

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.6 Интернет-технологии

Автор: канд. экон. наук, доцент К.В. Иванов

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 – Менеджмент

направленность (профиль) "Менеджмент спортивной индустрии"

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

освоение студентами теоретических и практических методов и средств, используемых для хранения, обработки, восприятия, анализа и передачи информации во всех ее возможных формах и применению них средств и методов в различных областях человеческой деятельности. Знания и навыки, которые получит студент при изучении дисциплины, позволят ему организовать свою будущую профессиональную деятельность на основе грамотного использования современных информационных технологий.

План курса:

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Введение. Что такое Интернет и как им пользоваться	Основные положения Интернета. Основные службы в интернете. Понятие браузера. Основные используемые браузеры (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome). Открытие страницы по известному адресу. Методы и средства защиты информации. Современная ситуация в области информационной безопасности.
2	Популярные поисковые системы Интернет (Yandex, Google)	Принципы работы и задачи поисковых систем. Обзор российских и зарубежных поисковых систем. Работа с каталогом на сайте поисковой системы. Создание запроса на поиск информации в поисково-информационной системе. Особенности языковых запросов различных поисковых систем.
3	Технологии создания контента в Интернет.	Использование сервисов облачных технологий для создания контента. Основные принципы и особенности работы с наиболее распространенными облачными сервисами. Основы создания гипертекстовых страниц. Использование интернет сервисов для создания сайтов на базе шаблонов.

4	Инструменты поисковой оптимизации в Интернет	Индексация сайтов. Поиск. Оценка релевантности. История алгоритмов поисковых машин. Взаимодействие поисковых машин и сайтов. Инструменты поисковых машин (диагностика сайта).
5	Инструменты и технологии для маркетинга в поисковых системах и рекламы в Интернет	Роль контекстной рекламы: прямой отклик и брэнддинг. Виды контекстной рекламы в Рунете. Виды рекламы в Интернете. Контекстная реклама. Реклама в социальных сетях. Рассылки и RSS.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль: Опрос, Тестовое задание.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с использованием практических заданий

Основная литература:

- 1.Лобан А.В. Информатика Российская академия правосудия 2014 <http://www.iprbookshop.ru/34552>
- 2.Берлин А.Н. Высокоскоростные сети связи Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) 2012 <http://www.iprbookshop.ru/16701>
- 3.Е.В. Смирнова Построение коммутируемых компьютерных сетей Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) 2013 <http://www.iprbookshop.ru/16723>