ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Автор: к.соц.н., доцент кафедры менеджмента ИБДА Ибрагимов Глеб Эдуардович

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:
Сформировать компетенции, обеспечивающие будущему менеджеру возможность вести профессиональную деятельность в области предпринимательства.
Результат освоения дисциплины:
на уровне знаний:
- основных понятий теории и практики менеджмента и предпринимательства;
- основных принципов выбора инвестиционных предпринимательских проектов;
- закономерностей «профессионального» предпринимательского поведения;
- всех форм ведения бизнеса,
- всех категорий бизнеса,
- этапов регистрации бизнеса,
- видов налогообложения предпринимательской деятельности.

на уровне умений:
- формулировать стратегию развития своей компании, связанную с собственной предпринимательской стратегией;
- осуществлять отбор предпринимательских идей.
- определить все заинтересованные стороны бизнес-проекта,
- распределить все роли по функционалам.

Содержание курса:

Тема 1. История изучения и предмет предпринимательства. Исследователи предпринимательства: экономисты (А. Смит, Ж. Тюрго, Й. Шумпетер), политики (У. Черчилль), социологи (М. Вебер), теоретики менеджмента (П. Друкер, И. Адизес, М. Кэ де Ври). Предпринимательство и менеджмент: взаимодополнение и взаимоперетекание. Предпринимательство как производство. Предпринимательство как изменение (инновационная деятельность). Предпринимательство как профессиональное управление капиталом. Предпринимательство (изменение) как возможность и опасность.

Тема 2. Предпринимательство как феномен и социальная практика. Предпринимательство как проактивность, поисковая активность (К. Лоренц). Предпринимательство как креативность, ответственность и риск. Предпринимательство как саморазвитие, самопланирование, самопрограмирование. Предпринимательство как «порядок из хаоса» (И. Пригожин). Источники предпринимательства: повышенная потребность в личной свободе, высокая степень креативности, «естественный» личностный рост индивидуума, кризис (закономерная случайность) в жизни человека. «Плюсы» и «минусы» жизни предпринимателя. Современные тренды в развитии предпринимательства: закрытие возможностей в «социальном государстве», дефицит предпринимательства как страновая и цивилизационная проблемы, новые надежды в новых секторах экономики (основной капитал – рациональный и эмоциональный интеллекты предпринимателя). Предпринимательская идея и способы ее получения.

Тема 3. Предпринимательство как управленческая роль в жизнедеятельности бизнес-организации. Предпринимательство – точка отсчета в жизни бизнес-организации. Предпринимательство – двигатель и «горючее» бизнес-организации. Предпринимательство как источник конфликтов и изменений. Предпринимательство как

одна из четырех управленческих ролей бизнес-организации (И. Адизес), наряду с администрированием, управлением продуктивностью и интеграцией. Функционал предпринимательской роли в бизнес-организации. Совместимость и конфликт управленческих ролей в бизнес-организации. Последовательность исполнения ролей в жизни бизнес-организации: предпринимательство – управление – администрирование - интеграция (нормальный вариант развития организации). Единая роль «предпринимательство – интеграция» как ключевая компетенция бизнес-организации, управление и администрирование как вспомогательные функции (оптимальный вариант развития бизнес-организации).

Тема 4. Жизненные циклы бизнес-организации и поведение предпринимательства на стадиях жизненных циклов. Теория «жизненных циклов»: природа, человек, организация, бизнес-организация. Возможность и необходимость в жизненном цикле бизнес-организации. Типология жизненных циклов бизнес-организации по И. Адизесу: младенчество-юность-расцвет-закат-смерть. Необходимость диагностики стадии жизненного цикла бизнес-организации. Нормальные, аномальные и патологические проблемы бизнес-организации. Проблема «старения» бизнес-организаций и возможность «вечного» расцвета как длящейся стадии цикла. Предпринимательство – критически важная роль в жизненном цикле бизнес-организации, определяющая роли управления продуктивностью, администрирования, интеграции. «Синусоида» поведения предпринимательства в жизненном цикле: от естественного приоритета в культуре и структуре организации к деперсонификации роли предпринимательства и «возвращению» предпринимательства. Интеграция и «управление» предпринимательством.

Тема5: Практика управления предпринимательством: закономерности, проблемы, дилеммы, мотивация, научение предпринимательству. Факторы управляющие ролью «предпринимательство» в бизнес-организации: ментальный возраст руководства, функциональность стиля руководства для стадий жизненного цикла, воспринимаемая относительная доля рынка и функциональность организационной структуры. Управление предпринимательством – управление свободными людьми (проблема и возможности). Предпринимательское партнерство – синергия или неполноценность? Предпринимательские «разводы». Предпринимательское обучение (бизнес-школы) и предпринимательское научение (реальные бизнес-проекты). Предпринимательская мотивация: проценты от прибыли, опционы, акции. Практика управления предпринимательством: организационные формы, категории, режимы налогообложения, юридические процедуры в предпринимательской деятельности.

Трудоемкость дисциплины: 2 з.ед., 30 ак.часов.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущая аттестация - эссе по предложенным темам, деловые игры, практические задания.

Для контроля усвоения данного курса учебным планом предусмотрен зачет, который проводится в форме написания эскиза бизнес-проекта и мини-теста.

Основная литература:

1. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / А.Н. Романов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 700 с. — 978-5-238-01545-3. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10506.html
2. Чеберко, Е. Ф. История предпринимательства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 123 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8319-7., Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/753AFE8C-C62F-4A4D-BB8C-CA680AEF6043