ТЕХНИКА ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Автор: ст. преподаватель кафедры количественных методов в менеджменте Ершова И.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:
Сформировать и развить у студентов навыки создания и проведения презентаций, подготовленных с использованием универсальных программных средств, для визуальной поддержки публичного выступления.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы:
знания
- об основных типах презентаций и соответствующих им целях и формах;
- о необходимых этапах подготовки презентации;
- о различных способах визуализации информации;
- о правилах проведения презентации.

умения
- проводить «мозговой штурм»;
- отбирать, систематизировать, структурировать информацию;
- применять способы визуализации, адекватные информации;
- составлять «мыслительную карту» выступления.

навыки
- выделения ключевых идей, формулирования их, подбора аргументов (доказательств);
- анализа числовых данных и выбор наиболее подходящего способа представления;
- выступления перед аудиторией
- работы с программой Microsoft Power Point

Содержание курса:

Тема 1. Презентация как жанр публичного выступления

Электронная презентация как визуальная (мультимедийная) поддержка выступления: всегда ли она необходима?
Основные черты и примеры презентаций разных типов:
- информационная презентация (доклад, сообщение на заданную тему)
- представление результатов работы, исследования (курсовая работа, проект, ВКР)
- бизнес-презентация (представление компании, продукта, идеи)
- слайд-шоу (off-line – презентация).

Обзор программного обеспечения для создания презентаций и слайд-шоу.
Основные возможности и недостатки MS Power Point.
Примеры выдающихся презентаций

Тема 2. Этапы создания презентации

- определение «портрета» аудитории,
- формулировка цели и задач презентации,
- генерация идей («мозговой штурм»),
- группировка (структурирование) идей, выделение ключевой идеи,
- выбор принципа развития презентации,
- создание визуальных эскизов слайдов,

- дизайн слайдов,
- подготовка выступления.

Тема 3. Средства визуализации информации. Создание визуальных эскизов слайдов

Средства визуализации информации: текст, изображения, схемы, диаграммы, графики и др.
Приемы структурирования текста. Правила размещения текста на слайдах.
Рисунки и схемы как альтернатива маркированному списку.
Выбор шаблона из коллекции SmartArt для наилучшего отображения идеи.
Способы представления числовых данных: таблица, диаграмма.
Типы сравнения числовых данных: покомпонентное, позиционное, временное, корреляционное, частотное. Выбор типа диаграммы в соответствии с типом сравнения.
Инфографика. Использование изображений из коллекций рисунков. Соотношение изображения с остальными элементами слайда. Фотографии на слайдах.

Тема 4. Дизайн слайдов и дизайн презентаций. Мультимедийные элементы, анимация.

Композиция слайда. Принципы читабельности, контрастности, свободного пространства. Визуальный шум.
Спектральный круг. Правила выбора сочетающихся цветов.
Подготовка графических изображений для использования в презентации: разрешение, прозрачность, обрезка, размеры, пропорции, размещение на слайде.
Форматирование диаграмм и графиков, подготовленных в MS Excel, с целью их последующего использования на слайдах.
Дизайн презентации: готовый шаблон или собственные идеи? Выбор фона и графических элементов. Принцип графической связности слайдов.
Титульный слайд. Заключительный слайд.
Навигация. Гиперссылки. Переходные слайды. Скрытые слайды.
Использование анимации. Включение в презентацию мультимедийных элементов: звукового сопровождения, видеофрагментов.

Тема 5. Проведение презентации. Подготовка выступления

Структура выступления. Сторителлинг.
Подготовка текста выступления. Типичные ошибки при «озвучивании» слайдов.
Способы начать выступление. «Римские колонны». Приемы удержания внимания аудитории.
Сохранение файла презентации в различных форматах. Печать презентации. Раздаточные материалы.

Тема 6. Консультация по выполнению зачетного задания.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:
Курс носит практический характер, поэтому текущий контроль проводится в форме выполнения упражнений на занятиях, обсуждения лучших результатов и типичных ошибок. Предусмотрена одна домашняя работа.
Зачет проводится в форме защиты презентации и ее обсуждения.

Основная литература:
1. Каптерев А. Мастерство презентации [Электронный ресурс] : как создавать презентации, которые могут изменить мир / А. Каптерев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 329 с. — 978-5-00057-089-0. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/39270.html

Дополнительная литература:

1. *Джин Желязны*. Говори на языке диаграмм (пер. с англ. Say it With Charts: Complete Toolkit), Манн, Иванов и Фербер, Институт комплексных стратегических исследований, 5 издание, 2014
2. *Джин Желязны*. Бизнес-презентация. Руководство по подготовке и проведению. [Пер. с англ. Say it With Presentations: How to Design and Deliver Successful Business Presentations], Институт комплексных стратегических исследований. 2010. ISBN 978-5-903148-25-7, 0-07-135407-7
3. *Дмитрий Лазарев.* Презентация: Лучше один раз увидеть! — М.: «Альпина Паблишер», 2011. — С. 142. — ISBN 978-5-9614-1445-5.
4. *Робин Вильямс*. Дизайн для НЕдизайнеров [Пер. с англ. The Non-Designer's Design Book]. Символ-Плюс. 2008, ISBN 978-5-93286-116-5, 5-93286-116-9, 0-321-19385-7
5. *Кармин Галло.* Презентации в стиле TED: 9 приемов лучших в мире выступлений = Talk Like TED. The 9 Public-Speaking Secrets Of The World's Top Minds. — М.: Альпина Паблишер, 2015. — 253 с. — ISBN 978-5-9614-4899-3.
6. *Дэвид Сиббет*. Визуализируй это! Как использовать графику, стикеры и интеллект-карты для командной работы = Visual Meetings/ How Graphics, Sticky Notes & Idea Mapping Can Transform Group Productivity. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 280 с. — ISBN 978-5-9614-4393-6.
7. *Малкольм Кушнер*. Презентации для "чайников" = Presentations For Dummies. — М.: «Диалектика», 2007. — С. 544. — ISBN 978-5-8459-1178-0.
8. *Рон Хофф.* Я вижу вас голыми. Как подготовиться к презентации и с блеском провести ее.

А.М. Обжорин. Анализ 15 лучших презентаций мира: критерии мастерства. Статья. Электронный ресурс http://www.meteor-city.top/15-presentacy