ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Автор: Дудко В.В. – региональный менеджер ПАО Сбербанк

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:
Формирование способности развивать инновационную идею в проектную работу, направленную на всестороннюю оценку предполагаемой инновации, и способность самостоятельно выстраивать работу с участниками проекта.

Результат освоения дисциплины:
на уровне умений:
- проводить оценку потенциального рынка и рыночной доли для конкретного инновационного решения;
- определять потенциальных бенефициаров инновации;
- проводить оценку новизны и конкурентоспособности инновационной идеи.

на уровне навыков:
- построения модели денежных потоков и презентации основных показателей эффективности, позволяющих сделать вывод о выгодности инновации.

Содержание курса:

Тема 1. Введение в инновационный менеджмент. Что такое инновация, причины и последствия инновации. Примеры успешных и неуспешных инноваций, 4 промышленные революции. Инновационный менеджмент – основа успешного управления.
Тема 2. Типы инновационного поведения фирм. Четыре типа инновационного поведения фирм с примерами. Ключевые характеристики каждого из типов, сильные и слабые стороны. Этапы жизненного цикла и развития каждого из типов.
Тема 3. Характеристика рынка, количественная оценка спроса и рыночной доли. Определение бенефициаров и потребителей инновации. Оценка спроса и потенциальной рыночной доли фирмы в результате инновации.
Тема 4. Проектный менеджмент как инструмент инновационного управления. Управление инновацией как проектная работа. Основные характеристики проектного менеджмента. Виды проектного менеджмента: agile, waterfall. Их ключевые особенности, преимущества и недостатки.
Тема 5. Риск-менеджмент – ключевой элемент инновационного управления. Обоснование важности риск-менеджмента для успешности инновации. Концепция Enterprise Risk Management.
Виды рисков, с которыми сталкиваются фирмы и методы управления ими.
Тема 6. Использование финансового моделирования для управления проектом. Этапы построения финансовой модели инновационного проекта. Интерпретация полученных выводов для принятия инвестиционного решения.

Трудоемкость дисциплины: 2 з.ед.. 30 ак.часов
Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:
Зачет проводится в форме презентации выводов группового проекта-исследования.

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общ. ред. Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 487 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7709-7. Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/655D0325-B7F4-45E4-9592-90F193BDD57D

2. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93328

Первушин В.А. Практика управления инновационными проектами, М.: Изд. Дело, 2010