

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.09 ОЦЕНКА СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

**Автор:** Первакова Е.Е.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.01 Экономика

Профиль «Экономика и управление бизнесом»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенции в области разработки организационного воздействия на выстраивание эффективной системы управления персоналом организации; принятия управленческих решений по развитию системы персонала организации: ДПК(П)-1.

#### **План курса:**

Тема 1. Основные понятия оценки стоимости, инструменты групповой работы онлайн для проектных команд. Сопоставление понятие рыночной цены и стоимости. Цели, задачи, субъект и объект оценки стоимости компании, история оценочной деятельности в России, основные подходы к оценке стоимости, литература и интернет-источники по оценке стоимости и поиску информации, необходимой для оценки.

Тема 2. Оценка стоимости на основе доходного подхода. Метод чистых дисконтированных потоков для оценки стоимости компании. Выбор вида денежного потока. Определение денежного потока на основе ОДДС. Расчет ставки дисконтирования на основе моделей WACC и CAPM. Использование сайтов международных консалтинговых агентств для поиска информации по премиям за риск, чувствительности акций и кредитных рейтингов исследуемых компаний. Применение формулы Гордона для расчета стоимости в постпрогнозный период. Кейс на определение стоимости нефтяной компании.

Тема 3. Оценка стоимости на основе сравнительного подхода. Методы сделок, аналогов и коэффициентов в рамках доходного подхода. Методика оценки стоимости на основе метода аналогов. Принципы выбора компаний –аналогов, определение веса аналога в итоговом значении стоимости. Выбор мультипликаторов. Определение стоимости с учетом различной структуры капитала аналогов. Использование сайтов международных консалтинговых агентств для поиска отраслевых мультипликаторов. Корректировка итоговой стоимости. Кейс по определению стоимости торговой компании.

Тема 4. Оценка стоимости компании на основе затратного подхода. Метод чистых активов и метод ликвидационной стоимости. Условия их применения. Методы оценки различных видов активов. Различные методики расчета стоимости дебиторской задолженности. Кейс на применение коэффициентной методики оценки стоимости дебиторской задолженности.

Тема 5. Факторы повышения стоимости компании. Стоимость компании, как индикатор успешности развития бизнеса и квалификации команды менеджеров.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
-----------------	--------------------------	--------------------------------	---

ДПК(П)-1	Способность выстраивания системы корпоративного и оперативного управления на предприятии	ДПК(П)-1.4	Способность выстраивания системы оперативного управления на предприятии
----------	--	------------	---

Результат формирования компетенций на уровне данной дисциплины обеспечивается путем формирования у обучающихся:

На уровне знаний:

знание закономерностей функционирования организации;

знание основ методологии работы в коллективе.

На уровне умений:

умение организовать деятельность и выстраивать эффективную систему управления персоналом организации, выявить неиспользованные резервы;

умение осуществлять программы адаптации, развития, оценки, мотивации персонала.

На уровне навыков:

навыки разработки организационного воздействия на выстраивание эффективной системы управления персоналом организации;

навыки принятия управленческих решений по развитию системы персонала организации.

#### **Основная литература:**

1. Чеботарев, Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебник для бакалавров / Н.Ф. Чеботарев. - М.: Дашков и К, 2015. - 256 с.

2. Эскиндаров, М.А. Оценка стоимости бизнеса (для бакалавров) / М.А. Эскиндаров; под ред., Федотова М.А. под ред.. - М.: КноРус, 2018. - 256 с.