 минут). 2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10-15 минут). 3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке и для решения задач (по 1 часу). 4. При подготовке к практическим занятиям повторить основные понятия и разобрать примеры на компьютере. Решая упражнение или задачу, – предварительно понять, какой

теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить 1-2 аналогичные задачи.

4. Рекомендации по работе с литературой. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью после прочтения очередной главы желательно выполнить несколько простых упражнений на соответствующую тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе и попробовать ответить на следующие вопросы: о чем эта глава, какие новые понятия в ней введены, каков их смысл.

5. Советы по подготовке к зачету. Дополнительно к изучению конспектов лекций необходимо пользоваться учебниками по дисциплине. Вместо «заучивания» материала важно добиться понимания изучаемых тем дисциплины. При подготовке к нужно освоить теорию: разобрать определения всех понятий структурного программирования, рассмотреть примеры и самостоятельно решить несколько типовых задач из каждой темы. При решении задач всегда необходимо комментировать свои действия и не забывать о содержательной интерпретации.

6. Указания по организации работы с контрольно-измерительными материалами. При выполнении домашних заданий и подготовке к контрольной работе необходимо сначала прочитать теорию и изучить примеры по каждой теме. Решая конкретную задачу, предварительно следует понять, что требуется от Вас в данном случае, какой теоретический материал нужно использовать, наметить общую схему решения. Если задача решается «по образцу» рассмотренного на практическом занятии или в методическом пособии примера, то желательно после этого обдумать процесс решения и попробовать решить аналогичную задачу самостоятельно.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература.

1. Басовский Л.Е. Экономика отрасли: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 145 с.
2. Джуха В.М. (для магистратуры) Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для студентов вузов / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2012. - 283 с.
3. Розанова Н. М. (для магистратуры) Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для бакалавров / Н. М. Розанова; Нац. исслед. ун-т Высш. шк. экономики. - М.: Юрайт, 2013. - 906 с.
4. Рой Л.В. (для магистратуры) Анализ отраслевых рынков: учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Л. В. Рой, В. П. Третьяк; МГУ им. М.В. Ломоносова, Экон. фак. - М: Инфра-М, 2009. - 440 с.

6.2. Дополнительная литература.

1. Теория отраслевых рынков: Учебное пособие под ред. Е.Б. Колбачева, И.С. Штаповой.- Ростов Н/Д: Феникс, 2012.- 269 с.
2. Экономика отрасли: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 145 с.
3. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / Н.М. Филимонова, Н.В. Моргунова, Е.С. Никишина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 222 с.
4. Экономика отраслевых рынков: Учебное пособие для бакалавров/ Н.М. Розанова.- М.: Издательство Юрайт: ИД Юрайт, 2012.- 906 с.
5. Авдашева С.А Экономика уголовных санкций за нарушение антимонопольного законодательства //Вопросы экономики. 2010. № 1
6. Авдашева С.Б., Шаститко А.Е., Дубиничева Н.В. Стандарты экономического анализа в делах о нарушении антимонопольного законодательства в России. - М.:

МАКС Пресс, 2011. - 67 с

7. Международная торговля в развитии российских товарных рынков: Монография / С.В. Голованова. - М.: Форум, 2012. - 192 с.: 60х90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-91134-619-5, 500 экз.
8. Национальная экономика: Учебник / Под общ. ред. проф., д.э.н. Р.М. Нуреева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 655 с.: 60х90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003714-1, 1000 экз.
9. Нуреев Р., Кондратов Д. Рынок легковых автомобилей: до и после кризиса //Вопросы экономики. 2010. № 3
10. Рынок продовольственных товаров: Учебное пособие / Е.Н. Киселева, О.В. Власова, Е.Б. Коннова. - М.: Вузовский учебник, 2013. - 144 с.
11. Теория и практика интеграционных процессов в промышленности: Монография / О.Ю. Мичурина. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 287 с.
12. Шаститко А.Е. Коллективное доминирование на рынке: экономика и право. - М.: МАКС Пресс, 2011. - 77 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп.).
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (квалификация (степень) «бакалавр»), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «11»августа 2016 г. № 1002.
3. Нормативно-методические документы Минобрнауки России.
4. Устав Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ».

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. Банк России [Электронный ресурс]: информ.-аналит. материалы. – М., сор. 2005–2010. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/analytics/>
2. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2010]. – Режим доступа:- <http://forecast.ru/>
3. Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2010]. – Режим доступа - <http://www.nisse.ru/>
4. Электронная библиотека, содержащая обзоры и прогнозы развития российской экономики [Электронныйресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2010]. – Режим доступа: <http://www.opec.ru/library/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля)

Для реализации данной дисциплины (модуля), необходимы специализированные компьютерные аудитории для проведения всех видов контактной и самостоятельной работы. Аудитории должны быть оборудованы компьютерами в соответствии с минимальными техническими требованиями. Количество рабочих мест обучаемых должно быть не менее количества студентов в учебной группе. При использовании виртуальных машин должен быть единый защищенный сетевой ресурс, на котором обучаемые смогут сохранять результаты своей работы. В обязательном порядке в

аудитории должна присутствовать проекционная аппаратура, обеспечивающая как показ презентаций по теме занятий, так и демонстрацию работы преподавателя в среде разработки в реальном режиме времени. Оборудование класса должно обеспечивать выход преподавателя и обучаемых в глобальную сеть Интернет для выполнения учебных занятий.

Лекционный материал для студентов содержит статистические данные, а также сравнительные характеристики изменения динамики экономических показателей.

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине необходима аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором:

1. Персональный компьютер, или ноутбук с процессором семейств Intel, или AMD, с тактовой частотой не менее 1 ГГц;
2. Операционная система: Microsoft Windows 2000, Microsoft Windows XP, Microsoft Windows Vista;
3. Не менее 256 МБ оперативной памяти, рекомендуемый объём - 512 МБ;
4. Видеокарта и монитор с разрешением не менее 1024x768 точек;
5. Интернет-браузер только Internet Explorer не ниже версии 5.5.
6. Мультимедиа-проектор