

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

(наименование структурного подразделения института)

УТВЕРЖДЕНА

на заседании кафедры дизайна

Протокол №1 от 29.08.2017 г.

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Б2.В.04(П) Творческая практика

бакалавриат

(уровень образования)

54.03.01 «Дизайн»

(код, наименование направления подготовки)

Современный дизайн

(направленность (профиль) – при наличии)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2018

Москва, 2017

Автор-составитель:

Профессор

кафедры

дизайна



С.И. Серов

Заведующий кафедрой:

профессор

кафедры

дизайна



С.И. Серов

СОДЕРЖАНИЕ

1. Вид практики, способы и формы ее проведения.....	4
2. Планируемые результаты обучения при прохождении творческой практики.....	4
2.1. Творческая практика обеспечивает овладение следующими компетенциями:	4
2.2. В результате прохождения практики у студентов должны быть сформированы:	5
3. Объем и место практики в структуре образовательной программы	8
4. Содержание практики	9
5. Формы отчетности по практике	9
2. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	11
2.1. Основная литература.....	11
2.2. Дополнительная литература.	12
2.3. Нормативные правовые документы.....	12
2.4. Интернет-ресурсы.....	13
2.5. Иные источники.....	14
3. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	14

1. Вид практики, способы и формы ее проведения

Вид практики – производственная практика.

Тип практики – Творческая практика

Способ проведения практики - стационарная, выездная.

Форма проведения практики - концентрированная.

2. Планируемые результаты обучения при прохождении творческой практики 2.1. Творческая практика обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК - 3	Способность обладать элементарными профессиональными навыками скульптора, приемами работы в макетировании и моделировании	ОПК -3.3	Способность применять методы макетирования в профессиональной сфере
		ОПК -3.5	Способность применять методы моделирования в профессиональной сфере
ОПК - 4	Способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании	ОПК-4.3	Способность решать шрифтовые композиции
		ОПК-4.5	Способность применять компьютерные технологии в дизайн-проектировании
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-6.2	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе библиографической культуры
		ОПК-6.4	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-2	Способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ПК-2.3	Способность предложить концепцию разработки дизайнерского проекта
		ПК-2.5	Способность использовать концептуальный, творческий подход к решению дизайнерской задачи
ПК-1	Способность владеть рисунком и приемами работы в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями	ПК -1.2	Способен владеть приемами работы в макетировании и моделировании
		ПК -1.3	Способен владеть приемами работы с цветом и цветовыми композициями

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	ПК-3.3	Способность предлагать варианты разработки дизайн-проектов с учетом художественного замысла
		ПК-3.4	Способность разрабатывать художественный замысел с учетом особенностей материалов и их формообразующих свойств
ПК-7	Способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале	ПК-7.2	Способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете
		ПК-7.4	Способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна в материале
УК ОС – 2	Способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС-2.3	Способность в рамках разработки проекта выбирать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из существующих ограничений
УК ОС-3	Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС - 3.1	Способность позиционировать себя перед коллективом
		УК ОС -3.3	Способность управлять командной деятельностью

2.2. В результате прохождения практики у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия ¹	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению СМИ/Разработка макета	ОПК -3.3	Способен выполнять все виды работ по конструированию и изготовлению макета; Способен рационально членить макет на конструктивные составляющие

