

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Авторы:

к.э.н., доцент кафедры теории и систем отраслевого управления Харитонов С.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент, «Производственный менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать способность формировать и анализировать систему показателей, характеризующих деятельность предприятий по отдельным видам экономической деятельности и отраслей в целом

План курса:

Тема	Содержание
1	Понятие и классификация предприятий. Организационные структуры предприятий. Порядок создания, реорганизации и ликвидации предприятий. Организация статистического наблюдения за предприятиями.
2	Понятие продукции. Виды и стадии готовности продукции. Методы учета продукции. Система стоимостных показателей производства и реализации продукции. Индексный метод в анализе динамики объемов производства и реализации продукции. Статистическое изучение качества продукции. Типы производств, типы планировок производства. Принципы организации производственного процесса.
3	Показатели состава, наличия и движения персонала. Показатели использования рабочего времени. Статистическое изучение производительности труда. Формы, системы и виды оплаты труда.
4	Понятие и классификация основных средств. Виды оценки и способы переоценки основных средств. Показатели наличия, состояния и движения основных средств. Показатели эффективности использования основных средств. Статистическое изучение производственных мощностей и их использования.
5	Понятие и классификация оборотных средств. Показатели наличия и эффективности использования оборотных средств. Статистическое изучение эффективности использования материальных ресурсов. Статистическое изучение обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Управление запасами.
6	Определение и классификация затрат предприятия. Показатели уровня и динамики себестоимости продукции. Анализ показателя затрат на рубль реализованной продукции. Факторы снижения себестоимости продукции.
7	Понятие финансовых результатов. Формирование и использование прибыли. Система показателей рентабельности. Методика анализа финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия.

8	Сущность, цели, задачи и принципы планирования. Фазы и этапы планирования. Методы планирования. Формы и виды планирования. Бюджетное планирование и его значение для предприятия. Бизнес-планирование и его особенности на современном этапе.
---	---

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Темы	Наименование	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Предприятие как хозяйствующий субъект	Опрос
Тема 2	Статистическое изучение продукции предприятия	Опрос
Тема 3	Персонал предприятия	Опрос
Тема 4	Основные средства предприятия	Опрос
Тема 5	Оборотные средства предприятия	Опрос
Тема 6	Затраты предприятия и себестоимость продукции.	Опрос
Тема 7	Оценка экономической эффективности деятельности предприятия	Опрос
Тема 8	Основы планирования деятельности предприятия	Эссе

Экзамен проводится в письменной форме.

Основная литература:

1. Головачев А.С. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.С. Головачев. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 688 с. — 978-985-06-2456-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48023.html>
2. Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 291 с. — 978-5-394-02129-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60633.html>