

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 Социология управления

Автор: Загарин И.А., доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин, к.ф.н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент
(Корпоративное управление)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в области документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

План курса:

Тема 1. Значение предмета социологии в корпоративном управлении

Определение социологии, ее объекта, предмета и метода в рамках корпоративного управления. Социология и естественные науки: математика, информатика, статистика. Социология в системе гуманитарных наук: история, социальная философия, социальная психология. Социология и науки, изучающие отдельные сферы общественной жизни (экономика, правоведение, политология, культурология, социальная антропология и др.). Функции и структура социологического знания. Уровни знания и отрасли социологии. Категория «социального» в предметной области социологии. Понятие социологической парадигмы и их многообразие. Основные методологические направления и школы в социологии. Структура философского знания. Природа философских проблем. Онтология как учение о бытии. Гносеология в структуре философского знания. Эпистемология и круг её проблем. Предметная сфера философии науки. Философия религии и проблема

существования сверхъестественного. Философия истории и социальная философия. Аксиология как учение о ценностях. Этика и проблемы морального сознания.

Тема 2. История становления и развития социологии

Социология как наука об обществе. Объективные предпосылки возникновения западной социологии. Становление научной социологии в 40-е годы XIX столетия. О.Конт - родоначальник социологии. Позитивизм в социологии. Социология как наука о «порядке и прогрессе». Специфика сравнительно-исторического метода у Конта. Развитие социологических теорий во взглядах Г.Спенсера. Натуралистические школы в социологии. Теория социальной эволюции. Идея закономерности общественного развития. Характеристика общественных организаций и социальных институтов. Социология марксизма. К.Маркс и Ф.Энгельс о материалистическом понимании истории. Общественно-экономические формации. Классы и классовая борьба. О сущности государства и исторических путях его развития. Социология Э.Дюркгейма. Концепция социологизма. Структура социологического знания. Социальные факторы. Теория общественного разделения труда. Социологическое определение «механической» и «органической» солидарности. Понятие аномии. Социология М.Вебера. Концепция «социального действия». Теория «рационализации». Феномен бюрократии. Типы господства. Проблема легитимности власти.

Тема 3. Общество как социокультурная система

Понятие об обществе как системном образовании. Основные понятия «система» и «общество» и их соотношение. Основные признаки общества. Важнейшие подсистемы общества. Общество как социокультурный организм. Культура как система ценностей и норм, регулирующих взаимосвязи в обществе. Проблемы социокультурных отношений современного общества. Объективные закономерности функционирования и развития общества как социокультурной системы. Социокультурные особенности и проблемы развития российского общества. Культура как социальное явление. Многообразие подходов к определению культуры, их особенности и предмет анализа. Культурные парадигмы. Способы организации общества и типы культур. Основные компоненты культуры: ценности, нормы, обычаи, верования, язык, техника. Специфика отдельных культур. Функции культуры. Типы культур.

Тема 4. Типологии обществ

Возможные варианты типологизации обществ. Формационный и цивилизационный способ классификации. Основные черты раннего общества. Присваивающая экономика. Аграрное общество и начало урбанизации. Характеристика индустриального общества. Особенности постиндустриального типа общества.

Тема 5. Социализация личности в корпоративной среде

Человек как биосоциальная система. Понятие о биологической и культурной эволюции. Парадигмы «социального поведения» (Ф.Бегесс, Д.Хаманс, П.Блау). Формирование личности. Определение и структура личности в организации. Социальные типы личности. Понятие социального статуса и социальной роли. Деятельность и социальное действие личности. Социальная среда, активность и социализация личности. Социализация как социокультурный процесс: его особенности и стадии. Формы социализации в корпоративной среде. Ценностные ориентации личности. Общественные и личные интересы. Менталитет россиянина. Социологические концепции личности. Десоциализация и ресоциализация.

Тема 6. Социальная структура и стратификация

Теории социальной стратификации и социальной мобильности. Неравенство как критерий стратификации. Основные измерения стратификации: власть, доход, образование, престиж. Исторические типы социальной стратификации: рабство, касты, сословия, классы Многообразие моделей стратификации.

Тема 7. Социальные общности и социальные группы

Определение понятия «социальная группа». Различные виды социальных общностей. Факторы, влияющие на формирование социальных групп. Типология социальных групп по степени внутригруппового контроля. Большие и малые группы. Изучение сплоченности малой группы (социометрический метод Дж. Морено). Первичные и вторичные группы (Ч.Кули), референтные группы (Г.Хаймена). Коммуникационные связи в группах. Определение и функции лидерства в группах. Группообразующие процессы в современном обществе. Понятие социальной общности. Характерные черты социальной общности. Виды социальных общностей. Территориальная общность и поведение личности. Понятие урбанизации. Тенденция ослабления межличностных связей. Национально-этнические общности. Определение понятия «этническая группа» (этнос). Теория этногенеза Л.Гумилева. Типы этносов: племя, народность, нация. Этническая стратификация. Шкала социальной дистанции Э.Богардуса. Новые тенденции и формы национально-этнического, социально-территориального структурирования.

