ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ФИРМЫ

Автор: д.э.н, профессор, заведующий кафедрой количественных методов в менеджменте ИБДА А.Н. Чеканский

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:
Формирование способности применять знания о моделях поведения фирмы в зависимости от различных условий внешней и внутренне среды для выработки ее экономической стратегии

Результат освоения дисциплины:
на уровне знаний:
- факторов, влияющих на рыночный спрос;
- методов оценки альтернативной стоимости, издержек;
- принципов оптимизации цен;
- о практическом применении теории игр в стратегическом мышлении.

на уровне умений:
- применять различные технологии рыночного спроса;
- экономический и бухгалтерский подход к анализу издержек.;

на уровне навыков:
- анализа экономических и альтернативных издержек;
- эффективного ценообразования;
- маржинального анализа.

Содержание курса:

Тема.1 Технологии анализа рыночного спроса. Факторы, влияющие на рыночный спрос. Концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса. Эластичность выручки, перекрестная эластичность спроса и эластичность спроса по доходу. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Технологии оценки эластичности. Статистические методы, экспериментальные методы, методы опроса покупателей.

Тема 2. Анализ издержек как основа управленческих решений. Экономический и бухгалтерский подходы к анализу издержек. Альтернативная стоимость. Методы оценки альтернативной стоимости. Практические технологии оценки неявных издержек и экономической прибыли (экономической добавленной стоимости). Виды издержек, их динамика, соотношение между ними. Практические технологии оценки предельных издержек.

Тема 3. Технологии оптимизации объемов продаж, особенности поведения при наличии убытков. Понятие предельного дохода, его соотношение с ценой. Техника маржинального анализа для решения вопроса об увеличении или сокращении объемов выпуска. Принципы решения проблемы продолжения или прекращения выпуска при наличии убытков в коротком и долгосрочном периодах.

Тема 4. Правила эффективного ценообразования. Ценовая дискриминация и ценовые стратегии. Принципы оптимизации цен на основе анализа эластичности спроса. Возможности и виды ценовой дискриминации. Принципы дифференциации цен при ценовой дискриминации 2 и 3 степени. Возможности управления ценами на базе концепции «безубыточного изменения выпуска». Стратегия снятия сливок, двойной тариф и др. ценовые стратегии.

Тема 5. Технологии теории игр для разработки управленческих решений в конкурентной среде. Теория игр и стратегическое мышление. Разовые игры с одновременными ходами игроков. Равновесие Нэша, доминантная стратегия. Безопасная стратегия. Игры без ограничения числа партий. Триггерные стратегии. Стратегия Tit for Tat/ Сговор, как результат триггерных стратегий. Игры с конечным числом партий, но с неизвестным временем их окончания. Игры с конечным числом партий с известным временем из окончания: проблемы окончания игры. Многоэтапные игры.

Трудоемкость дисциплины: 2 з.ед., 26 ак.часов
Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:
Формы текущего контроля – разбор кейсов.
Зачет проводится в письменной форме (решение задач).

Основная литература:

1. Чеканский А.Н., Коцоева В.А. Управленческая экономика: практика применения, кейсы, задачи» - М.: «Дело», 2010.

2. А. Диксит, Б. Нейлбафф. Теория игр. Искусство стратегического мышления в бизнесе и жизни. М.: Манн, Иванов и Фарбер, 2016

3. *Гарнов, А. П.* Экономика предприятия : учебник для бакалавров / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 303 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3468-7.