

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.8 Информационные технологии в менеджменте

Автор: Касьянов Игорь Владимирович- старший преподаватель

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 – Менеджмент

направленность (профиль) "Менеджмент спортивной индустрии"

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

План курса:

Тема 1. История информационных систем в менеджменте. Основные бизнес процессы сервиса продаж услуг и ресурсов авиакомпаний.

Этапы развития информационных технологии в глобальных дистрибутивных системах. Классификация, основные определения и термины в описании бизнес процессов оказания услуг.

Тема 2. Информационные технологии в менеджменте продаж (на примере глобальных систем бронирования авиабилетов). Использование теории баз данных для сопровождения бизнес процессов продаж.

Описание функциональной структуры бизнес процессов оказания услуг в глобальных дистрибутивных системах (ГДС). Концептуальные основы информационно – поисковых систем и реляционных баз данных в ГДС.

Тема 3. Информационные технологии документационного обеспечения. Технологии обработки информации, решение задач в электронных таблицах.

Понятие системного и служебного (сервисного) программного обеспечения: назначение, возможности, структура. Операционные системы. Файловая структура операционных систем. Операции с файлами. Технологии обработки текстовой информации.

Инструментарий решения функциональной задачи обработки экономической информации. Электронные таблицы. Числовые форматы. Пользовательские форматы. Форматирование ячеек. Выполнение расчетов и построение диаграмм. Анализ данных: установка надстроек, вычисление итогов, консолидация данных, поиск решения, сценарии. Сводная таблица: создание и работа с данными.

Тема 4. Информационные технологии поддержки бизнес процессов продаж (на примере продаж авиаперевозок) в глобальной сети Интернет.

Особенности оказания услуг в глобальной сети Интернет (на примере продаж авиаперевозок). Реализация услуг ГДС через Интернет – сайты предприятий сервиса.

Тема 5. Социальные сети и их влияние на развитие маркетинга и рекламы.

Социальные сети и их влияние на развитие маркетинга и рекламы. Сервисы и сети Интернет. Принципы навигации в Web- пространстве. Навигатор Internet Explorer. Профессиональный поиск информации

Тема 6. MS Power Point.

Создание презентации, подготовка сообщения по теме и демонстрация под управлением докладчика

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль: практические задания.

Промежуточная аттестация проводится в форме: Зачет проводится методом решения практических заданий. Экзамен проводится методом тестирования.

Основная литература:

1. Бурняшов Б.А. Информационные технологии в менеджменте. Вузовское образование, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/33674>
2. Губарев А.В. Информационное обеспечение системы менеджмента качества. Телеком, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/25076>
3. Киселев Г.М. Информационные технологии в экономике и управлении (эффективная работа в MS Office 2007). Дашков и К, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/14608>