

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы коучинга

Автор: Стояновская И.Б., Кадочникова И.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: **38.03.03 Управление персоналом, «Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе»**

Квалификация (степень) выпускника: **бакалавр**

Форма обучения: **очная**

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

на уровне знаний:

- чем коучинг отличается от других поддерживающих профессий
- техники и методы коучинга
- принципы задавания открытых вопросов
- принципы коучингового присутствия

на уровне умений:

- применять серии простых вопросов в коротких беседах и практических упражнениях,
- проводить коучинговые беседы, соответствующие критериям коуч-сессии
- в дискуссиях соединить то, что послужит толчком к развитию в обучении и во многих областях жизни.

на уровне навыков:

- владение навыками самоорганизации и самоуправления и готовностью транслировать их своим коллегам, обеспечивать предупреждение и профилактику личной профессиональной деформации и профессионального выгорания

Содержание курса:

Тема 1. Понятие коучинга. Основные компетенции коуча. 4 вопроса планирования. 4 шага обучения.

Почему коучинг в управлении персоналом стал популярным в 21 веке? Цели и основные принципы бизнес коучинга. Мировые результаты внедрения бизнес коучинга в работу компаний. Основные критерии профессионального партнёрства с клиентом в формате коучинга. Отличие от других форматов профессионального взаимодействия. Личность коуча, его роль и его профессиональные компетенции. Эриксоновский коучинг как способ сопровождения изменений, формирования ясного понимания собственной цели, выбора уникальности пути и создания поддержки во время движения к цели.

Тема 2. Создание доверительных отношений (раппорт).

Природа создания доверительных отношений. Понятие раппорта, построение раппорта, восстановление доверия. Влияние тонов голоса на процессы в коммуникации. Методы бизнес коучинга при управлении в сложных ситуациях. Три типа сотрудников/клиентов, как переводить от жалоб к вовлеченности в выполнение задачи. Принцип разделения ответственности между подчиненным и руководителем.

Тема 3. Коуч-позиция. 5 принципов Милтона Эриксона. Глубинное слушание.

Принципы эффективного менеджмента. Их роль в движении к результатам, мотивации и эффективности коучингового диалога. 5 принципов Милтона Эриксона. Как они проявляются. Что такое коуч-позиция? Каковы способы опознавания коучем нахождения в коуч-позиции? Способы развития и тренировки коуч-позиции. Три уровня слушания, которые может применять коуч. Их взаимосвязь с коуч-позицией.

Тема 4. Эффективные вопросы. Шкала открытости вопросов.

Как направить партнера по коммуникации к ориентации на цели и результаты посредством эффективных вопросов. Переход от роли консультанта – эксперта к вопросам. Технология задавания эффективных вопросов. В чем польза открытых вопросов? Вопросы, направленные на построение результата – эффективные инструменты для изменений. Вопросы по развитию видения – инструменты для создания энергии и приверженности видению. Как повысить мотивацию с помощью эффективных вопросов. Ключевые аспекты формулировки результата.

Тема 5. Стрела коучинговой беседы. Формат конечного результата. Контракт.

3 элемента эффективной бизнес коучинг – беседы. Эффективный контракт, временные рамки, SMART цели. Как правильно сформулировать цель на встречу – эффективные приемы формулировки, секреты и закономерности. Когда необходимо возвращаться к контракту? Использование шкалы для прояснения целей и повышения мотивации. Процедуры построения ресурсов: инструменты построения видения будущих достижений. Системность: метафора «матрешки» и ее использование при обучении стратегическому мышлению.

Тема 6. Пирамида логических уровней. Работа с проектами.

Иерархия и структура вопросов, которые наиболее удобно соответствуют восприятию мозга. Переход от общего плана, helicopter view к деталям задачи или проекта. Структура убеждения с использованием логических уровней. Как улучшить понимание задачи с партнерами по бизнесу, сотрудниками, коллегами? Как логические уровни помогают оптимизировать затруднения в выполнении задачи? Причины возникновения конфликта, его недопущение, эскалация и нейтрализация. Выявление уловок манипулятора и противодействие манипулированию

Тема 7. Структура мозга. Ассоциация и диссоциация. Визуализация.

Современные концепции строения мозга. Влияние на восприятие действительности, прошлого и будущего. Кинестетический, аудиальный и визуальный каналы восприятия. Возможности использования разных каналов в процессе коучинговой беседы. Создание ясного видения будущих результатов, визуализация мечты. Подключение разных каналов мозга для ускорения движения к цели, снятия внутренних барьеров и усиления мотивации движения к результатам.

Тема 8. Инструменты коучинга. Колесо компетенций.

Механизмы восприятия неудачи. Как оценить собственную продуктивность? Как развить связь между результатами и поведением? Использование колеса коучинга для диагностики и развития способностей и навыков. Как быстро выходить из рамки неудачи. Как создавать системное видение проекта.

Трудоемкость дисциплины: 2 з.ед., 72 ак.часа

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Зачет

Литература:

Основная литература

1. Аткинсон М, Чойс Р.Т. «Мастерство жизни: Внутренняя динамика развития». – Москва: Альпина Бизнес Бук, 2012 г., 208 стр.
2. Аткинсон М, Чойс Р.Т. «Достижение целей: Пошаговая система». – Москва: Альпина Бизнес Бук, 2012 г., 256 стр.
3. Аткинсон М. «Жизнь в потоке. Коучинг» - Москва: Альпина Бизнес Бук. 2013
4. Аткинсон М. «Пути к изменению. Трансформационные метафоры» - Москва: Альпина Бизнес Бук. 2014

Дополнительная литература

1. Бакингом М., Коффман К. «Сначала нарушьте все правила! Что лучшие в мире менеджеры делают по-другому?» – М.: Альпина Паблишерз, 2010 г., 256 стр.

2. Голви. У.Т. «Максимальная самореализация. Работа как внутренняя игра». – М.: Альпина бизнес бук, 2010 г., 272 стр.
3. Вильямс П., Дейвис Д. «Лайф-коучинг — новая профессия для психотерапевтов. Как перейти от психотерапии к коучингу». – М.: МА КУБ, 2007 г., 256 стр.
4. Уитмор Д. «Коучинг высокой эффективности». – М.: МА КУБ, 2007 г., 168 стр.
5. Врица П., Ардуи Я. «Когда качество действий встречается с центровкой. Компас для коучей». – М.: Международная Академия Трансформационного Коучинга и Лидерства, 2008 г, 278 стр.
6. Ландсберг М. «Коучинг: повышайте собственную эффективность». – М.: Эксмо, 2008 г., 160 стр.