

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.20 МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ**

**Автор: к.э.н., доцент Покровская Е.Б.**

**Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Управление финансами во внешнеторговой деятельности»**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная**

**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенции для участия в разработке и реализации комплекса мероприятий по осуществлению внешнеэкономической деятельности организации (служб, отделов); для выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формирования с помощью маркетинговых коммуникаций, способности изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка и принятия решений по вопросам организации управления внешнеторговой организацией

#### **План курса:**

**Раздел 1: Теория международной торговли. Современные тенденции развития международного разделения труда и мировой торговли.**

**Тема 1.1. Международное разделение труда как фактор становления и развития международной торговли. Виды внешней торговли**

Понятие «международного разделения труда». Роль научно-технической революции в углублении международного разделения труда. Межотраслевая и внутриотраслевая специализация. Предметная, подетальная и технологическая специализация. Развитие кооперационных связей. Виды внешней торговли: межгосударственная, взаимная, двухсторонняя торговля. Международная или мировая торговля. Товары торгуемые и неторгуемые. Основные понятия и показатели: условия торговли, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, внешнеторговое сальдо. Объем мировой (международной) торговли - номинальный и реальный.

**Тема 1.2. Основные черты современного мирового рынка товаров и услуг.**

Динамика мировой торговли с 90-х годов двадцатого столетия по настоящее время. Изменение роли важнейших стран и регионов в мировой торговле. Относительное снижение роли торговли сырьем и продовольствием. Повышение роли торговли услугами. Причины повышения удельного веса взаимной торговли промышленно развитых стран. Особенности товарной и географической структуры экспорта и импорта отдельных групп развитых и развивающихся стран.

**Тема 1.3. Международные торговые организации и организационные формы международной торговли**

Международные торговые организации как результат интернационализации мирохозяйственных связей. Региональный уровень регулирования торговли: Европейский Союз, Европейская ассоциация свободной торговли, Североамериканская зона свободной торговли: цели и направления ее деятельности.

Наднациональный уровень. ГАТТ/ВТО: цели, функции, направления деятельности. Результаты деятельности ВТО и ее роль в регулировании международной торговли товарами и услугами. Роль ГАТТ/ВТО в регулировании международной торговли. Россия в рамках ВТО.

Регулирование международной торговли в рамках ООН. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Комиссия ООН по праву международной торговли

(ЮНСИТРАЛ).

Неправительственные международные организации: Международная торговая палата и ее роль в регулировании международной торговли.

Организационные формы международной торговли. Биржевая торговля. Аукционы. Международные торги. Роль внешнеторговых посредников.

#### **Тема 1.4. Современная динамика, структура и направления внешней торговли России.**

Преобладание топлива и сырья в экспорте. Проблема расширения экспорта продукции обрабатывающей промышленности. Место промышленно развитых стран во внешней торговле России. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).

### **Раздел 2. Основные концепции международной торговли**

#### **Тема 2.1. Эволюция взглядов на роль внешней торговли.**

Меркантилистская теория международной торговли. Эволюция теорий международной торговли. Теория абсолютных преимуществ (А. Смита). Теория сравнительных (относительных) преимуществ (Д. Рикардо). Теория соотношения факторов производства (Хекшера-Олина). Парадокс Леонтьева В. В. Теорема выравнивания цен на факторы производства (Хекшера-Олина-Самуэльсона). Теория масштаба производства. Теория «международной конкурентоспособности наций» М. Портера. Концепция жизненного цикла продукта. Модель технологического разрыва. Торговля в условиях возрастающих издержек замещения. Теорема Рыбчинского. Динамика, географическая и товарная структура международной торговли. Объемы международной торговли. Товарная структура. Сдвиги в структуре торговли товарами за вторую половину века.

#### **Раздел 3. Гармонизированная система описания и кодирования товаров в международной торговле и международные торговые организации.**

##### **Тема 3.1. Гармонизированная система описания и кодирования товаров в международной торговле.**

Гармонизированная система описания и кодирования товаров (ГС). Стандартная международная торговая классификация (СМТК) ООН. Классификатор товаров по укрупненным экономическим группировкам (КУЭГ).

#### **Раздел 4. Регулирование внешней торговли товарами: тарифные и нетарифные методы. Ценообразование во внешней торговле**

**Тема 4.1. Тарифные методы регулирования импорта. Регулирование экспорта.** Внешнеторговая политика и ее важнейшие задачи. Свободная торговля и протекционизм. Тарифные методы регулирования внешней торговли. Таможенная пошлина и таможенный тариф. Классификация видов таможенных пошлин. Влияние импортного тарифа на потребителей и производителей. Потребительский и производственный эффекты таможенной защиты, их экономический смысл. Тариф как доход государства. Доводы «за» и «против» введения импортного тарифа. Субсидирование отечественного производства как альтернатива введению импортного тарифа. Использование импортного тарифа в практике функционирования таможенного союза. Экспортная пошлина. Тарифная политика РФ в условиях ВТО.

##### **Тема 4.2. Нетарифные регуляторы.**

Нетарифные меры регулирования внешней торговли: предпосылки и условия. Экономические меры нетарифного регулирования. Административные меры нетарифного регулирования. Соглашение по техническим барьерам в торговле. Технические меры. Эмбарго. Квотирование. Виды квот. Добровольные экспортные ограничения (ДЭО). Стимулирование экспорта. Экспортные субсидии (ЭС). Специфические субсидии. Неспецифические субсидии. Последствия прямых экспортных субсидий. Внутренние субсидии (ВС). Демпинг. Антидемпинговые пошлины. Условия введения антидемпинговой пошлины.