¹ Первая колонка не заполняется для УК ОС

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия ¹	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
издания, отбор иллюстративных материалов Создание фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий/ Воспроизведение фотоизображения; Фиксация фотоизображения с использованием специальных технических средств; Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации/ Проверка соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ОПК -3.5	Способен создавать объемные изображения человека, правильно компоновать; видеть человека в объёме; Способен анализировать, сопоставлять отдельные части тела человека, соединяя их в гармоничное целое; Способен к трёхмерному моделированию объёмной формы
	ОПК-4.3	Способен выявить взаимосвязи гарнитуры шрифта и содержания текста; Способен использовать полученные навыки в решении шрифтовой композиции; Способен соотносить графическую и конструктивную основу решения текста с его характерными особенностями и перцептивными ожиданиями адресата; Способен находить оригинальные решения при сохранении стилового единства
	ОПК-4.5	Владеет графическими редакторами Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, программой создания публикаций Adobe InDesign и применяет их в дизайн-проектировании
	ОПК-6.2	Анализирует произведения в различных видах дизайна; Ориентируется в специальной литературе и информационном пространстве по дизайну; Способен решать задачи профессиональной деятельности с помощью издательских систем Adobe InDesign, менеджера графических файлов Adobe Bridge.
	ОПК-6.4	Способен соблюдать основные требования к информационной безопасности; Способен осуществлять верстку и подготовку к печати макетов в Adobe InDesign; Способен пользоваться официальными и сторонними дополнениями к программным продуктам
	ПК-2.3	Способен широким спектром художественных средств и графических приемов для передачи фактуры материалов разработать дизайнерский проект; Способен найти и предложить эффективные графические приемы в дизайне и соотнести их с проектной задачей
	ПК-2.5	Способен использовать творческий подход к решению дизайнерской задачи; Способен использовать концепцию создания

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия ¹	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
		композиции дизайн-проекта
	ПК -1.2	Способен выполнять все работ по различным видам моделирования и макетирования: поисковое, эскизное, доводочное, чистовое
	ПК -1.3	Способен применять приемы работы с цветом и цветовыми композициями при выполнении макетов
	ПК-3.3	Способен профессионально воплощать в образной форме идеи разрабатываемых предметов, достигать цельности и стиливого единства; Способен творчески применять полученные знания в практике изображения и в развитии ручных навыков; анализировать объекты графического дизайна с позиций формальных средств и проектной задачи Способен использовать теоретические и методические основы эргономики и антропометрии при выполнении проектирования пространственной среды жизнедеятельности человека
	ПК-3.4	Способен организовывать пространственную среду с преимущественным использованием «природных» компонентов: рельефа, воды и растительности Способен свободно эскизировать в макете и графике, методически правильно двигаться от первой идеи к конечному результату; Способен формировать открытые пространства, создает гармоничных садово-парковые композиции
	ПК-7.2	Способен выполнять оригинал-макеты тиражируемых произведений; Способен создавать объекты в соответствии с художественно-конструктивными и технологическими требованиями; Способен выполнять проекты в технике компьютерной графики; Способен применять основные методы макетирования и моделирования

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия ¹	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
	ПК-7.4	Способен создавать и управлять конфигурацией изделий при выполнении эталонных образцов в материале; Способен рационализировать технические решения и проводить расчётное обоснование конструкции; Способен применять методы конструирования в рамках дизайн-проекта
	УК ОС-2.3	Количество выбранных оптимальных способов решения задач, определенных в рамках поставленной цели проекта, исходя из существующих ограничений Определение исполнителей задач в рамках цели проекта
	УК ОС - 3.1	Самостоятельно презентует собственные результаты: идеи, точку зрения. Демонстрирует несколько схем позиционирования результатов. Ориентируется в теоретических основах группового взаимодействия.
	УК ОС -3.3	Устанавливает тип команды и особенности взаимодействия в команде. Формулирует цель командного задания. Планирует командные задания. Устанавливает ролевое распределение в группе и распределяет функции и ресурсы для выполнения задания.

3. Объем и место практики в структуре образовательной программы

Творческая практика относится вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость составляет 323 академических/243 астрономических часов (9 ЗЕТ).

Проводится в 6 и 8 семестрах. По результатам прохождения практики в 6 семестре сдается зачет с оценкой, в 8 семестре сдается зачет.

Освоение курса предполагает предварительное изучения дисциплин: Академический рисунок, Академическая живопись, Академическая скульптура и пластическое моделирование, Технический рисунок и начертательная геометрия, Компьютерная графика и анимация (продвинутый уровень), Живопись специальная, Рисунок специальный. В ходе производственной практики студенты совершенствуют и развивают практические навыки профессиональной деятельности, полученные в ходе учебной практики.

