

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Автор: Петухов Д.В., к.э.н., доцент

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.01 Экономика

Профиль «Экономика и управление бизнесом»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в области разработки миссии и стратегического видения организации; разработки, реализации и контроля осуществления в организации стратегического управления; анализа стратегических альтернатив и оценки осуществимости стратегии: ДПК(П)-4, ДПК(П)-1.

План курса:

Тема 1. Теоретические основы стратегического менеджмента. Сущность и задачи стратегического менеджмента. Основные определения стратегического менеджмента. Методологические основания и школы стратегического менеджмента.

Тема 2. Стратегический анализ. Разработка стратегических целей. Общий анализ факторов внешней среды. Проблема неопределенности внешней среды. Отраслевой анализ. Конкурентный анализ. Анализ стратегического потенциала организации. Анализ соответствия существующей стратегии. Анализ групп влияния.

Тема 3. Общие стратегии. Стратегии конкуренции. Стратегии внешнего роста. Стратегии наступления и обороны.

Тема 4. Стратегии с учетом различных факторов. Стратегии в условиях глобализации конкурентной борьбы. Стратегии с учетом состояния отрасли. Стратегии с учетом состояния организации. Антикризисные стратегии. Стратегический менеджмент в некоммерческих организациях.

Тема 5. Стратегическая диверсификация. Стратегии диверсифицированных компаний. Стратегический анализ диверсифицированной компании. Стратегии бизнес-единиц диверсифицированной компании.

Тема 6. Реализация стратегии. Оценка стратегии. Выбор и осуществимость стратегии. Анализ реализации стратегии. Преодоление сопротивления стратегическим изменениям.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК(П)-1	Способность выстраивания системы корпоративного и оперативного управления на предприятии	ДПК(П)-1.1	Способность выстраивания системы корпоративного управления компании
ДПК(П)-4	Способность оценивать эффективность текущей деятельности предприятия	ДПК(П)-4.1	Способность проводить анализ деятельности предприятия или организации

Результат формирования компетенций ДПК(П)-4.1 на уровне данной дисциплины обеспечивается путем формирования у обучающихся:

Знания:

основных направлений, правил и процедур разработки стратегии фирмы.

Умения:

проводить анализ внешней и внутренней среды фирмы;

определять возможности угрозы фирме со стороны внешней среды, сильные и слабые стороны фирмы;

определять группы стейкхолдеров, выявлять их влияние на организацию, эффективно использовать возможности данных групп в целях реализации стратегии организации.

Навыки:

разработки миссии и стратегического видения организации;

разработки, реализации и контроля осуществления в организации стратегического управления;

владения методами анализа стратегических альтернатив и оценки осуществимости стратегии.

Результат формирования компетенций ДПК(П)-1.1 на уровне данной дисциплины обеспечивается путем формирования у обучающихся:

Знания:

цикла стратегического управления и его стадии;

содержания и порядка проведения стратегического анализа.

Умения:

выстраивать систему корпоративного и оперативного управления на предприятии, оценивать стратегическое положение фирмы параметрическими и непараметрическими статистическими методами.

Навыки:

разработки миссии и стратегического видения организации;

разработки, реализации и контроля осуществления в организации стратегического управления;

владение методами анализа стратегических альтернатив и оценки осуществимости стратегии.

Основная литература:

1. Менеджмент. Теория и практика: учебник для вузов. Под общ. ред. Шапкина И.Н. / 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 500 с.

2. Томпсон, А. Стратегический менеджмент : создание конкурентного преимущества. 19-е изд. . – М.: Вильямс, 2017. – 800 с.