ВВЕДЕНИЕ В ДЕЛОВУЮ КУЛЬТУРУ

Автор: д.филос.н., профессор И.В. Колесникова
Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:
Сформировать понимание основных этических категорий, обеспечивающих формирование деловой культуры.

Результат освоения дисциплины:
на уровне знаний:
- основные подходы к изучению культуры;
- основные закономерности и «механизмы» сохранения и развития культуры;
- основные этапы становления и способы формирования человека в качестве субъекта культуры;
- иметь представление о типологизации культуры;
- понимать системообразующее значение культуры для сохранения и развития социума (рода, общества, организации);
- понимать, каким образом осуществляется взаимное влияние общества и деловой культуры организации;
- иметь представление об основных феноменах культуры, их функциях и роли в обществе, в организации;
- понимать значение деловой активности для поддержания баланса между традициями и новациями в обществе.

на уровне умений:
- анализировать внутреннюю среду организации в контексте культуры общества и в опоре на культурологические категории;
- определять уровень (стадию) развития культурной субъектности (собственный и окружающих) и формировать адекватные этому уровню профессиональные требовании;
- идентифицировать типы деловой активности;
- структурировать внутреннюю среду организации с точки зрения субъектно-объектных отношений.

на уровне навыков:
- моральной рефлексии, вербализации моральной самооценки и оценки окружающих;
- использования исторических аналогий для решения актуальных проблем организации;
- оценки адекватности типа деловой активности личности конкретной профессиональной ситуации;
- выработки и аргументации самостоятельной позиции по проблемам деловой культуры.

Содержание курса:

Тема 1. Деловая активность человека в системе культуры. Культура как связующее звено между внешней и внутренней средами организации. Личность руководителя: роль в организации и ответственность перед обществом. Взаимообусловленность культуры и управления. Что такое «культура»? Основные подходы к определению и изучению культуры. Универсальные характеристики культуры:

антропогенность, «корневая система», «система элементов», знаковая форма выражения. Человек в системе культуры. Универсальные характеристики человека в культуре: объект и субъект. Тиражирование или понимание смыслов? Несвобода человека в мире. Универсальные способы проявления человеческой активности: функциональный («как проще?») и ценностный («как лучше?»). Ценностный способ как путь субъекта культуры: напряжение чувств, поиск мысли, усилие воли. Готовность к затратам духовной энергии как отражение творческого потенциала личности. Творческий потенциал личности в рамках культур различного типа. Культура традиционного типа: основные характеристики, специфика проявления субъектности. «Революционная» роль Античности: **мера** традиционности культуры. Запад и Восток: формы взаимодействия. Природа и культура: уровни и формы взаимодействия. В какой мере воспитуем человек? Проблемы развития и преемственности культуры: традиции и новации. Предпринимательская (управленческая) деятельность как способ поддержания баланса между традициями и новациями в рамках конкретно культуры.

Тема 2. Человек как субъект культуры. Человек как моральный субъект: сущность и проявления. Индикаторы субъектности: достоинство, совесть, долг, счастье, смысл жизни. Рациональные и эмоциональные факторы реализации субъектности. Человеческое достоинство: уровень требований к себе. Требования к себе и требования к другим; требования других. Коллизии и итоги взаимной требовательности. Человеческое достоинство в организации: возможности и угрозы. Совесть, долг, счастье, смысл жизни как «механизмы» реализации субъектности человека. Совесть как индикатор нравственного потенциала личности. Проблемы нравственного выбора: возможность, способность, готовность. Нравственный долг: превращение универсального требования в личную задачу. Счастье: положительная ретроспективная самооценка. Потенциал личности и условия его реализации. Смысл жизни как достижение счастья. Совесть, долг, счастье, смысл жизни: «механизмы» реализации деловой активности и социокультурного творчества человека.

Тема 3. Становление человека в качестве субъекта культуры (исторический аспект). Возможности и границы использования исторических аналогий. Первобытный этап человеческой истории: культура как «конкурентное преимущество» биологического вида homo sapiens и способ его сохранения и выживания. Особенности сознания первобытного человека: синхроническая и диахроническая включенность индивидуального сознания в групповое, диффузность сознания, неспособность к абстрактному мышлению, олицетворение природы. Первобытная мифология: «хаос» и «космос» как отражение расширения реальных возможностей человека. Первые шаги на пути самоидентификации человека: смертность, плодородие множественность.Разделение труда и становление цивилизации. Цивилизация и культура. Античный полис: соотношение уровня цивилизованности и меры традиционности. Древнегреческая «культурная революция». Античная демократия. Свобода и рабство. Открытие доказательства как способа обоснования истины. Вклад древних греков в мировую культуру: наука, литература, история, философия, театр, право и государственное строительство. Формирование доверия к человеческому разуму как фундамент индивидуальной свободы. Деловая культура античного полиса. Калокагатия и агонистика. Агонистика как первая итерация толерантности. Причины (корни) творческой активности древних греков. Античный опыт воспитания свободных граждан. Одобряемые образцы поведения: ценности-цели и ценности-средства. Александр Македонский и эллинистический период античной истории: велики внешний расцвет и утрата культурой «третьего измерения». Причины и следствия. Римский этап античности. Долговечность существования: юридическая фикция или обаяние мощи? Гражданская община (civitas): «геометрическое» равенство граждан и аристократический характер римской культуры. Римский характер и особенности римской экспансии. Греция и Рим: закрытый и открытый

