

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.6.2 ИНДУСТРИЯ СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ

Автор: Жолобов Олег Владимирович, к.псих.н., доцент

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 – Менеджмент

направленность (профиль) "Менеджмент спортивной индустрии"

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

План курса:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание
1.	Цель, задачи, предмет, методы и понятийный аппарат дисциплины	Цели, задачи и предмет дисциплины, ее взаимосвязи с другими курсами. Принципы изучения дисциплины. Сущность и содержание менеджмента спортивных команд, субъекты и объекты управления спортивными командами.
2.	Спортивные команды как объект менеджмента. Менеджеры спортивных команд	Понятие и виды спортивных команд. Внутренняя и внешняя среда спортивных команд Межкомандные отношения в спорте. Сравнительные характеристики спортивных команд. Рейтинги спортивных команд. Менеджер спортивной команды: понятие, роли, квалификационные требования, должностные обязанности. Взаимодействие менеджера и спортивной команды
3.	Методы и стили управления спортивной командой	Определение и классификация методов управления спортивной командой. Социально-психологические, организационно-распорядительные, правовые и экономические методы управления спортивными командами. Стилль управления спортивной командой
4.	Функции менеджмента спортивных команд	Планирование в менеджменте спортивных команд: стратегическое, тактическое, оперативное. Организация как функция управления спортивной командой. Мотивация членов спортивной команды. Командный мотив и личные интересы спортсменов.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание
		Контроль в управлении спортивной командой
5	Лидерство в спортивных командах	Организация межличностных отношений в спортивной команде. Совместимость участников спортивной команды. Однородность и равенство членов спортивных команд. Формирование взаимоотношений в малой группе. Основные концепции лидерства и стили лидерства. Дифференциация лидерских ролей в спортивной команде. Роль тренера и его лидерские качества. Авторитет тренера спортивной команды
6	Менеджмент спортивных команд в условиях конфликтных ситуаций	Виды конфликтов спортивных команд. Причины и источники возникновения конфликтов. Методы решения конфликтов в спортивных командах.
7	Коммуникации и язык спортивной команды	Процесс коммуникаций в управлении спортивной командой. Виды коммуникаций Коммуникации в спорте: команды, реплики, восклицания, жесты, мимика. Язык общения спортивных команд. Обратная связь («разбор полетов», «анализ спортивной деятельности»). Сработанность команды (схоженность, сыгранность и т.п.)
8	Формирование и развитие командного стиля и имиджа спортивной команды	Нормы, символы и традиции спортивных команд Командная форма, номер, флаг, символ, девиз спортивной команды. Формирование и развитие командной культуры.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль: опрос, реферат, тестирование, диспут, эссе.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета (устно) по билетам.

Основная литература:

1. Орлов А.В. Основы менеджмента в спорте. Сер.: Футбол: Учебное пособие / Под общ. ред. М.Я. Иоффе. –М.: Изд-во «Палеотип», 2004. – 96 с.

1. Галкин В.В. Экономика и управление физической культурой и спортом: учебное пособие для вузов . – Ростов н/Д: Феникс, 2006 – 448 с.

2. Жолдак В.И. Основы менеджмента в спорте и туризме: учебник для общеобразовательных учреждений / РМАТ – Туристский университет. – в 2-х томах. – М.: Советский спорт, 2002.