

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
Школа публичной политики и управления
Кафедра международного менеджмента

УТВЕРЖДЕНЫ
ученым советом
Института общественных наук
Протокол от «30» августа 2017 г.
№ 17.1.

УЧЕБНЫЕ ПЛАНЫ

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

«Управление проектами (Международная англоязычная магистратура)»

(направленность (профиль))

Магистратура

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

Год набора – 2018 г.

Москва, 2017 г.

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов						ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам																				Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд. (%)			
							в том числе			Экспертное	Факт	Курс 1										Курс 2																		
		По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СРС	Контроль	Семестр 1 [18 2/3 нед]					Семестр 2 [18 2/3 нед]					Семестр 3 [19 1/3 нед]					Семестр 4 [нед]																		
							Лек	Лаб	Пр	СРС	Конт роль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Конт роль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Конт роль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Конт роль	ЗЕТ										
Итого		12	15	6		4500	4500	836	2188	432	125	125	52	8	228	468	216	33	48		204	468	144	32	48		180	492	72	31							29	-	79.7%	
Итого по ООП (без факультативов)		12	12	6		4320	4320	756	2088	432	120	120	52	8	148	368	216	28	48		204	468	144	32	48		180	492	72	31							29	-	77.3%	
	Б=26% В=74% ДВ(от В)=36%							28%	54%	18%																														
Итого по блоку Б1		12	12	6		2448	2448	688	1328	432	68	68	52	8	148	368	216	22	48		204	468	144	24	48		180	492	72	22								-	77.3%	
	Б=26% В=74% ДВ(от В)=36%							28%	54%	18%																														
Б1	Дисциплины (модули)	12	12	6		2448	2448	688	1328	432	68	68	52	8	148	368	216	22	48		204	468	144	24	48		180	492	72	22								-	77.3%	
Б1.Б	Базовая часть	4	2	1		648	648	172	332	144	18	18	32	8	92	228	144	14								8		32	104		4							-	72.1%	
Б1.Б.1	Международная бизнес среда (International business environment)	1				108	108	32	40	36	3	3	16		16	40	36	3																			36		50%	
Б1.Б.2	Управленческая экономика (Managerial economics)	1				108	108	28	44	36	3	3			28	44	36	3																		36		100%		
Б1.Б.3	Методология написания выпускной квалификационной работы (Research methods)		3			72	72	24	48		2	2													4		20	48		2							36		83.3%	
Б1.Б.4	Операционный менеджмент (Operations management)	1				108	108	28	44	36	3	3	8		20	44	36	3																		36		71.4%		
Б1.Б.5	Финансы для международных компаний (Financial management for multinational companies)	1				108	108	28	44	36	3	3	4	8	16	44	36	3																	36		57.1%			
Б1.Б.6	Лидерство в эпоху перемен (Leadership in age of change)		3			72	72	16	56		2	2													4		12	56		2						36		75%		
Б1.Б.7	Развитие международного бизнеса (International business development)			1		72	72	16	56		2	2	4		12	56		2																	36		75%			
Б1.В	Вариативная часть	8	10	5		1800	1800	516	996	288	50	50	20		56	140	72	8	48		204	468	144	24	40		148	388	72	18								-	79.1%	
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	7	4	3		1152	1152	352	548	252	32	32	20		40	84	72	6	40		172	328	108	18	16		64	136	72	8								-	78.4%	
Б1.В.ОД.1	Управление изменениями в компаниях (Change management in companies)	2				72	72	24	12	36	2	2							4		20	12	36	2											36		83.3%			
Б1.В.ОД.2	Кросс-культурный менеджмент (Cross-cultural management)			2		72	72	24	48		2	2							8		16	48		2											36		66.7%			
Б1.В.ОД.3	Стратегический маркетинг (Strategic marketing)	2				108	108	24	48	36	3	3							4		20	48	36	3											36		83.3%			
Б1.В.ОД.4	Управление стоимостью компании (Value-based management)		2			72	72	20	52		2	2							4		16	52		2											36		80%			
Б1.В.ОД.5	Управление цепочками поставок (Supply chain management)			2		72	72	24	48		2	2							4		20	48		2											36		83.3%			
Б1.В.ОД.6	Управление проектами - (MS Project)			2		72	72	20	52		2	2									20	52		2											36		100%			
Б1.В.ОД.7	Управление проектами по методу Prince - 2 (Project management – Prince 2)		2			108	108	52	56		3	3							12		40	56		3											36		76.9%			
Б1.В.ОД.8	Стратегический менеджмент (Strategic management)	3				72	72	24	12	36	2	2													4		20	12	36	2						36		83.3%		
Б1.В.ОД.9	Принципы управления проектом - PMI (Principles of project management)	1				108	108	36	36	36	3	3	16		20	36	36	3																	36		55.6%			
Б1.В.ОД.10	Международный маркетинг в управлении проектом (International marketing for project management)	1				108	108	24	48	36	3	3	4		20	48	36	3																	36		83.3%			
Б1.В.ОД.11	Стратегический менеджмент управления проектами (Strategic project management)	3				72	72	24	12	36	2	2													4		20	12	36	2						36		83.3%		
Б1.В.ОД.12	Стратегия выхода на новые рынки (New market entry strategy)		3			72	72	16	56		2	2													4		12	56		2					36		75%			
Б1.В.ОД.13	Теория организации и организационное поведение (Theory of organization and organizational behavior)	2				72	72	24	12	36	2	2							4		20	12	36	2										36		83.3%				
Б1.В.ОД.14	Графика в менеджменте (Management graphics)		3			72	72	16	56		2	2													4		12	56		2					36		75%			

