

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Авторы:

к.э.н., доцент, заведующий кафедрой теории и систем отраслевого управления
Серебренников С.С.

старший преподаватель кафедры теории и систем отраслевого управления Бородулин А.Л.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент, «Производственный менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать способность учитывать психологические факторы при поиске различных вариантов организационно-управленческих решений и их реализации

План курса:

Тема 1. Корпоративные структуры в мире современного бизнеса

Экономические теории корпоративных структур. Анализ общемировых тенденций становления корпораций. Теоретические основы корпоративного управления. Теория фирмы. Теория трансакционных издержек. Теория контрактов. Теория прав собственности. Теоретические источники корпоративного управления: агентская теория; теория соучастников; управленческая теория; организационная теория.

История развития корпораций. Характеристика организационно-правовых форм с точки зрения уставного капитала и органов управления. Интеграция и объединение корпоративных структур. Этапы реализации интеграционной стратегии: организационное проектирование; реализация проекта; мониторинг интеграционной деятельности. Горизонтальная интеграция. Вертикальная интеграция.

Транснациональные корпорации. Создание и перспективы развития транснациональных корпораций. Роль транснациональных корпораций в мировой экономике.

Тема 2. Организационно-правовые и организационно-экономические формы корпоративных структур

Американская, европейская и японская модели корпоративных структур. Область распространения моделей. Ключевые участники реализации моделей. Структура владения акциями. Состав Совета директоров. Требования к раскрытию информации.

Корпоративные структуры в России. Открытые и закрытые акционерные общества. Госкорпорации. Особенности функционирования и перспективы развития корпоративных структур РФ.

Система и основные принципы корпоративного управления. Сопоставление циклов управления фирмой и корпорацией. Схема системы корпоративного управления.

Организационно-экономическая структура корпорации. Преимущества эффективного корпоративного управления. Современные тенденции в развитии системы корпоративного управления. Группировка корпоративных структур по степени самостоятельности. Характеристика организационных типов построения корпоративных структур.

Тема 3. Экономический механизм функционирования корпоративных структур

Общий алгоритм функционирования корпоративной структуры. Понятие корпорации. Критерии, присущие корпоративным структурам. Возможности корпоративной организации хозяйственной деятельности. Финансовые процессы в корпоративных структурах. Виды финансовых отношений, возникающих в корпорации. Признаки классификации капитала корпорации. Процесс оптимизации структуры капитала. Управление финансовыми рисками корпорации. Оценка экономической эффективности корпораций. Способы создания стоимости корпорации. Управление стоимостью корпорации. Факторы стоимости корпорации. Экономическая добавленная стоимость. Интегральная эффективность технологической цепочки. Чистая прибыль технологической цепочки. Интегральная эффективность деятельности технологической цепочки корпорации. Ценовая политика и трансфертное ценообразование. Направления ценовой политики. Структура ценовой политики. Методы ценообразования корпорации. Факторы ценообразования корпорации.

Тема 4. Стратегия развития корпоративных структур

Общий алгоритм разработки и реализации стратегии развития корпорации. Основные этапы общего алгоритма разработки и реализации стратегии развития корпорации. Стратегическое видение. Миссия и стратегические цели. Система планирования в корпорации. Анализ внешней и внутренней среды. Выбор оптимальной стратегии из альтернативных вариантов. Стратегический план. Взаимосвязь основных составляющих стратегического планирования. Реализация стратегии и оценка результатов стратегического управления корпорацией. Определение системы показателей результативности, по которым проводится оценка стратегии. Измерение достигнутых результатов и сравнение с желаемыми результатами. Принятие необходимых корректирующих действий, связанных с внесением изменений в стратегические цели и задачи, а также стратегический план корпорации. Генеральная стратегия и функциональные стратегии корпорации. Иерархическая структура стратегий. Стратегия ограниченного развития. Стратегия роста. Стратегия сокращения. Комбинированная стратегия. Группировка базовых стратегий развития корпорации.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Корпоративное управление» текущий контроль успеваемости проводится в устной и письменной формах. Используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

| № | Наименование тем и/или разделов | Методы текущего контроля успеваемости |
|--------|---|---------------------------------------|
| Тема 1 | Корпоративные структуры в мире современного бизнеса | Т |
| Тема 2 | Организационно-правовые и организационно-экономические формы корпоративных структур | О, Кейс |
| Тема 3 | Экономический механизм функционирования корпоративных структур | Т |
| Тема 4 | Стратегия развития корпоративных структур | О |

Условные обозначения: опрос(О), тестирование(Т), бизнес-кейс (Кейс)

Зачет проводится в устной форме в виде решения кейсов.

Основная литература:

1. Производственный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В.

- Назаренко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. — 140 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76050.html>
2. Экономика и управление производством [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.П. Богомолова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2015. — 288 с. — 978-5-00032-155-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50653.html>
 3. Курлыкова А.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / А.В. Курлыкова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 117 с. — 978-5-7410-1367-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61410.html>