# СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**Автор:** Савельева М.В. – профессор, д.э.н., профессор кафедры менеджмента ИБДА

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**
38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент
**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
**Форма обучения:** очная

**Цели освоения дисциплины:**

Освоение знаний и навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Результаты освоения дисциплины:
**на уровне знаний**:

- о содержании стратегического управления;
- о сущности окружающей среды организации;
- о структуре окружающей среды.
- о содержании функциональных стратегий компаний;
- о связи стратегий различных уровней объекта управления.

**на уровне умений:**

- формулировать миссию организации;
- разрабатывать стратегические цели организации;
- проводить STEP, SWOT-анализы;
- проводить анализ конкурентных преимуществ организации;
- определять наиболее эффективную конкурентную стратегию организации;
- разрабатывать меры по реализации стратегии организации.
- анализировать, диагностировать состояние объекта управления;
- формировать цели и задачи развития объекта управления,
- выявлять способы достижения поставленных целей и задач и находить адекватные им управленческие решения,
- моделировать варианты сценариев, оценивать результаты и последствия реализации разных вариантов стратегий,
- принимать управленческие решения с учетом различных аспектов развития объекта управления.

**Содержание курса:**

**Тема 1. Сущность и становление стратегического менеджмента.** Стратегия и стратегическое управление**.** Объекты, субъекты и уровни стратегического управления**.** Управление функционирование и развитием**.** Основоположники современной теории.

**Тема 2. Формирование миссии и стратегических целей.** Формулировка миссии**.** Цели и стратегические приоритеты**.** Цели и критерии развития городов и регионов.

**Тема 3. Стратегический анализ среды управления.** Внешняя и внутренняя среда управления**.** STEP-анализ организации**.** SWOT-анализ организации.

**Тема 4. Анализ конкурентных преимуществ.** Теории конкурентоспособности и основные конкурентные силы**.** Центральная компетенция и цепочка стоимости**.** Конкурентные преимущества организаций

**Тема 5. Конкурентные стратегии.** Конкурентные стратегии в условиях совершенной и несовершенной конкуренции: Стратегия низких издержек. Стратегия дифференциации.

Стратегия сегментации. Стратегия дифференциации рынка. Конкурентные стратегии фирм-лидеров.

**Тема 6. Стратегическое партнерство.** Стратегическое партнерство: сущность, этапы построения. Партнерство со стейкхолдерами: CRM, SRM.

**Тема 7. Стратегическое распределение функций.** Динамика распределения функций и партнерство. Инсорсинг. Аутсорсинг. Сетевые организации. Оболочечные фирмы. Франчайзинг. Международное партнерство организаций.

**Тема 8. Стратегическое планирование.** Виды планирования**.** Стратегическое планирование**.** Бизнес-план.

**Тема 9. Реализация стратегии.** Сущность. Ресурсы. Организационная культура. Организационная структура. Персонал.

**Тема 10. Стратегический контроль.** Сущность стратегического контроля. Этапы стратегического контроля. Задачи стратегического контроля. Результативность и эффективность. Методы контроля. Современные тенденции развития стратегического контроля. Бенчмаркинг.

**Трудоемкость дисциплины: 4 з.ед., 42 ак.часа.**

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля – устный опрос, диспут.

Промежуточная аттестация – экзамен в письменной форме и защита курсовой работы.

**Основная литература:**


1. Гапоненко, А. Л. Теория управления: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 336 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03319-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5C75F312-2B32-4965-B4DE-941D45233350.
2. Гапоненко, А. Л. Менеджмент: учебник для бакалавров/А. Л. Гапоненко. — М.: Издательство Юрайт, 2013. — 396 с. — (Бакалавр. Прикладной курс) , Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/20A2A841-21B8-4CE4-A046-9C61B0D6D459
3. Ляско, А.К. Стратегический менеджмент: современный учебник [Электронный ресурс]: учеб. — Электрон. дан. — Москва: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2013. https://e.lanbook.com/book/74828