ИСТОРИЯ МИРОВЫХ ЛИДЕРОВ

(дисциплина по выбору)

Автор: Ковальчук Михаил Андреевич – писатель, журналист, публицист, переводчик

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:
Познакомиться с историями создания ведущих мировых компаний и достижения ими лидирующих позиций на рынке, получить представление о проблемах, возникавших перед этими компаниями в процессе их работы, и о способах преодоления указанных проблем. Познакомиться с историями людей с ограниченными возможностями здоровья, добившимися выдающихся успехов в бизнесе, науке, политике.
Результат освоения дисциплины:
на уровне знаний:

- истории создания ведущих мировых компаний и достижения ими лидирующих позиций на рынке, иметь представление о проблемах, возникавших перед этим компаниями в процессе их работы, и о способах преодоления указанных проблем.

на уровне умений:

- выделять в истории конкретной компании особые, нестандартные, креативные управленческие решения, позволившие совершать прорывы на рынке.

на уровне навыков:

- поиска, анализа, верификации и использования информации в Интернете.

Содержание курса:
Тема 1. Введение в предмет. История мировых лидеров бизнеса – подходы и периодизации. Воспитание «альтернативного мышления», как необходимого условия решения бизнес-задач. Источники и литература. Возможности сети Интернет.
Тема 2. Великие одиночки эры «второй промышленной революции». Отличие бизнеса в XIX - начале XX вв. от бизнеса начала XXI в. Четыре ярких примера – четыре личности и четыре компании, в той или иной форме дожившие до наших дней. Английский предприниматель и политик Сесил Родс и американский финансист Джон Морган - примеры людей, добившихся впечатляющих успехов, несмотря на серьезные (в случае в Родсом - фатальные на том этапе развития медицины) проблемы со здоровьем, открывшиеся в раннем детстве.
Тема 3. Бизнес на науке: технологически оснащенное общество. Новое в бизнесе эры «второй промышленной революции» - сферой рынка становятся науки и технологии. История тех, кто это понял раньше других и смог «конверитировать» научные и технологические достижения в миллионные и миллиардные состояния. Пример американского изобретателя и предпринимателя Томаса Эдисона, практически оглохшего в детстве, но тем не менее ставшего одним из самых знаменитых и плодовитых изобретателей в истории.
Тема 4. Бизнес на дорогах: мобильное общество. Роль транспорта в развитии прогресса – не только технического, но и социального.
Тема 5. Бизнес на повседневной жизни: потребительское общество. Где делаются самые большие деньги - на товарах повседневного спроса. Создание «потребительской цивилизации».
Тема 6. Бизнес на информации: виртуальное общество. Превращение в бизнес СМИ и их влияние на бизнес и политику – одна из самых драматичных историй в XX1 веке.

Трудоемкость дисциплины: 2 з.ед., 32 ак.часа
Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля – реферат. Зачет проводится в устной форме