

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 Менеджмент

Автор: Авдеева Татьяна Викторовна

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.01 Экономика, Экономика в топливно-энергетическом комплексе

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Цель преподавания дисциплины «Менеджмент» - получение студентами комплексных знаний в области основ теории и практики менеджмента, вооружение их надежными методами принятия эффективных управленческих решений. «Менеджмент» как учебная дисциплина нацелена на формирование у будущих экономистов навыков подготовки и проведения переговоров с зарубежными партнерами, встреч, приемов. Практика со всей очевидностью подтверждает, что без умения устанавливать международные контакты, сотрудничать с партнерами, управлять людьми, ситуацией и самим добиваться успеха в современном бизнесе, внешнеэкономической деятельности очень сложно.

План курса:

Вопросы к практическому занятию Тема 1.

1. Взаимосвязь менеджмента и управления.
2. Значение менеджмента в рыночной экономике.
3. Функции менеджмента, их особенности и взаимосвязь.
4. Исторические этапы развития менеджмента и характеристика особенностей развития менеджмента на различных исторических этапах

Вопросы к практическому занятию Тема 2.

1. Жизненный цикл организации.
2. Основные организационно-правовые формы организаций.
3. Формальные и неформальные организации.
4. Методы управления организацией.
5. Факторы, влияющие на развитие организации.
6. Организационные изменения и их влияние на развитие персонала.
7. Результаты деятельности организации.
8. Внешнеторговая организация

Вопросы к практическому занятию Тема 3.

1. Понятие внешней среды организации.
2. Поставщики и их роль в развитии организации.
3. Конкуренты как элемент внешней среды.
4. Государственные органы и их воздействие на развитие организации.
5. Общая среда развития организации и ее особенности.
6. Экономические, политические, технологические, социальные и международные факторы общей среды.

Вопросы к практическому занятию Тема 4.

1. Понятие внутренней среды и ее значение для развития организации.
2. Основные элементы внутренней среды.
3. Цели организации.
4. Миссия и ее особенности.
5. Структура организации.
6. Совершенствование структуры организации.
7. Ресурсы организации.
8. Особенности взаимосвязи внутренней и внешней среды.

Вопросы к практическому занятию Тема 5.

1. Понятие организационной структуры управления.
2. Основные инструменты организационной структуры управления.
3. Требования, предъявляемые к структурам.
4. Линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная и дивизиональная структуры управления.

Вопросы к практическому занятию Тема 6.

1. Организационная культура: понятие, назначение, сущность.
2. Многоуровневая модель организационной культуры: понятие, уровни.
3. Структура организационной культуры.
4. Роль руководителя в формировании организационной культуры.

Вопросы к практическому занятию Тема 7.

1. Характеристика основных функций менеджмента.
2. Взаимосвязь основных функций менеджмента.

Вопросы к практическому занятию Тема 8.

1. Место организационных факторов в развитии фирмы.
2. Основные элементы организационных отношений.
3. Влияние организации на другие функции менеджмента.
4. Процесс коммуникации и его формы.
5. Коммуникационные сети и стили.
6. Формы организационных отношений в современных международных компаниях

Вопросы к практическому занятию Тема 9.

1. Понятие мотивации.
2. Стимулы и мотивы.
3. Методы и уровни мотивации.
4. Индивидуальная и групповая мотивация.
5. Современные тенденции в развитии мотивационных установок персонала.
6. Мотивация персонала внешнеэкономических организаций

Вопросы к практическому занятию Тема 10.

1. Регулирование как необходимое условие организационных процессов.
2. Необходимость и сущность контроля.
3. Основные формы контроля.
4. Количественные и качественные показатели, применяемые при контроле.
5. Взаимодействие функции контроля с другими функциями менеджмента.

Вопросы к практическому занятию Тема 11.

1. Понятие и особенности международного менеджмента.

2. Цели и задачи международного менеджмента.
3. Причины интернационализации бизнеса.
4. Основные типы интернационализации бизнеса.
5. Стимулов интернационализации компании и мотивация менеджмента.

Вопросы к практическому занятию Тема 12.

1. Классификация контрагентов, действующих на мировом рынке.
2. Факторы определяющие выбор иностранного партнера.
3. Организация работы по изучению контрагентов.

Вопросы к практическому занятию Тема 13.

1. Подготовка и оформление сделок.
2. Виды и условия внешнеторговых контрактов.
3. Исполнение внешнеторговых сделок.

Формы текущего контроля

В ходе реализации дисциплины *Б1.В.07 Менеджмент* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа:

устное изложение преподавателем учебного материала.

при проведении занятий семинарского (практического, лабораторного) типа:

подготовка к практическим занятиям, тестирование, выполнение контрольных работ, тестирование.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

выполнение контрольных и самостоятельных работ.

Зачет проводится в форме подведения итогов по результатам работы на лекционных, практических занятиях, по итогам тестирования и написания контрольных работ и ответа на вопросы преподавателя из списка предложенных.

Основная литература.

1. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 5-е изд. стереотипн.—М. : Магистр : ИНФРА_М, 2016.—576 с.
2. Е.П.Темнышева, М.А.Денисенко, А.К.Дубин; под ред. Е.П.Темнышевой Международный менеджмент: учебник для бакалавров.— М. : Издательство Юрайт, 2015.- 456с.
3. Пивоваров С. Э. Международный менеджмент: учебник. Рек. МОПО РФ / под ред. С. Э. Пивоварова, Л. С. Тарасевича, А. И. Майзеля .— 3-е изд. — СПб: Питер, 2013 .— 656 с.