

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Автор: д.э.н, профессор, А.И. Бородин

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.03 Управление персоналом, Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Результат освоения дисциплины:

на уровне знаний:

- системы планирования и прогнозирования деятельности предприятия (организации) в рыночной среде;
- основных принципов внутрифирменного планирования;
- инструментария планирования;
- показателей финансово-экономической целесообразности реализации бизнес-плана
- процедуры согласования и утверждения бизнес-плана;
- отечественных и зарубежных методик разработки бизнес-плана;
- содержания всех разделов бизнес-плана и требований к ним;

на уровне умений:

- определять объекты планирования;
- устанавливать нормы и нормативы для разработки бизнес-плана;
- выбирать методы и средства планирования
- координировать и интегрировать бизнес-планы в деятельность предприятий;
- выбирать оптимальную организационную структуру;
- находить информацию необходимую для подготовки всех разделов бизнес-плана;
- правильно оформлять все разделы бизнес-плана;

на уровне навыков владения:

- инструментарием планирования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономической информации для подготовки бизнес-плана;
- методикой разработки бизнес-плана применительно к конкретной сфере деятельности;
- оценки эффективности реализации бизнес-плана;
- разработки организационного плана;
- составления инвестиционной заявки;
- презентации продвижения бизнес-плана.

Содержание курса:

Тема 1. Сущность бизнес-планирования. Функции и принципы планирования на предприятии.

Назначение бизнес-плана и его основные элементы. Функции бизнес-планирования. Инициирование. Прогнозирование. Оптимизация. Координация и интеграция. Безопасность управления. Упорядочение. Контроль. Воспитание и обучение. Документирование.

Основные принципы внутрифирменного планирования. Необходимость. Непрерывность. Эластичность и гибкость. Системность. Точность и детализация. Экономичность. Оптимальность. Связь уровней управления. Участие. Холизм. Ранжирование объектов планирования. Вариантность. Социальная ориентация. Стабильность. Адекватность.

Тема 2. Этапы разработки бизнес-плана

Понятие предпринимательской идеи. Внешние стимулы и внутренние побудительные силы, основные субъективные факторы возникновения предпринимательских идей. Основные источники предпринимательских ценностей.

Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане. Миссия и цели предприятия. Классификация целей. Структуризация целей и построение «Дерева целей».

Основные внешние и внутренние факторы развития предприятия. Треугольник конкуренции. SWOT-анализ. Стратегии роста хозяйствующего субъекта.

Тема 3. Процесс и организация планирования на предприятии

Планирование как важнейшая функция управления. Этапы процесса планирования хозяйственной и финансовой деятельности предприятия.

Системы планирования. Объекты планирования. Разработчики планов. Средства планирования. Порядок составления планов. Методы планирования.

Организация планово-экономической работы предприятий. Встречное планирование и его преимущества. Организационные структуры планирования.

Показатели, признаки и основания как инструментарий планирования. Количественные показатели. Качественные показатели. Натуральные показатели. Стоимостные показатели.

Нормы и нормативы. Нормы затрат времени. Норма численности. Норма времени обслуживания. Норма выработки. Норма обслуживания. Методы нормирования. Аналитический метод. Суммарный метод.

Тема 4. Методика составления разделов бизнес-плана

Условия обоснования положений бизнес-плана.

Состав и характеристика разделов бизнес-плана. Меморандум конфиденциальности. Резюме. Описание отрасли. Характеристика предприятия. Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги). План маркетинга. Производственная программа. Организационная структура предприятия. Финансовый план и бюджет предприятия. Анализ рисков. Организационный план. Выводы и предложения.

Тема 5. Оформление и представление бизнес-плана

Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Составление инвестиционной заявки. Подготовка и оформление инвестиционной заявки.

Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация.

Обеспечение безопасности деловой информации.

Трудоемкость дисциплины: 2 з.ед., 72 акад. часа.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Зачет проводится в два этапа: проверка теоретических знаний и защита бизнес-плана.

Основная литература:

1. Сергеев А.А., Бизнес- планирование. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Юрайт-Издат, 2016, Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/B7778534-CFE9-4ED0-9FF0-DE70F65B9F94
2. Кукушкин С.Н. Внутрифирменное планирование. Учебник и практикум для академического бакалавриата. Юрайт, 2016, www.biblio-online.ru/book/E39D55A7-7552-472C-9068-6C13316537CB