КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Автор: PhD, доцент кафедры мировой экономики и международных отношений Иванова Екатерина Александровна

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать у слушателей целостное представление об ответственной деловой практике, основанной на принципах корпоративной социальной ответственности (КСО) и устойчивого развития (УР), о тенденциях развития КСО и УР в России и мире, о понимании связи КСО и УР со стратегией развития бизнеса, а также о подходах к управлению в этой сфере, основанных на реализации добровольных и регламентирующих документов и методическом инструментарии в области КСО и УР, применяемых в международной и российской практике.

Результат освоения дисциплины:
на уровне знаний:

- современные тенденции, основные принципы и направления корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития
- основные подходы к организации взаимодействия с заинтересованными сторонами в деловой практике
- инновационные модели бизнеса, реализуемые на основе принципов КСО и УР
- ключевые международные и российские стандарты, регламентирующих деятельность и отчетность компаний в сфере КСО и УР
- лучшие практик реализации и коммуникации КСО и УР в российских и международных компаниях.

на уровне умений:

- использование международных и российских документов, определяющих и регламентирующих КСО и УР
- владение подходами к выявлению, взаимодействию и информированию заинтересованных в деятельности компании сторон
- применение теоретических знаний для анализа и оценки лучших практик КСО и УР конкретных компаний
- отбор и интерпретация стратегий коммуникаций КСО и УР в бизнесе
- проведения сравнительного анализа моделей устойчивого ведения бизнеса.

на уровне навыков:

- сбор и анализ информации о деятельности компаний с позиции принципов КСО и УР
- разработка стратегии развития бизнеса, основанной на принципах КСО и УР
- проведение комплексного анализа заинтересованных в деятельности компании сторон
- построение системы управления и стратегии коммуникации КСО и УР в компании
- создание модели устойчивого бизнеса.

Содержание курса:

Тема 1. Введение. Значение, ключевые концепции и дискуссионные вопросы в сфере КСО и устойчивого развития

- В чем актуальность изучения КСО и устойчивого развития?
- Что такое устойчивый и осознанный бизнес? Что такое благая корпорация (B-Corp)?
- Каковы основные определения и теории для понимания КСО и устойчивого развития?
- Как возникли теории КСО и устойчивого развития?
- Как перестроиться на устойчивое ведение бизнеса, устойчивый стиль жизни и устойчивый подход в управлении государством?

Тема 2. Вовлечение заинтересованных сторон, нормы ответственного ведения бизнеса и устойчивые инновации

- Что такое «заинтересованные стороны»? Каковы основные группы заинтересованных сторон и чем они характеризуются?
- Почему парадигма заинтересованных сторон, а не парадигма акционерной стоимости является ключевой в современном бизнесе?
- Как взаимодействовать с заинтересованными сторонами и соотносить их интересы с приоритетами бизнеса?
- Каковы нормы и стандарты ответственного ведения бизнеса? Почему контекст имеет значение?
- Что понимают под устойчивыми инновациями? Каковы лучшие практики устойчивых инноваций?

Тема 3. Глобализация, устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность

- Что понимают под глобализацией и как она влияет на бизнес? Является ли «локализм» новой альтернативой?
- Как бизнес справляется с вызовами планетарного масштаба?
- Что включает в себя Глобальная Повестка ООН 2030? Как достичь 17 Целей устойчивого развития ООН?
- Какие вызовы появляются у «обычного бизнеса» в связи с устойчивым развитием?
- Что могут сделать представители бизнеса для продвижения устойчивого образа жизни?

Тема 4. Гуманистический менеджмент: практика внедрения и стратегии коммуникации ответственного бизнеса

- Является ли гуманистический менеджмент новой парадигмой в управленческой науке?
- Какие существуют этапы реализации стратегии КСО?
- Каким образом структурируют функцию КСО и УР в компаниях?
- Каковы стратегии развития ответственного бизнеса?
- Каковы ключевые характеристики практики внедрения КСО и УР в бизнесе?
- Каковы наиболее распространенные стратегии коммуникации КСО и УР?
- Какова лучшая практика социально-ориентированных маркетинговых коммуникаций?
- Что такое подотчетность? Что такое псевдоответственность?
- Почему стандарт GRI является наиболее распространенным для подготовки нефинансовой отчетности компаний?
- Каковы текущие законодательные требования по подготовке нефинансовой отчетности?

Трудоемкость дисциплины: 2 з.ед., 30 ак.часов.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля – модерируемая дискуссия по текстам для самостоятельного изучения, разбор и презентация кейсов в группах, рефлексионная работа, контрольная работа
Зачет проводится в форме подготовки индивидуального проекта «Электронное портфолио».

Основная литература:

1) Благов, Ю. Е. (2010). Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. СПб: «Высшая школа менеджмента».
2) Kumar, S. (2013). Soil, Soul, Society: A New Trinity for our Time. Brighton, UK: Leaping Hare Press.
3) Laszlo, C. (2003). The Sustainable Company: How to Create Lasting Value through Social and Environmental Performance. Washington, DC: Island Press.
4) Capra, F. (2004). The Hidden Connections: A Science for Sustainable Living. NY: Anchor, pp. 97-129.
5) Pirson, M. (2017). Humanistic Management: Protecting Dignity and Promoting Well-Being. Cambridge: Cambridge University Press.