

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.25 Теория отраслевых рынков

Автор: Проценко Инга Олеговна

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.01 Экономика, Экономика в топливно-энергетическом комплексе

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Основной целью образования по дисциплине «Теория отраслевых рынков» является формирование у студентов современного типа экономического мышления и поведения на основе выработки представлений о структуре и функциях основных звеньев рыночной экономики, логике и эффективности главных экономических процессов, принципах принятия оптимальных экономических решений, основах функционирования и взаимодействия субъектов экономики.

План курса:

Тема 1. Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков.

Отраслевой рынок. Понятие, задачи исследования. Историческое развитие теории отраслевых рынков. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность. Поведение фирмы в рыночной среде. Пассивное и активное поведение фирмы. Современная теория фирмы. Объяснение особенностей поведения фирм на отраслевых рынках.

Тема 2. Сущность, виды, границы отраслевых рынков.

Понятие и характерные признаки отраслевого рынка. Виды отраслевых рынков: открытые и замкнутые рынки, стихийные и организованные, глобальные и местные рынки. Идентификация отраслевого рынка. Методы определения границ отраслевого рынка.

Тема 3. Структура отраслевого рынка.

Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. Система требований к индексам концентрации. Классификация отраслей по уровню концентрации.

Тема 4. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка.

Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка. Виды нестратегических барьеров. Виды стратегических барьеров. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода. Эффективность политики создания отраслевых барьеров. Условия квазиконкурентности. Барьеры входа - выхода в Российской экономике.

Тема 5. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков.

Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков. Развитие представлений о конкуренции и ее роли. Квазиконкурентные рынки. Квазимонопольные рынки. Эффективность конкурентных рынков. Работающая конкуренция. Показатели монопольной власти. Формы проявления монополизма в российской экономике.

Тема 6. Дифференциация продукта.

Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы. Виды дифференциации продукта. Модели пространственной дифференциации Хотеллинга и Салона. Модель Ланкастера. Модели вертикальной дифференциации продукции. Реклама как фактор дифференциации товара. Факторы разнообразия товаров на российских рынках.

Тема 7. Информация как фактор воздействия на рыночную активность.

Асимметричная информация. Виды асимметрии информации на рынке. Несовершенство информации о ценах. Асимметрия информации на рынке кредитов. Причины несовершенства информационной базы общества и фирмы. Способы устранения и способы усиления асимметрии ценовой информации.

Тема 8. Поведение доминирующей фирмы на рынке.

Определение доминирующей фирмы на рынке. Причины возникновения доминирующей фирмы. Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель ценового лидерства. Условия возникновения "ценового зонтика".

Тема 9. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.

Классические модели олигополии. Классификация некооперативных стратегий поведения. Парадокс Бертрана. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом. Модели Эджворта, Курно, Штакельберга. Лидерство по Штакельбергу, как источник информации о рынке. Кооперативные модели поведения олигополистов. Понятие картельного соглашения.

Тема 10. Ценовая дискриминация.

Понятие ценовой дискриминации. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации: совершенная ценовая дискриминация, ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки, ценовая дискриминация по группам потребителей.

Тема 11. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках.

Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. Стимулы к вертикальной интеграции. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти. Вертикальные взаимодействия в обществе (на примере разных отраслей). Виды вертикальной интеграции.

Тема 12. Структуры рынка, патенты и технологические инновации.

Патенты, их виды и патентная защита. Длительность и охват патентной защиты: проблема компромисса. Технологические инновации. Условия стимулирования инновационной деятельности фирмы. Результаты лицензирования. Определение оптимального срока инноваций. Взаимосвязи между структурой рынка и инновациями. Структура рынка и спрос на инновации. Государственная политика в отношении соглашений об инновациях.

Тема 13. Естественная монополия.

Естественная монополия: понятие, необходимые и достаточные условия наличия естественной монополии. Модель однопродуктовой и многопродуктовой естественной монополии. Регулирование отраслей естественной монополии. Цели и предпосылки регулирования естественных монополий. Естественная монополия в России и странах с рыночной экономикой.

Тема 14. Государственная отраслевая политика.

Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: сущность, цели, задачи. Типы отраслевой политики по используемым методам (пассивная, активная), по выдвинутым целям (защитная, наступательная) и их сочетание. Основные направления государственной отраслевой политики. Антимонопольная политика. Внешнеторговая политика. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства.

Формы текущего контроля

В ходе реализации дисциплины *Б1.В.25 Теория отраслевых рынков* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа:

устное изложение преподавателем учебного материала.

при проведении занятий семинарского (практического) типа:

подготовка к практическим занятиям, опрос, написание эссе.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

изучение вопросов, которые не излагались преподавателем на лекциях и практических (семинарских) занятиях, написание эссе.

Экзамен проводится в форме подведения итогов по результатам работы на лекционных, практических занятиях, по итогам написания эссе и ответа на вопросы преподавателя из списка предложенных.

Основная литература.

1. В.М. Джуха, А.В. Курицын, И.С. Штапова, Экономика отраслевых рынков (для бакалавров): учебное пособие М. : КноРус, 2014, Ссылка на электронный ресурс (ЭБС Академии): http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53613
2. Медников, В.В. Экономика отраслевых рынков: методические указания по выполнению контрольных работ [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие. СПб. : СПбГЛТУ (Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет, 2012, Ссылка на электронный ресурс (ЭБС Академии): http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=45593