Производственная практика является базой для изучения дисциплин профессионального цикла, выполнения курсовых работ, прохождения преддипломной практики, выполнения подготовки к защите ВКР.

4. Содержание практики

Таблица 1.

№ п/п	Наименование этапа (периода) практики	Вид работ
1	Подготовительный этап	Изучение программы производственной практики, методических рекомендаций, обзор рекомендуемой литературы, плана-графика, индивидуального задания, прохождение инструктажа по технике безопасности. Согласование индивидуального задания с руководителем практики от организации
2	Производственный этап	Знакомство с руководством и сотрудниками организации Изучение организационной структуры организации и системы ее функционирования, внутренних коммуникаций / изучение структуры, целей коммуникационного проекта Анализ видов и каналов внешней коммуникации организации /проекта Анализ Интернет-ресурсов в коммуникационной деятельности организации/проекта (Интернет-сайт, социальные медиа). Участие в различных направлениях работы организации по заданию руководителя практики от организации / участие в реализации коммуникационного проекта Анализ стратегии организации и перспективных направлений дальнейшего организационного развития, инновационной и инвестиционной деятельности /для медийного/коммуникационного проекта: охарактеризовать сложности реализации проекта и способы оценки его эффективности Работа с источниками литературы
3	Заключительный этап	Подготовка и оформление отчетных документов по практике Защита отчета по практике

5. Формы отчетности по практике

1. Индивидуальное задание для прохождения практики;
2. План-график прохождения практики;
3. Отчет о прохождении практики;
4. Отзыв руководителя практики от Академии;
5. Отзыв руководителя практики от организации (для практик, организованных вне Школы).

6.1 Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

6.1.1. В ходе реализации учебной практики используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- подготовительный этап: утверждение плана-графика, индивидуального задания руководителем практики, отметка о прохождении инструктажа по технике безопасности.
- производственный этап: последовательная сдача руководителю выполненных заданий
- заключительный этап: защита отчета по практике

6.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, зачета с оценкой с применением следующих методов (средств): защита отчета по практике с презентацией и демонстрацией выполненных практических работ

6.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Специальные оценочные средства при проведении текущего контроля успеваемости не применяются

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Специальные оценочные средства при проведении текущего контроля успеваемости не применяются

Шкала оценивания.

Критерий оценки	Оценка
<p>Подобран материал, технологии и конструкции, обеспечивающие точность передачи формы. Сконструированы объёмные формы, сводя их к гармоническому единству и целостному пластическому восприятию. Создана растровую графику в Adobe Photoshop. Редактирует, ретуширует и делает цветокоррекцию фотографических изображений в Adobe Photoshop. Создана трёхмерная графика. Передает фактуру материалов при разработки дизайнерского проекта. Найдены и предложить эффективные графические приемы в дизайне</p> <p>Предложил творческий подход к решению дизайнерской задачи, созданием «проектной концепции»;</p> <p>Предложен оптимальный способ решения задач, определенных в рамках поставленной цели проекта, исходя из существующих ресурсов</p> <p>Применяет групповые методы взаимодействия в зависимости от командной задачи.</p>	отлично
<p>Подобран материал, технологии и конструкции, обеспечивающие точность передачи формы. Сконструированы объёмные формы, сводя их к гармоническому единству и целостному пластическому восприятию. Растровая графика в Adobe Photoshop создана с ошибками. Редактирует, ретуширует и делает цветокоррекцию фотографических изображений в Adobe Photoshop. Не может создать трёхмерную графику. Передает фактуру материалов при разработки дизайнерского проекта. Не может предложить эффективные графические приемы в дизайне</p> <p>Предложил творческий подход к решению дизайнерской задачи, созданием «проектной концепции»;</p> <p>Предложен оптимальный способ решения задач, определенных в рамках поставленной цели проекта, исходя из существующих ресурсов</p> <p>Применяет групповые методы взаимодействия в зависимости от</p>	хорошо

