

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория менеджмента

Автор: к.э.н., доцент кафедры теории и систем отраслевого управления Мустафина Д.М.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент, «Производственный менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Приобрести способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе; создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

План курса:

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание
1.	Менеджмент: понятие, эволюция, современное состояние	
1.1	Тема 1. Сущность и содержание менеджмента	<p>Различные подходы к определению понятия «менеджмент». «Менеджмент» и «управление»: соотношение понятий.</p> <p>Менеджмент как наука, искусство, вид деятельности. Менеджмент как целенаправленное воздействие. Менеджмент как процесс реализации функций. Менеджмент как процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Менеджмент как информационный процесс и работа с людьми.</p> <p>Типология менеджмента.</p> <p>Общая теория управления как основа менеджмента.</p> <p>Субъекты и объекты менеджмента.</p> <p>Роль менеджмента в организации.</p> <p>Характерные черты менеджмента организации.</p> <p>Цели и задачи менеджмента организации.</p> <p>Инфраструктура менеджмента.</p>
1.2	Тема 2. Эволюция управленческой мысли в России и за рубежом.	<p>Предпосылки возникновения науки менеджмента.</p> <p>Основные направления развития управленческой мысли. Зарубежные школы управления: классическая теория управления (Ф.Тейлор, Уорвик, А.Файоль); школа «человеческих отношений» (Э.Мэйо, М.Фоллет); школа поведенческих наук (Д. МакГрегора, Ф. Герцберга, К. Арджириса, Ф. Ротлисберга); науки управления.</p>

		<p>Сущность и содержание системного подхода, организация как открытая система. Ситуационный подход в менеджменте. Теория Z. Теория стратегий. Теория инноваций и лидерства. Управление знаниями в организации. Менеджмент человеческих ресурсов. Менеджмент интеллектуального капитала. Менеджмент сетевой экономики.</p> <p>Развитие науки менеджмента в нашей стране. Основные этапы и концепции менеджмента, разработанные в России.</p> <p>Особенности развития теории и практики менеджмента в различных странах.</p> <p>Проблемы и тенденции развития менеджмента в XXI веке. Новые концептуальные подходы к менеджменту в XXI веке.</p>
1.3	Тема 3. Организация как социально-экономическая система и как объект менеджмента	<p>Понятие о системах и их свойствах. Особенности социально-экономических систем.</p> <p>Организация как целостная открытая социально-экономическая система. Характерные черты организации. Роль организации в обществе.</p> <p>Создание, функционирование и развитие организации как объекта менеджмента. Жизненный цикл организации.</p> <p>Управляющая и управляемая системы в организации: понятие, связь и зависимость, состав подсистем их составляющих.</p> <p>Организация как система процессов: виды процессов, состав основных, вспомогательных, управленческих процессов.</p> <p>Ведущие принципы построения организации как социально-экономической системы: принцип системности, принцип обратной связи, принцип иерархичности, принцип необходимого разнообразия.</p> <p>Внутренняя среда организации: понятие, факторы, основные характеристики, их взаимосвязь и взаимозависимость.</p> <p>Внешняя среда организации. Ее значение в деятельности организации. Характеристики внешней среды. Основные факторы внешней среды и их взаимовлияние. Среда прямого и косвенного воздействия.</p> <p>Связь между внешней и внутренней средой организации.</p> <p>1. Классификация организаций. Виды и характеристики организаций, осуществляющих производственно-хозяйственную и инновационную деятельность. Интеграция организаций: понятие, виды.</p> <p>2. Правовая регламентация различных видов</p>

