

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

## Б1.В.ДВ.08.01 Анализ финансовых решений в бизнесе

Автор–составитель: к.э.н.

доцент кафедры Политико-правовых дисциплин и  
социальных коммуникаций Матненко Н.Н.

Направление подготовки: 09.03.03 «Прикладная информатика»

Направленность: «Прикладная информатика в экономике»

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

### Цели и задачи дисциплины (модуля).

Дисциплина «Анализ финансовых решений в бизнесе» предназначена для обучения студентов рассмотрению подходов и методик, применяемых как для анализа инвестиционной деятельности в реальном секторе инвестиций (капитальные вложения, инвестиционные проекты), реализуемой в виде инвестиционных проектов, так и на финансовом рынке, учитывая определяющую роль в развитии экономики и общества в целом рынка реальных инвестиций. Большая часть курса посвящена анализу инвестиций именно в этот сегмент инвестиционного рынка.

В соответствии с назначением, **основной целью** изучение общих подходов, принципов и методики инвестиционного анализа.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины решаются **следующие задачи**:

- сформировать у студентов осознанное понимание основных инвестиционных категорий и умение адекватно использовать понятийный аппарат данной дисциплины;
- развить практические навыки анализа инвестиционной деятельности;
- научить студентов умению анализировать современные проблемы в области инвестиционной деятельности и находить пути их решения.

### План курса

№ п/п	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
Тема 1.	Методологические основы анализа финансовых бизнес-решений	Сущность и роль финансово-экономического анализа в системе управления бизнес-организациями. Понятие и типы финансовых решений. Предмет, метод, задачи анализа финансовых бизнес-решений. Анализ как функция принятия финансовых решений. Основные методы анализа финансовых бизнес-решений. Механистические и органические системы показателей оценки финансовых бизнес-решений: финансовые коэффициенты, Balanced Scorecard, пирамида ключевых показателей и др. Классификация и содержание показателей оценки финансового состояния предприятия. Критерии оценки финансового состояния бизнес-организаций.

Тема 2.	Аналитический инструментарий финансовых бизнес- решений	<p>Приемы анализа. Способы обработки и подготовки аналитической информации. Традиционные методы анализа финансовых бизнес-решений (сравнение, группировка, анализ средних величин, табличный и графический методы). Эвристические методы в решении аналитических задач. Методы балльной и экспертной оценок. Математические модели и методы в анализе финансовых решений и их характеристика. Задачи и сущность моделирования взаимосвязей между результативными показателями и факторами (детерминированные (функциональные) и стохастические (корреляционные) модели). Способы моделирования детерминированных моделей.</p> <p>Сущность оценки влияния факторов на результативный показатель. Выбор метода анализа и получение объективной оценки результатов принятия</p>
		<p>финансовых решений. Индексный метод. Элиминирование влияния отдельных факторов (методы цепных подстановок, абсолютных разниц, относительных разниц). Интегральный метод.</p>
Тема 3.	Информационное и программное обеспечение анализа финансовых бизнес- решений	<p>Качество информации для целей обеспечения аналитического исследования. Критерии качества аналитической информации: достоверность, своевременность, защищенность, адекватность. Принципы создания рационального потока информации. Состав информации: учетные и внеучетные данные. Аналитические возможности информации статистического учета. Показатели оперативного учета и отчетности и их аналитические возможности.</p> <p>Информационная поддержка анализа финансовых бизнес-решений. Сущность и значение информационных технологий в аналитическом обеспечении принятия решений. Информационные технологии управления и значение их использования в условиях современного бизнеса. Направления информатизации бизнеса.</p> <p>Характеристика информационного обеспечения процесса анализа финансовых решений. Структура и состав информационного обеспечения.</p> <p>Классификация автоматизированных информационных технологий анализа финансовых решений. Виды и характеристика систем управления эффективностью бизнеса (BPM-системы).</p>

