

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.02.02 Философия предпринимательства**

**Авторы:** зав. кафедрой менеджмента и предпринимательства, к.э.н. Ицаков Е.Д.

старший профессор кафедры менеджмента и предпринимательства Голубков Е.П.

старший преподаватель кафедры экономики и финансов Олькова А.Е.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент  
(Корпоративное управление)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенции в области ведения себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе, в области выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, в области осуществления делового общения и публичных выступлений, ведения переговоров, совещания, осуществления деловой переписки и поддержания электронных коммуникаций.

#### **План курса:**

**Тема 1.** Предприниматель как субъект экономического процесса. Предпринимательство в рамках организации

Экономический процесс и экономический порядок. Экономический процесс и экономическая активность человека. Две основные формы экономической активности. Уличное предпринимательство. Внутрифирменное предпринимательство.

**Тема 2.** Экономическое содержание производительной деятельности

Разработка и принятие экономического решения. Кооперирование участников процесса производства. Содержательный и процессный подходы к производству.

**Тема 3.** Производительный процесс фирмы

Функции фирмы и внутрифирменная структура. Характеристики подготовительного этапа. Содержание подготовительного этапа. Продвижение товара от производителя к потребителю. Центры прибыли и центры затрат фирмы.

**Тема 4.** Предпринимательство как особая форма экономической активности

Принцип самоорганизации. Деловой цикл.

**Тема 5.** Личностные качества предпринимателя

Что важнее для предпринимателя: образование, удача, личные качества? Концепция деловых качеств. Предприниматель и власть. Мотивация предпринимателя.

**Тема 6.** Деловая среда

Цель анализа. Структура и содержание отдельных компонентов деловой среды. Особенности предпринимательской среды. Влияние разнонаправленных интересов на деловую среду.

**Тема 7.** Анализ деловой среды

Сбытовая концепция ("навязывание" производимого товара). Маркетинговая концепция.

**Тема 8.** Предприниматель как самоорганизующийся субъект экономического процесса

Содержание предпринимательской функции. Анализ окружающей деловой среды. Самоорганизация предпринимателя в окружающей деловой среде.

**Тема 9.** Логика предпринимательских действий

Идеология предпринимателя. Предпринимательская активность. Логика предпринимательской деятельности.

**Тема 10.** Типология предпринимательства

Два основных способа классификации предпринимательской деятельности. Производительная предпринимательская деятельность. Посредническая предпринимательская деятельность. Предпринимательство в финансовой сфере. Сервисное предпринимательство.

**Тема 11.** Разработка предпринимательских схем

Содержание делового проектирования. Предпринимательские схемы.

**Тема 12.** Осмысление деловой идеи

Объект предпринимательского процесса. Товар и его жизненный цикл. Осмысление деловой идеи с позиций потребителя. Моделирование отличий товара, лежащего в основе деловой идеи.

**Тема 13.** Выявление потребности в первоначальном капитале

Кредитная форма организации производства. Срок окупаемости проекта. Учет временного разрыва между моментами вложения (инвестирования) капитала и получения отдачи от функционирующего капитала. Сопоставление доходов от вложения (инвестирования) капитала и отдачи от функционирующего капитала.

**Тема 14.** Структурирование капитала и интеллектуальный капитал

Структурирование капитала. Интеллектуальный капитал.

**Тема 15.** Выявление потребности в первоначальном капитале

Основной капитал. Выявление потребности в основных производственных фондах. Практика моделирования схем производительного процесса.

**Тема 16.** Партнерские связи

Предпринимательские действия по реализации проекта. Понятие о сделке. Основные направления сотрудничества партнеров. Сотрудничество в сфере производства. Сотрудничество в сфере товарообмена. Сделки в сфере торговли. Сотрудничество в сфере финансовых отношений.

**Тема 17.** Предпринимательский договор

Общее понятие о предпринимательском договоре. Классификация договоров. Подготовка предпринимателя к заключению договора. Оферта как форма заключения договора. Формулирование предпринимателем условий договора.

**Тема 18.** Выявление потребности в первоначальном оборотном капитале

Оборотный капитал. Определение потребностей в объеме оборотного капитала.

**Тема 19.** Структура капитала и управление им

Авансирование и инвестирование в основной капитал и управление его ликвидностью. Формирование оборотного капитала и управление им.

**Тема 20.** Формирование цены товара

Затраты предпринимателя и цена. Норма и масса прибыли. Формирование минимально допустимой цены. Калькуляция.

**Тема 21.** План по инвестициям и возможные способы формирования первоначального капитала

План по инвестициям. Источники формирования первоначального капитала. Срок окупаемости проекта. Рентабельность и норма рентабельности.

**Тема 22.** Подготовка бизнес-плана и технико-экономического обоснования

Планирование как завершающая стадия делового проектирования. Основные экономические и технико-экономические показатели, влияющие на отбор идей и деловое проектирование. Форма и содержание бизнес-плана. Разработка технико-экономического обоснования.

**Тема 23.** Учреждение предприятия

Предприятие как хозяйствующий субъект. Учреждение собственного предприятия. Возможные организационно-правовые формы предприятий в России. Другие формы предпринимательской активности.

**Тема 24.** Предпринимательский успех

Слагаемые предпринимательского успеха. Коммерческая информация как товар особого рода. Кому сегодня следует заниматься предпринимательской деятельностью.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-3	Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС-3.1	Способность позиционировать себя перед коллективом
УК ОС-6	Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС-6.1	Способность осознанно выстраивать свою образовательную траекторию и расставлять приоритеты при планировании учебной деятельности
ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры,	ОПК-4.1	Способность осуществлять устное деловое общение

	совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации		
--	---	--	--

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС-3.1	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> <li>• принципы, способы и методы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций</li> <li>• методы формулирования бизнес-идеи и оценки рыночных возможностей</li> <li>• методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности</li> </ul>
	на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> <li>• оценивать экономические и социальные условия для предпринимательской</li> <li>• разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций</li> </ul>
	на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> <li>• формулирования и реализации бизнес-идеи в условиях новых рыночных возможностей.</li> <li>• разработки бизнес- планов</li> </ul>
УК ОС-6.1	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> <li>• методы формулирования бизнес-идеи и оценки рыночных возможностей</li> <li>• принципы, способы и методы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций</li> <li>• методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности</li> </ul>
	на уровне умений:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• находить и оценивать новые рыночные возможности для бизнес-идеи</li> <li>• разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций</li> <li>• оценивать экономические и социальные условия для предпринимательской</li> </ul>
	на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> <li>• формулирования и реализации бизнес-идеи в условиях новых рыночных возможностей.</li> <li>• разработки бизнес- планов</li> </ul>
ОПК-4.1	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> <li>• методы формулирования бизнес-идеи и оценки рыночных возможностей</li> <li>• принципы, способы и методы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций</li> </ul>
	на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> <li>• находить и оценивать новые рыночные возможности для бизнес-идеи</li> <li>• разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций</li> <li>• оценивать экономические и социальные условия для предпринимательской</li> </ul>
	на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> <li>• формулирования и реализации бизнес-идеи в условиях новых рыночных возможностей.</li> <li>• разработки бизнес- планов</li> </ul>

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: опрос.
- при проведении занятий практического (семинарского) типа: диспут (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ)).

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена, зачета (в форме ответов на открытые вопросы по различным аспектам предпринимательства в устной форме).

**Основная литература:**

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование: учебник для бакалавров. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018
2. Поляков Н.А., Мотовилов О.В., Лукашов Н.В., Управление инновационными проектами. Учебник и практикум для академического бакалавриата, М.: Юрайт, 2018