		<p>хозяйственных организаций в соответствии с российским законодательством.</p> <p>3. Виртуальная организация – принципиально новый тип организации.</p>
1.4	Тема 4. Управленческий труд и его специфика.	<p>Предпосылки возникновения и обособления управленческого труда. Природа, характер, содержание и особенности управленческого труда.</p> <p>Сущность и роль разделения и кооперации управленческого труда в процессе менеджмента. Виды разделения и кооперации управленческого труда, их характеристика. Взаимосвязь и зависимость различных видов разделения и кооперации управленческого труда.</p> <p>Тенденции развития разделения и кооперации управленческого труда.</p> <p>Характер, содержание и особенности труда различных категорий управленческого персонала. Требования, предъявляемые к управленческому персоналу.</p> <p>Цели и задачи менеджера. Функции и роли менеджера в процессе менеджмента.</p>
2.	Функции менеджмента	
2.1	Тема 5. Функции менеджмента	<p>Понятие «функций менеджмента» и природа функций менеджмента. Их роль и место в теории и практике. Основные признаки функций менеджмента.</p> <p>Субъективные и объективные факторы определения состава функций менеджмента организации. Функции менеджмента и функции субъектов менеджмента.</p> <p>Классификация функций менеджмента. Общие и конкретные функции менеджмента. Их особенности, состав и содержание. Интегрирующая роль общих функций менеджмента.</p> <p>Единство и взаимосвязь функций менеджмента.</p> <p>Соотношение функций на различных уровнях системы менеджмента организации.</p> <p>Изменение состава и содержания функций менеджмента с развитием внутренней и внешней среды.</p>
2.2	Тема 6. Планирование как функция менеджмента	<p>Понятия: «цель», «целеполагание». Миссия, цели, ценности организации. Цели организации, цели менеджмента, цели менеджеров, их соотношение, взаимосвязь, взаимовлияние. Цель как интегрирующий фактор в менеджменте. Соотношение целей и средств в процессе менеджмента.</p> <p>Требования к целям. Классификация целей менеджмента. Методологические основы определения целей менеджмента (моделирование</p>

		<p>целей менеджмента). Метод структуризации целей, «дерево целей».</p> <p>Управление по целям и результатам: понятие и характеристика систем управления по целям и результатам.</p> <p>Понятие «планирование». Сущность и содержание планирования в организации. Система планов организации. Стратегические и тактические планы.</p>
2.3	Тема 7. Стратегическое управление организацией	<p>Причины возникновения и сущность концепции стратегического менеджмента.</p> <p>Стратегия и тактика менеджмента: понятие, соотношение и соответствие. Разработка стратегии и ее согласование с возможностью тактических решений.</p> <p>Современные подходы к стратегическому планированию и его роли.</p> <p>Этапы стратегического планирования и их характеристика.</p> <p>Определение миссий и целей организации.</p> <p>Стратегический анализ. Модель «пяти сил» М. Портера. SWOT – анализ.</p> <p>Разработка стратегических альтернатив.</p> <p>Разновидности стратегии в менеджменте организации. Конкурентные стратегии М. Портера. Стратегии концентрированного роста. Стратегии интегрированного роста. Стратегии диверсифицированного роста. Стратегии сокращения. Формирование портфеля стратегий. Основные факторы, определяющие выбор стратегических альтернатив.</p> <p>Реализация стратегии. Стратегический контроль.</p> <p>Оценка реализации стратегии: принципы и критерии.</p>
2.4	Тема 8. Организационные структуры управления	<p>Понятие «организационная структура управления». Основные элементы организационной структуры управления: звенья, степени и связи. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления.</p> <p>Генезис структур управления. Основные виды организационных структур управления, их характеристика и условия применения. Жесткие и гибкие организационные структуры управления, иерархические и органические организационные структуры управления. Формальные и неформальные организационные структуры управления.</p> <p>Принципы формирования организационных структур управления.</p> <p>Факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления.</p>

