

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Управление внешнеэкономической деятельностью

**Автор:** д.э.н., профессор кафедры управления бизнес-процессами Минченкова О.Ю.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Производственный менеджмент»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

### Цель освоения дисциплины:

Приобрести способность владеть навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

### План курса:

1	Структура дисциплины и ее задачи, место в системе экономических дисциплин. Глобализация как важнейшая тенденция развития мирового хозяйства в XXI веке. Укрепление экономического потенциала России в начале XXI века. Сохраняющаяся относительно слабая включенности России в современные процессы НТП, завязанные на производство и экспорт знаний, наукоемкой и инновационной продукции. Место России в международных рейтингах. Возможности прорыва за рамки сложившейся топливно-сырьевой структуры в результате формирования экономики инновационного типа.
2	Мировая торговля и интересы России. Международная торговля и глобализация: столкновение интересов. Показатели, характеризующие состояние, структуру и динамику российской внешней торговли: стоимостной и физический объемы товарооборота, экспорта и импорта, сальдо торгового баланса. Внешнеторговая, экспортная и импортная квоты. Участие России на мировых товарных рынках. Россия как экспортер топливно-энергетических продуктов, металлов, химических товаров, машин и оборудования, готовых изделий, сельхозтоваров и продовольствия. Современная конъюнктура рынков товаров российского экспорта.
3	Международная торговля услугами. Основные проблемы и особенности. Классификация услуг, применяемая в мировой торговле. Роль и место торговли услугами в российской экономике. Услуги торговли и торговля услугами. Россия на мировом рынке услуг, масштабы ее участия. Структура, динамика, географическое распределение российской торговли услугами. Особенности положения России на международных рынках отдельных услуг (туристических, транспортных, компьютерных). Регулирование торговли услугами. Последствия вступления России ВТО для сектора услуг. Место России на мировом рынке технологий и инноваций. Основные тенденции торговли результатами интеллектуальной деятельности.
4	Влияние транснационализации мирового хозяйства на развитие внешней торговли России. Особенности положения ПИИ в России по сравнению с другими странами-реципиентами. ТНК в российской экономике – отраслевое и региональное распределение, их участие в российской внешней торговле, влияние на географическое направление и отраслевую структуру. Деофшоризация российской экономики. Регулирование иностранных инвестиций в России в сравнении с международной практикой.

5	Договорно-правовая база регулирования внешней торговли России, основные законодательные нормы. Применение тарифных и нетарифных методов регулирования. Применение административных, фитосанитарных, технических и пр. барьеров в торговой политике России. Современная политика России в области внешнеэкономических связей. Государственная политика поддержки экспортера.
6	История взаимоотношений России (СССР) с европейскими интеграционными группировками. Интересы России в Европе. Современная договорно-правовая база сотрудничества России с ЕС. Сотрудничество России со странами СНГ. Взаимоотношения России с другими интеграционными группировками на пространстве бывшего СССР. Политика России в отношении региональных торговых соглашений (РТС).
7	Многостороннее регулирование международной торговли. Основные элементы системы многосторонних договоренностей в рамках ГАТТ/ ВТО в их преломлении к интересам России. Участие России в МО. Основные обязательства России.
8	Основные торговые партнеры из стран дальнего и ближнего зарубежья. Структура и перспективы торговли со странами ЕС, США, Японией, развивающимися странами. Торговые отношения России со странами СНГ.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Наименование тем и/или разделов	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Россия как полноправный участник глобальной экономической системы	Опрос
Тема 2	Участие России в мировой торговле товарами	Опрос
Тема 3	Россия на мировом рынке услуг. Научный потенциал России. Участие России в международной торговле результатами интеллектуальной деятельности	Опрос, эссе
Тема 4	Россия в МВФКО. Иностранные инвестиции и их связь с динамикой и структурой внешней торговли России	Опрос, диспут
Тема 5	Регулирование внешнеторговой деятельности. Внешнеторговая политика России и практика ее реализации на страновом, региональном и глобальном уровнях	Опрос
Тема 6	Участие России в интеграционных группировках. Влияние интеграции и характер национальной внешней торговли	Опрос, эссе
Тема 7	Участие России в МО. Влияние членства в ВТО на перспективы развития российской внешней торговли	Опрос, диспут
Тема 8	Внешняя торговля России со странами дальнего и ближнего зарубежья	Опрос

По дисциплине учебным планом предусмотрен зачет в форме ответов на вопросы билета.

#### **Основная литература:**

1. ИONOBA A.Ф. Учeт, нaлoгooблoжeниe и aнaлиз внeшнeэкoнoмичeскoй дeятeлнoсти oргaнизaции [Элeктpoнный рeсурс]: учeбнoe пoсoбиe/ ИONOBA A.Ф., Тaрaсoвa Н.А.,

- Нодари Амаглобели. - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.  
<http://www.iprbookshop.ru/10514>
2. Елкина О.С. Учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Елкина О.С. - Электрон. текстовые данные. - Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2012  
<http://www.iprbookshop.ru/24953>