

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ВВЕДЕНИЕ В ДЕЛОВУЮ КУЛЬТУРУ

Автор: декан ФМБДА ИБДА, д.филос.н., профессор И.В. Колесникова

Код и наименование направления подготовки, профиля: **38.03.03 Управление персоналом, «Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе»**

Квалификация (степень) выпускника: **бакалавр**

Форма обучения: **очная**

Результаты обучения

на уровне знаний:

- основные подходы к изучению культуры;
- основные закономерности и «механизмы» сохранения и развития культуры;
- основные этапы становления и способы формирования человека в качестве субъекта культуры;
- иметь представление о типологизации культуры;
- понимать системообразующее значение культуры для сохранения и развития социума (рода, общества, организации);
- понимать, каким образом осуществляется взаимное влияние общества и деловой культуры организации;
- иметь представление об основных феноменах культуры, их функциях и роли в обществе, в организации;
- понимать значение деловой активности для поддержания баланса между традициями и новациями в обществе

на уровне умений:

- анализировать внутреннюю среду организации в контексте культуры общества и в опоре на культурологические категории;
- определять уровень (стадию) развития культурной субъектности (собственный и окружающих) и формировать адекватные этому уровню профессиональные требования;
- идентифицировать типы деловой активности;
- структурировать внутреннюю среду организации с точки зрения субъектно-объектных отношений

на уровне навыков:

- моральной рефлексии, вербализации моральной самооценки и оценки окружающих;
- использования исторических аналогий для решения актуальных проблем организации;
- оценки адекватности типа деловой активности личности конкретной профессиональной ситуации;
- выработки и аргументации самостоятельной позиции по проблемам деловой культуры

Содержание курса:

Тема 1. Деловая активность человека в системе культуры.

Культура как связующее звено между внешней и внутренней средами организации. Личность руководителя: роль в организации и ответственность перед обществом. Взаимообусловленность культуры и управления.

Что такое «культура»? Основные подходы к определению и изучению культуры.

Универсальные характеристики культуры: антропогенность, «корневая система», «система элементов», знаковая форма выражения.

Человек в системе культуры. Универсальные характеристики человека в культуре: объект и субъект. Тиражирование или понимание смыслов?

Несвобода человека в мире. Универсальные способы проявления человеческой активности: функциональный («как проще?») и ценностный («как лучше?»). Ценностный способ как путь субъекта культуры: напряжение чувств, поиск мысли, усилие воли. Готовность к затратам духовной энергии как отражение творческого потенциала личности.

Творческий потенциал личности в рамках культур различного типа. Культура традиционного типа: основные характеристики, специфика проявления субъектности. «Революционная» роль Античности: **мера** традиционности культуры. Запад и Восток: формы взаимодействия.

Природа и культура: уровни и формы взаимодействия. В какой мере воспитаем человек?

Проблемы развития и преемственности культуры: традиции и новации.

Предпринимательская (управленческая) деятельность как способ поддержания баланса между традициями и новациями в рамках конкретно культуры.

Тема 2. Человек как субъект культуры.

Человек как моральный субъект: сущность и проявления. Индикаторы субъектности: достоинство, совесть, долг, счастье, смысл жизни. Рациональные и эмоциональные факторы реализации субъектности.

Человеческое достоинство: уровень требований к себе. Требования к себе и требования к другим; требования других. Коллизии и итоги взаимной требовательности.

Человеческое достоинство в организации: возможности и угрозы.

Совесть, долг, счастье, смысл жизни как «механизмы» реализации субъектности человека.

Совесть как индикатор нравственного потенциала личности. Проблемы нравственного выбора: возможность, способность, готовность.

Нравственный долг: превращение универсального требования в личную задачу.

Счастье: положительная ретроспективная самооценка. Потенциал личности и условия его реализации. Смысл жизни как достижение счастья.

Совесть, долг, счастье, смысл жизни: «механизмы» реализации деловой активности и социокультурного творчества человека.

Тема 3. Становление человека в качестве субъекта культуры (исторический аспект). Возможности и границы использования исторических аналогий.

Первобытный этап человеческой истории: культура как «конкурентное преимущество» биологического вида *homo sapiens* и способ его сохранения и выживания. Особенности сознания первобытного человека: синхроническая и диахроническая включенность индивидуального сознания в групповое, диффузность сознания, неспособность к абстрактному мышлению, олицетворение природы. Первобытная мифология: «хаос» и «космос» как отражение расширения реальных возможностей человека.

Первые шаги на пути самоидентификации человека: смертность, плодородие множественность.

Разделение труда и становление цивилизации. Цивилизация и культура. Античный полис: соотношение уровня цивилизованности и меры традиционности. Древнегреческая «культурная революция». Античная демократия. Свобода и рабство. Открытие доказательства как способа обоснования истины. Вклад древних греков в мировую культуру: наука, литература, история, философия, театр, право и государственное строительство. Формирование доверия к человеческому разуму как фундамент индивидуальной свободы. Деловая культура античного полиса. Калокагатия и агонистика. Агонистика как первая итерация толерантности.

