СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Автор: Пономаренко Виктор Викторович

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:
Формирование способности определять причины межличностных, групповых и организационных конфликтных ситуаций.

Результат освоения дисциплины:
на уровне знаний:
- основных характеристик, типологии и законов развития социальной группы, этапов динамики групповых процессов и способов групповой коммуникации;
- основных теоретических концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- принципов действия, инструментария и области применения психодиагностической методики «7 радикалов»

на уровне умений:
- анализировать социально-психологические аспекты производственного процесса, давать оценку индивидуально-психологическим феноменам, влияющим на эффективность делового взаимодействия внутри профессиональной организации, и принимать управленческие решения на основе полученной объективной информации;
- найти возможности повышения эффективности делового общения с использованием результатов психодиагностики

на уровне навыков владения:
- распознавания индивидуальной стилистики поведения в целях управления профессионально-деловыми отношениями

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в социальную психологию

Объект и предмет социальной психологии.

Социальная психология, как научная дисциплина и отрасль управленческой практики, изучающая взаимовлияние общественных (групповых) и индивидуальных феноменов поведения. Методология исследования формирования и поведения личности в социальной среде.

Понятие «социальная группа».

Тема 2. Производственные аспекты социальной психологии

Профессиональная организация как социальная группа особого рода.

Формирование профессиональной организации: конгломерат и кооперация, корпорация и коллектив. Компетенция и компетентность – основные сопряженные понятия профессионального взаимодействия. Наиболее распространенные (типичные) причины профессиональной некомпетентности. Командообразование. Сущность подхода, его роль и место в системе повышения лояльности и сплоченности сотрудников компании.

Тема 3. Психология корпоративных стандартов поведения

Деловой дресскод. Состояние офисных и производственных помещений, рабочих мест.

Культивирование трудовой дисциплины и технологий общения.

Тема 4. Социальная психология менеджмента

Лидерство как феномен. Лидер и руководитель – соотношение понятий.

Стили руководства организацией. Индивидуальный подход в управлении коллективом. Управление лояльностью персонала, формы и способы поощрения трудовой активности. Сотрудничество в производственном конфликте.

Тема 5. Инструментарий прикладного социально-психологического исследования

Введение в профессиографию. Профессиограмма: операциональный, мотивационный разделы, психограмма. Производственная социометрия. Понятие, примеры.

Методика «7 радикалов» (В.Пономаренко). Психологический профиль и психологический портрет индивида.

Трудоемкость дисциплины: 2 з.ед., 34 ак.часа

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль – решение кейсов на практических занятиях.

Зачет проводится в письменной форме.

Основная литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебник для высших учебных заведений / Г.М. Андреева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2009. — 363 с. — 978-5-7567-0274-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8862.html

Дополнительная литература

1. Алтунина, И. Р. Социальная психология : учебник для бакалавров / И. Р. Алтунина, Р. С. Немов. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2011. — 427 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-1349-1. Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/8978D6A6-1FB7-4B5F-A98E-B1240E679323
2. Пономаренко В.В. Практическая характерология или Как управлять поведением других людей. – М.: АСТ, «Олимп», 2008 г.
3. Бодалев А.А. Личность и общение. – М., 1995 г.
4. Майерс Д. Социальная психология. – СПБ: «Питер», 2007 г.

Пайнс Э., Маслач К. Практикум по социальной психологии. – СПБ: «Питер», 2001 г.