		<p>Взаимосвязь организационных форм и организационных структур.</p> <p>Проектирование организационной структуры управления: порядок и методы проектирования, показатели, используемые при проектировании, основные критерии формирования структурных подразделений в организационной структуре управления.</p> <p>Направления совершенствования организационных структур управления хозяйственных организаций. Критерии рациональности организационных структур управления.</p>
2.5	Тема 9. Мотивация как функция менеджмента	<p>Потребности и интересы как основа мотивации.</p> <p>Понятие и роль мотивации в менеджменте. Классификация мотивов. Содержательные и процессуальные теории мотивации: пирамида А. Маслоу, теория ERG К. Альдерфера, теория Д. МакКлелланда, двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга, теория «Х» и «Y» Д. Мак Грегора, теория целеполагания, теория ожиданий В. Врума, теория справедливости, комплексная модель мотивации Портера-Лоулера. Их характеристика.</p> <p>Особенности применения теорий мотивации в практике российского менеджмента. Формы мотивации в российских организациях.</p>
2.6	Тема 10. Контроль как функция менеджмента	<p>Понятие «контроль». Сущность контроля. Необходимость и роль контроля в менеджменте. Характеристики эффективного контроля. Основные типы контроля: предварительный, текущий, заключительный контроль. Их характеристика: сущность, функции, область применения.</p> <p>Обратная связь. Ее роль в процессе контроля. Характеристики эффективной обратной связи.</p> <p>Процесс контроля: основные этапы и их характеристика. Методы контроля.</p> <p>Поведенческие аспекты контроля.</p>
2.7	Тема 11. Коммуникации в менеджменте	<p>Природа и понятие коммуникаций. Значение коммуникаций в процессе менеджмента. Коммуникация как важный фактор интеграции в менеджменте.</p> <p>Коммуникационный процесс. Основные его элементы. Двухсторонний коммуникационный процесс. Обратная связь в процессе коммуникации. Классификация и характеристика различных видов коммуникаций в процессе менеджмента.</p> <p>Роль и содержание межличностных</p>

		<p>коммуникаций в менеджменте. Невербальные коммуникации, их значение и характеристика в процессе менеджмента.</p> <p>Барьеры на пути эффективных коммуникаций.</p> <p>Информация и ее роль в процессе менеджмента. Качественные характеристики информации. Классификация информации, используемой в процессе менеджмента.</p> <p>Требования, предъявляемые к информационному обеспечению процессов менеджмента.</p> <p>Информационные системы: понятие, элементы, характеристики. Виды информационных систем. Принципы построения информационных систем. Современные информационные технологии в работе управленческого персонала.</p> <p>Технические средства работы с информацией.</p> <p>Направления совершенствования информационных систем.</p>
3.	Процесс и методы менеджмента	
3.1	Тема 12. Менеджмент как процесс	<p>Понятие «процесс менеджмента». Операции процесса менеджмента. Свойства и характеристики процесса менеджмента. Содержание процесса менеджмента. Основные этапы процесса менеджмента. Взаимосвязь и взаимодействие этапов менеджмента: цель, ситуация, проблема решение.</p> <p>Типы процесса менеджмента, условия их использования и влияние на организацию менеджмента.</p> <p>Взаимосвязь структуры и процесса менеджмента.</p> <p>Принципы организации и осуществления процесса менеджмента.</p> <p>Пути совершенствования процесса менеджмента.</p>
3.2	Тема 13. Решения в процессе менеджмента	<p>Понятие «управленческое решение». Сущность и особенности управленческих решений. Их роль и место в процессе менеджмента.</p> <p>Требования к управленческому решению.</p> <p>Методология разработки, принятия и реализации управленческих решений.</p> <p>Схема разработки, принятия и реализации управленческих решений.</p> <p>Факторы, определяющие эффективность и качество управленческих решений. Групповые формы разработки и принятия управленческих</p>

