

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.09 Сетевые технологии в экономике

Автор: к.т.н., доцент кафедры

Системного анализа и информатики

Попова В. Г.

Направление подготовки: 09.03.03 «Прикладная информатика»

Направленность: «Прикладная информатика в экономике»

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

### Цели и задачи дисциплины (модуля).

**Цель курса** «Сетевые технологии в экономике» - ознакомление студентов с сущностью экономических категорий и понятий сетевой формы экономической деятельности с тем, чтобы научить давать правильную оценку конкретным экономическим ситуациям, определять резервы и пути повышения результативности работы предприятий, связанных с производством и реализацией программных продуктов и услуг с использованием сетевых технологий.

### Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными понятиями Интернет-экономики;
- ознакомление с проблемой авторских прав и трудовых отношений;
- изучение моделей ценообразования в сетях;
- изучение моделей электронной коммерции;
- ознакомление с электронными платежными системами.

### План курса

№ п/п	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
Тема 1	Введение в сетевую экономику	Задачи и цели курса «Сетевые технологии в экономике». Основные понятия и определения. Электронный бизнес. Электронная коммерция. Электронный маркетинг.
Тема 2	Экономические предпосылки развития электронного бизнеса	Этапы развития сетевой экономики. Основные тенденции развития электронного бизнеса. Особенности России. Отличие традиционного бизнеса от электронного бизнеса. Уровни интеграции электронного бизнеса. Степень готовности компаний к электронному бизнесу и необходимые условия для принятия решений о переводе бизнеса в online. Цели перевода бизнеса и Интернет
Тема 3.	Основы сетевых технологий в экономике	Электронный бизнес и стратегия компании. Характеристика B2B сегмента электронного рынка. Технологии электронного бизнеса. Web-представительства. Электронные торговые площадки. Каталоги on-line. Биржи. Аукционы. Виды аукционов. Риски аукционов. Характеристика B2C сегмента электронного рынка. Интернет-витрины, Интернет-магазины. Сообщества. Факторы успеха.
Тема 4	Трансформация товара, рынка и производственных процессов в сетевой экономике	Информация, как товар. Изменение формы представления традиционных товаров. Маркетинговые коммуникации в сети.
Тема 5	Ценообразование в сети	Методы ценообразования. Методика расчета цен на товары и услуги. Постановка целей и задач ценообразования. Специфика расчета цен на информационные услуги. Особенности формирования доходов и затрат сетевой компании.

Тема 6	Финансовые системы.	Финансовые услуги. Электронные платежи в сети Интернет. Информационные услуги в сети Интернет. Internet-banking. Internet-trading. Взаимодействие финансовых систем.
--------	---------------------	--

Тема 7	Риски сетевого бизнеса	Технологические и бизнес-риски. Методы защиты от технологических и бизнес рисков.
Тема 8	Правовые аспекты электронного бизнеса в сетевой экономике	Законодательство, регулирующее коммерческую деятельность на электронном рынке в России и за рубежом. Закон «Об электронной цифровой подписи». Основные объекты правового регулирования в области электронного бизнеса. Доктрина информационной безопасности России.

### Формы текущего контроля промежуточной аттестации

По окончании изучения дисциплины «Сетевые технологии в экономике» слушатель должен:  
**Знать** место сетевой формы экономической деятельности, электронные службы и электронные платежные системы.

**Уметь** оценивать тарифы и цены в сетевой экономике, пользоваться платежными средствами, определять резервы и пути повышения эффективности работы предприятий при вовлечении его в сетевые формы экономической деятельности.

**Владеть навыками** использования ресурсов сети Интернет; использования Интернет-технологий, оценки экономической эффективности сетей.

### Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) «Сетевые технологии в экономике»

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2	Способность разрабатывать, внедрять и адаптировать прикладное программное обеспечение	на уровне знаний: знание основ алгоритмизации и языков программирования; ОС, СУБД, прикладного ПО; форматов, технологий и интерфейсов обмена данными;
		на уровне умений: применять разрабатывать код ИС и БД ИС с использованием языков программирования; внедрять и настраивать ОС, СУБД и прикладное ПО; обеспечивать инструментальное сопряжение ИС;
		на уровне навыков: иметь навык разработки, внедрения и настройки прикладного ПО.
ПК-5	Способность выполнять технико-экономическое обоснование проектных решений	на уровне знаний: знать формирование трудовых функций, связанных с инженерно-технической поддержкой подготовки коммерческого предложения заказчику на создание (модификацию) и ввод в эксплуатацию типовой ИС на этапе предконтрактных работ; определением необходимости внесения изменений.
		на уровне умений: выбирать с обоснованием проектные решения для конкретной информационной системы под нужную

		<p>предметную область с учётом технических, технологических и экономических показателей;</p> <p>осваивать методики расчёта технических, технологических и экономических показателей проектных решений для информационных систем;</p> <p>на уровне навыков: иметь навык анализа проектных решений для широкого спектра информационных систем; обладать навыками применения методологий расчёта технических, технологических и экономических показателей по проектным решениям для информационных систем.</p>
--	--	---

### Объем дисциплины (модуля) «Сетевые технологии в экономике»

Вид учебной работы		Количество часов							
		Всего по уч. плану	Семестр						
			2	3	4	5	6	7	8
<b>аудиторные занятия (всего):</b>		<b>16</b>							16
<b>в том числе</b>	лекционные занятия	<b>8</b>							8
	практические занятия	<b>8</b>							8
<b>самостоятельная работа:</b>		<b>56</b>							56
<b>общая трудоемкость дисциплины:</b>	<b>часы:</b>	<b>108</b>							72
	<b>зачетные единицы:</b>	<b>3</b>							2
Формы итогового контроля		<b>экзамен</b>							36ч.

### Основная литература.

1. Кучинский В.Ф. Сетевые технологии обработки информации: учебное пособие - Санкт- Петербург: СПб: Университет ИТМО, 2015. - 115 с.
2. Косиненко, Н. С. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие / Н. С. Косиненко, И. Г. Фризен. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 304 с. — ISBN 978-5-394-01730-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57134.html>.
3. Современные интернет-технологии в коммерческой деятельности: учебное пособие/ Н.А. Инькова. - М. : Омега-Л, 2007.

### Дополнительная литература.

1. Электронный бизнес и реклама в Интернете/ Г. А. Васильев. - М : ЮНИТИ-Дана, 2008.
2. Электронная коммерция : учебное пособие: учебное пособие/ Е. В. Сибирская,
3. О. А. Старцева. - М. : ФОРУМ, 2008.
4. Тюриков А. Г., Шляпин Д. Е. Интернет-реклама. Дашков и К · 2008

5. Евдокимов Н. Раскрутка Web-сайтов. Вильямс 2008