ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ

(дисциплина по выбору)

Автор: Солдаткин А.В. – руководитель Интернет-проекта Rus-slad.ru

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:
Освоение современных Интернет-технологий для решения профессиональных задач.

Результат освоения дисциплины:
на уровне знаний:
- как организована и как маршрутизируется информация в интернете.

на уровне умений:
- применять технологии поиска информации (работать с поисковыми системами, информационными ресурсами Интернет);
- организовать информационный обмен при совместной работе с использованием облачных технологий;
- использовать технологии социальных сетей для организации коммуникации в команде;
- создавать интернет сайты;
- настраивать рекламные компании в сети интернет;
- выявить угрозы и риски в области информационной безопасности;
- применять современные программные средства и методы для обеспечения информационной безопасности.

Содержание курса:

Тема 1. Понятие информации. Информация, данные и знания. Виды информации.
Измерение информации. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Понятие и средства информатизации. Структура информатизации. Информационная культура. Информационные системы и применение компьютерной техники в профессиональной деятельности.

Тема 2. Телекоммуникационные технологии и информационные системы
Информационно-справочные системы, основные характеристики. Особенности российских справочных систем. Основы организации поиска документов в специализированных отраслевых справочных системах. Типы компьютерных сетей. Современная структура сети Интернет. Интернет как единая система ресурсов. Основы работы поисковых систем. Определение параметров поисковых запросов в популярных поисковых системах.

Тема 3. WEB сервисы и прикладное программное обеспечение для создания интернет сайтов.
Основы проектирования Web – страниц. Правила создания Web ресурсов для электронной коммерции. Определение понятия «Система управления сайтом». Выявление требований к современным системам управления сайтом. Проведение сравнительного анализа Систем управления сайтом. Создание сайта на основе выбранной Системы управления сайтом.

Тема 4. Организация поисковых рекламных компаний.
Механизмы определения и прогнозирования потребности рынка. Инструменты анализа конкурентов.
Информационные системы сбора популярных запросов пользователей. Настройка поисковой рекламной компании в системе yandex.direct.

Тема 5. Основы защиты информации и сведений, методы защиты информации.
Организационно-технические методы защиты информации. Механизмы обеспечения безопасности. Правовая база по защите информации.

Трудоемкость дисциплины: 2 з.ед., 24 ак.часа
Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:
Зачет проводится в форме представления и защиты проекта по созданию интернет-сайта.

Основная литература:

1. Сети и телекоммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / К. Е. Самуйлов [и др.] ; под ред. К. Е. Самуйлова, И. А. Шалимова, Д. С. Кулябова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 363 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00949-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/62D90F22-24F9-44CF-8D1F-2F1D739047C2.

Тузовский, А. Ф. Проектирование и разработка web-приложений : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Ф. Тузовский. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 218 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00515-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9647E367-C8C0-4E0B-B80C-EC0195497717.