

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОРГАНИЗАЦИЯ И ОБЩЕСТВО

Автор: д.э.н., профессор, профессор кафедры теории и систем отраслевого управления Земляков Д.Н.

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, «Производственный менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника:
Бакалавр

Цель освоения дисциплины:
Приобрести способность анализировать социальные условия осуществления производственной деятельности

План курса:

Тема 1. Концепция устойчивого развития компании. Стандартизация отношений социальной ответственности.

История развития концепции корпоративной социальной ответственности. Сущность корпоративной социальной ответственности. Система корпоративной социальной ответственности и ее макро- и микрорегуляторы. Уровневые, круговые и сферические модели корпоративной социальной ответственности. Концепция корпоративной социальной ответственности в рамках теории стейкхолдеров.. Национальные особенности применения теории корпоративной социальной ответственности.

Становление и формирование концепции устойчивого развития компаний. Понятие, роль и сущность устойчивого развития компании. Показатели устойчивого развития компаний. Макрорегуляторы устойчивого развития компаний. Инструменты реализации концепции устойчивого развития компании. Практика устойчивого развития компаний в России. Понятие, виды стандартов и стандартизации в экономических системах. Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности в стандартах. Внутренние стандарты корпоративной социальной ответственности. .

Тема 2. Методы и способы взаимодействий в связке «бизнес — власть — общество».

Модели взаимодействия бизнеса, власти и обществ. Государственное регулирование отношений Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства. Формы и инструменты социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества.

Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности в связке «бизнес — власть — общество». Институциональная среда взаимодействий бизнеса, власти и общества в области КСО. Рейтингование взаимодействий бизнеса, власти и общества в рамках КСО. Методика распознавания трудностей в организации взаимодействий «бизнес — власть — общество»

Цели взаимодействия государственного, негосударственного и частного секторов в области КСО в контексте социального развития российского общества. Современная характеристика государственного, негосударственного и частного секторов с позиций развития КСО. Роль и место национальных проектов в стратегическом развитии КСО. Социальные стратегические альянсы.

Содержание, формы, виды и источники коррупции. Рынок коррупции и методы его оценки. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством. Основные положения Антикоррупционной хартии российского бизнеса

Тема 3. Социально ориентированный менеджмент. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта корпоративной социальной ответственности.

Особенности менеджмента социально ориентированной компании. Модели социально ориентированного управления. Модель управления по ценностям компании. Требования справедливости как регуляторы КСО компании. Сущность и этапы становления корпоративной социальной политики. Макрорегуляторы корпоративной социальной. Внутренняя социальная политика. Внешняя социальная политика.

Взаимосвязи выгод компании и тягот ее корпоративной социальной ответственности. Способы этической фильтрации эффективности компании. Эффекты от социально ответственного поведения компании. Методики оценки эффективности корпоративной социальной политики компании. Социальный аудит. Развитие нефинансовой отчетности компаний. Виды и структура нефинансовой отчетности. Основные стимулы и формы интеграции социальных корпоративных программ в рамках КСО. Практическая основа реализации корпоративных социальных программ

Общая методика сравнительного анализа лучших практик в области КСО. Пример сравнительного анализа практик КСО. Российский и зарубежный опыт реализации социальной ответственности.

Благотворительность и ее новые формы. Социальное предпринимательство как форма системной благотворительности. Законодательство о благотворительности в Российской Федерации.

Тема 4. Социальная ответственность бизнесменов. Социальная ответственность менеджеров и работников.

Мотивация социально ответственного поведения бизнесменов. Философия бизнеса и бизнесмена. Общая методика разработки философии бизнеса. Этическое оправдание и порицание богатства и собственности бизнесмена. Принципы построения социальной ответственности менеджера. Способы пробуждения у менеджеров социальной ответственности. Методы изучения мнений топ-менеджеров в их оценках корпоративной социальной ответственности. Политико-экономические регуляторы и духовные побудители социально ответственного поведения топ-менеджеров.

Социально ответственное поведение работников. Регуляторы социально ответственного поведения работника. Социально безответственное поведение работника и методы его предотвращения. Социальная ответственность работников в их саморазвитии и лидерстве. Социально ответственное поведение работников. Регуляторы социально ответственного поведения работника. Социально безответственное поведение работника и методы его предотвращения. Социальная ответственность работников в их саморазвитии и лидерстве.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Наименование тем и/или разделов	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Концепция устойчивого развития компании. Стандартизация отношений социальной ответственности.	Э
Тема 2	Методы и способы взаимодействий в связке «бизнес — власть — общество».	О
Тема 3	Социально ориентированный менеджмент. Сравнительный	К,З

	анализ зарубежного и отечественного опыта корпоративной социальной ответственности.	
Тема 4	Социальная ответственность бизнесменов. Социальная ответственность менеджеров и работников.	Т,О

Условные обозначения: эссе(Э), опрос(О), задачи(З), тестирование (Т)

По дисциплине «Организация и общество» учебным планом предусмотрен зачет, который проводится в устной форме в виде решения кейсов.

Основная литература

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для бакалавриата / В. Я. Горфинкель [и др.] ; ответственный редактор В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 438 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11340-2. — С. 91 — 165 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445022/p.91-165>