# КРОССКУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**Автор: с**тарший преподаватель кафедры менеджмента ИБДА Мясоедова Дарья Сергеевна

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**
38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент
**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:**
Формирование у студентов мировоззренческой установки на толерантность и конструктивное использование межкультурных различий в деловых коммуникациях и командном взаимодействии.

Результат освоения дисциплины:
**на уровне знаний**:
- ценностных ориентаций представителей разных культур;
- национальных особенностей межличностных коммуникаций.

**на уровне умений**:
- организовывать слаженную работу международных рабочих коллективов с целью предотвращения конфликтов, связанных с особенностями коммуникационных процессов в различных культурах;

**на уровне навыков**:
- избегать наиболее типичных ошибок, связанных с национальными стереотипами поведения, в деловом общении с представителями разных культур.

**Содержание курса:**

**Тема 1. Национальная культура как источник ценностей и норм. Основные причины возникновения проблем и конфликтов при кросскультурных коммуникациях.**

Введение в кросскультурный менеджмент. Цели и задачи курса. Базовые определения. Факторы, формирующие национальную культуру. Глобализация и актуальность межкультурных проблем в бизнесе. Структура национальной культуры. Основные типы ценностных ориентаций. Процесс формирования норм культуры и их динамика. Сравнительный анализ ценностей и норм национальных культур на практических примерах. Опасность стереотипизации проявлений национальной культуры.

**Тема 2. «Переменные» национальной культуры и примеры их проявления в бизнес-культуре.**

Понятие отлично «переменных» национальной культуры. Природа (окружающая среда): подчинение – господство – гармония. Природа человека: порочность – tabula rasa – совершенство. Время: горизонты планирования, деловая этика. Действие: статус и результат. Коммуникации: констектуальность культуры и стиль общения. Пространство: пространственный символизм, личное и социальное пространство. Отношение к власти: диапазон власти, иерархическая вертикаль. Уровень индивидуализма: корпоративная этика, мотивация к труду. Конкурентность: стиль ведения бизнеса, поведение человека в группе. Структуризация: формализация процедур, число уровней управления.

**Тема 3. Поведенческие различия в бизнес-культурах**

Национальные особенности межличностных коммуникаций. Контекстуальность культуры и соотношение вербальных и невербальных коммуникаций. Язык телодвижений в национальных культурах. Национальные особенности переговорного процесса. Цель переговоров. Фактор времени в переговорном процессе. Содержание и контекст

переговоров. Этапы подготовки и проведения переговоров (выбор места и времени проведения переговоров, протокол, роль переводчика в процессе переговоров). Поведение участников на переговорах. Значение и формы контактов с партнерами после завершения переговоров. Проблемы организации и проведения многосторонних международных переговоров.

**Тема 4. Культурологические различия в отношении к труду и мотивации трудовой деятельности**

Значение труда в различных культурах. Факторы, определяющие отношение к труду в различных культурах (религия. География, история и др.). особенности подбора персонала, подготовки и переподготовки кадров в различных бизнес-культурах. Значимые для работников факторы труда: статус, заработная плата, качество трудовой жизни, возможность повышения квалификации, уровень неопределенности, терпимость или склонность к риску, инициативность, потребность в социализации, работа в команде. Применимость западных теорий мотивации в странах с неамерикано-европейскими культурными традициями.

**Тема 5. Национальные особенности управления и лидерства**

Философия менеджмента в различных культурах. Целостный (холистический) и прагматический подходы к менеджменту. Национальные особенности корпоративной культуры. Средства и методы управления в различных культурах (системы планирования, методы принятия решений, принципы и приемы контроля). Управления изменениями и их отличия в различных национальных бизнес-культурах. Обобщенная модель лидерства. Доминантная основа лидерства. Применимость западных теорий ситуационного подхода в бизнес-культурах неамерикано-европейского типа. Возможности переноса эффективных приемов менеджмента из одной национальной бизнес-культуры в другую.

**Тема 6. Особенности управления транснациональными корпорациями и совместными предприятиями**

Соотношение фактора национальной культуры и других факторов внешней среды для функционирования транснациональных корпораций (ТНК) и совместных предприятий (СП). Типы организационных структур ТНК. Трудности, связанные с конкретными типами структур. Сравнение стратегий американских, европейских и японских ТНК и их связи с особенностями национальной бизнес-культуры. Особенности создания и функционирования СП: мотивация создания СП, подбор партнеров, набор персонала, система оплаты труда, подготовка и переподготовка кадров.

Взаимодействие национальных бизнес-культур в России. Формы подготовки менеджеров для работы с представителями других бизнес-культур. Понятие о характеристиках «глобального» менеджера.

**Трудоемкость дисциплины: 2 з.ед., 30 ак.часов**

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Текущий контроль – решение мини-кейсов, эссе.

Промежуточная аттестация по дисциплине включает: письменный зачет и решение кейса в формате деловой игры.

**Основная литература:**

1. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 314 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4515-7. Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/435DBD43-2B0D-4B2C-98AA-704901583630