

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.В.01(У) Разработка бизнес-плана

Авторы: Ицаков Е.Д., доцент кафедры менеджмента и предпринимательства, к.э.н.,
Пивовар Б.Б., старший преподаватель кафедры менеджмента и предпринимательства

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент
(Корпоративное управление)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в области участия в определении целей и задач деятельности корпорации

План курса:

№ п/п	Вид практики	Виды работ, выполняемых в период практики
1	Ознакомительная лекция	Ознакомление с миссией, целями, задачами работы.
2	Планирование: роль и место в общей концепции управленческой деятельности	Роли и значения планирующей деятельности в работе практикующего менеджера. Планирование как управленческая функция. Планирование как способ принятия управленческого решения. Планирование как способ формулирования внеорганизационной цели. Планирование прибыли: подготовка скорректированного расчета по прибыли или бюджета по прибыли. Планирование как метод снижения коммерческого риска. Планирование как метод распределения ресурсных потоков.

№ п/п	Вид практики	Виды работ, выполняемых в период практики
3	Планирование как управленческая категория	Планирование как управленческое действие. Спонтанность как противоположность планомерности. Планирование как особая форма ментальной деятельности менеджера: планирование как прикидка и планирование как формализованное действие. Объект планирования в управленческой деятельности. Моделирование как форма планирования. Планирование от достигнутого. Технология планирования: стереотипная и инновационная. Предвидения и их роль в планировании. Прогнозирование в планировании. Правило «плохой погоды». План как внутриорганизационный механизм в отличие от рынка как внеорганизационного механизма.
4	Типология планирования (планирующей деятельности менеджера)	Планирование как управленческое действие. Процедура планирования (планирование как технологический процесс). Планирование как форма структуризации задач. Соподчиненность планов и действий, обеспечивающих достижения управленческих целей. Текущее или оперативное планирование. Тактическое планирование. Оперативно-календарное планирование. Стратегическое планирование. Необходимость целеполагания при осуществлении планирующей деятельности.
5	Особенности стратегического планирования и стратегического управления	Содержание стратегического планирования. Уровни и процесс стратегического планирования. Процедура стратегического планирования: поэтапный анализ. Этап первый: стратегическая ориентация и миссия организации. Философия организации (необходимое дополнение). Миссия организации. Комбинированный метод анализа среды. Этап второй: миссия стратегических бизнес-единиц (структурных подразделений организации). Элементы стратегического планирования. Этап третий: формулирование стратегических целей деятельности и методов их достижения. Стратегия развития. Этап четвертый: разработка функциональных и операционных стратегий. Этап пятый: формирование приоритетов. Этап шестой: формирование целевых программ и их оценка. Этап седьмой: функциональные требования и затраты. Этап восьмой: формирование и принятие долгосрочных программ. Этап девятый: планы мероприятий, их формирование и бюджет. Этап десятый: от плана мероприятий к фиксации функциональных обязанностей и затрат. Этап одиннадцатый: утверждение плана и бюджета. Планирующий центр

№ п/п	Вид практики	Виды работ, выполняемых в период практики
6	Методы и принципы планирования	Методы вертикального планирования. Метод планирования «сверху вниз». Метод планирования «снизу вверх». Методы вертикального планирования: разнонаправленность действий. Методы горизонтального планирования. Планирование общей схемы производственного процесса. Организационное планирование. Долгосрочное планирование. Среднее и краткосрочное планирование. Оперативное планирование. Категория «оперативность» в практике управленческой деятельности. Содержание понятия «оперативное планирование». Сетевое планирование. Составление перечня работ для построения сетевого графика и кодирование работ. Составление сетевого графика. Оптимизация сетевого графика. Классификация возможных методов планирования. Метод: содержание понятия. Принцип планирования: содержание понятия. Принцип планирования. Принцип «планирование от достигнутого». Принцип «планирование по целям». Принцип – «планирование до мельчайших деталей». Принцип «планирование главного». Принцип «агрессивное планирование». Принцип как: форма проявления индивидуальной идеологии менеджера. Метод как практические действия по реализации присущей менеджеру индивидуальной идеологии.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных	ПК-2.1	Способность использовать различные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций;

	коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде		
ПК ОС-21-б	Способность участвовать в определении целей и задач деятельности корпорации	ПК ОС-21-б.1	Способность собирать, обрабатывать и анализировать информацию о факторах внешней и внутренней среды компании

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК-2.1	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> • Определяет тип межличностных, групповых и организационных коммуникаций • Определяет оперативные задачи по разрешению конфликтов • Определяет необходимый способ разрешения конфликтной ситуации
	на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> • Использует знания способов разрешения конфликтных ситуаций с целью их разрешения • Организовывать работу группы
	на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> • Управления группой • Эффективной коммуникации

	<ul style="list-style-type: none"> • Разрешения конфликтных ситуаций • Анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций
ПК ОС-21-6.1	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> • основы учета и анализа внутриорганизационных факторов • методики оценки эффективности принимаемых решений • основы оценки и управления рисками в организации
	на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> • интерпретировать данные учета и анализа для дальнейшего принятия управленческого решения • оценивать эффективность принимаемых управленческих решений • оценивать и минимизировать риски в организации
	на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> • разработки и принятия управленческого решения на основе данных анализа • планирования производительного процесса организации • структурирования организации

В ходе реализации Разработки бизнес-плана используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Ход выполнения задания на разработку бизнес-плана осуществляется последовательно, начиная с освоения теоретической базы знаний, оцениваемой проведением текущего контроля успеваемости, проводимой в качестве экзамена в конце 1 триместра 1 курса.

Промежуточная аттестация проводится в форме курсового группового проекта с применением следующих методов (средств):

Устный метод - для выявления уровня освоения компетенции.

Защита бизнес-планов (презентация студента, ответы на вопросы) является формой промежуточной аттестации.

Основная литература:

1. Бусыгин А.В., Деловое проектирование и управление проектом. - М.: ФГУП “Московская типография №6” Минпечати РФ, 2003
2. Орлова П.И. Бизнес-планирование: учебник для бакалавров / П.И. Орлова. — 2-е изд. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018.
3. Петров К. Н. Как разработать бизнес-план. 69 готовых бизнес-планов / К.Н. Петров. - М.: Вильямс, 2017.