Тема 4.	Анализ и обоснование финансовых решений: финансовая диагностика и обоснование управленческих финансовых решений	Финансовая модель компании. Модели оценки финансового положения компании с учетом возможности эффективного использования интеллектуального капитала (нематериальных активов) и оценки риска утраты ею финансовой устойчивости. Модели построения прогнозной отчетности, прогнозный финансовый анализ. Модели управления оборотным капиталом компании. Современные методы бизнес-анализа: область применения, практика использования. Методика ABC, XYZ анализа. Область применения ABC, XYZ анализа. Маржинальный анализ. Методика маржинального анализа. Область применения маржинального анализа. Практика использования маржинального анализа. Понятие, цели и этапы проведения бенчмаркинга.
---------	---	--

### Формы текущего контроля промежуточной аттестации

По окончании изучения дисциплины «Анализ финансовых решений в бизнесе» студент должен:

- **иметь представления** о направлениях анализа финансовых решений, способах и приёмах анализа финансовых решений, информационных ресурсах и видах отчётности для получения данных о финансовых бизнес-решениях, способах подготовки информации к анализу финансовых решений, инструментальных средствах аналитической обработки данных.
- **уметь** пользоваться методами и приёмами анализа финансовых бизнес-решений, читать и интерпретировать финансовую, управленческую и статистическую отчётность предприятия, собрать и подготовить информацию для аналитического обеспечения финансовых бизнес-решений, выбрать и использовать инструментальные средства для анализа конкретного бизнес-решения.
- **владеть навыками** проведения аналитического обоснования финансовых бизнес-решений, сбора необходимой информации и обработать её для целей анализа и принятия финансовых бизнес-решений, применения инструментальных средств аналитической обработки данных для принятия финансовых бизнес-решений.

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы профессиональные компетенции.

### Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) «Анализ финансовых решений в бизнесе»

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-5	Способность выполнять технико-экономическое обоснование проектных решений	на уровне знаний: знать направления анализа финансовых решений; способы и приемы анализа финансовых решений.

		на уровне умений: пользоваться методами и приемами анализа финансовых бизнес-решений; читать и интерпретировать финансовую, управленческую и статистическую отчетность предприятия
		на уровне навыков: проводить аналитическое обоснование финансовых бизнес-решений.
ПК-6	Способность собирать детальную информацию для формализации требований пользователей заказчика.	на уровне знаний: знать информационные ресурсы и виды отчетности для получения данных о финансовых бизнес-решениях; способы подготовки информации к анализу финансовых решений.
		на уровне умений: собрать и подготовить необходимую информацию для аналитического обеспечения финансовых бизнес-решений.
		на уровне навыков: собрать необходимую информацию и обработать ее для целей анализа и принятия финансовых бизнес-решений.

**Объем дисциплины (модуля) «Анализ финансовых решений в бизнесе»**

Вид учебной работы		Количество часов								
		Всего по уч. плану	Семестр							
			1	2	3	4	5	6	7	8
аудиторные занятия (всего):		32					32			
в том числе	лекционные занятия	16					16			
	практические занятия	16					16			
самостоятельная работа:		76					76			
общая трудоемкость дисциплины:	часы:	108					108			
	зачетные единицы:	3					3			
Формы итогового контроля		Зачет с оценкой					ЗаО			

**Основная литература.**

1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: Учебник и практикум для академического бакалавриата по экономич. напр. и спец / под ред. В.И. Бариленко. - М.: Юрайт, 2017. 455 с. (Бакалавр. Академический курс). Электронный ресурс: <https://www.biblio-online.ru/book/2F4B4CC7-7BA4-44DC-AE50-F67A7D0B1DF7>
2. Никифорова Н.А. Управленческий анализ. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры - М.: Юрайт, 2017. 468 с. Электронный ресурс: <https://www.biblio-online.ru/book/C566EB8B-8C8A-41B4-BFFB-6851BAEA2E20>

**Дополнительная литература.**

1. Румянцева Е.Е. Экономический анализ. Учебник и практикум для академического бакалавриата. - М.: Юрайт, 2017. 381 с. Электронный ресурс: <https://www.biblio-online.ru/book/88E3E393-BDF6-4213-98E7-46A787348CCC>
2. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз. 3-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры. - М.: Юрайт, 2017. 381 с. Электронный ресурс: <https://www.biblio-online.ru/book/1246C7EE-72F1-47EC-9D49-1A5E5F8DC5A4>