СОЦИОЛОГИЯ

Автор: д.филос. н., профессор Добрынин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:
Формирование способности при анализе конкретных ситуаций критически и системно оценивать баланс сил и интересов различных субъектов социальной жизни общества.

Результат освоения дисциплины:
на уровне знаний:
- основных понятий, концепций и парадигм современной социологической науки,
- основных закономерностей общественного развития,
- ключевых концепций и принципов современного стратификационного анализа,
- базовых методов сбора социологической информации, их отличительных особенностей и характерных признаков,
- основных характеристик, типологии и законов развития социальной группы,
- этапов динамики групповых процессов и способов групповой коммуникации,
- профессиональной структуры современного российского общества

на уровне умений:
- применять понятийно-категориальный аппарат социологической теории для анализа конкретной ситуации,
- формировать необходимый для проведения исследования инструментарий,
- интерпретировать полученную социологическую информацию и анализировать данные, полученные в ходе эмпирических исследований,
- устанавливать связи между различными социальными явлениями и процессами, а также аргументировать свою позицию с помощью конкретных примеров,
- оценивать влияние различных способов групповой коммуникации на эффективность работы группы и прогнозировать направление развития социальных явлений и процессов в рамках проведенного исследования.

на уровне навыков:
- оценки возможных социальных последствий различных социальных процессов и взаимодействий,
- использования понятийно-категориального аппарата социологии для принятия обоснованных решений в своей профессиональной деятельности,
- систематизации и типологизации изучаемых социальных явлений и проблем,
- подготовки, проведения и интерпретации данных эмпирического социологического исследования, разработки на его основе проекта управленческого решения с учетом согласования интересов различных субъектов социального процесса

Содержание курса:
Тема 1. Предмет и структура социологии. Основные этапы и направления развития социологической мысли. Объект, предмет и основные функции социологии. Социология в системе наук об обществе. Структура социологического знания. Макро- и микросоциология. Теории среднего уровня. Теоретическая и прикладная социология, их специфика и взаимосвязь. Основные понятия социологии. Предпосылки возникновения социологии. О. Конт и его позитивистская социология. Г. Спенсер и социологический эволюционизм. Социологические идеи К. Маркса и его роль в развитии социологии.

Социологизм Э. Дюркгейма. “Понимающая” социология М. Вебера. Становление и развитие социологии в России (Н.Я. Данилевский, М.М. Ковалевский, Н.К. Михайловский). Социология XX века Зарождение эмпирической социологии (У. Томас, Ф. Знанецкий). Возникновение индустриальной социологии (Э. Мэйо). Развитие теоретической социологии (П. Сорокин, Т. Парсонс, Р. Мертон). Современные социологические концепции и парадигмы.

Тема 2. Методология и методика социологического исследования. Научная достоверность - понятие и основные ее виды. Динамические, статистические и аксиологически достоверные закономерности, их основные свойства. Понятие научного метода. Блок-схема алгоритма научного познания и его применение в практике социологического исследования. Социальная проблема как объект и предмет исследования. Цели и задачи исследования. Понятие актуальности исследования. Виды социологических исследований. Программа социологического исследования и его этапы. Основные требования к выдвижению гипотез. Проблема выборки в социологическом исследовании. Репрезентативность и основные принципы формирования выборочной совокупности. Типы и виды выборки. Понятие шкалы измерения. Типы шкал, правила их построения и основные характеристики. Методы сбора первичной социологической информации (наблюдение, опрос, эксперимент и анализ документов). Возможности и ограничения их использования. Необходимая рабочая документация. Построение инструментария социологического исследования. Лист наблюдения и его основные характеристики. Опросный лист. Анкета и принципы ее построения. Виды вопросов в анкете, преимущества и недостатки различных видов вопросов. Обработка и анализ первичной социологической информации.

Тема 3. Социальные статусы и роли. Социальная структура и социальная стратификация общества. Понятие социального статуса. Личный и социальный статус индивида. Статусы приписываемые и достигаемые. Статусный портрет личности и несовпадение статусов. Межстатусная дистанция. Социальная роль как динамическая сторона статуса. Ролевой набор личности. Социальные роли и социальные нормы. Дистанцирование от роли и ролевая идентификация. Социальная структура: понятие и составные компоненты. Основные концепции исследования социальной структуры общества. Марксистское учение о классах как основном элементе социальной структуры. Немарксистские подходы к определению классов. Структура современного западного общества. Особенности социальной структуры современного российского общества. Проблемы формирования среднего класса. Теории социальной стратификации. П. Сорокин о формах социальной стратификации (экономическая, политическая, профессиональная) и социальном пространстве. Проблема критериев социальных страт в эмпирической социологии. Социальная мобильность и ее виды (вертикальная и горизонтальная, индивидуальная и групповая). Каналы социальной мобильности в современном обществе.

Тема 4.Социальные группы и институты. Социальные действия и взаимодействия. Общество как система. Классификация социальных групп. Реальные и номинальные группы как разновидности больших групп. Группы формальные и неформальные, первичные и вторичные. Малая группа: признаки и структура. Динамические процессы в группе. Различные способы групповой коммуникации и их влияние на эффективность работы группы. Социометрия как метод выявления и оценки межличностных взаимоотношений. Социометрические индексы, понятие и основные типы. Понятие социального института и его функции. Основные институты общества и их формирование. Основные признаки социального действия. Элементы и механизм совершения социального действия. Типология социальных действий М.Вебера. Сущность социального взаимодействия и условия его возникновения. Теории социального взаимодействия. Сотрудничество и соперничество как наиболее распространенные типы социального взаимодействия. Основные признаки общества как социальной системы – целостность, стабильность, динамизм, открытость, саморегуляция. Проблема стабильности социальной системы. Теория развития общества: формационный и цивилизационный подходы.

Соотношение концепций эволюционного и революционного развития общества. Теория индустриального и постиндустриального общества об основных тенденциях развития человечества. Понятие гражданского общества и его основные характеристики. Гражданское общество и государство.

Трудоемкость дисциплины: 3 з.ед., 38 ак.часов
Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:
Формы текущего контроля – опрос.
Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в два этапа: экзамен письменной форме и защита проекта.

Основная литература:

1. А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 389 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02557-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/271CD108-E337-49B4-95F8-FF0BA69B7C6D.

Дополнительная литература:

1. Добреньков В.И. Методология и методика социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Альма Матер, 2016. — 539 с. — 978-5-8291-2511-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60089.html

Ядов В.А. Стратегии социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. – М., 2011.