ТРЕНИНГ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

Автор: д.филос.н., профессор И.В. Колесникова

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:
Сформировать навыки публичного выступления
Результат освоения дисциплины:
на уровне навыков:

- достижения цели коммуникации в процессе проведения публичных выступлений.

Содержание курса:
Тема 1. Особенности публичного выступления. Неравенство контактирующих сторон. Цели выступления. Ограничения и задачи выступающего. Понятие «сверхзадачи» публичного выступления. Вербальные средства воздействия на аудиторию. Основные виды восприятия. Диагностика стартового публичного имиджа участников тренинга.
Тема 2. Эмоциональный контакт с аудиторией. Эмоциональный контакт с аудиторией: необходимость и возможности установления. Невербальные средства коммуникации. Индикаторы эмоциональных состояний. Глазной контакт. Мимика. Жесты. Позы. Анализ эмоционально-выразительных средств участников тренинга.
Тема 3. Проблемы и средства взаимной адаптации с аудиторией. Особенности аудитории: проблемы и средства взаимной адаптации с аудиторией. Основные модели враждебной аудитории. Способы нейтрализации враждебности. Средства активизации аудитории. Способы привлечения и удержания внимания аудитории. «Ловушки» интерактивности.
Тема 4. Работа с голосом. Работа с голосом: ритм, темп, тембр. Интонационное многообразие. Где «живет» харизма? Диагностика голосового потенциала участников тренинга.
Тема 5. «Окно Джогара»: формирование индивидуального публичного имиджа. «Окно Джогара»: что думаем о себе мы, и как воспринимают нас другие. Выступления участников тренинга.

Трудоемкость дисциплины: 2 з.ед., 26 ак.часов.
Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:
Во время тренингов проводится видеосъемка, просмотр, дискуссия, анализ, обратная связь. Зачет проводится в устной форме.

Основная литература:

1. Виноградова, С. М. Риторика : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Виноградова, И. С. Силин ; под ред. С. М. Виноградовой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 316 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5274-2. Режим доступа: 3224C4EA-54EA-491E-8556-7B7DC6D10944
2. Родченко, И. Хозяин слова. Мастерство публичного выступления [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2014. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/62361

Вайсман, Д. Мастера слова. Секреты публичных выступлений [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2014. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/95776