ЭТИКА И ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА

Автор: **д**.филос.н., профессор, заведующая кафедрой гуманитарных наук, деловой этики и социальной ответственности ИБДА Колесникова И.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:
Формирование способности идентифицировать ментальные типы людей, понимать ментальные различия представителей различных конфессий, использовать основные этические категории при анализе практики и формировании управленческих решений.

Результат освоения дисциплины:
знания:
- концепции прав человека и основных документов, регулирующих права человека;
- категорий и понятий: толерантность, гуманизм, дискриминация, благотворительность, волонтерство и др.
- понятия «субъект» и «объект» управленческой деятельности;
- основные этические категории (совесть, долг, счастье, смысл жизни, проблема выбора, свобода, ответственность, а также условия, обеспечивающие возможность осуществления нравственного выбора);
- понятия «менталитет»;
- социокультурных факторов формирования ответственности;
- различных типов менталитета людей;
- технологии определения типа менталитета;
- ментальных различий в профессиональной сфере деятельности работников;
- ценностных ориентаций представителей разных культур;
- национальных особенностей межличностных коммуникаций.

умения:
- обосновать и аргументировать собственную позицию по вопросам толерантности и дискриминации;
- иллюстрировать суждения по вопросам различных видов дискриминации примерами из международной практики противодействия дискриминации.
- определять тип менталитета конкретного человека;
- определить, каким образом менталитет человека влияет на его профессиональную деятельность;
- использовать национальные особенности межличностных коммуникаций в деловом общении с представителями разных культур.

навыки:
- различения потенциально уязвимых по отношению к дискриминации групп, требующих проявления толерантности;
- навыки эффективного управления межнациональными партнерскими связями.

Содержание дисциплины

Тема 1. Этика бизнеса как отрасль социального знания

Этика бизнеса как отрасль социального знания: от философии к экономике. Философские корни этики бизнеса: деонтология, аксиология, этический утилитаризм.

Развитие рыночных отношений и субъективизация «массового человека»:

возможность выбора и свобода воли; от свободы воли к свободе рук. Закономерности становления человека в качестве субъекта культуры; необходимые условия и ограничения.

Специфика предпринимательской (управленческой) деятельности и ее главный этический конфликт: человек как средство достижения целей. Менеджмент как первая форма его разрешения и латентная фаза Этики бизнеса.

Глобализация экономики: пестрота нравов и разнообразие «правил игры». Формирование социального заказа на становление Этики бизнеса в качестве самостоятельной науки.

Тема 2. Предмет этики бизнеса и ее специфика

Экономические механизмы регуляции поведения, «невидимая рука рынка». Условия эффективности рыночной экономики (право владеть частной собственностью и управлять ею, свобода выбора при приобретении товаров и услуг, доступность точной информации о товарах и услугах) и их тождественность этическим императивам.

Универсальная и профессиональная этика: взаимодействие и противоречия. Этапы разделения труда и кодификация профессиональной деятельности. Возможности и границы использования корпоративных этических кодексов в организации.

Этика бизнеса как наука о соответствии моральных норм и ценностей человека и целей и деятельности организации, инструмент анализа и решения проблем, которые встают перед нравственным человеком, занимающимся бизнесом.

Человек в организационном контексте. «Созерцатели» и «деятели»: принцип доверия человеческому разуму и вера в собственные силы. Основные модераторы личных ценностей: вера/неверие в собственные силы; способность/неспособность к выбору, самостоятельным действиям; готовность/неготовность брать на себя ответственность.

Эволюция представлений личности о критериях правильности поступков. Основные уровни нравственного развития: доконвенциальный, конвенциальный, постконвенциальный.

Роль личности руководителя в формировании корпоративной культуры и ее кодификации.

Универсальные закономерности и культурно-национальные особенности регуляции поведения. Этика бизнеса как наука о строительстве отношений в микро и макросреде бизнеса. Структура Этики бизнеса и ее связь с другими науками.

Религия как кристаллизация нравственного опыта народа. Ментальная обусловленность меры индивидуальной свободы и ответственности. Менталитет и культура. Проблемы культурной идентификации.

Тема 3. Основные типы менталитета

Понятие менталитета. Менталитет и язык. Конфессиональный выбор как форма национально-культурной самоидентификации. Основные типы менталитета: истоки и ареалы распространения в современном мире.

Менталитет традиционного типа. Ориентация на воспроизводство наличного опыта и социально-политическая структура общества.

Мир как тайна: апелляция к авторитетам. Знание как рецептура: отсутствие доверия к себе. Человек как равноправная часть мира и сословно-кастовая структура общества. Диктат государства и «роевой» человек.

