ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (НЕМЕЦКИЙ)

(дисциплина по выбору)

Авторы: **с**тарший преподаватель кафедры европейских языков ИБДА Е.В. Луканина
старший преподаватель кафедры европейских языков ИБДА Э.И. Рождественская

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:
Формирование способности осуществлять профессиональную деятельность на втором иностранном языке.

Результат освоения дисциплины:
на уровне знаний:
- основных фонологических явлений и закономерностей изучаемого языка;
- тематически релевантных групп слов;
- языковых характеристик дискурса: устный и письменный дискурс; подготовленная и неподготовленная речь; официальная и неофициальная речь;
- основных речевых форм высказывания: рассуждение, повествование, описание, монолог, диалог;
- прагматических параметров высказывания, таких как адаптация к ситуации общения, тип адресата, условия коммуникативной ситуации, интенции автора высказывания;
- языковой организации функционально-стилевых разновидностей текста: художественного, газетно-публицистического, научного, официально-делового;
- основных различий концептуальной и языковой картин мира носителей русского и изучаемого иностранного языка.

на уровне умений:
- корректно с точки зрения используемых языковых средств (фонетических, лексических, грамматических) оформлять подготовленные и неподготовленные стилистически мотивированные высказывания разной степени сложности;
- структурировать речь, используя адекватные языковые средства;
- адаптировать свою речь применительно к конкретным условиям профессионального общения;
- использовать лексико-грамматические средства и стилистические приемы, характерные для профессионально ориентированных текстов;
- в результате освоения дисциплины использовать в речевой деятельности не менее 5000 полнозначных лексических единиц общего и терминологического характера, отобранных в соответствии с речевыми действиями, универсальными понятиями, темами и ситуациями, предусмотренными в курсе изучения данной дисциплины;
- интерпретировать (с языковой, культурологической, профессиональной точек зрения) художественные, газетно-публицистические, научные тексты, а также тексты специальной документации;
- осуществлять сбор, интерпретацию и сопоставление профессионально значимой информации из аутентичных иноязычных источников, оценивать степень ее достоверности и релевантности, а также обрабатывать полученную информацию и превращать ее в специальные знания;

- достигать прагматические цели посредством использования лингвистических и экстралингвистических компетенций в различных сочетаниях, осуществлять выбор стратегии вербального поведения в соответствии с принятой ролью и ситуацией общения;
- использовать теоретические и практические знания для достижения целей и задач профессиональной деятельности;
- осуществлять профессиональную коммуникацию на изучаемом иностранном языке;
- осуществлять иноязычное диалоговое взаимодействие в среде, создаваемой информационными и коммуникативными технологиями.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Фонетика

Речевой аппарат и органы речи. Артикуляционная база немецкого языка.
Гласные переднего и заднего ряда; открытые и закрытые; лабиализованные и нелабиализованные. Особенности артикуляции. Деление на слоги.
Характеристика согласных: Глухие и звонкие, взрывные, сонорные. Особенности артикуляции.
Правила фонетического слогоделения. Связывание звуков в речевом потоке. Правила ударения в простом и сложном словах.
Интонация утвердительного и вопросительного предложения.

Раздел 2. Практическая грамматика

Строй немецкого предложения. Существительные: классификация существительных. Образование множественного числа существительных. Определенный и неопределенный артикль, нулевой артикль.
Глагол. Типы спряжения (слабое, сильное, смешанное). Грамматические категории глагола: время, наклонение, залог, лицо и число. Изъявительное наклонение. Спряжение правильных и неправильных глаголов.
Имя прилагательное. Согласование прилагательного с существительным по роду, числу и падежу. Образование множественного числа прилагательных.
Предлог. Функции предлогов.
Местоимение. Личные местоимения, их формы. Вопросительные местоимения. Относительные местоимения.
Наречие. Образование наречий. Место наречия в предложении.
Имя числительное. Количественные и порядковые числительные. Простые и сложные. Употребление числительных.
Будущее. Образование и употребление будущего времени.
Прошедшее. Образование и употребление прошедшего времени. (перфект, претеритум). Согласование времен изъявительного наклонения.
Возвратные глаголы. Спряжение возвратных глаголов, особенности употребления частички sich.
Повелительное наклонение. Образование и употребление повелительного наклонения.
Условное наклонение. Образование и употребление форм условного наклонения.
Сослагательное наклонение. Случаи употребления,
Степени сравнения. Степени сравнения прилагательных. Сравнительная и превосходная степени сравнения. Способы образования.

Раздел 3. Практика устной и письменной речи на уровне повседневной коммуникации

Сведения биографического характера о себе, членах семьи. Отношения родства. Описание внешности и характера человека. Различные профессии.
Город. Описание карты и ориентирование в городе.

Описание жилища, предметов домашнего обихода. Поиск и аренда квартиры. Бронирование отеля. Заказ отеля письмом и по телефону.
Образ жизни. Распорядок дня, досуг и хобби. Туризм. Обращение в туристическое агентство. Выбор путешествия. Одежда и мода. Влияние характера, профессии, образа жизни на внешний вид человека и манеру одеваться.
Рецепты немецкой кухни. Меню в ресторане и баре. Различия новой и традиционной кухни.
Аренда автомобиля. Виды транспорта. Скоростные поезда.
Физкультура и спорт. Занятия в спортивном клубе. Комплексы упражнений. Спортивный отдых. Здоровый образ жизни. Здоровое питание.
Здоровье. Болезни. Визит к врачу. Лечение, прием лекарств.
Прогноз погоды. Климат в Германии.
Обручение, свадьба, семья, родственники. Народные традиции и современные свадебные обычаи.
Проблемы молодежи.
Терроризм. Преступность. Социальные проблемы в обществе.

