

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА

Автор: **А.В.Зырянова**

Код и наименование направления подготовки, профиля: **38.03.03 Управление персоналом, «Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе»**

Квалификация (степень) выпускника: **бакалавр**

Форма обучения: **очная**

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

на уровне знаний:

- формирует представления о роли и значении организационной культуры в повышении конкурентоспособности на индивидуальном и организационном уровне;
- подразумевает овладение основными навыками исследовательской практики на предмет определения уровня развития организационной культуры

на уровне умений:

- навыки исследовательской работы: объект, предмет и гипотезы исследования;
- методы сбора первичной информации о состоянии организационной культуры;
- инструментарий и выборка

на уровне навыков:

- обработка эмпирических данных;
- определение практической значимости исследования.

Содержание курса:

Тема 1. Понятие организационной культуры и история возникновения. История возникновения понятия организационная культура. Принципиально важные критерии успешности организации по М.Портеру. Связь организационной культуры и модели компетенций.

Тема 2. Ценности как основа организационной культуры. Ценности и установки личности. Методы выявления ценностей организации. Круг ценностей Шалом Шварца.

Тема 3. Прикладные исследования организационной культуры. Организационная культура по Э.Шэйну. 4-факторная модель Кэмерона-Куинна. Современные модели исследования корпоративной культуры (Экопси Консалтинг).

Тема 4. Вовлечённость персонала и корпоративная культура организации. Понятие вовлечённости персонала и его связь с корпоративной культурой организации. История возникновения понятия вовлеченности персонала: от удовлетворенности трудом к вовлечённости персонала. 3 наиболее распространенных модели исследования вовлечённости (Gallup Inc, AON Hewitt, Towers Watson). Особенности диагностики вовлечённости в российских компаниях. Мероприятия по повышению вовлечённости: что зависит от организации, а что от сотрудника.

Трудоемкость дисциплины: 2 з.ед., 72 ак.часа

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Тест, контрольные работы, презентации, зачет.

Основная литература:

1. Грошев И.В. Организационная культура [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент», по экономическим

специальностям / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 535 с. — 978-5-238-02384-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66239.html>

Дополнительная литература

1. Фрейдина, Е.В. Исследование систем управления организации. Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Омега-Л, 2013. — 368 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/5530>. — Загл. с экрана.