

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Авторы: к.э.н., доцент кафедры теории и систем отраслевого управления Харитонов С.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент, «Производственный менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области оценки конъюнктуры рынка и ее прогнозирования, анализа, моделирования и оптимизации бизнес-технологий и бизнес-процессов.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Цели и сущность бизнес-планирования	Понятия «бизнес-план», «бизнес-планирование». Объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес-планирования и его роль в предпринимательской деятельности. Виды и типология бизнес-планов с позиций компонентов менеджмента: бизнес-план инвестиционного проекта, бизнес-план функциональной службы, операционный бизнес-план, бизнес-план – технико-экономическое обоснование для получения кредита.
Тема 2	Структура и содержание основных разделов типового бизнес-плана	Оформление титульного листа. Меморандум о конфиденциальности. Составление резюме проекта. Информация, приводимая в резюме. Общее описание компании. Структура подраздела «Анализ отрасли». Методика SWOT-анализа при описании отрасли. Оценка конкурентной ситуации в отрасли. Описание продуктов и услуг: характеристики продукта, потребительские свойства, конкурентные преимущества. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты (услуги). Оценка потенциала и емкости рынка. Способы оценки спроса. Анализ конкурентов. Разработка плана продаж. Планирование объема продаж, выручки. Определение доли рынка. Стратегия маркетинга: комплекс маркетинга и маркетинговая программа. Производственный процесс и его обеспечение. Инвестиционные затраты. Производственные затраты.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 3	Показатели бизнес-плана и процедуры их расчета	Показатели для финансового анализа. Основные экономические показатели бизнес-среды. Экономические показатели внутренней среды проекта.
Тема 4	Методы анализа и оценки проектов	Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проекта. Анализ чувствительности.
Тема 5	Современные информационные технологии в бизнес-планировании	Универсальные и специализированные программные продукты для бизнес-планирования: MS Excel, «Альт-Инвест», «ИНЭК-аналитик», Project Expert.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

- при проведении занятий лекционного типа:
при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

- при проведении занятий семинарского типа:
практические задания;

- при проведении экзамена:
ответ на вопросы билета и презентация итогов деловой игры «Разработка бизнес-плана для предприятия», организованной на протяжении всего изучения дисциплины

Экзамен проводится методом опроса и на основании итогов деловой игры «Разработка бизнес-плана для предприятия».

Основная литература:

1. Борнштейн Дж., Пруэтт П., Форд Б. Руководство Ernst&Young по составлению бизнес-планов. – М.: Альпина Паблишерз, 2019. <http://www.iprbookshop.ru/82467.html>
2. Купцова, Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А.А. Степанов. — М.: Издательство Юрайт, 2019. <https://www.biblio-online.ru/bcode/444382>