Раздел 4. Культура и традиции Германии
Вехи истории Германии. Этапы складывания государственности.
Художественная литература. Формирование немецкого литературного языка. Современная немецкая проза и поэзия. Известные немецкие писатели.
Искусство. Виды искусства. Роль искусства вжизни общества ичеловека. Виды искусства. Великие драматурги и музыканты.
Кино. Знаменитые немецкие режиссеры и актеры. Известные немецкие фильмы – классика немецкого кинематографа.
Система высшего образования в России и Германии. Университеты и Высшие школы.
Привычки. Традиции. Стереотипы. Религиозные, государственные, народные праздники в Германии и России.
Наука. Изобретения, изменившие историю человечества. Знаменитые немецкие ученые. Роль науки и высоких технологий в современном мире.
Охрана окружающей среды. Заповедники и национальные парки Германии. Сохранение флоры и фауны. Проблема больших городов. Жизнь в городе и деревне, за и против.

Раздел 5. Грамматические особенности литературной и деловой речи
Употребление прошедшего времени.
Сослагательное наклонение. Особенности его употребления в разговорной и литературной речи. Перевод прямого высказывания в косвенную речь. Согласование времен в косвенной речи.

Раздел 6. Практика устной и письменной речи в сфере профессиональной коммуникации
Деловая корреспонденция. Правила составления и оформления деловых писем. Типы деловых писем. Запрос информации.
Рынок недвижимости. Выбор и покупка квартиры в кредит. Получение банковского кредита. Страхование кредита. Проценты по кредиту. Виды кредитов.
Основные понятия и виды страхования. Оформление страхового договора.
Корпоративная культура. Поиск работы, рекомендации, собеседование, написание мотивационного письма и CV.
Трудовой договор. Оплата труда. Трудовые споры.
Реклама: прямая, через масс-медиа, на местах продаж. Продвижение товара. Работа с фокусной группой. Ярмарки, салоны, выставки как способ установления партнерских отношений.

Культура предприятия. Виды предприятий в Германии. Успешные и убыточные предприятия. Известные немецкие предприниматели.
Маркетинг. Изучение и сегментация рынка. Позиционирование товара. Ценообразование. Кривая спроса и предложения. Определение гаммы выпускаемых продуктов. Марки производителя и торговой сети.
Товарищества и акционерные общества. Деятельность бирж, их роль в мировой экономике, Деловая этика. Нарушения деловой этики. Истоки гражданского и торгового законодательства.
Договоры международной купли-продажи товаров. Права и обязанности сторон.

Трудоемкость дисциплины: 19 з.ед., 684 ак.часа, из них:

- контактная работа с преподавателем (всего) – 444 часов, в том числе 432 часа – практические занятия, 12 часов – групповые консультации;
- самостоятельная работа(всего) – 204 часа.

В том числе:

3 семестр: 3 з.е., всего часов 108, контактных часов 74, самостоятельная работа 34 часа

4 семестр: 3 з.е., всего часов 108, контактных часов 74, самостоятельная работа 34 часа

5 семестр: 3 з.е., всего часов 108, контактных часов 76, самостоятельная работа 32 часа

6 семестр: 3 з.е., всего часов 108, контактных часов 76, самостоятельная работа 32 часов

7 семестр: 3 з.е., всего часов 108, контактных часов 72, самостоятельная работа 36 часов

8 семестр: 4 з.е., всего часов 144, контактных часов 60, самостоятельная работа 48 часов.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:
Текущий контроль – контрольные работы, написание эссе и изложений, устные и письменные опросы, контрольное аудирование.
Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета (3,5,7 семестры), зачета с оценкой (4, 6 семестры) и экзамена в 8 семестре.

Основная литература:

1. Лысакова, Л.А. Немецкий язык для бакалавров экономических специальностей. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2012. — 376 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/20260.
2. Лебедева Т.Л. Практическая грамматика немецкого языка [Электронный ресурс]: учебное пособие по дисциплине «Иностранный язык»/ Т.Л. Лебедева, Л.К. Чичерина— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская таможенная академия, 2014.— 100 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69750.html.— ЭБС «IPRbooks»

Иные источники:

1. Hartmut Aufderstrasse «Lagune», «Лагуна»,Hueber Verlag 2006, Band 1/2/3
2. Wolfram Schlenker «Unternehmen Deutsch», Ernst Klett Sprachen GmbH, Stuttgart 2005.
3. «Themen neu», Lehrwerk fuer Deutsch als Fremdsprache, Heiko Bock und Jutta Mueller, Max Hueber Verlag2001
4. Lehrwerk «Tangram», Anja Schuemann Max Hueber Verlag 1999.
5. Barbara Scheiner «Uebungsgrammatik fuer Fortgeschrittene», Max Hueber Verlag 2001.
6. М.М. Васильева Практическая грамматика немецкого языка. М., 1995.
7. М.Грамматика немецкого языка с упражнениями. H.Dreier, R.Schmitt. – Muenchen 1997.

8. Schuelerdeutsch Duden, Mannheim, 2001.
9. Langenscheidt Taschenwoerterbuch, «Deutsch als Fremdsprache», Berlin, Muenchen 2003.
Томсон Г. Курс юридического перевода. Гражданское и торговое право. М., 2005