командной задачи.	
<p>Подобран материал, технологии и конструкции, обеспечивающие точность передачи формы. Не может сконструировать объёмные формы. Растровая графика в Adobe Photoshop создана с ошибками. Не может делать цветокоррекцию фотографических изображений в Adobe Photoshop. Не может создать трёхмерную графику. Передает фактуру материалов при разработки дизайнерского проекта. Не может предложить эффективные графические приемы в дизайне</p> <p>Не может предложить творческий подход к решению дизайнерской задачи, созданием «проектной концепции»;</p> <p>Предложен оптимальный способ решения задач, определенных в рамках поставленной цели проекта, исходя из существующих ресурсов</p> <p>Применяет групповые методы взаимодействия в зависимости от командной задачи.</p>	удовлетворительно
Практические работы не представлены, презентация не подготовлена.	не удовлетворительно

6.4. Методические материалы

Студент допускается к зачету, зачету с оценкой в случае выполнения им индивидуального плана, полученного перед прохождением практики.

Зачет, зачет с оценкой проходит в форме публичной защиты отчета по практике.

Защита отчета проходит следующим образом:

Для презентации отчета отводится не более 5 минут, презентация проходит в виде выступления с докладом, сопровождающееся демонстрацией слайдов.

После презентации дается время для ответов на теоретические вопросы или вопросы, возникшие по результатам представленных материалов. На ответы на вопросы отводится 5-7 минут.

2. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

2.1. Основная литература.

1. Киплик, Д.И. Техника живописи : монография. — СПб. : Лань, 2013. — 352 с. // <http://www.iprbookshop.ru/56991.html>
2. Бердников И.П., Стрижова А.Ф. PR-Коммуникации (2-е издание) - Дашков и К, 2012 // <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/5959>
3. Бузин В.Н., Бузина Т.С. Медиапланирование. Теория и практика - ЮНИТИ-ДАНА, 2015 // <http://www.iprbookshop.ru/52673.html>
4. Иншакова Н.Г. Рекламный и пиар-текст. Основы редактирования. Учебное пособие для студентов вузов - Аспект Пресс, 2014 // <http://www.iprbookshop.ru/21069.html>
5. Китчен Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика - ЮНИТИ-ДАНА, 2015 // <http://www.iprbookshop.ru/52532.html>
6. Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности – Феникс, 2012 // <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/4983>
7. сост. Ивлева Т.Н. Основы менеджмента - Кемеровский государственный институт культуры, 2012 // <http://www.iprbookshop.ru/29690.html>
8. Шарков Ф.И., Бузин В.Н. Интегрированные коммуникации. Массовые коммуникации и медиапланирование - Дашков и К, 2015 // <http://www.iprbookshop.ru/14342.html>

2.2. Дополнительная литература.

1. Александрова О.В., Александрова И.О., Артамонова Ю.Д., и др. Язык средств массовой информации - Академический Проект, Альма Матер, 2015 // <http://www.iprbookshop.ru/36864.html>
2. Афанасьева Е.А. Психология общения. - Вузовское образование, 2014 // <http://www.iprbookshop.ru/19277.html>
3. Базилевский А.А., Барышева Е.В. Дизайн. Технология. Форма: Учебное пособие. - М.: Архитектура, 2010.
4. Кузнецов П.А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии - Дашков и К, 2015 // <http://www.iprbookshop.ru/35279>
5. Иттен И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах. - М.: Издатель Д.Аронов, 2009.
6. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования - ЮНИТИ-ДАНА, 2015 // <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>
7. Сурова Н.Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление - ЮНИТИ-ДАНА, 2015 // <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/34501.html>
8. Холодная М.А. Психология понятийного мышления. От концептуальных структур к понятийным способностям - Институт психологии РАН, 2012 // <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/15603>
9. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике - Дашков и К, 2014 // <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/5247>

2.3. Нормативные правовые документы.

