

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Факультет «Высшая школа корпоративного управления»

*(наименование факультета)*

Кафедра Международной коммерции

*(наименование кафедры)*

Утвержден  
ученым советом ВШКУ  
(в составе ОП ВО)  
Протокол № 9  
от «10» мая 2017 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

по направлению подготовки

38.04.06 Торговое дело

*(код и наименование направления подготовки)*

**«Международная торговля на региональных и мировых рынках»**

*профиль*

Магистр

---

*квалификация*

очная

---

*Форма обучения*

Год набора - 2018

Москва, 2017

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов				ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам																								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе			Экспертное	Факт	Курс 1												Курс 2														
									Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль			Семестр 1 [18 нед]						Семестр 2 [18 2/6 нед]						Семестр 3 [18 нед]						Семестр 4 [12 нед]								
														Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль				ЗЕТ
4	Итого	10	10	4	1	4392	4392	480	3012	360	122	122	52	146	558	108	30	26	82	360	72	30	10	80	234	108	30	6	8	70	240	72	32	-	78.8%					
8	Итого по ООП (без факультативов)	10	9	4	1	4320	4320	468	2952	360	120	120	52	146	558	108	30	26	82	360	72	30	10	80	234	108	30	4	8	60	180	72	30	-	78.6%					
9	Б=35% В=65% ДВ(от В)=38.4%							22%	62%	17%																														
9	Итого по блоку Б1	10	9	4	1	2160	2160	468	1332	360	60	60	52	146	558	108	24	26	82	360	72	15	10	80	234	108	12	4	8	60	180	72	9	-	78.6%					
11	Б=35% В=65% ДВ(от В)=38.4%							22%	62%	17%																														
11	Дисциплины (модули)	10	9	4	1	2160	2160	468	1332	360	60	60	52	146	558	108	24	26	82	360	72	15	10	80	234	108	12	4	8	60	180	72	9	-	78.6%					
14	Б1.Б Базовая часть	4	2	1		756	756	168	444	144	21	21	18	72	234	72	11	6	30	108		4	2	16	54	36	3		8	16	48	36	3	-	79.8%					
15	Б1.Б.1 Деловой иностранный язык	1				144	144	36	72	36	4	4		36	72	36	4																		36	100%				
18	Б1.Б.2 Компьютерные технологии		2			72	72	18	54		2	2							18	54		2													36	100%				
21	Б1.Б.3 Психология бизнеса		2			72	72	18	54		2	2						6	12	54		2													36	66.7%				
24	Б1.Б.4 Международный маркетинг	1				144	144	36	72	36	4	4	12	24	72	36	4																		36	66.7%				
27	Б1.Б.5 Организация экспертизы товаров и услуг	4				108	108	24	48	36	3	3																8	16	48	36	3		36	66.7%					
30	Б1.Б.6 Статистика внешней торговли	3				108	108	18	54	36	3	3											2	16	54	36	3								36	88.9%				
33	Б1.Б.7 Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации			1		108	108	18	90		3	3	6	12	90		3																	36	66.7%					
36	*																																							
38	Б1.В Вариативная часть	6	7	3	1	1404	1404	300	888	216	39	39	34	74	324	36	13	20	52	252	72	11	8	64	180	72	9	4		44	132	36	6	-	78%					
40	Б1.В.ОД Обязательные дисциплины	5	3	1	1	864	864	168	516	180	24	24	20	34	198	36	8	12	24	108	72	6	6	48	162	36	7	2		22	48	36	3	-	76.2%					
41	Б1.В.ОД.1 Кросскультурный менеджмент		1			72	72	18	54		2	2	6	12	54		2																		36	66.7%				
44	Б1.В.ОД.2 Международная реклама		3			72	72	18	54		2	2											2	16	54		2								36	88.9%				
47	Б1.В.ОД.3 Инновационные маркетинговые коммуникации		3			72	72	18	54		2	2											2	16	54		2								36	88.9%				
50	Б1.В.ОД.4 Региональные аспекты современных международных экономических отношений	4				108	108	24	48	36	3	3															2		22	48	36	3		36	91.7%					
53	Б1.В.ОД.5 Мировые и региональные рынки	1				108	108	18	54	36	3	3	8	10	54	36	3																		36	55.6%				
56	Б1.В.ОД.6 Россия и глобальные интеграционные процессы	2			2	108	108	18	54	36	3	3						6	12	54	36	3													36	66.7%				
59	Б1.В.ОД.7 Международное и региональное таможенное право	2				108	108	18	54	36	3	3						6	12	54	36	3													36	66.7%				
62	Б1.В.ОД.8 Международная торговля: современные тенденции			1		108	108	18	90		3	3	6	12	90		3																		36	66.7%				
65	Б1.В.ОД.9 Продвижение товаров на зарубежные рынки	3				108	108	18	54	36	3	3											2	16	54	36	3								36	88.9%				
68	*																																							
70	Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору	1	4	2		540	540	132	372	36	15	15	14	40	126		5	8	28	144		5	2	16	18	36	2	2		22	84		3	-	80.3%					
72	Б1.В.ДВ.1																																							
73	1	Стратегия и тактика международных торговых переговоров		1		72	72	18	54		2	2	2	16	54		2																		36	88.9%				
76	2	Патентная защита инноваций в международной торговле		1		72	72	18	54		2	2	2	16	54		2																		36	88.9%				
77	3	Торговля в креативных секторах мировой экономики		1		72	72	18	54		2	2	2	16	54		2																		36	88.9%				
78	*																																							
80	Б1.В.ДВ.2																																							
81	1	Стратегическое планирование цепей поставок			4		108	108	24	84		3	3															2		22	84		3	36	91.7%					
84	2	Логистика во внешнеэкономической деятельности			4		108	108	24	84		3	3															2		22	84		3	36	91.7%					
85	3	Регулирование импортозамещения на уровне государства и корпораций			4		108	108	24	84		3	3															2		22	84		3	36	91.7%					
86	*																																							
88	Б1.В.ДВ.3																																							
89	1	Страхование экспортно-импортных операций	3			72	72	18	18	36	2	2												2	16	18	36	2							36	88.9%				
92	2	Международные стандарты и системы качества	3			72	72	18	18	36	2	2												2	16	18	36	2							36	88.9%				