Мера традиционности как водораздел между Востоком и Западом. Основные тренды взаимодействия.

Менталитет католического типа. Античная и традиционная составляющие: роль христианской Церкви. Недоверие к душевному устройству человека; недоверие к обществу и государству. Боязнь греха и институт исповеди. Готовность к новому и открытие истории как процесса. Парадоксы взаимоотношений человека и общества: полиактивность и контекстуальность. Католическая мера ответственности и возможность индивидуального спасения

Менталитет протестантского типа. Специфика протестантского теизма и

самооценка протестанта. Протестантская свобода воли и личная ответственность. Жизненные планы и достижение успеха. Формирование личности и Self-made man.

Главные открытия протестантизма. Позитивизм. Индивидуализм. Теория «малых дел» и потребность в полной трудовой выкладке.

Понятие компромисса как баланса интересов. Святость налогов и протестантская благотворительность. Протестантское ханжество: «победителей не судят». Протестантская этика и дух капитализма.

Американские и европейские протестанты: общее и различное. Отношение к природе и обществу: мир без тайн. Человек – творец: вовлеченность , активность, эффективность. Отсутствие интереса к настоящему и акцент на преобразование мира: труд и «время – деньги». Глобализация индивидуальной ответственности и эффект синергии.

Главные открытия американцев: менеджмент, маркетинг, кредит, страхование. Возможности и границы применения американских открытий в Европе.

Менталитет маргинального типа. Условия появления черт маргинальности в менталитете различных народов и формы их проявления. Упрощенность представлений о мире, схематичность общества и человека. Стремление изменить мир: от труда к перераспределению ресурсов. Грандиозные планы и пренебрежение фактами. Насилие как способ сосуществования с реальной жизнью.

Специфика управления в маргинальном обществе: тенденции к тоталитаризму, консерватизму, паразитизму, быстродействию. Свобода как произвол. Круговая порука и деградация индивидуальной ответственности.

Особенности формирования российского менталитета в дохристианский период. Основные тенденции и их причины. Открытый характер культуры и миролюбие. Характер расселения и специфика строительства отношений со «своими» и «чужими». Наличие земельного резерва и экстенсивный тип развития. Дистанция между центральной властью и народом: феномен холопства. Специфика климата и стереотипы делового поведения. Аристократичный характер культуры и культура безделья.

Менталитет православного типа. Античные параллели русского православия. Теизм и пантеизм русского православного менталитета. Боязнь природы и недоверие к человеку. Общество как спасение на трудные времена. Индивидуализм и коллективизм православного сознания. Специфика социальных связей: ставка на «слабого», ликвидация оппонентов, утепление формальных отношений. Партнерство или товарищество? Команда или семья? «Русская лень» или разумное потребление?

Менталитет старообрядческого типа. Исторические условия и идейные предпосылки возникновения. Борьба за «старые обряды» и новаторство.

Локализация в пространстве и переход к интенсивному типу развития. Преодоление враждебности к природе. Доверие к обществу и человеку: старообрядческая община и «рукопожатный» бизнес. Интерес к прошлому. Благотворительность. Хозяйственная эффективность (в начале XX века: 1,5% старообрядцев – 2/3 миллионеров России!).

Старообрядчество и «столбовое» православие. Старообрядчество и европейский протестантизм: общее и различное.

Тема 4. Этические проблемы макросреды, микросреды современного российского бизнеса

Государство и бизнес: субъекты и объекты управления, права и обязанности. Коррупция и монополия. Законы или «понятия»? Проблемы консолидации делового сообщества.

Товары и услуги: взаимоотношения производителей и потребителей. Этические аспекты рекламной деятельности.

Бизнес и окружающая среда: штрафы или инвестиции?

Бизнес и общество: кто кому должен? Проблемы формирования гражданского общества в России. Роль малого и среднего бизнеса.

Проблема соотношения имиджа и репутации.

Этические аспекты информационных процессов в организации.

Гендерные отношения в бизнесе.

Этические проблемы столкновения амбиций в организации.

Бизнес и дружба. «Свои» и «чужие» в бизнесе. Взаимоотношения поколений в бизнесе. «Ветераны» и «новички» в организации.

Этические аспекты управления изменениями в организации.

Трудоемкость дисциплины: 3 з.ед., 40 ак.часов

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль – опрос, защита группового проекта.

Промежуточный контроль – экзамен в письменной форме.

Основная литература:

1. Семенов А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / А.К. Семенов, Е.Л. Маслова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2016. — 275 с. — 978-5-394-02644-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60615.html

2. Скворцов, А. А. Этика : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Скворцов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 322 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4504-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7E252B53-D473-4F26-A094-03BBB7C08BCE .