		<p>решений.</p> <p>Организация разработки, принятия и реализации управленческих решений.</p>
3.3	<p>Тема 14. Понятие и классификация методов менеджмента. Методы исследования проблем менеджмента</p>	<p>Понятие «метод менеджмента». Значение методов менеджмента в процессе управления. Взаимосвязь методов менеджмента с целями, функциями, законами и принципами менеджмента.</p> <p>Подходы к классификации методов менеджмента. Классификация методов менеджмента на общенаучные и специфические. Роль общенаучных и специфических методов менеджмента в науке, практике и искусстве менеджмента.</p> <p>Общенаучные методы менеджмента и их использование для исследования и решения проблем менеджмента. Диалектический и конкретно-исторический подходы. Системный и комплексный подходы, их соотношение и взаимосвязь.</p> <p>Моделирование и экономико-математические методы в менеджменте. Роль и назначение социологических исследований в менеджменте. Особенности использования эксперимента в процессе менеджмента.</p>
3.4	<p>Тема 15. Методы решения управленческих проблем и реализации функций управления</p>	<p>Состав методов управления, используемых в процессе разработки, принятия и реализации управленческих решений: методы, используемые на этапе распознавания проблем и постановки задач управления; методы разработки, выбора и принятия решений; методы доведения решений до исполнителей; методы организации выполнения принятых решений; методы контроля хода выполнения решений; методы корректировки принятых решений в соответствии с результатами контроля и анализа.</p> <p>Состав методов, используемых при реализации основных функций управления. Методы реализации функций управления, направленные на выполнение основных целей организации: методы постановки целей и задач управления; методы маркетинга; методы нововведений; методы оптимального функционирования производства; методы организации совместной деятельности членов трудового коллектива.</p>
3.5	<p>Тема 16. Методы управленческого воздействия</p>	<p>Потребности, методы, мотивы как основа управленческого воздействия.</p> <p>Классификация методов управленческого воздействия.</p> <p>Понятие, особенности и роль экономических методов в менеджменте</p>

		<p>организации. Характеристика экономических методов управленческого воздействия. Их развитие в современных условиях.</p> <p>Организационно-распорядительные методы управленческого воздействия: понятие, особенности, состав и характеристика. Роль организационно-распорядительных методов в системе методов управленческого воздействия.</p> <p>Социально-психологические методы управленческого воздействия: понятие, роль, особенности, состав, характеристика.</p> <p>Комплексное использование системы методов управленческого воздействия</p>
4.	Законы, закономерности и принципы организации	
4.1	Тема 17. Основопологающие законы организаций	<p>Понятие закона, закономерности, принципа и их соотнесение и взаимосвязи. Законы организации: закон синергии, закон развития (онтогенеза), закон самосохранения, закон информированности-организованности, закон единства анализа и синтеза, закон композиции – пропорциональности. Содержание законов организации, механизмы и примеры их проявления в функционировании организации.</p> <p>Жизненный цикл организации.</p>
4.2	Тема 18. Принципы статической и динамической организации	<p>Принципы организации принципы статичной организации - принципы организации структуры. Принципы динамичной организации как принципы организации процесса. Закономерности организации. Использование знаний о законах в управлении организациями.</p>
5.	Лидерство и власть в менеджменте	
5.1	Тема 19. Лидерство и стиль	<p>Понятие «лидерство». Природа лидерства. Лидер: его качества и функции. Лидерство и менеджмент. Менеджер и лидер. Формальное и неформальное лидерство.</p> <p>Эволюция теорий лидерства. Современные теории лидерства и их характеристика. Роль лидерства в повышении эффективности менеджмента.</p> <p>Проявление лидерства в стиле менеджмента.</p> <p>Стиль менеджмента: понятие и сущность. Типология стилей менеджмента. Континуум стилей руководства. Факторы, влияющие на стиль менеджмента.</p> <p>Стиль работы и стиль руководства менеджера.</p> <p>Параметры оценки стиля менеджмента. Основные типы стилей менеджмента и их характеристика. Тенденции развития стиля менеджмента.</p>

