

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.12. Менеджмент сайта и его продвижение

Автор–составитель: преподаватель кафедры

Системного анализа и информатики Виниченко О. А.

Направление подготовки: 09.03.03 «Прикладная информатика»

Направленность: «Прикладная информатика в экономике»

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очно-заочная

Цели и задачи дисциплины (модуля)

В соответствии с назначением **основной целью** дисциплины «Менеджмент сайта и его продвижение» является изучение теоретических и организационно-технологических основ информационного менеджмента.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины **решаются следующие задачи:**

- обеспечение понимания студентами роли информации в совершенствовании деятельности предприятия и необходимости управления информационной составляющей;
- определение сущностных характеристик информационного менеджмента, его целей и задач;
- формирование у студентов понимания важности квалифицированной организации и осуществления информационной деятельности для развития предприятия;
- изучение особенностей реализации основных задач информационного менеджмента в интересах предприятия;
- освоение технологий информационного менеджмента.

План курса

№ п/п	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
Тема 1	Основная терминология. Информация. Информационный менеджмент	Понятия: информация; количество и качество информации; экономическая информация; документы, показатели. Организация как сложная вероятностная система. Понятие "черного ящика", обратной связи.
		Информационный контур управления. Понятие управляющей и управляемой системы. Запоздывания по выработке и реализации решения. Дискретность управления. Информационное обеспечение управления. Информационная система, информационная технология, информационный менеджмент. Основные положения информационного менеджмента. Информационные ресурсы. Информационные продукты и услуги.

Тема 2	Информационная система. Компоненты, типы и классификация	Компоненты информационной системы (ИС). Автоматизированные и неавтоматизированные информационные системы. Управленческая и информационная пирамиды. Функции управления и функции информационных систем. Классификационные признаки информационных систем. Основные направления автоматизации управления: САПР, АСУ ТП, АСУП, АСУ ГПС, ИАСУ. Типы и роль различных информационных систем в организации. Эволюция концепций информационных систем. Трансформация роли и характера использования информационных систем. Стратегические информационные системы. Понятие "Корпоративные информационные системы (КИС)".
Тема 3	Управление информационными системами: информационная поддержка бизнеса	Внешняя и внутренняя информационная среда организации. Информационные ресурсы бизнеса. Роль и задачи информационного менеджмента в управлении информационными ресурсами и информационной системой организации. Функции информационного менеджмента и их реализация на различных уровнях управления. Объекты и процессы информационного менеджмента. Предмет управления: определение информационных потребностей организации, обеспечение создания эффективных информационных систем для удовлетворения информационных потребностей организации, создание необходимой организационной и технической базы для информационной системы. Ответственность менеджеров в области информационных систем и технологий. Роль информационного менеджмента в достижении конкурентных преимуществ. Информация и право собственности.
Тема 4	Информационная система и организация	Взаимоотношения между организацией и информационной системой. Причины создания информационной системы. Место информационной системы в организационной структуре. Централизованное расположение информационной системы: достоинства и недостатки. Децентрализованное расположение: достоинства и недостатки. Владение данными. Отдел организации,

		<p>ответственный за информационную систему. Интеграция организаций на базе информационных технологий. Влияние информационной системы на организацию. Влияние информационной системы на организационную структуру. Централизация власти. Вертикальное и горизонтальное распределение власти. Влияние информационной системы на работников. Изменения в формализации. Занятость. Обучение. Влияние информационной системы на отдельных людей. Информационная система и культура организации. Организационное сопротивление изменениям.</p>
Тема 5	Информационные технологии	<p>Технологический процесс обработки управленческой информации. Понятие информационной технологии управления (ИТУ). Классификационные признаки ИТУ. Организация и средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности. Централизованный и децентрализованный подход к обработке управленческой информации. Пакетный и диалоговый режимы обработки информации. Обработка информации в реальном масштабе времени. Распределенная обработка данных.</p> <p>Компьютерные технологии подготовки текстовых документов, обработки экономической информации на основе табличных процессоров, обработки графических объектов, использования систем управления базами данных, интегрированных программных пакетов; распределенной обработки информации.</p> <p>Технология автоматизации офиса. Понятие офиса. Офис как информационная, коммуникационная и социотехническая системы. Понятие электронного офиса. Виртуальный офис. Электронные системы документооборота. Организационное и техническое обеспечение электронного документооборота управленческой деятельности.</p> <p>Компьютерная поддержка принятия управленческих решений. Экспертные системы и системы поддержки принятия решений. Автоматизированное рабочее место (АРМ): конструктора, технолога, бухгалтера, руководителя. OLAP - технологии. Использование имитационного моделирования при принятии управленческих решений. Понятие искусственного интеллекта. Построение использование экспертных систем в управлении.</p> <p>Использование технологий баз данных и информационных хранилищ в управлении организацией. Технология баз данных. Основные</p>

