

## Приложение 5 ОП ВО

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»

### ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

---

#### Факультет гостиничного и ресторанного бизнеса

УТВЕРЖДЕНО

ученым советом \_\_\_\_\_ Института  
отраслевого менеджмента

Протокол от «\_05\_» \_\_09\_\_ 2017\_ г.

№ \_1\_

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

### 38.03.02 - МЕНЕДЖМЕНТ

---

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*

### ГОСТИНИЧНОЕ И РЕСТОРАННОЕ ДЕЛО

---

*(направленность(профиль))*

### ОЧНАЯ

---

*(форма(формы) обучения)*

Год набора - **2018**

Москва, 2017 г.

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН для очной формы обучения

-	-	-	Форма контроля					ЗЕТ		-	Итого акад.часов								Курс 1																				
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт		Часов в ЗЕТ	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	Сем. 1						Сем. 2															
																		ЗЕТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Часы конт	ЗЕТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Часы конт	ЗЕТ	Итого	Лек					
Считать в плане	Индекс	Наименование																																					
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																																							
<b>Базовая часть</b>																																							
+	Б1.Б.01	Построение карьеры в индустрии гостеприимства		1				2	2	36	72	72	36	36			2	72	12		24	36																	
+	Б1.Б.02	Иностранный язык	4	3	12			18	18	36	648	648	378	234	36	266	5	180			108	72					5	180			108	72		4	144				
+	Б1.Б.03	Безопасность жизнедеятельности		1				2	2	36	72	72	18	54		18	2	72			18	54																	
+	Б1.Б.04	Основы бизнеса			2			2	2	36	72	72	42	30		28										2	72	18		24	30								
+	Б1.Б.05	Учет и анализ			4			3	3	36	108	108	48	60		18																							
+	Б1.Б.06	История	2					3	3	36	108	108	36	36	36											3	108	18		18	36	36							
+	Б1.Б.07	Экономика предприятия	3					4	4	36	144	144	36	72	36	26																	4	144	18				
+	Б1.Б.08	Введение в экономическую теорию	1				1	3	3	36	108	108	36	36	36	26	3	108	18		18	36	36																
+	Б1.Б.09	Физическая культура		34				2	2	36	72	72	72		36																		1	36					
+	Б1.Б.10	Статистика			4			3	3	36	108	108	50	58		8																							
+	Б1.Б.11	Математика	2	1				8	8	36	288	288	102	150	36	54	4	144	18	18	18	90				4	144	12		36	60	36							
+	Б1.Б.12	Количественные методы анализа данных	5					3	3	36	108	108	54	18	36	54																							
+	Б1.Б.13	Теория менеджмента	4				4	4	4	36	144	144	50	58	36																								
+	Б1.Б.14	Информационные технологии в менеджменте	1					3	3	36	108	108	48	24	36		3	108	18	12	18	24	36																
+	Б1.Б.15	Методы принятия управленческих решений		5				3	3	36	108	108	36	72		26																							
+	Б1.Б.16	Философия		6				2	2	36	72	72	36	36																									
+	Б1.Б.17	Страноведение	7					3	3	36	108	108	48	24	36	26																							
+	Б1.Б.18	Второй иностранный язык	6	345				10	10	36	360	360	222	102	36	150																	3	108					
+	Б1.Б.19	Налоги и налогообложение	6					3	3	36	108	108	36	36	36																								
+	Б1.Б.20	Правовая среда бизнеса		7				3	3	36	108	108	48	60		26																							
+	Б1.Б.21	Актуальные проблемы индустрии гостеприимства			8			3	3	36	108	108	54	54		32																							
+	Б1.Б.22	Деловые коммуникации		8				2	2	36	72	72	36	36																									
									89	89		3204	3204	1522	1286	396	794	19	684	66	30	204	312	72	14	504	48		186	198	72	12	432	18					
<b>Вариативная часть</b>																																							
+	Б1.В.01	Классификация и стандартизация гостиничных услуг			2			3	3	36	108	108	36	72												3	108	18		18	72								
+	Б1.В.02	Нормативная документация предприятия питания			3			3	3	36	108	108	36	72		18																	3	108	18				
+	Б1.В.03	Менеджмент безопасности пищевой продукции			5			2	2	36	72	72	36	36		20																							
+	Б1.В.04	Технология и стандарты обслуживания в индустрии гостеприимства	1					3	3	36	108	108	40	32	36		3	108	18		22	32	36																
+	Б1.В.05	Поведение потребителей			2			2	2	36	72	72	34	38		28										2	72	10		24	38								
+	Б1.В.06	Теория маркетинга	3					3	3	36	108	108	46	26	36	20																	3	108	18				