5.2	Тема 20. Власть и партнерство в менеджменте	<p>Понятие «власть» в менеджменте. Типология власти. Основы и источники власти.</p> <p>Власть и авторитет менеджера. Модель реализации власти менеджера. Интегральная модель власти. Взаимосвязь понятий власть, влияние, полномочия, лидерство. Баланс власти. Делегирование полномочий как способ укрепления власти руководителя (менеджера).</p> <p>Участие в управлении: потребности, основные формы, эффективность. Развитие участия трудящихся в менеджменте – основной закон науки управления. Партнерство в менеджменте: понятие и сущность. Партиципативное управление. Соотношение власти и партнерства. Тенденции демократизации менеджмента.</p>
6.	Организационное поведение	
6.1	Тема 21. Организационная культура как фактор и инструмент формирования организационного поведения человека.	<p>Понятие «организационная культура». Роль организационной культуры в повышении эффективности деятельности организации.</p> <p>Содержание организационной культуры. Основные характеристики, параметры, функции и элементы организационной культуры. Типология организационной культуры. Сильная и слабая организационная культура. Факторы, определяющие организационную культуру. Руководитель и организационная культура.</p> <p>Управление формированием, поддержанием и изменением организационной культуры: возможность и необходимость, процесс управления и его особенности, принципы и методы управления.</p>
6.2	Тема 22. Управление индивидуальным поведением	<p>Человек как индивидуум и организационное окружение. Факторы, определяющие поведение индивида в организации.</p> <p>Природные свойства и характеристики поведения индивида в организациях.</p> <p>Демографические характеристики и их влияние на эффективность работника.</p> <p>Компетенция индивида, его восприятие и установки. Законы и эффекты восприятия. Теорема У. Томаса. Эффекты межличностного восприятия. Атрибуция. Фундаментальная ошибка атрибуции.</p> <p>Функции установки. Способы изменения установок. Когнитивный диссонанс.</p> <p>Я-концепция личности. Психологические механизмы защиты.</p> <p>Управление поведением индивида.</p> <p>Развитие личности и социализация.</p>
6.3	Тема 23. Групповая динамика	Понятие и природа групп. Причины

		<p>создания групп.</p> <p>Виды групп и их характеристика.</p> <p>Основные и ситуационные характеристики групп. Групповая сплоченность. Факторы, влияющие на групповую сплоченность.</p> <p>Ролевое взаимодействие в рабочей группе. Функциональные и неформальные роли членов группы по М. Белбину. Групповые процессы. Лидерство в группе.</p> <p>Формальные и неформальные группы: понятие, характеристика, взаимодействие. Вклад Э. Мэйо в исследование неформальных групп.</p> <p>Потенциальные преимущества и недостатки групповой работы. Групповое единomyслие: понятие, симптомы. Вклад И. Джениса в исследовании группового единomyслия.</p> <p>Взаимодействие человека и группы.</p> <p>Команды в современных организациях. Модель развития команды Дж. Катценбаха и Д. Смита. Самоуправляемая команда: понятие, характеристика. Управленческая команда и ее роль в процессе менеджмента.</p> <p>Условия и факторы эффективности групповой работы.</p>
6.4	Тема 24. Конфликты в менеджменте	<p>Понятие и природа конфликтов в организации. Современный взгляд на конфликты в организации. Сущность, функции и виды конфликтов.</p> <p>Причины конфликтов в организации. Модель процесса конфликта. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликта.</p> <p>Переговоры при разрешении конфликтов. Роль руководителя в разрешении конфликта.</p>
7.	Факторы эффективности и качества менеджмента	
7.1	Тема 25. Модели организаций	<p>Понятие модели организаций. Варианты классификации организационных моделей.</p> <p>Основные модели организации с точки зрения школ менеджмента: Механистическая модель или модель рациональной бюрократии, Модель организации как коллектива людей, Модель системы, Модель баланса интересов</p> <p>Современная модель организации. Характеристика постиндустриальной организации.</p>
7.2	Тема 26. Эффективность менеджмента	<p>Понятие «эффективность менеджмента». Связь эффективности менеджмента с эффективностью деятельности организации. Виды эффективности менеджмента, их взаимосвязь и взаимозависимость.</p> <p>Затраты на управление: понятие, состав в общих затратах организации. Динамика затрат на</p>