		<p>понятия. Модели данных. Языки баз данных. Хранилища данных. Распределенные хранилища данных. Приложения клиент-сервер и хранилища данных. Объектно-ориентированные базы данных. Информационные технологии управления проектами. Информационные технологии интеллектуального проектирования и совершенствования систем управления.</p> <p>Технологии обеспечения финансово - экономических задач. Технологии геоинформационных систем. Использование сетевых технологий при обработке управленческой информации. Назначение и виды вычислительных сетей. Сетевые концепции и термины. Сетевые протоколы. Сетевое оборудование. Локальные и глобальные информационные сети. Использование сетей Интернет и Инtranет в управлении организациями. Электронная почта. Электронные конференции. Электронная коммерция. Стратегическое планирование корпоративных сетей. Сетевые операции. Сетевое администрирование и поддержка.</p> <p>Построение локальных вычислительных сетей нового поколения. Виртуальные и частные сети. Основные тенденции развития информационных технологий.</p>
Тема 6	<p>Построение информационных систем (ИС) и информационных технологий (ИТ)</p>	<p>Подходы к построению ИС. ИС как среда реализации функций управления. Основные модули ИС. Стандарты рекомендаций по управлению производством (MRP II, ERP, CSRP, и другие подходы). Типичные представители данного подхода. Автоматизация управления как процесс - ориентированной деятельности. Понятие бизнес - процесса. Основные характеристики данного подхода. Технологии виртуальных предприятий. Ориентация на поддержку интеллектуальной составляющей управления. Основные характеристики данного подхода. Типичные представители данного подхода. Разработка ИС под конкретную организацию. Реинжиниринг бизнес - процессов. Управление процессом разработки ИС. Жизненный цикл ИС и ИТ. Понятие программного продукта (изделия). Жизненный цикл программного изделия. Методы проектирования программного продукта: методы нисходящего и восходящего проектирования, каскадная, поэтапная (итерационная) и спиральные модели. Этапы разработки. Инструментальные средства для поддержки проектирования: современные языки программирования, программные комплексы для поддержки проектных работ, автоматизированные</p>

		<p>системы проектирования (использование CASE-систем для проектирования приложений и баз данных). Достоинства и недостатки данного подхода к построению ИС.</p> <p>Построение ИС на основе прототипов. Достоинства и недостатки данного подхода к построению ИС.</p> <p>Построение ИС на основе пакетов программ. Критерии оценки пакетов программ. Достоинства и недостатки данного подхода к построению ИС. Информационная система организации на основе аутсорсинга. Преимущества и недостатки использования ресурсов извне.</p> <p>Рынок ИС и ИТ. Рынок специалистов и организаций разработчиков ИС и ИТ. Консалтинг в области информационных технологий.</p>
Тема 7	Эксплуатация ИС и ИТ	<p>Управление: исправление ошибок, поддержка состояния и работы, улучшение ИС. Проблемы старения ИС и ИТ. Проблемы безопасности и технологии защиты управленческой информации. Основные понятия защиты информации и информационной безопасности. Уровни важности информации. Свойства информации, требующие защиты. Работы по построению системы защиты информации. Принципы построения системы защиты. Каналы утечки и несанкционированного доступа к информации. Нарушители системы защиты. Вирусы и защита от них. Технологии архивирования, антивирусов, распределения доступа</p>
Тема 8	Экономика ИС и ИТ	<p>Стоимость владения ИС и ИТ. Подходы к оценке стоимостных параметров ИС и ИТ. Критерии и методики оценки ИС и ИТ. Подходы к оценке эффективности ИТ и ИС. Общественная, коммерческая, бюджетная и социальная эффективность ИТ и ИС. Учет временного фактора и инфляции при расчете основных показателей эффективности ИТ и ИС: чистого дисконтированного дохода, индекса доходности, внутренней нормы доходности, срока окупаемости.</p>
Тема 9	Электронная экономика	<p>Тенденции развития ИС и ИТ и их влияние на изменение бизнес - среды. Влияние изменений на представителей общего менеджмента. Влияние изменений на представителей ИТ - менеджмента. Электронная экономика. Причины и условия возникновения. Основные характеристики, решения и представители. Web - представительство организации. Тенденции развития электронной экономики в России и за рубежом. Программа "Электронная Россия".</p>

По окончании изучения дисциплины «Менеджмент сайта и его продвижение» слушатель должен:

- **знать** об особенностях менеджмента сайта как управленческого подхода, его целях и задачах, направлениях реализации, возможностях использования теории информационного менеджмента в обеспечении эффективной информационной деятельности предприятия;
- **уметь** диагностировать состояние информационной деятельности предприятия в целом и ее отдельных компонентов, определять способы повышения эффективности использования информации в соответствии со стратегией и целями предприятия и обеспечения рационального управления информацией;
- **Владеть** методами анализа и корректировки состояния информационной деятельности предприятия, технологиями информационного менеджмента.

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) «Менеджмент сайта и его продвижение»

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-18	Способность принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью	Знать: строение CMS
		Уметь: уметь анализировать и использовать полученную информацию для грамотной настройки CMS
		Владеть: навыком внедрения и адаптации CMS
ПК-21	Способность проводить оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем	Знать: знать основные средства для ведения метрической аналитики в Интернет
		Уметь: уметь анализировать рынок в сети Интернет
		Владеть: навыками создания и модификации CMS

Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) «Менеджмент сайта и его продвижение» для очно-заочной формы обучения

[illegible]

самостоятельная работа:		120									120	
общая трудоемкость дисциплины:	часы:	144									144	
	зачетные единицы:	4									4	
Формы итогового контроля		Зачет с оценкой									ЗаО	

Основная литература

1. Михаил Райцин и Алексей Кураков. "Эффективное продвижение сайтов".
Электронное SEO. Издание 4-е. 2015г. - 172с.
2. Мелькин, Н. В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO : от идеи до
первых клиентов
/ Н. В. Мелькин, К. С. Горяев. — М. : Инфра-Инженерия, 2017. — 268 с. —
ISBN 978-5-9729- 0139-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная
система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68990.html>

Дополнительная литература

1. Грошев И.В. Системный бренд-менеджмент: учебник для студентов вузов. М.:
ЮНИТИ-ДАНА,
2015. - 655с.