Причины (корни) творческой активности древних греков. Античный опыт воспитания свободных граждан. Одобряемые образцы поведения: ценности-цели и ценности-средства.

Александр Македонский и эллинистический период античной истории: велики внешний расцвет и утрата культурой «третьего измерения». Причины и следствия.

Римский этап античности. Долговечность существования: юридическая фикция или обаяние мощи? Гражданская община (civitas): «геометрическое» равенство граждан и аристократический характер римской культуры.

Римский характер и особенности римской экспансии. Греция и Рим: закрытый и открытый типы культуры. Закрытый и открытый тип деловой культуры: возможности и угрозы для организации. Достижимо ли оптимальное соотношение элементов закрытой и открытой культуры?

Тема 4. Роль мифа в культуре общества и деловой культуре организации.

Понятие мифа. Миф как первая форма культуры. Синкретизм первобытного мифа. Эволюция мифа.

Миф как феномен культуры. Универсальные функции мифа. Миф как способ постижения мира и расширения возможностей человека. Миф как обнадеживающий образ неизвестного и способ превращения «хаоса» в «космос».

Отличия современной мифологии от первобытной. Потребность в мифе и способность к мифотворчеству. Мифотворчество и деловая активность. Роль мифа в управленческой деятельности. Миф как элемент деловой культуры организации.

Тема 5. Одобряемые модели поведения (деловой активности).

Опыт древней Греции в формировании личности свободного гражданина. Система образования и воспитания: ценности-цели и ценности-средства. Одобряемые модели поведения: «аристократическая», «буржуазная», «обычная» как синтез объективных возможностей и субъективных стремлений.

Субъектно-объектные отношения в организации. Место и роль в иерархической системе организации – как объективная основа для выбора модели деловой активности. Деловая культура организации и совокупность ожиданий от работника. Проблемы выбора адекватной модели.

Должностные инструкции и социальные роли человека в организации.

Человек в деловой среде: социальные роли и нравственные требования.

Тема 6. Условия и ограничения проявления субъектности личности.

Основные регуляторы поведения людей в обществе. Институциональные и неинституциональные регуляторы: субъекты и объекты регуляции. Соотношение должного и сущего при институциональной и неинституциональной регуляции.

Экономические механизмы регуляции поведения; «невидимая рука рынка». Условия эффективности рыночной экономики (право владеть частной собственностью и управлять ею, свобода выбора при приобретении товаров и услуг, доступность точной информации о товарах и услугах) и их тождественность моральным императивам.

Воля, свобода, ответственность. Сфера морального долженствования как область реальной человеческой свободы.

В чем заключается главная ценность «человеческого ресурса»? Условия самореализации человека в качестве субъекта культуры: возможность выбора, наличие «точки опоры» (условий независимого существования), принципиальное доверие к человеческому разуму (мера традиционности), доверие к собственному разуму (опора на знания и опыт), способность к мифотворчеству.

Самореализация человека в качестве субъекта деловой активности в организации: возможности и ограничения.

Тема 7. Эстетические аспекты человеческой свободы. Искусство управления.

Искусство как феномен культуры. Основные функции искусства. Соотношение полезного и прекрасного. Прекрасное как положительная общечеловеческая ценность и

сфера свободы человека в широком (принципиальная освоенность человеком) и узком (отсутствие практической заинтересованности) смыслах.

Эстетические аспекты свободы («свободная игра сил»): свободное владение материалом и свобода от утилитарных потребностей. Прекрасное как результат свободной деятельности человека.

Эстетический смысл понятия «прекрасный человек». Проблемы «прекрасного человека» в организации.

Прекрасное и возвышенное: мера индивидуальной свободы. Почему о вкусах не спорят?

Эстетический идеал как проекция будущего на настоящее.

Трагическое как форма развития культуры и способ жизнеутверждения. «Трагический герой» и катализация проблемных зон общества. Комическое как способ эстетической критики действительности. Юмор и сатира. Трагическое и комическое как «механизмы» развития деловой культуры. Эстетическая критика как фактор повышения эффективности организации.

Эстетический идеал и стратегия развития организации. Управление как вид творческой деятельности. Искусство управления.

Трудоемкость дисциплины: 2 з.ед., 72 ак. часа

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Эссе, творческое задание, зачет.

Основная литература:

1. Воронкова Л.П. Культурология. Учебник для академического бакалавриата. – Юрайт-Издат. – 2017. 7F7EC1CB-D02C-4984-BF3A-0DD0974BE24D.
2. Солонин Ю.Н. Культурология. Учебник для вузов. – Юрайт-Издат. – 2017. C78F440F-7249-4CC2-A49D-6249B535C5EF.

Дополнительная литература:

1. Мясоедов, С.П. Российская деловая культура: воздействие на модель управления: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С.П. Мясоедов, И.В. Колесникова, Л.Г. Борисова. — Электрон. дан. — Москва : Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2011.