1. Конституция РФ: [принята 12 дек. 1993г., в ред. от 05 фев. 2014г.] // Российская газета. 2014. 06 февраля. 2.
2. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» // Ведомости СНД и ВС РФ. 13.02.1992. N 7. Ст. 300.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 29.01.1996. N 5. Ст. 410.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 05.12.1994. N 32. Ст. 3301.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 25.12.2006, N 52 (1 ч.). Ст. 5496.
6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 07.01.2002 г. N 1 (часть I). Ст. 3.
7. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» // Собрание законодательства РФ. 20.03. 2006 г. N 12. Ст. 1232.
8. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. 31.07.2006 г. N 31 (часть I). Ст. 3448.
9. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 31.12.2012. N 53 (ч. 1). Ст. 7598.
10. Приказ Минобрнауки РФ от 11.08.2016 г. «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата)»
11. Приказ Министерства образования и науки РФ от 27 ноября 2015 г. N 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»
12. и др.

2.4. Интернет-ресурсы.

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	ссылка
Учебные пособия, статьи		
1	Сайт о творчестве AdMe	http://www.adme.ru/
2	Интернет-издание о креативных индустриях LAM	http://www.lookatme.ru/
3	Интернет-сообщество о дизайне Novate	http://www.novate.ru/
4	Интернет-журнал Культурология.РФ	http://www.kulturologia.ru/
5	Социальный интернет-сервис Pinterest	http://ru.pinterest.com/
6	Российская национальная библиотека	www.nnir.ru
7	Национальная электронная библиотека	www.nns.ru
8	Российская государственная библиотека	www.rsi.ru
9	Сайт по искусству и гуманитарным наукам Colossal	http://www.thisiscolossal.com/
1	Интернет-журнал Designboom	http://www.designboom.com/
	Интернет-журнал Dee Zeen	http://www.dezeen.com/

2.5. Иные источники.

1. Арженовский И. Маркетинг регионов. Учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2011.
2. Все о внутренних коммуникациях / Сост. А. Несмеева. – М.: МедиаЛайн; Альпина Паблишер, 2012.
3. Гавра Д. Основы теории коммуникации. Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2011.
4. Динни К. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
5. Райс Л. Визуальный молоток. Как образы побеждают тысячи слов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.
6. Смикилас М. Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений. – СПб.: Питер, 2014.
7. Шарков Ф. Интегрированные коммуникации. Реклама, паблик рилейшнз, брендинг. – М: Дашков и Ко., 2011.
8. Кузин С., Ильин О. Человек медийный. Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении. – М.: Альпина Паблишер, 2011.
9. Райс Л. Визуальный молоток. Как образы побеждают тысячи слов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.
10. Смикилас М. Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений. – СПб.: Питер, 2014.
11. Шарков Ф. Интегрированные коммуникации. Реклама, паблик рилейшнз, брендинг. – М: Дашков и Ко., 2011.

3. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для обеспечения работы студентов с рекомендуемой литературой, Интернет-ресурсами необходимо наличие персональных компьютеров с возможностью выхода в Интернет. Для обеспечения возможности подготовки отчетных документов по практике необходимо наличие персональных компьютеров с установленным текстовым редактором Microsoft Word (или его аналогами). Для подготовки презентации для защиты отчета по практике необходимо наличие персональных компьютеров с установленной программой PowerPoint (или ее аналогами). Для проведения защиты презентации необходима аудитория, оснащенная доской и персональным компьютером с мультимедиа-проектором.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(наименование структурного подразделения)

УТВЕРЖДАЮ

И.О. Фамилия руководителя практики от
Академии

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)

проведения _____ практики обучающегося _____
курса
Направление подготовки (специальность) _____
(код и наименование)
Учебная группа № _____

№ п/п	Наименование этапа (периода) практики	Вид работ	Срок прохождения этапа (периода) практики	Форма отчетности

Срок прохождения практики с « ____ » _____ 20 ____ г. по « ____ » _____ 20 ____ г.

