АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Автор:
Серебренников С.С. к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов
Пивовар Б.Б. – старший преподаватель кафедры экономики и финансов
Бородин А.И. д.э.н, профессор

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:
Формирование способности разработать бизнес-план для конкретной задачи.

Результат освоения дисциплины:
на уровне знаний:
- системы планирования и прогнозирования деятельности предприятия (организации) в рыночной среде;
- основных принципов внутрифирменного планирования;
- инструментария планирования;
- показателей финансово-экономической целесообразности реализации бизнес-плана
- процедуры согласования и утверждения бизнес-плана;
- отечественных и зарубежных методик разработки бизнес-плана;
- содержания всех разделов бизнес-плана и требований к ним;

на уровне умений:
- определять объекты планирования;
- устанавливать нормы и нормативы для разработки бизнес-плана;
- выбирать методы и средства планирования
- координировать и интегрировать бизнес-планы в деятельность предприятий;
- выбирать оптимальную организационную структуру;
- находить информацию необходимую для подготовки всех разделов бизнес-плана;
- правильно оформлять все разделы бизнес-плана;

на уровне навыков владения:
- инструментарием планирования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономической информации для подготовки бизнес-плана;
- методикой разработки бизнес-плана применительно к конкретной сфере деятельности;
- оценки эффективности реализации бизнес-плана;
- разработки организационного плана;
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в процессе подготовки и реализации бизнес-плана;
- составления инвестиционной заявки;
- презентации продвижения бизнес-плана.

Содержание курса:

Тема 1. Цели и сущность бизнес-планирования
Понятия «бизнес-план», «бизнес-планирование». Объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес-планирования и его роль в предпринимательской деятельности. Виды и типология бизнес-планов с позиций компонентов менеджмента: бизнес-план инвестиционного проекта,

бизнес-план функциональной службы, операционный бизнес-план, бизнес-план – технико-экономическое обоснование для получения кредита.

Тема 2. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана

Оформление титульного листа. Меморандум о конфиденциальности. Составление резюме проекта. Информация, приводимая в резюме.

Общее описание компании. Структура подраздела «Анализ отрасли». Методика SWOT-анализа при описании отрасли. Оценка конкурентной ситуации в отрасли. Описание продуктов и услуг: характеристики продукта, потребительские свойства, конкурентные преимущества.

Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты (услуги). Оценка потенциала и емкости рынка. Способы оценки спроса. Анализ конкурентов.

Разработка плана продаж. Планирование объема продаж, выручки. Определение доли рынка. Стратегия маркетинга: комплекс маркетинга и маркетинговая программа.

Производственный процесс и его обеспечение. Инвестиционные затраты. Производственные затраты. Операционные конкурентные преимущества.

Организационная структура управления. Кадровая политика и развитие персонала. Календарный план работ по реализации проекта.

План прибылей и убытков. План денежных потоков. Прогнозный баланс. Инвестиционный план и финансирование проекта.

Виды рисков. Анализ рисков. Методы снижения и нейтрализации рисков.

Тема 3. Показатели бизнес плана и процедуры их расчета

Показатели для финансового анализа. Основные экономические показатели бизнес-среды. Экономические показатели внутренней среды проекта.

Показатели, признаки и основания как инструментарий планирования. Количественные показатели. Качественные показатели. Натуральные показатели. Стоимостные показатели.

Нормы и нормативы. Нормы затрат времени. Норма численности. Норма времени обслуживания. Норма выработки. Норма обслуживания. Методы нормирования. Аналитический метод. Суммарный метод.

Тема 4. Методы анализа и оценки проектов

Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проекта. Анализ чувствительности.

Тема 5. Современные информационные технологии в бизнес-планировании. Оформление и представление бизнес-плана

Универсальные и специализированные программные продукты для бизнес-планирования: MS Excel, «Альт-Инвест», «ИНЭК-аналитик», Project Expert.

Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Составление инвестиционной заявки. Подготовка и оформление инвестиционной заявки.

Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация.

Трудоемкость дисциплины: 2 з.ед., 34 ак.часа

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль – решение кейсов на практических занятиях.

Зачет проводится в два этапа: проверка теоретических знаний и защита бизнес-плана.

Основная литература:

1. Борнстайн Дж., Пруэтт П., Форд Б. Руководство Ernst&Young по составлению бизнес планов. – М.: Альпина Паблишерз, 2016.

2. Купцова, Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А.А. Степанов. — М.: Издательство Юрайт, 2017.

Дополнительная литература

1. Барроу Пол. Бизнес план, который работает. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.

2. Абрамс Ронда. Бизнес-план на 100%. – М.: Альпина Паблишер, 2019.

3. Гассман Оливер, Франкенбергер Каролин, Шик Макаэла. Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов. – М.: Альпина Паблишер, 2017.

4. Дубровин И.А., Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров. - М.: Дашков и Ко, 2017.

5. Липсиц И.А. Бизнес-план – основа успеха: Практическое пособие / И.А. Липсиц – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2012.

6. Alyssa Gregory 14 Exceptionally Useful Tools for Writing a Business Plan https://www.thebalancesmb.com/business-plan-writing-tools-2951568

7. Сайт руководства по бизнес планированию https://articles.bplans.com/writing-a-business-plan/