

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.20 Ивент-менеджмент в спорте

Автор: канд. экон. наук, доцент К.В. Иванов

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 – Менеджмент

направленность (профиль) "Менеджмент спортивной индустрии"

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

формирование у студентов навыков проведения развлекательных мероприятий, освоения основных методов планирования, организации и анализа эффективности проведенного мероприятия.

План курса:

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание
Тема 1.	Основы event-менеджмента.	Понятие «event - менеджмент» (ЕМ), его основное содержание. Концепция event: классификация мероприятий, участники, посетители, оценка и управление, характер мероприятия.
Тема 2.	Организация event-мероприятия.	Планирование маркетинга, контроллинг (контроль, документирование результатов, менеджмент жалоб и рисков, планирование на случай ЧП), работа с информацией.
Тема 3.	Логистика в event-менеджменте.	Организация общественного питания и логистика товаров: виды кейтеринга, организация обслуживания своими силами и с привлечением сторонних организаций, составление договора, ассортимент продуктов и напитков.
Тема 4.	Правовые вопросы организации мероприятия.	Отрасли права: частное право, уголовное и административное право, государственное право. Правовые отношения в event - менеджменте.
Тема 5.	Управление мероприятием.	Проект-менеджмент: треугольник проекта - результат, ресурсы, сроки.

		Структурный план проекта. Планирование проекта - планирование времени (фазы/вехи), сетевой план, диаграмма Ганта. Планирование ресурсов: оценка затрат, планирование затрат, планирование персонала.
Тема 6.	Разработка контрольных таблиц для event-мероприятия.	Назначение контрольных таблиц и цели их разработки. Порядок разработки контрольных таблиц. Регистратор проекта. Тейлоринг – степень детализации контрольных таблиц. Виды контрольных таблиц: концепция (главная идея); структура проекта.
Тема 7.	Разработки конкретного event-мероприятия «Юбилей».	Инициирование. Старт, подготовка, пуск, event, Последействие, подведение итогов.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль: Опрос, Реферат. Диспут.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (письменно).

Основная литература:

1. Власов В.С. .Психология в рекламе.- М.: Гуманитарный центр, 2003
2. Сорины. Презентация внешности или фигура в одежде и без. - М.: Гном и Д, 2002
3. Перелыгина Е.Б. Психология имиджа.-М.: Аспект-Пресс, 2004
4. Петрова Е.А. Знаки общения. М., 2000
5. Почепцов Г.Г. Имиджелогия. Киев, 2001.
- 6.Лаптев Л.Г., Перелыгина Е.Б., Петрова Е.А. Политическая имиджеология: научно-прикладные основы - М., 2005г.
7. Лебедев-Любимов А. Психология рекламы. - СПб.: Питер, 2003