Тема 8. Социальные институты и организации

Понятие «социальный институт». Институт как элемент социальной системы общества. Подходы к определению социального института (О.Конт, Г.Зиммель, Ф.Теннис, М.Вебер, А.Миллер, Г.Веблен, Г.Парсонс) и др. Общие показатели, отражающие основные компоненты социальных институтов. Структура социальных институтов, их типология и иерархия. Функции, цели и задачи социальных институтов. Социальные роли в

институтах. Закономерности функционирования институтов. Источники развития (или кризиса) социальных институтов. Анализ условий эффективного функционирования социальных институтов. Признание и престиж социального института. Социологический анализ основных типологий социальных институтов. Основные институты: семья, производство, государство, образование и сферы их влияния.

Тема 9. Социальный контроль в организации

Понятие социальной нормы, социального порядка, социального контроля в организации. Социальный контроль как механизм социальной регуляции поведения людей. Элементы социального контроля: нормы и санкции. Классификация социальных норм. Типология социальных санкций. Внешний и внутренний контроль. Функции социального контроля. Способы осуществления социального контроля в обществе: социальный контроль через социализацию, через групповое давление, через принуждение и др. Механизмы социального контроля. Социальная и индивидуальная шкала оценок. Социальные санкции. Правовое регулирование социальной жизни. Отклоняющееся и преступное поведение. Теории, объясняющие причины отклонений: теории физических типов (В.Шелдон, Ч.Ломброзо), психоаналитические теории, социологические (или культурные) теории, понятие аномии у Э.Дюркгейма, Т.Парсонса, Р.Мертон. Проблема роста преступности и криминализации общества в современной.

Тема 10. Социальные конфликты

Возникновение теории социальных конфликтов. Теоретические разработки проблемы социальных конфликтов К.Марксом и Г.Зиммелем. Конфликтная парадигма Р.Дарендорфа. Функциональная теория конфликта Л.Козера. Элементы теории социального конфликта. Функции социального конфликта. Управление конфликтом и конфликтное управление как новые парадигмы мышления и действия. Основные этапы возникновения и развития социального конфликта. Возникновение и причины конфликтной ситуации. Характеристика и острота конфликта. Факторы, влияющие на возникновение и длительность социального конфликта. Последствия социального конфликта. Возникновение новых социальных структур в период действия конфликтов. Социология национальных конфликтов в Российской Федерации. Национальные противоречия. Причины обострения и основные направления решений национального и территориального вопросов.

Тема 11. Методология и методы социологического исследования в корпоративной среде
Основные характеристики социологического исследования, его структура, функции и виды. Органические части социологического исследования: методология, метод, методика, техника и процедура. Понятие методы в социологическом исследовании.

Функции и его статус. Классификация методов сбора первичной социологической информации. Характеристика основных методов сбора социологической информации. Количественные и качественные методы сбора социологической информации в корпоративной среде. Выборочный метод. Программа социологического исследования - основной научно-методический документ. Структура программы социологического исследования: теоретико-методологическая часть и методико-процедурный раздел программы. Планирование и проведение комплекса организационно-подготовительных мероприятий исследования. Элементы программы социологических процедур на всех этапах исследования. Измерения социальных явлений. Этапы исследования: пилотажный, полевой, обработка первичной информации, анализ вторичных данных, подготовка и обработка информации на ЭВМ, формулирование выводов и рекомендаций. Подготовка отчета о результатах исследования и прогнозирования.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-8	Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	ПК-8.3	Способность документально оформить решения в управлении операционной (производственной) деятельности

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК-8.3	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> • принципы составления и оформления документации

	<ul style="list-style-type: none"> • принципы составления и оформления научных отчетов • данные для подготовки аналитических решений • основные категории и термины, используемые в области социологической теории • основные этапы культурно-исторического развития обществ • основные этапы развития социологической мысли и современные направления социологической теории • основные общественные институты, обеспечивающие воспроизводство социальных отношений • механизмы и формы социальных изменений • о личности как субъекте социального действия и социального взаимодействия
	<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • систематизировать и интерпретировать научно-аналитические и иные информационные массивы по социологической проблематике • оценивать с научно-аналитических позиций процессы, происходящие в обществе, как на мировом уровне, так и региональном • формулировать социальные проблемы и пути их возможного решения как государственными, так и корпоративными структурами • выявлять социально значимые проблемы и процессы • аргументированно и ясно выражать мысли в устной и письменной форме • определять возможные пути решения актуальных социальных проблем • составлять и оформлять документацию • составлять и оформлять научные отчеты • представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории
	<p>на уровне навыков:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • методами межстрановых сравнений • методами исследования социально значимых проблем и процессов • социологического анализа и интерпретации событий и фактов
--	--

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: коллоквиум (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ)).

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета (устного собеседования по различным социально-гуманитарным аспектам).

Основная литература:

1. Граждан В.Д., Социология управления: Учебник для бакалавров, М.: Юрайт, 2019
2. Глазырин В.А., Социология. Учебник для прикладного бакалавриата, М.: Юрайт, 2018