

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Авторы:

к.э.н., доцент, доцент кафедры теории и систем отраслевого управления Харитонов С.С.
к.э.н., доцент кафедры теории и систем отраслевого управления Аббас Н.Ю.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент, «Производственный менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать способность использовать современные методы анализа и интерпретации финансовой информации

План курса:

Тема 1. Сущность комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности и его роль в управлении бизнесом.

Понятие анализа как общенаучного метода исследования предметов и явлений природы и общества. Понятие экономического анализа как научного метода исследования экономических явлений и процессов. Экономический анализ на микро - и макроуровнях. Место и роль экономического анализа в системе управления производством. Значение экономического анализа в управлении производством в условиях рыночных отношений.

Функции экономического анализа: контрольная, аналитическая, информационная, прогнозная. Объекты экономического анализа. Принципы построения экономического анализа. Классификация видов экономического анализа. Задачи, используемые методы, источники информации каждого вида анализа. Особенности организации и методы проведения внутрипроизводственного и отраслевого экономического анализа.

Методы и приемы, используемые в экономическом анализе. Классификация методов и приемов в экономическом анализе. Применение экономико-математических методов в решении типовых аналитических задач. Методы линейного программирования. Сущность и условия применения. Задачи линейного программирования. Алгоритм решения транспортной задачи. Математическая теория игр. Сущность и условия применения. Математическая теория массового обслуживания. Сущность, условия применения. алгоритм расчета. Математическая теория нечетких множеств. Экономико-математическое моделирование микроуровневых финансовых ситуаций. Модели операций дисконтирования. Модели финансовых потоков. Модели инфляции. Модели операций с акциями и облигациями. Модели сравнения эффективности операций.

Тема 2. Анализ и оценка основных средств, материальных ресурсов, затрат на производство продукции, объемов производства, выпуска и продажи продукции

Понятие основных средств, их классификация. Значение анализа основных средств для принятия управленческих решений. Цель и задачи анализа. Источники информации для проведения анализа. Активная и пассивная части основных средств. Анализ и оценка обеспеченности предприятия основными средствами. Анализ состава, структуры и движения основных средств. Показатели оценки движения основных средств. Анализ и оценка технического состояния основных средств. Анализ возрастного

состава оборудования. Показатели эффективности использования основных средств: фондоотдача, фондоемкость, фондорентабельность, капитальные удельные вложения на рубль прироста продукции. Анализ и оценка фондоотдачи. Факторы, влияющие на ее изменение. Резервы роста фондоотдачи. Фондовооруженность труда основными средствами. Взаимосвязь фондовооруженности и производительности труда. Анализ обеспеченности предприятия производственным оборудованием и эффективности его использования. Анализ влияния фондоотдачи на изменение объема выпуска продукции. Показатели, характеризующие эффективность использования производственного оборудования. Экстенсивный и интенсивный пути повышения эффективности использования действующего оборудования. Баланс времени работы оборудования. Анализ использования производственной мощности и площади. Факторы, влияющие на изменение уровня использования производственной мощности и производственной площади. Резервы повышения эффективности использования основных средств. Методика подсчета резервов.

Значение материальных ресурсов в производственной деятельности предприятия. Цель и задачи анализа материальных ресурсов. Источники информации для проведения анализа. Оценка потребности в материальных ресурсах. Источники обеспечения предприятия материальными ресурсами. Методика анализа состояния складских запасов. Анализ качества плана материально-технического обеспечения. Расчет потребности предприятия в материалах. Анализ выполнения плана материально-технического обеспечения по объему, ассортименту, качеству материалов и ритмичности их поставок. Оценка выполнения договоров на поставку материалов. Система обобщающих и частных показателей, применяемых для оценки эффективности использования материальных ресурсов. Определение и суть показателей. Методика их расчета и анализа. Материалоотдача и факторы ее изменения. Резервы роста материалоотдачи. Факторы изменения общей, частной и удельной материалоемкости продукции. Определение их влияния на материалоотдачу и объем выпуска продукции. Анализ влияния эффективности использования материальных ресурсов на величину материальных затрат. Анализ обоснованности и прогрессивности норм расхода материалов. Резервы повышения эффективности использования материальных ресурсов. Методика подсчета резервов.

Значение себестоимости продукции в формировании финансовых результатов деятельности предприятия. Цель и задачи анализа. Источники информации для проведения анализа. Объекты анализа себестоимости продукции. Группировка затрат на производство по элементам и по статьям калькуляции. Методика анализа и оценки затрат на производство по элементам и статьям калькуляции. Анализ комплексных статей: общепроизводственных и общехозяйственных расходов, коммерческих расходов, потерь от брака и прочих. Оценка структуры и динамики затрат на производство по элементам и статьям калькуляции. Анализ прямых материальных и трудовых затрат. Факторы изменения прямых материальных и трудовых затрат. Анализ косвенных затрат.

Понятие и значение показателей безубыточного объема продаж. Зона безопасности предприятия. Графический и аналитический способы для определения показателей безубыточной деятельности предприятия. Расчет влияния факторов, определяющих безубыточный объем реализации продукции.

