СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Автор: Несветов Д.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:
Развитие способностей самостоятельно анализировать современные процессы в экономике и управлении с учетом последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов

Результат освоения дисциплины:
на уровне знаний:
- ключевых современных понятий менеджмента и актуальных тенденций
- ключевых факторов трансформации практик и направлений современного менеджмента

на уровне умений:
- оценивать бизнес кейсы с точки зрения различных направлений менеджмента
- анализировать ключевые факторы и кейсы революционных отраслевых трансформаций

на уровне навыков:
- Критически оценивать и сопоставлять классические и современные работы по прорывным направлениям менеджмента

Содержание курса:

Тема 1. Экономическое содержание эпохи: к технологии знаний. Новая модель мировой экономики.
Новая экономическая реальность: знания как центральный экономический ресурс. Новые технологии, новый предприниматель, новая организация, новая экономическая политика. Мировой рынок с общими ожиданиями, реакциями и предпочтениями. Новая модель мировой экономики: сложные взаимосвязи между макро (мировой) и микро (внутренней) экономиками.

Тема 2. Общество организаций и информационное общество: ответственность человека умственного труда.
Сосредоточение энергии общества, разрешение разногласий и предоставление выбора. Новое общество: человек свободен, но цена свободы – выбор и ответственность. Производительность знаний и информационная экономика. Новое общество: теперь у знания есть власть. Основная моральная проблема общества знаний.

Тема 3. Управление и неизбежность изменений.
Постоянный характер изменений. Последовательность: изменения – проблемы – решения – новые
изменения. Качество управления – функция качества решения и эффективности реализации. Эффективность и результативность.

Тема 4. Управленческие роли и коды PAEI. Модели «неправильного» менеджмента.

Краткосрочная и долгосрочная результативность. Краткосрочная и долгосрочная эффективность. Функциональная несовместимость управленческих ролей. Истоки «неправильного» менеджмента: недопустимость игнорирования любой из управленческих ролей и моделей поведения.

Тема 5. Управление изменениями и восприятие реальности.
Невозможность идеального менеджера: несовместимость ролей и стилей. Взаимодополняющая команда – единство различий. Неизбежность и функциональность конфликта. Максимально возможное совмещение полей (полномочия – власть – влияние) как условие качественной реализации принятых решений. Успех как функция внешнего и внутреннего маркетинга. Путь к новой реальности через планирование: «хочу» - «должен» - «есть».

Тема 6. Организационные изменения как источник болезненных процессов.
Личностный фактор сопротивления. Типичные управленческие ошибки при проведении изменений и крупных реформ. Факторы торможения реформ. Принципиальная разница между управлением (администрированием) и лидерством (руководством). Силовой подход и упрощение процесса.

Тема 7. Восемь этапов процесса изменений.
Внушение ощущения необходимости перемен. Создание команды реформаторов. Определение перспектив и стратегии. Пропаганда концепции будущего. Создание условий для широкого участия в изменениях. Получение скорых результатов. Закрепление результатов и углубление перемен. Укоренение изменений в корпоративной культуре.

Тема 8. Традиционные системы мотивации и третья побудительная сила.
Известные науке побудительные силы. Мотивация 2.0.: кнут и пряник. Фатальные изъяны Мотивации 2.0. Гуманистическая психология: третья побудительная сила – внутренняя мотивация. Теория самодетерминации: три универсальные человеческие потребности. Типы поведения: Тип X и Тип I.

Тема 9. Мотивация 3.0: внутренняя сила и самодетерминация.
Автономия как фундаментальное свойство человеческой природы. Мастерство и состояние «потока». Мастерство: самооценка – усилие – асимптота. Целеустремленность: баланс и контекст - для автономии и мастерства. Эффект «Жизнь – единственная фраза».

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:
Формы текущего контроля – коллоквиумы.
Зачет проводится в письменной форме (эссе).

Основная литература:

1. П.Ф.Друкер Эпоха разрыва. Ориентиры для нашего меняющегося общества. - М., Вильямс, 2007.
2. И.К.Адизес Управляя изменениями. Как эффективно управлять изменениями в обществе, бизнесе и личной жизни. 5 издание. М., 2018.
3. Дж.П.Коттер Впереди перемен. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2017.
4. Д.Пинк Драйв: Что на самом деле нас мотивирует. 5 издание. М.: Альпина Паблишер, 2019.

Дополнительная литература

1. Г.Хэмел Будущее менеджмента. – СПб., 2013.
2. Г.Минцберг Б.Альстранд Ж.Лампель Стратегическое сафари. М.: Альпина Паблишер, 2018.