ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО

Автор: к.п.н., старший преподаватель кафедры гуманитарных наук, деловой этики и социальной ответственности Лебедев Сергей Владимирович

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:
Формирование навыков организации и поддержки связей с деловыми партнерами с учетом специфики контрагентов

Результат освоения дисциплины:
на уровне знаний:
- механизмы государственно-частного партнерства (ГЧП);
- модели и формы ГЧП
- особенности планирования и сферы использования ГЧП;
- институциональные, в том числе нормативно-правовые основы ГЧП;
- возможности использования механизмов ГЧП в России.

на уровне умений:
- проводить комплексный анализ форм и базовых принципов ГЧП;
- использовать экономико-математические и статистические инструменты для решения задач по повышению эффективности ГЧП с позиций государственных и муниципальных органов власти и баланса интересов публичного и частного секторов экономики;
- выделять наиболее значимые аспекты проекта, строящегося на принципах ГЧП;
- самостоятельно обосновать сферу применения ГЧП в условиях субъекта Российской Федерации или муниципального образования определять последовательность действий органа власти при проектировании, реализации и оценке последствий проекта ГЧП в условиях России и города;
- формировать прогнозы влияния ГЧП на поиск и реализацию эффективных решений в сфере социально-экономической политики страны и города.

на уровне навыков:
- проведения научных исследований в своей профессиональной сфере;
- самостоятельной исследовательской деятельности;
- групповой деятельности при разработке проектов ГЧП в конкретных секторах экономики и социальной сферы.

Содержание курса

Тема 1. Власть и бизнес: концептуальные подходы.
Политико-экономическая сущность государства. Модели государства Д. Норта, М. Олсона. Оппортунистический бизнес-цикл Нордхауса. Три уровня принятия государственных решений. Понятие «групп интереса» и «групп давления», проблема безбилетника.

Тема 2. Взаимодействие власти и бизнеса в топливно-энергетическом комплексе
Нефтяные доходы и их влияние на развитие государства. Кейс PDVSA. Кейс PEMEX

Тема 3. Поведенческие аспекты ГЧП
Поведенческая экономика и механизмы ГЧП. Ограниченная рациональность. Система 1 и Система 2. Когнитивные искажения.

Тема 4. Власть и бизнес: страновое сопоставление
Власть и бизнес в Японии. Власть и бизнес в КНР. Власть и бизнес в Южной Корее. Власть и бизнес в Сингапуре. Власть и бизнес на Тайване.

Тема 5. Федеральное и региональное законодательство по ГЧП
Формирование законодательно-нормативной правовой базы по ГЧП в России. Федеральный закон «О концессионных соглашениях» (№ 115-ФЗ) и дополнения к нему. Федеральный закон «О соглашениях о разделе продукции» (№ 225-ФЗ). Федеральный закон "Об особых экономических зонах в Российской Федерации (№ 116-ФЗ).
Постановления Правительства РФ по деятельности Инвестиционного фонда РФ (от 1 марта 2008 г. № 134 «Об утверждении правил формирования и использования бюджетных ассигнований Инвестиционного фонда Российской Федерации», от 26.06.2008 № 468, 29.12.2008 № 1064, от 10.03.2009 № 214, от 31.12.2009 г. № 1189).
Транспортная и энергетическая стратегии РФ на период до 2030 г. как нормативные документы по ГЧП.
Задачи российского государства по развитию экономической политики ГЧП и законотворческой работе.
Разработка региональных законов о ГЧП. Роль Государственной Думы, Внешэкономбанка, Центра развития ГЧП, а также их конкретная деятельность по разработке регионального законодательства. Создание региональных центров ГЧП. Опыт Центра развития ГЧП.
Сравнительный анализ региональных законов в основных регионах (Санкт-Петербург, Пермский край и др.). Определения ГЧП в региональных законах, сферы применения, права и обязанности, гарантии частным партнерам.
Региональные проекты ГЧП, финансируемые из средств Инвестиционного фонда. Роль и значение министерства регионального развития. Методическая работа, нормативная база, характеристика региональной структуры проектов.
Анализ хода выполнения проектов ГЧП в регионах РФ. Основные проблемы, выявившиеся в ходе законотворчества и реализации проектов ГЧП в регионах России и пути их решения.

Тема 6. Проблемы и задачи развития ГЧП в РФ
Инвестиционная потребность в финансировании инфраструктуры на средне- и долгосрочную перспективу. Роль и значение ГЧП. Планы и программы Правительства РФ по стратегическому развитию страны.
Перспективы развития ГЧП в России. Политическая воля руководства и объективные потребности в ГЧП на федеральном, региональном и местном уровнях. Задачи государства в этих направлениях. Законодательство и подзаконная нормативная база. Система управления. Подготовка кадров в ВУЗах и курсах повышения квалификации чиновников. Обобщение опыта, накопленного Центром развития ГЧП в этом направлении.

Трудоемкость дисциплины: 2 з.ед., 30 ак.часов
Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:
Формы текущего контроля – Презентация с устным докладом и устным опросом.
Зачет проводится в форме устного собеседования.

Основная литература:
Игнатюк, Н.А. Государственно-частное партнерство. Учебник [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Юстицинформ, 2012. — 384 с. — Режим доступа: . — Загл. с экрана. https://e.lanbook.com/book/10569