

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационный менеджмент

Автор: к.э.н., доцент кафедры теории и систем отраслевого управления Мустафина Д.М.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент, «Производственный менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Приобрести способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

План курса:

Тема	Содержание
1	Тенденции и разновидности развития общества и предприятий и организаций. Понятие и содержание инновационных процессов. Формы инновационного менеджмента.
2	Жизненный цикл инновации и управление технологическими разрывами. Инновационные стратегии развития организаций. Инновационные функции и методы реализации государственной политики регулирования развития деятельности.
3	Методы генерирования идей. Управление инновационными проектами. Интеллектуальная собственность.
4	Человеческий фактор в инновационной деятельности. Модели управления изменениями в организациях.
5	Внедрение информационно-коммуникационных технологий в деятельность предприятий. Концепции построения взаимоотношений предприятия с потребителями.
6	Приоритет управленческих инноваций перед технологическими. Методология непрерывного совершенствования (кайдзен) и инновационный процесс. Лидерство и командная работа.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Темы	Наименование	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Инновационный процесс как фактор развития современного предприятия	Опрос, эссе
Тема 2	Стратегический подход в совершенствовании деятельности организации и предприятия	Опрос, эссе
Тема 3	Разработка и реализация проектов нововведений	Опрос, эссе
Тема 4	Социальные аспекты инноваций	Опрос, эссе
Тема 5	Современные тенденции в совершенствовании деятельности организаций	Опрос, эссе

Тема 6	Управленческие инновации	Опрос, эссе
--------	--------------------------	-------------

По дисциплине учебным планом предусмотрен экзамен, который проводится в форме ответов на вопросы билета.

Основная литература:

1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Ю.М. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013. — 220 с. — 978-5-394-02070-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041.html>
2. Аверченков В.И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / В.И. Аверченков, Е.Е. Ваинмаер. — Электрон. текстовые данные. — Брянск: Брянский государственный технический университет, 2012. — 293 с. — 5-89838-134-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6995.html>