МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-РЕШЕНИЙ

Автор: к.э.н, доцент кафедры менеджмента ИБДА Мартиросян Э.Г.

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:
Формирование способности диагностировать и анализировать первопричины проблем, влияющих на отклонение стратегических и операционных показателей бизнеса, использовать принятую в международном бизнесе методологию разработки и моделирования бизнес решений, оценивать эффективность принятых решений.

Результат освоения дисциплины:
на уровне знаний:
- основных принципов и методики анализа проблемных управленческих ситуаций на предприятии;
- ключевых бизнес-процессов разработки и внедрения решений в организации;
- основных правил и процедур функционирования коллегиальных органов управления компании – Правления и Совета Директоров;
- предпосылок проведения реинжиниринга компании;
- методики проведения реинжиниринга, анализа структуры управления и производства, проектирования структуры управления, ориентированной на бизнес-процессы;
- классификации организационных структур;
- технологии реализации реинжиниринга;

на уровне умений:
- разрабатывать и внедрять КПЭ принимаемых бизнес решений;
- сценарно моделировать и оценивать возможные риски от принятия бизнес решений;
- использовать ключевые методики и технологии моделирования бизнес решений;
- оценивать предпосылки проведения реинжиниринга компании;
- применять методики проведения реинжиниринга, анализа структуры управления и производства, проектирования структуры управления, ориентированной на бизнес-процессы;
- проводить классификацию организационных структур;
- применять технологии реализации реинжиниринга;

на уровне навыков владения:
- диагностики управленческой среды, не способной к генерированию бизнес решений;
- применения методики моделирования и формализации бизнес процессов.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в моделирование бизнес решений. Основные определения, классификация бизнес решений, ключевые правила и подходы к моделированию бизнес решений.
В данной теме раскрываются основные определения и понятия бизнес решения, дается классификация бизнес решений, рассматриваются вопросы методологии сценарного планирования и сценарного моделирования бизнес решений, а также ключевые

предпосылки и факторы, приводящие к созданию благоприятной корпоративной среды для принятия бизнес решений

Тема 2. Современные технологии моделирования бизнес решений.

В данной теме рассматриваются современные методики разработки бизнес решений – такие как Дерево целей, модель «Ишикава», модель «Fat Smoker».

Тема 3. Разработка и внедрение бизнес-процессов принятия решений по реинжинирингу организации с целью максимизации ее стоимости.

В данной теме раскрывается понятие моделирование бизнес–процессов принятия бизнес решений в условиях, когда компании нужен реинжиниринг ее компетенций и ключевых бизнес процессов. Дается определение и этапы процесса реинжиниринга, основные методики и правила успешного реинжиниринга.

Тема 4. Практика функционирования коллегиальных органов управления компании (Правления и Совета директоров).

В данной теме рассматривается практика работы коллегиальных органов управлени компании – Правления и Совета директоров. Определяются преимущества и недостатки коллегиальных над индивидуальными органами управления. В теме раскрываются вопросы современных технологий и практик проведения заседаний коллегиальных органов управления.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Зачет проводится в форме тестирования.

Основная литература:

1. Майкл Хаммер Быстрее, лучше, дешевле. Девять методов реинжиниринга бизнес-процессов [Электронный ресурс] / Хаммер Майкл, Хершман Лиза. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 352 с. — 978-5-9614-4679-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49288.html