

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.7 ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ

Автор: канд. экон. наук, доцент К.В. Иванов

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 – Менеджмент

направленность (профиль) "Менеджмент спортивной индустрии"

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

формирование системы знаний о сущности обеспечения организационно-управленческой подготовки специалиста (менеджера) в отрасли физической культуры и спорта, способного качественно реализовывать профессиональные функции в управленческой деятельности, используя многообразие приемов и методов творческого стиля работы (компетентность, организаторские способности, принципиальность, творческая инициативность, добросовестность, чувство нового, высокая требовательность и т.д.).

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Введение в спортивный менеджмент	Лекция 1. Факторы социальной активности человека Физическая культура как часть социальной сферы. Методология физической культуры. Понятие социальной активности человека. Факторы социальной активности человека. Комплексный подход к понятию «физическая культура» и «спорт». Понятие, предмет и задачи курса «спортивный менеджмент». Взаимосвязь учебных дисциплин. Лекция 2. Основные понятия теории физической культуры в системе спортивного менеджмента Цель и задачи физической культуры, предметная область физической культуры и спорта. Основные категории физической культуры, используемые в спортивном менеджменте: физическое воспитание, физическая рекреация, двигательная реабилитация, спорт высших достижений.
Тема 2	Физическая культура и спорт как система	Лекция 3. Структура управления физической культурой и спортом Физическая культура и спорт как самостоятельная отрасль. Основные характеристики отрасли. Государственные органы управления физической культурой и спортом. Высшие органы власти и управления. Органы специальной компетенции. Общественные спортивные организации. Лекция 4. Организационное построение сферы физической

		<p>культуры и спорта</p> <p>Физическая культура и спорт в общеобразовательных учреждениях, в высших учебных заведениях, в спортивных школах. Корпоративный спорт на промышленных предприятиях Профессиональный спорт: спорт высших достижений и профессионально-коммерческий спорт. Спортивные сооружения как необходимое звено для развития организационного механизма физической культуры и спорта.</p>
Тема 3	Система менеджмента в физической культуре и спорте	<p>Лекция 5. Инструментарий спортивного менеджмента Цели менеджмента. Принципы и методы менеджмента. управленческая информации в системе спортивного менеджмента.</p> <p>Понятие «менеджмент-маркетинг». Принятие решений как функция и коммуникативный процесс. Этапы и требования, предъявляемые к принятию решений.</p> <p>Лекция 6. Функции спортивного менеджмента Планирование в физкультурно-спортивных организациях государственного сектора экономики и коммерческих организациях. Функция организации в спортивном менеджменте. Основные направления и составляющие. Функции координации и контроля. Мотивация в спортивном менеджменте.</p>
Тема 4	Нормативно-правовые основы спортивного менеджмента	<p>Лекция 7. Нормативно-правовые основы физкультурно-спортивных организаций.</p> <p>Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Правовая среда и правовая информация физкультурно-спортивных организаций.</p> <p>Основные правовые документы, используемые в менеджменте физкультурно-спортивных организаций.</p> <p>Организационно-правовые формы и типология организаций в сфере физической культуры и спорта.</p> <p>Лекция 8. Организационно-правовые основы профессии «спортивный менеджер».</p> <p>Сущность и структура деятельности спортивного менеджера. Профессиональная среда спортивного менеджера. Профессионально-должностной статус спортивного менеджера. Должностные характеристики спортивного менеджера.</p>
Тема 5	Физическая культура и спорт как услуга.	<p>Лекция 9. Менеджмент платных услуг на спортивных объектах</p> <p>Понятие «услуга». Классификация услуг в физической культуре и спорте. Общие принципы и требования, предъявляемые к физкультурно-спортивным услугам. Система физкультурно-спортивных услуг для населения.</p> <p>Ценовая политика услуг, предоставляемых в физкультурно-спортивных организациях и на спортивных сооружениях.</p> <p>Лекция 10. Менеджмент в фитнес-индустрии Структура управления в фитнес-клубе. Концепция развития и функционирования фитнес-клуба. Организация работы департаментов клуба. Функции</p>

		руководителей департаментов и направлений деятельности клуба. Бизнес-план работы клуба. Организация продаж в фитнес-клубе. Основные механизмы привлечения клиентов, расширение клиентской базы Проведение конвенций и соревнований в фитнес-клубе.
Тема 6	Социально-педагогические, социально-психологические аспекты спортивного менеджмента	<p>Лекция 11. Социально-психологические аспекты спортивного менеджмента.</p> <p>Социально-психологический портрет спортивного менеджера как субъекта управления организацией. Типы и стили руководства. Ресурсы менеджера. Формирование трудового коллектива: этапы, особенности взаимодействия менеджера и коллектива. Теории мотивации и типы руководства. Понятие «лидерства»</p> <p>Лекция 12. Социально-педагогические функции пропаганды физической культуры и спорта.</p> <p>Функции СМИ в системе спортивного менеджмента.</p> <p>Информационные, просветительские, воспитательные, мировоззренческие аспекты спортивного менеджмента.</p> <p>Спорт в изобразительном искусстве, литературе, музыке, кинематографии и фотографии. Основные подходы к выставочному менеджменту и пропаганде физической культуры и спорта.</p>

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль: Опрос, Контрольное задание, Тест, Реферат.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамен (устно) по билетам

Основная литература:

1. Галкин В.В. Экономика и управление физической культурой и спортом : Учебное пособие для вузов/В.В. Галкин – Ростов н/Д: Феникс, 2006.
2. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес: учебное пособие /В.В.Галкин. – М.:КНОРУС, 2006
3. Жолдак В.И., Зуев В.Н. Основы менеджмента спорта: Учебное пособие. - Тюмень,1998