

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ТРЕНИНГ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

Автор: д.филос.н., профессор, заведующая кафедрой гуманитарных дисциплин, деловой этики и социальной ответственности ИБДА И.В. Колесникова

Код и наименование направления подготовки, профиля: **38.03.03 Управление персоналом, «Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе»**

Квалификация (степень) выпускника: **бакалавр**

Форма обучения: **очная**

Цель освоения дисциплины:

обеспечение повышения конкурентоспособности студентов - будущих менеджеров – за счет формирования (поиска и закрепления) их собственного публичного имиджа.

Студент должен:

знать:

- основные особенности публичного выступления и его отличия от бытовых и прочих коммуникаций;
- основные каналы (виды) восприятия речи;
- основные особенности вербальной и невербальной коммуникации;
- основные приемы привлечения и удержания внимания аудитории;
- иметь представление об эмоциональном интеллекте;
- понимать важность установления и поддержания эмоционального контакта с аудиторией;

владеть навыками:

- установления эмоционального контакта с аудиторией;
- привлечения и удержания внимания аудитории;
- владения кинестическими средствами (позы, жесты, мимика, глазной контакт);
- владения голосом (ритм, тембр, темп);
- преодоления «враждебности» аудитории;
- донесения до аудитории собственного намерения (основной идеи, сверхзадачи).

Содержание курса:

Тема 1. Особенности публичного выступления. Неравенство контактирующих сторон. Цели выступления. Ограничения и задачи выступающего. Понятие «сверхзадачи» публичного выступления. Вербальные средства воздействия на аудиторию. Основные виды восприятия. Диагностика стартового публичного имиджа участников тренинга.

Тема 2. Эмоциональный контакт с аудиторией. Эмоциональный контакт с аудиторией: необходимость и возможности установления. Невербальные средства коммуникации. Индикаторы эмоциональных состояний. Глазной контакт. Мимика. Жесты. Позы. Анализ эмоционально-выразительных средств участников тренинга.

Тема 3. Проблемы и средства взаимной адаптации с аудиторией. Особенности аудитории: проблемы и средства взаимной адаптации с аудиторией. Основные модели враждебной аудитории. Способы нейтрализации враждебности. Средства активизации аудитории. Способы привлечения и удержания внимания аудитории. «Ловушки» интерактивности.

Тема 4. Работа с голосом. Работа с голосом: ритм, темп, тембр. Интонационное многообразие. Где «живет» харизма? Диагностика голосового потенциала участников тренинга.

Тема 5. «Окно Джогара»: формирование индивидуального публичного имиджа. «Окно Джогара»: что думаем о себе мы, и как воспринимают нас другие. Выступления участников тренинга.

Трудоемкость дисциплины: 1 з.ед., 36 ак.часов

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Выступления (видеосъемка), анализ выступления, дискуссии, зачет.

Основная литература:

1. Виноградова, С. М. Риторика : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Виноградова, И. С. Силин ; под ред. С. М. Виноградовой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 316 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5274-2. Режим доступа: 3224C4EA-54EA-491E-8556-7B7DC6D10944

Дополнительная литература:

1. Родченко, И. Хозяин слова. Мастерство публичного выступления [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2014. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/62361>