

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Логистика

Автор: к.э.н., доцент кафедры теории и систем отраслевого управления Стуловский А.Е.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент, «Производственный менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Приобрести способность владеть навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

План курса:

1	Понятийный аппарат логистики. Концепция логистики: эволюция концептуальных подходов. Объект и предмет изучения логистики, цели и задачи. Роль логистики в повышении конкурентоспособности фирмы. Системы в логистических сетях. Функциональные области логистики. Оперативные и стратегические аспекты.
2	Информационный логистический поток. Информационные логистические системы, их классификация и построение. Управление информационной системой на основе принципа обратной связи. Области применения и примеры реализации информационных технологий управления корпоративными логистическими системами. Основные аспекты автоматизации логистической деятельности предприятия. Плановые, диспозитивные (диспетчерские), исполнительные (оперативные) информационные.
3	Закупочная логистика. Логистика производственных процессов. Сбытовая и распределительная логистика. Логистика запасов. Логистика складирования. Транспортная логистика.
4	Классификация видов сервисного обслуживания. Критерии оценки сервиса: удовлетворение потребительского спроса, оказания услуг производственного назначения, послепродажного и информационного обслуживания. Стратегия улучшения качества логистического сервиса.
5	Электронная коммерция в сети Интернет. Развитие электронной логистики в сфере B2C. Особенности электронной логистики в B2B: виртуальные системы расчетов, системы слежения, виртуальные доски объявлений по перевозкам. Программное обеспечение электронной логистики.

6	<p>Функции и операции логистического управления.</p> <p>Логистические системы и их элементы как объекты логистического управления на предприятии. Зарубежный опыт управления логистическими системами на предприятии. Планирование логических процессов. Организация управления функциональными подсистемами логистики.</p> <p>Виды логистических стратегий.</p> <p>Стратегия минимизации общих логистических издержек.</p> <p>Стратегия улучшения качества логистического сервиса.</p> <p>Планирование, разработка и реализация логистической стратегии.</p> <p>Взаимосвязь корпоративной и логистической стратегий предприятия.</p>
---	---

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Наименование тем и/или разделов	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Характеристика современных концепций маркетинга	ДЗ
Тема 2	Содержание маркетингового процесса, направленного на предоставление ценности клиентам	ДЗ
Тема 3	Исследование поведения покупателей на рынке	ДЗ
Тема 4	Задачи и организация маркетинговых исследований	ДЗ, Э
Тема 5	Товарная политика фирмы	Д
Тема 6	Сбытовая политика фирмы	Э

По дисциплине учебным планом предусмотрен экзамен в форме собеседования по основным темам дисциплины.

Основная литература:

1. Тебекин А.В. Логистика [Электронный ресурс]: учебник/ Тебекин А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014 <http://www.iprbookshop.ru/14056>
2. Хабаров В.И. Основы логистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Хабаров В.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013 <http://www.iprbookshop.ru/17033>