МЕЖДУНАРОДНЫЕ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА И БИЗНЕСА (кейс-сессия)

Автор: д.э.н., профессор кафедры менеджмента ИБДА А.К. Ляско

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:
Курс нацелен на формирование навыка принятия решений в связи с выходом компании на зарубежные рынки или вывода на международный рынок конкретного продукта.

Основными задачами курса являются:
- Привлечение внимания студентов к основным проблемам и ключевым элементам принятия решений в современной рыночной среде.
- Развитие и совершенствование способностей студентов планировать и осуществлять действия, нацеленные на расширение и укрепление позиций компаний на современных рынках.
- Научить студентов использовать практические инструменты, посредством которых они смогут оценивать влияние экономических, политических, правовых, культурных и финансовых факторов во внешнем окружении компании, а также обеспечивать конкурентную устойчивость и финансовую результативность работы фирм в глобальном контексте ведения бизнеса.

Достижение этих целевых установок обеспечивается решением кейсов соответствующей тематики.

Трудоемкость дисциплины: 2 з.ед., 34 ак.часа

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:
Текущий контроль не проводится. На занятиях нарабатываются навыки решения кейсов, которые оцениваются в рамках промежуточной аттестации.
Зачет проводится в письменной форме.

Основная литература:
1. Гапоненко, А. Л. Менеджмент : учебник для бакалавров / А. Л. Гапоненко. — М. : Издательство Юрайт, 2013. — 396 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-2767-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/4BC69463-5C1E-448E-9F62-033C73CC5ECD.
2. Ляско, А.К. Стратегический менеджмент: современный учебник [Электронный ресурс]: учеб. — Электроннные данные. — Москва: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2013. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/74828
3. Тимонина И. Л., Колесникова И. В., Мартиросян Э. Г. Развитие международного бизнеса Дело, 2010