

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.10.1 Бизнес-планирование

наименование дисциплины

Автор: Дудина Елена Алексеевна

Код и наименование направления подготовки, профиля: 27.03.02 Управление качеством, Управление качеством и информационно-аналитические системы

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины «Бизнес-планирование» заключается в формировании теоретических знаний и приобретении практических навыков составления и анализа бизнес-планов предприятий различных отраслей экономики страны.

Цель предполагается достичь при решении следующих основных **задач**:

- изучение особенностей, функций и видов бизнес-планирования;
- определение содержания и основных методик бизнес-планирования;
- освоение навыков разработки отдельных разделов бизнес-плана предприятия;
- ознакомление с методиками анализа различных видов бизнес-планов.

План курса:

Тема 1. Бизнес-планирование на предприятии.

Цель и основные задачи дисциплины. Программа и организация изучения дисциплины. Литература.

Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Назначение бизнес-планов. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Организация процесса бизнес-планирования.

Тема 2. Исследование и анализ рынка сбыта.

Формирование стратегии развития предприятия. Методология исследования рынка сбыта. Классификация рынков. Оценка конъюнктуры рынка. Выбор стратегических зон хозяйствования. Позиционирование рынка. Прогнозирование объемов продаж.

Тема 3. Конкуренция и конкурентные преимущества предприятия.

Анализ сильных и слабых сторон предприятия. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия. Анализ конкурентных преимуществ предприятия.

Тема 4. План маркетинга.

Стратегия маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от характера спроса.

Товарная политика фирмы. Ассортиментная политика фирмы. Разработка и внедрение новой продукции. Рыночная атрибутика товара.

Ценовая политика фирмы. Ценовая стратегия предприятия. Выбор метода ценообразования. Ценовая тактика предприятия. Рыночное страхование цен.

Сбытовая политика предприятия. Каналы распространения товара. Система товародвижения.

Коммуникативная политика предприятия. Фирменный стиль. Стратегии коммуникативной политики. Структура комплекса маркетинговых коммуникаций. Инструменты комплекса маркетинговых коммуникаций.

Бюджет маркетинга.

Тема 5. План производства и организационный план.

Технология производства. Контроль производственного процесса. Система охраны окружающей среды.

Производственная программа. Производственные мощности и их развитие.

Определение потребности в ресурсах. Потребность в долгосрочных ресурсах.

Потребность в оборотных средствах. Потребность в персонале.

Прогноз затрат. Разработка сметы затрат.

Организационная структура предприятия. Разработка калькуляции себестоимости. Управленческий персонал.

Тема 6. Финансовый план предприятия.

Финансовая отчетность предприятия. Анализ финансово-экономического состояния предприятия.

Планирование основных финансовых показателей. Прогноз прибылей и убытков. Прогноз налоговых платежей. Прогноз движения денежных средств.

Финансовая оценка проектов. Оценка безубыточности работы предприятия. Оценка запаса финансовой прочности. Разработка прогнозного баланса.

Тема 7. Формирование финансовой стратегии и инвестиционные расчеты.

Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования.

Оценка эффективности проекта. Методы оценки коммерческой эффективности.

Оценка социально-экономической эффективности. Оценка бюджетной эффективности.

Тема 8. Оценка рисков.

Виды рисков. Методы анализа и оценки рисков. Методы минимизации и страхования рисков.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины *Б1.В.ДВ.10.1 Бизнес-планирование* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа:

выборочный или летучий опрос-контроль по материалам лекций.

при проведении занятий семинарского типа:

подготовка к практическим занятиям, подготовка реферата, выполнение практических заданий.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

изучение вопросов, которые не излагались преподавателем на лекциях и практических (семинарских) занятиях, подготовка реферата, выполнение практических заданий.

Экзамен проводится в форме подведения итогов по результатам работы на лекционных и практических (семинарских) занятиях, написания рефератов и контрольной работы, выполнения заданий и ответа на экзаменационный билет.

Основная литература:

1. Бекетова О. Н. Бизнес-планирование: учебное пособие. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81001.html>

2.Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров. — М. : Дашков и К, 2019. — 432 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85650.html>

3.Орлова П. И. Бизнес-планирование: учебник для бакалавров. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 286 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75227.html>