

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 Экономика фирмы

Автор: Олькова А.Е., старший преподаватель кафедры экономики и финансов

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент
(Корпоративное управление)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в области формирования взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, в области координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

План курса:

Тема 1. Фирма, ее роль и место в рыночной экономике

Понятие фирмы и экономические основы ее функционирования. Цели, задачи, структура и функции фирмы. Классификация фирм и их организационно-правовые формы. Экономический анализ фирмы, его цели и задачи. Методы проведения экономического анализа фирмы. Роль экономического анализа в принятии управленческих решений фирмы. Особенности проведения экономического анализа на основе жизненного цикла фирмы. Стадии развития фирмы в различных моделях жизненного цикла. Анализ факторов, влияющие на развитие фирмы с учетом стадий жизненного цикла.

Тема 2. Ресурсное обеспечение деятельности фирмы

Основные средства и производственные мощности, сущность и классификация. Виды оценки основных средств. Анализ использования основных средств. Оборотные средства: состав, виды и источники, место в обслуживании производства и реализации продукции. Определение потребности фирмы в оборотном капитале. Персонал фирмы и его структура. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.

Тема 3. Экономические затраты и результаты деятельности фирмы

Расходы фирмы. Издержки производства и обращения фирмы. Калькуляция себестоимости и ее значение. Основные показатели себестоимости товарной продукции. Анализ себестоимости продукции. Модели, структура цены, система цен. Взаимосвязи цен и издержек фирмы. Ценовая политика фирмы. Разработка ценовой стратегии.

Тема 4. Доходы фирмы. Прибыль: формирование, распределение и использование

Доходы фирмы. Прибыль фирмы как финансовый результат ее деятельности. Формирование, распределение и использование прибыли фирмы. Прогнозирование безубыточного состояния фирмы. Анализ финансовых результатов деятельности фирмы.

Тема 5. Показатели рентабельности

Система показателей рентабельности, методы определения. Анализ показателей рентабельности

Тема 6. Экономическая стратегия развития фирмы в рамках корпоративного управления

Система планирования на фирме. Производственная программа фирмы. Организация системы планирования на фирме. Роль нововведений в развитии фирмы. Инвестиционная деятельность фирмы.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки	ПК-5.2	Способность анализировать взаимосвязи между стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

	сбалансированных управленческих решений		
ПК-19	Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	ПК-19.2	Способность координировать предпринимательскую деятельность

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК-5.2	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> механизм функционирования мировых рынков во взаимосвязи с другими институциональными секторами экономики и другими странами
	на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> систематизировать и интерпретировать национальные статистические, научно-аналитические и иные информационные массивы по мировой экономике
	на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> современными методами управления и практическими навыками в сфере работы в глобальной экономической системе
ПК-19.2	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> современными методами управления и практическими навыками в сфере работы в глобальной экономической системе
	на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> осознавать и формулировать современные проблемы, стоящие перед мировой экономикой, и пути их решения

	<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способами прогнозирования и моделирования процессов в мировой экономике
--	---

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: опрос, коллоквиум.
- при проведении занятий практического (семинарского) типа: диспут (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ)).
- при проведении лабораторных работ: контрольная работа.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена (в форме устных ответов на вопросы по экономической тематике).

Основная литература:

1. Розанова Н.М., Экономика фирмы в 2 ч, М.: Юрайт, 2018
2. Шайбакова А.В. Экономика организации: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент». — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018