		<p>управление и их структуры с развитием внутренней и внешней среды организации.</p> <p>Факторы и направления повышения эффективности менеджмента. Факторы – ресурсы и факторы – результаты.</p> <p>Принципы, методы и показатели оценки эффективности менеджмента.</p> <p>Абсолютная и относительная доля предприятия на рынке как показатель его социальной значимости и эффективности.</p> <p>Частные показатели эффективности менеджмента: использование ресурсов и их качество, качество продукции и сервиса, стиль и система руководства, способность к инновациям и др.</p> <p>Современные подходы к оценке эффективности менеджмента.</p>
--	--	---

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

№ п/п	Наименование тем	Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1 Менеджмент: понятие, эволюция, современное состояние		
Тема 1	Сущность и содержание менеджмента	Устный опрос, Письменный отчет
Тема 2	Эволюция управленческой мысли в России и за рубежом.	Тест Контрольная работа по теме «Эволюция менеджмента»
Тема 3	Организация как социально-экономическая система и как объект менеджмента	Контрольное задание
Тема 4	Управленческий труд и его специфика.	Устный опрос, контрольное тестирование
Раздел 2. Функции менеджмента		
Тема 5	Функции менеджмента	Устный опрос
Тема 6	Планирование как функция менеджмента	Самостоятельная работа «Миссия и цели управления»
Тема 7	Стратегическое управление организацией	Устный опрос, анализ ситуаций
Тема 8	Организационные структуры управления	Устный опрос, контрольная работа (тест)
Тема 9	Мотивация как функция менеджмента	Анализ ситуации, тестирование
Тема 10	Контроль как функция менеджмента	Устный опрос, контрольная работа (тест)

Тема 11	Коммуникации в менеджменте	Индивидуальная самостоятельная работа: упражнение по видам коммуникаций (тест)
Раздел 3. Процесс и методы менеджмента		
Тема 12	Менеджмент как процесс	Устный опрос
Тема 13	Решения в процессе менеджмента	Анализ ситуации
Тема 14	Понятие и классификация методов менеджмента. Методы исследования проблем менеджмента	Устный опрос
Тема 15	Методы решения управленческих проблем и реализации функций управления	Устный опрос
Тема 16	Методы управленческого воздействия	Контрольное тестирование по разделу
Раздел 4. Законы, закономерности и принципы организации		
Тема 17	Основополагающие законы организаций	Анализ ситуации
Тема 18	Принципы статической и динамической организации	Анализ ситуации
Раздел 5. Лидерство и власть в менеджменте		
Тема 19	Лидерство и стиль	Анализ ситуации
Тема 20	Власть и партнерство в менеджменте	Устный опрос
Раздел 6. Организационное поведение		
Тема 21	Организационная культура как фактор и инструмент формирования организационного поведения человека.	Устный опрос
Тема 22	Управление индивидуальным поведением	Групповая творческая работа «Построение модели компетенции сотрудника»
Тема 23	Групповая динамика	Устный опрос, разбор ситуации
Тема 24	Конфликты в менеджменте	Устный опрос, практическое задание
Раздел 7. Факторы эффективности и качества менеджмента		
Тема 25	Модели организаций	Устный опрос
Тема 26	Эффективность менеджмента	Устный опрос

По дисциплине учебным планом предусмотрены: зачет и экзамен, которые проводятся в форме ответов на вопросы выбранного билета и собеседования по выбранным разделам дисциплины.

Основная литература:

1. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации,

организационное поведение [Электронный ресурс]: учебник / Е.В. Алябина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 705 с. — 978-5-7782-2404-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47701.html>

2. Маслова Е.Л. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: практикум для бакалавров / Е.Л. Маслова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2015. — 160 с. — 978-5-394-02217-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52272.html>