

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Автор: **В.В. Пономаренко**

Код и наименование направления подготовки, профиля: **38.03.03 Управление персоналом, «Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе»**

Квалификация (степень) выпускника: **бакалавр**

Форма обучения: **очная**

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

на уровне знаний:

- основных характеристик, типологии и законов развития социальной группы, этапов динамики групповых процессов и способов групповой коммуникации;
- основных теоретических концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- принципов действия, инструментария и области применения психодиагностической методики «7 радикалов»

на уровне умений:

- анализировать социально-психологические аспекты производственного процесса, давать оценку индивидуально-психологическим феноменам, влияющим на эффективность делового взаимодействия внутри профессиональной организации, и принимать управленческие решения на основе полученной объективной информации;
- найти возможности повышения эффективности делового общения с использованием результатов психодиагностики

на уровне навыков:

- распознавания индивидуальной стилистики поведения в целях управления профессионально-деловыми отношениями.

Содержание курса:

Тема 1. Введение в социальную психологию. Объект и предмет социальной психологии. Социальная психология, как научная дисциплина и отрасль управленческой практики, изучающая взаимовлияние общественных (групповых) и индивидуальных феноменов поведения. Методология исследования формирования и поведения личности в социальной среде. Понятие «социальная группа».

Тема 2. Производственные аспекты социальной психологии. Профессиональная организация как социальная группа особого рода. Формирование профессиональной организации: конгломерат и кооперация, корпорация и коллектив. Компетенция и компетентность – основные сопряженные понятия профессионального взаимодействия. Наиболее распространенные (типичные) причины профессиональной некомпетентности. Командообразование. Сущность подхода, его роль и место в системе повышения лояльности и сплоченности сотрудников компании.

Тема 3. Психология корпоративных стандартов поведения. Деловой дресскод. Состояние офисных и производственных помещений, рабочих мест. Культивирование трудовой дисциплины и технологий общения.

Тема 4. Социальная психология менеджмента. Лидерство как феномен. Лидер и руководитель – соотношение понятий. Стили руководства организацией. Индивидуальный подход в управлении коллективом. Управление лояльностью персонала, формы и способы поощрения трудовой активности. Сотрудничество в производственном конфликте.

Тема 5. Инструментарий прикладного социально-психологического исследования. Введение в профессиографию. Профессиограмма: операциональный, мотивационный разделы, психограмма. Производственная социометрия. Понятие, примеры. Методика «7 радикалов» (В.Пономаренко). Психологический профиль и психологический портрет индивида.

Трудоемкость дисциплины: 3 з.ед., 108 ак.часов

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Опрос, коллоквиум, кейс, экзамен

Основная литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология [Электронный ресурс] : учебник для высших учебных заведений / Г.М. Андреева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2009. — 363 с. — 978-5-7567-0274-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8862.html>

Дополнительная литература:

1. Алтунина, И. Р. Социальная психология : учебник для бакалавров / И. Р. Алтунина, Р. С. Немов. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2011. — 427 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-1349-1. Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/8978D6A6-1FB7-4B5F-A98E-B1240E679323