Место прохождения практики _____
(указывается полное наименование структурного подразделения
Академии и его фактический адрес)

Рассмотрено на заседании кафедры _____
(протокол от « ____ » _____ 20 ____ г. № ____)

*Приложение № 2.1
(примерная форма)*

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

(наименование структурного подразделения)

Кафедра _____

Направление подготовки (специальность) _____

(код и наименование)

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на _____ практику

(вид (тип) практики)

Для _____

(Ф.И.О. обучающегося)

Обучающегося _____ курса учебная группа № _____

Место прохождения практики _____

(указывается полное наименование структурного подразделения Академии/профильной организации и ее структурного подразделения, а также их фактический адрес)

Срок прохождения практики: с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г.

Цель прохождения практики: _____

Задачи практики: _____

Содержание практики, вопросы, подлежащие изучению:

Планируемые результаты практики: _____

Рассмотрено на заседании кафедры _____

(протокол от «___» _____ 20__ г. № _____)

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель практики от профильной
организации

«___» _____ 20__ г.

Руководитель практики от Академии

«___» _____ 20__ г.

Задание принято к исполнению _____ «___» _____ 20__ г.

(подпись обучающегося)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ОТЗЫВ-ХАРАКТЕРИСТИКА
о результатах прохождения практики

Обучающийся _____ факультета
(Ф.И.О.)
проходил _____ практику в период с _____ по
_____ 20__ г. в _____

(наименование организации с указанием структурного подразделения)

в качестве _____
(должность).

На время прохождения _____ практики
(вид (тип) практики)

(Фамилия, И.О. обучающегося)

поручалось решение следующих задач: _____

За время прохождения практики обучающийся проявил _____

(навыки, активность, дисциплина, качество и достаточность собранного материала для отчета и
выполненных работ, поощрения и т.п.)

Результаты работы обучающегося: _____

(Индивидуальное задание выполнено, решения по порученным задачам предложены, материал собран
полностью, иное.)

Считаю, что по итогам практики обучающийся может (не может) быть допущен к защите
отчета по практике.

Руководитель практики
от Академии _____

(Ф.И.О.)

(должность)

«__» _____ 20__ г.

ОТЗЫВ
о работе обучающегося в период прохождения практики

Обучающийся _____
(Фамилия, И.О. обучающегося)

института/факультета/филиала _____
(наименование структурного подразделения)

проходил _____ практику
(вид (тип) практики)

в период с _____ по _____ 20__ г.

в _____
(наименование профильной организации с указанием структурного подразделения)

в качестве _____
(должность).

В период прохождения практики

(Ф.И.О. обучающегося)

поручалось решение следующих задач: _____

В период прохождения практики обучающийся проявил _____

(навыки, активность, дисциплина, помощь организации, качество и достаточность собранного материала для отчета и выполненных работ, поощрения и т.п.)

Результаты работы обучающегося: _____

(Индивидуальное задание выполнено, решения по порученным задачам предложены, материал собран полностью, иное.)

Считаю, что по итогам практики обучающийся может (не может) быть допущен к защите отчета по практике.

(Должность руководителя практики от профильной организации)

(подпись)

(И.О. Фамилия)

«__» _____ 20__ г.

М.П.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(наименование структурного подразделения)

Кафедра _____

Направление подготовки (специальность) _____

(код и наименование)

ОТЧЕТ

о прохождении практики _____

(вид (тип) практики)

(Ф.И.О. обучающегося)

_____ курс обучения

учебная группа № _____

Место прохождения практики _____

(указывается полное наименование структурного подразделения Академии/профильной организации и ее структурного подразделения, а также их фактический адрес)

Срок прохождения практики: с « ____ » _____ 20 ____ г. по « ____ » _____ 20 ____ г.

Руководители практики:

От Академии

(Ф.И.О)

(должность)

От профильной организации

(при наличии)

(Ф.И.О)

(должность)

Отчет подготовлен

(подпись)

(И.О. Фамилия)

г. _____ , 20 ____ г.