Значение анализа объемов производства, выпуска и продажи продукции в формировании финансовых результатов деятельности предприятия. Показатели объемов производства, выпуска и продажи продукции. Цель и задачи анализа. Источники информации для проведения анализа. Анализ формирования и выполнения производственной программы. Методика анализа динамики выполнения плана производства, выпуска и продажи продукции. Методика оперативного анализа выполнения плана по производству и выпуску продукции. Методика анализа и оценки реализации продукции. Товарный баланс. Факторы изменения объема реализации. Факторы, влияющие на снижение объема продаж. Оценка риска образования

невостребованной продукции. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Факторы, влияющие на структуру и ассортимент. Оценка выполнения плана по структуре и ассортименту продукции. Анализ и оценка качества и конкурентоспособности продукции. Показатели качества продукции. Способы оценки выполнения плана по качеству продукции. Методика расчета влияния качества продукции на стоимостные показатели работы предприятия. Факторы снижения потерь от брака. Анализ и оценка конкурентоспособности продукции. Показатели конкурентоспособности продукции. Анализ и оценка ритмичности производства, выпуска и продажи продукции. Показатели ритмичности производства, выпуска и продажи продукции. Факторы, влияющие на изменение ритмичности.

Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования средств труда, предметов труда и самого труда на увеличение объемов производства, выпуска и продажи продукции. Связь объема реализации и финансовых результатов деятельности. Методика анализа резервов роста объемов производства, выпуска и продажи продукции.

Тема 3. Анализ и оценка финансовых результатов и рентабельности активов организации.

Значение финансовых результатов для оценки деятельности предприятия. Цель и задачи анализа. Источники информации для проведения анализа. Показатели прибыли. Факторы, влияющие на изменение показателей прибыли. Анализ состава, динамики и выполнения плана прибыли от продаж и прибыли до налогообложения (балансовой прибыли). Факторы формирования прибыли от продаж и балансовой прибыли. Анализ факторов изменения прибыли от продаж и балансовой прибыли. Методика факторного анализа прибыли от продажи продукции. Анализ и оценка прочих доходов и расходов. Перспективный анализ прибыли. Анализ уровня среднереализационных цен. Анализ резервов роста прибыли. Анализ чистой прибыли. Анализ распределения и использования чистой прибыли предприятия. Понятие рентабельности. Система показателей, характеризующая эффективность деятельности предприятия: рентабельность имущества (активов); рентабельность оборотных активов; рентабельность инвестиций, рентабельность собственного капитала, рентабельность продаж и прочие. Порядок их расчета и анализа. Факторы, влияющие на изменение показателей рентабельности. Оценка изменений структуры выручки от продаж и финансовых результатов. Методика подсчета резервов роста рентабельности. Взаимосвязь между рентабельностью активов, оборачиваемостью активов и рентабельностью реализованной продукции. Оценка влияния оборачиваемости оборотных средств и рентабельности продаж на эффективность использования активов.

Тема 4. Методика комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса.

Методы и формы диагностики потенциала предприятия: экспертный, балльный, рейтинговый сравнительный анализ, факторный анализ, экономико-математическое моделирование. Сущность методов, этапность и особенности применения. Система показателей для оценки экономического потенциала и бизнеса хозяйствующего субъекта. Обобщающая оценка производственного и экономического потенциала.

Методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности. Показатели экстенсивности и интенсивности развития. Общая схема факторов, источников и конечных результатов повышения интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. Алгоритм расчета показателей интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. Выводы по результатам анализа. Факторы дальнейшего роста интенсификации и повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Анализ цены и структуры капитала. Рыночная оценка бизнеса. Анализ в управлении предпринимательскими и финансовыми рисками. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Эффект финансового рычага. Анализ кредитоспособности. Анализ

влияния инфляции на принятие управленческих решений. Анализ финансовой стратегии коммерческой организации.

Этапы проведения анализа рейтинговой оценки. Система исходных показателей для рейтинговой оценки. Показатели прибыльности хозяйственной деятельности: общая рентабельность предприятия, чистая рентабельность, рентабельность собственного капитала, производственная рентабельность. Показатели оценки эффективности управления: показатели рентабельности продаж. Показатели оценки деловой активности: показатели оборачиваемости активов, оборотных активов, основного капитала, запасов, дебиторской задолженности, собственного капитала. Показатели оценки ликвидности и рыночной устойчивости: коэффициенты ликвидности, обеспеченности собственными оборотными средствами, индекс постоянного актива. Алгоритм расчета итогового показателя рейтинговой оценки. Принятие управленческих решений по результатам анализа.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Анализ деятельности производственного предприятия» текущий контроль успеваемости проводится в устной и письменной формах. Используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Наименование тем и/или разделов	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Сущность комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности и его роль в управлении бизнесом.	Т, О, Эссе
Тема 2	Анализ и оценка основных средств, материальных ресурсов, затрат на производство продукции, объемов производства, выпуска и продажи продукции	З, ПКР, О, Т
Тема 3	Анализ и оценка финансовых результатов и рентабельности активов организации	Т
Тема 4	Методика комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса	О

Условные обозначения: опрос (О), тест(Т), решение задач(З), письменная контрольная работа(ПКР).

Экзамен проводится в письменной форме.

Основная литература:

1. Виноградская Н.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : методические указания к выполнению курсовой работы / Н.А. Виноградская, А.В. Жагловская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2012. — 82 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56036.html>
2. Рожков И.М. Финансовый менеджмент. Анализ финансово-экономического состояния и расчет денежных потоков предприятия [Электронный ресурс] : практикум / И.М. Рожков, Н.А. Виноградская, И.А. Ларионова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2011. — 38 с. — 978-5-87623-413-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56612.html>
3. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : лабораторный практикум / . — Электрон. текстовые данные. — Комсомольск-на-

Амуре: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, 2012. — 85 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22312.html>