типы культуры. Закрытый и открытый тип деловой культуры: возможности и угрозы для организации. Достижимо ли оптимальное соотношение элементов закрытой и открытой культуры?

Тема 4. Роль мифа в культуре общества и деловой культуре организации. Понятие мифа. Миф как первая форма культуры. Синкретизм первобытного мифа. Эволюция мифа. Миф как феномен культуры. Универсальные функции мифа. Миф как способ постижения мира и расширения возможностей человека. Миф как обнадеживающий образ неизвестного и способ превращения «хаоса» в «космос». Отличия современной мифологии от первобытной. Потребность в мифе и способность к мифотворчеству. Мифотворчество и деловая активность. Роль мифа в управленческой деятельности. Миф как элемент деловой культуры организации.

Тема 5. Одобряемые модели поведения (деловой активности). Опыт древней Греции в формировании личности свободного гражданина. Система образования и воспитания: ценности-цели и ценности-средства. Одобряемые модели поведения: «аристократическая», «буржуазная», «обычная» как синтез объективных возможностей и субъективных стремлений. Субъектно-объектные отношения в организации. Место и роль в иерархической системе организации – как объективная основа для выбора модели деловой активности. Деловая культура организации и совокупность ожиданий от работника. Проблемы выбора адекватной модели. Должностные инструкции и социальные роли человека в организации. Человек в деловой среде: социальные роли и нравственные требования.

Тема 6. Условия и ограничения проявления субъектности личности. Основные регуляторы поведения людей в обществе. Институциональные и неинституциональные регуляторы: субъекты и объекты регуляции. Соотношение должного и сущего при институциональной и неинституциональной регуляции.Экономические механизмы регуляции поведения; «невидимая рука рынка». Условия эффективности рыночной экономики (право владеть частной собственностью и управлять ею, свобода выбора при приобретении товаров и услуг, доступность точной информации о товарах и услугах) и их тождественность моральным императивам. Воля, свобода, ответственность. Сфера морального долженствования как область реальной человеческой свободы. В чем заключается главная ценность «человеческого ресурса»? Условия самореализации человека в качестве субъекта культуры: возможность выбора, наличие «точки опоры» (условий независимого существования), принципиальное доверие к человеческому разуму (мера традиционности), доверие к собственному разуму (опора на знания и опыт), способность к мифотворчеству. Самореализация человека в качестве субъекта деловой активности в организации: возможности и ограничения.

Тема 7. Эстетические аспекты человеческой свободы. Искусство управления Искусство как феномен культуры. Основные функции искусства. Соотношение полезного и прекрасного. Прекрасное как положительная общечеловеческая ценность и сфера свободы человека в широком (принципиальная освоенность человеком) и узком (отсутствие практической заинтересованности) смыслах. Эстетические аспекты свободы («свободная игра сил»): свободное владение материалом и свобода от утилитарных потребностей. Прекрасное как результат свободной деятельности человека. Эстетический смысл понятия «прекрасный человек». Проблемы «прекрасного человека» в организации. Прекрасное и возвышенное: мера индивидуальной свободы. Почему о вкусах не спорят? Эстетический идеал как проекция будущего на настоящее. Трагическое как форма развития культуры и способ жизнеутверждения. «Трагический герой» и катализация проблемных зон общества. Комическое как способ эстетической критики действительности. Юмор и сатира. Трагическое и комическое как «механизмы» развития деловой культуры. Эстетическая критика как фактор повышения эффективности организации. Эстетический идеал и стратегия развития организации. Управление как вид творческой деятельности. Искусство управления.

Трудоемкость дисциплины: 2 з.ед, 36 ак.часов
Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:
Формы текущего контроля – эссе, творческие задания.
Зачет проводится в письменной форме.

Основная литература:

Дианова В.М. История культурологии. Учебник для академического бакалавриата. 2014, Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/FEC3F43E-0D75-48F7-A487-3E3332EC9B85