

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.19 Стратегический менеджмент спортивных организаций

Автор: канд. экон. наук, доцент К.В. Иванов

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 – Менеджмент

направленность (профиль) "Менеджмент спортивной индустрии"

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

формирование теоретических и практических знаний, необходимых для постановки системы стратегического менеджмента в российских организациях спортивной индустрии.

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Общая характеристика стратегического менеджмента.	Технократический и предпринимательский стили управления: основные черты, сравнение по важным характеристикам, сочетаемость с принципами стратегического менеджмента. Понятие и сущность стратегического менеджмента: определение стратегического менеджмента, сравнение оперативного и стратегического управления, текущие и стратегические причины несоответствия между организацией ее внешней средой. Принципы, преимущества и проблемы стратегического менеджмента. Понятие стратегии: традиционное и современное понимание. Система стратегического менеджмента: анализ организационной среды, определение миссии и целей, выбор стратегии, реализация стратегии, контроль. Этапы развития стратегического менеджмента: бюджетное планирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование, стратегическое управление. Виды стратегического менеджмента: управление путем ранжирования стратегических задач, управление по «слабым сигналам», управление в условиях стратегических неожиданностей.
Тема 2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	Факторы внешней среды: экономические, политические, технологические, социальные, отраслевые. Направления анализа внешней среды. Модель пяти сил конкуренции: внутриотраслевое соперничество, возможность появления новых конкурентов, товары - аналоги из других отраслей,

		<p>способность поставщиков диктовать свои условия, способность покупателей диктовать свои условия.</p> <p>Карта стратегических групп: понятие стратегической группы конкуренции, алгоритм построения карты, требования к используемым переменным.</p> <p>Управленческое обследование внутренней среды организации: маркетинг, финансы, технология, персонал, менеджмент.</p> <p>SWOT – анализ, метод позиционирования угроз и возможностей внешней среды.</p>
Тема 3	Формирование целевых ориентиров развития организации	<p>Видение и миссия организации: понятие, значение, требования к формулировке.</p> <p>Цели организации. Требования к целям организации.</p> <p>Характеристика «стратегической пирамиды»: корпоративная, деловая и функциональная стратегии.</p>
Тема 4	Основные стратегии организации	<p>Общие стратегические альтернативы: ограниченный рост, рост, сокращение, сочетание.</p> <p>Стратегическая модель Портера: стратегии преимущества по издержкам, дифференциации и концентрации.</p> <p>Стратегии концентрированного роста: более глубокое проникновение на рынок, развитие рынка, разработка товара.</p> <p>Стратегии интегрированного роста: горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция (прогрессивная и регрессивная).</p> <p>Стратегии диверсифицированного роста: стратегии связанной и несвязанной диверсификации.</p>
Тема 5	Портфельный анализ диверсифицированных организаций	<p>Анализ «разрыва». Анализ динамики издержек и кривая опыта. Матрица Бостонской консультационной группы. Модифицированная матрица Бостонской консультационной группы. Сравнение привлекательности отрасли и конкурентоспособности: матрица Дженерал - Электрик / Мак - Кинси.</p>
Тема 6	Соответствие стратегии и внешней среды	<p>Стратегии в новых отраслях. Стратегии в зрелых отраслях. Стратегии в отраслях в состоянии стагнации или спада. Стратегии в раздробленных отраслях.</p> <p>Стратегии фирм - лидеров. Стратегии фирм, находящихся на вторых ролях. Стратегии для слабого бизнеса.</p>
Тема 7	Управление реализацией стратегии.	<p>Система управления реализацией стратегии: организационная структура, организационная культура, бюджеты, политики и процедуры, вознаграждения, преодоление сопротивления изменениям, стратегический контроль. Организационная структура как область стратегических изменений. Организационная культура как область стратегических изменений. Разработка систем поощрения, поддерживающих стратегию. Сопротивление стратегическим изменениям в организации. Стратегический контроль и регулирование.</p>

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль: Опрос, Тесты, Диспут.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамен по билетам (устно) с

использованием ситуационных задач.

Основная литература:

1. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/10511>
2. Ким С.А. Маркетинг. Дашков и К, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/24795>
3. Алексеев А.А. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Юрайт, 2015. http://www.biblio-online.ru/thematic/?13&id=urait.content.F6FA3060-3FCA-41A9-A3E3-1D5CCA9669F8&type=c_pub