

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная социальная ответственность

Авторы: к.псих.н., доцент кафедры управления недвижимостью и ЖКХ Минаева Н.Л.; старший преподаватель кафедры теории и систем отраслевого управления Бородулин А.Л.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент, «Производственный менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Приобрести способность владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

План курса:

Тема 1. Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности

Корпоративная социальная ответственность как концепция, отражающая добровольное решение организаций участвовать в социальном развитии коллектива, улучшении общества и защите окружающей среды. Прообраз корпоративной социальной ответственности. Американская и европейская модель корпоративной социальной ответственности: основные различия. Становление российской модели корпоративной социальной ответственности: субъекты корпоративной социальной ответственности, роли субъекта, содержание ответственности, характер ответственности.

Тема 2. Источники и атрибуты корпоративной социальной ответственности

Индивидуальная ответственность как основа корпоративной социальной ответственности. Ответственность как понимание, осознание, учет последствий деятельности по критериям ее необходимости и эффективности, возможности порицания или поощрения. Мотивационный и ограничительный характер индивидуальной ответственности. Ценностно-смысловая основа индивидуальной ответственности. Нравственная ценность как ценность, предполагающая для человека определенные обязательства, реализуемые на основе преодоления себя и внешних обстоятельств. Долг как осознание необходимости определенного рода поступков для реализации нравственных ценностей. Совесть как способность человека, критически оценивая свои поступки, мысли, желания, осознавать и переживать свое несоответствие долгу (должному). Организационный и управленческий механизм реализации ответственности: корпоративная культура, стиль управления и стратегии поведения управленца, делегирование полномочий и мотивация, должностная и имиджевая модели регулирования поведения, договорные или контрактные обязательства, формулирующие условия наступления ответственности

Тема 3. Типология корпоративной социальной ответственности

Типологическое разнообразие ответственности. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности. Содержание и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.

Тема 4. Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности

Взаимодействие и интеграция типов ответственности в организации. Основные принципы интеграционного взаимодействия различных типов ответственности в организации. Система ответственности как совокупность взаимосвязанных действий по реализации ответственности в организации и в ее внешнем окружении. Построение системы ответственности: распределение ответственности по ее объектам (звеньям системы менеджмента); дифференциация по типам и характеристикам; определение целевых установок реализации ответственности; установление уровней или меры ответственности; организационно-документальное оформление ответственности. Механизм реализации ответственности как совокупность средств обеспечения ответственности в деятельности человека и коллектива. Механизм ответственности: регламенты, сопровождаемые указанием на ответственность при их реализации; нормативы, содержащие диапазон допустимых отклонений по критериям определенных типов ответственности; дисциплинарные требования; договорные или контрактные обязательства, формулирующие условия наступления ответственности.

Тема 5. Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности

Виды внешней корпоративной социальной ответственности. Формы внешней корпоративной социальной ответственности. Инструменты реализации внешней корпоративной социальной ответственности: частные фонды. Проблемы формирования внешней корпоративной социальной ответственности в современной России.

Тема 6. Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности

Виды внутренней корпоративной социальной ответственности. Формы внутренней корпоративной социальной ответственности. Социальный бюджет. Корпоративный кодекс. Современные подходы к формированию социального пакета.

Тема 7. КСО как фактор устойчивого развития и источник конкурентных преимуществ организации

Понятие устойчивого развития организации. Типы факторов устойчивого развития организации. Роль корпоративной социальной ответственности в устойчивом развитии организации. Деловая репутация как комплексная характеристика организации. Внешняя деловая репутация как показатель отношения к ней со стороны внешнего окружения, показатель доверия, готовности к сотрудничеству. Внутренняя деловая репутация.

Тема 8. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности

Категория эффективности как объективное условие существования организации. Отсутствие интегративной оценки эффективности корпоративной социальной ответственности. Уровень устойчивого межсекторного взаимодействия как показатель эффективности корпоративной социальной ответственности. Одностороннее доминирующее положение органов государственной власти при отсутствии соответствующих решений для развития отношений. Социальная отчетность организации как условие оценки эффективности ее корпоративной социальной ответственности, как основа постоянного диалога со всеми стейкхолдерами. Высокая степень достоверности социальной отчетности организации как необходимое условие формирования доверия к ее деятельности.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Наименование тем и/или разделов	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности	КР №1
Тема 2	Источники и атрибуты корпоративной социальной ответственности	КР №2
Тема 3	Типология корпоративной социальной ответственности	КР №3, Т №1
Тема 4	Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности	КР №4
Тема 5	Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности	КР №5
Тема 6	Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности	КР №6
Тема 7	КСО как фактор устойчивого развития и источник конкурентных преимуществ организации	КР №7, Т №2
Тема 8	Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности	КР №8, Т №2

По дисциплине учебным планом предусмотрен зачет, который проводится в письменной форме и подразумевает выполнение трех заданий.

Основная литература:

1. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / под ред. В. Я. Горфинкеля, А. И. Базилевича. – Электрон. текстовые дан. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 287 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/16439>
2. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / В.А. Шоба. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 108 с. — 978-5-7782-2397-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44949.html>