Международное регулирование внешней торговли. Таможенные союзы и зоны свободной торговли. Последствия присоединения страны к таможенному союзу.

### **Тема 4.3. Ценообразование в международной торговле**

Понятие мировой цены. Факторы, определяющие уровень мировых цен. Признаки мировой цены. Особенности формирования мировых цен на сырье и продукцию обрабатывающей промышленности. Современная динамика мировых цен на различных сегментах мирового рынка. Информация, необходимая для выработки стратегии ценообразования. Источники информации о мировых ценах. Методы ценообразования в международной торговле, их преимущества и недостатки. Расчетные и публикуемые цены. Методы прогнозирования цен. Виды цен: контрактные, справочные, биржевые цены, цены аукционов и тендерных торгов, статистические внешнеторговые цены. Ценовые скидки во внешней торговле: скидка продавца, скидка для эксклюзивного импортера, скидка «сконто», бонусная скидка, скидка за покупку товара вне сезона, дилерская скидка.

## **Раздел 5. Мировые рынки услуг**

### **Тема 5.1. Предпосылки и условия формирования мирового рынка услуг**

Особенности торговли услугами. Классификация услуг по ВТО, четыре способа торговли услугами. Предпосылки и условия формирования мирового рынка услуг, его структура. Изменение масштаба торговли услугами: масштабов торговли услугами: рост. Структура рынка услуг и общая характеристика отдельных его видов. Регулирование рынка услуг. рост международной торговли услугами. Принципы международного механизма регулирования услуг. Либерализация торговли услугами. Международные организации, регулирующие торговлю услугами. Регулирование услуг внутри стран.

### **Тема 5.2. Мировые рынки отдельных видов услуг и их особенности.**

Международный туризм: значение, повышение роли, классификация, географическая структура. Дифференциация стран мира по роли международного туризма в экономике.

Международный рынок технологий. Особенности развития, структура, формы сотрудничества, географическая структура.

Рынок лицензий и патентов. Предмет рынка лицензий. Группы стран по их роли в международной лицензионной торговле.

Мировой рынок инжиниринговых услуг. Особенности развития рынка. Объект рынка инжиниринговых услуг. Страны-экспортеры инженерно-строительных услуг. Изменения в отраслевой и географической структуре.

Консалтинговые услуги. Специфика торговли. Состав консалтинговых услуг. Отраслевые и географические особенности. Особенности развития рынка.

Информационные услуги. Особенности развития рынка. Отраслевые и географические особенности. Субъекты рынка.

Рынок транспортных услуг. Особенности развития рынка. Отраслевая и географическая структура. Классификация международных транспортных услуг. Перспективы развития.

Рынок страховых услуг и банковских услуг. Рынок страховых услуг: особенности отраслевой и географической структуры. Виды международных страховых операций. Глобализация мирового страхового рынка.

Особенности формирования рынка банковских услуг. Виды услуг. Изменения, происходящие на этом рынке. Роль ТНБ.

## **Раздел 6. Контракт международной купли-продажи товаров и услуг**

### **Тема 6.1. Контракт международной купли-продажи товаров: виды, структура и статьи**

Понятие международного контракта купли-продажи. Виды контрактов во внешнеторговой деятельности. Унифицированные и индивидуальные контракты. Структура внешнеторгового контракта, его основные статьи. Существенные и несущественные, юридические и коммерческие условия контракта. Базисные условия поставки Инкотермс-

2000. Цена и общая сумма контракта, условия платежей. Упаковка, маркировка товара. Штрафные санкции, форс-мажор, претензии, арбитраж. Транспортные условия, приемка-сдача товара, страхование. Формуляр-образец ООН для внешнеторговых документов.

<b>Раздел</b>	<b>7.</b>	<b>Состязательные</b>	<b>формы</b>	<b>международной</b>	<b>торговли</b>
<b>Тема</b>	<b>7.1.</b>	<b>Состязательные</b>	<b>формы</b>	<b>международной</b>	<b>торговли</b>

Объекты биржевой торговли. Общая характеристика биржевых операций. Биржевые товары, их специфика. Классификация товарных бирж. Товарные биржи в России. Объекты аукционной торговли и её географическое размещение. Товары, являющиеся предметом аукционной торговли. Проведение международных аукционов в России и участие российских субъектов ВЭД в зарубежных аукционах. Международные торги: содержание, преимущества, сфера применения в международной практике. Виды международных торгов. Этапы организации международных торгов.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Текущий контроль осуществляется посредством устного опроса, результатов выполнения реферата, участия в диспутах и круглых столах.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме устного экзамена.

**Компетенция ПК – 3 формирует**

**на уровне знаний:**

знание методов управления торгово-технологическими процессами, минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов в сфере закупок для осуществления процедур закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд, а также для целей консультирования по закупочным процедурам для государственных, муниципальных и корпоративных нужд и для разработки технико-экономического обоснования по установлению прямых производственных связей, созданию и развитию бизнеса на основе договоров и подготовка товарно-сопроводительной документации для таможенного оформления экспортно-импортных операций

**на уровне умений:**

- применять методы анализа и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов при осуществлении процедур закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд, а также для целей консультирования по закупочным процедурам для государственных, муниципальных и корпоративных нужд и для разработки технико-экономического обоснования по установлению прямых производственных связей, созданию и развитию бизнеса на основе договоров и подготовка товарно-сопроводительной документации для таможенного оформления экспортно-импортных операций, закупочной деятельности

**на уровне навыков:**

- владеть инструментами анализа и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов для осуществления процедур закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд, а также для целей консультирования по закупочным процедурам для государственных, муниципальных и корпоративных нужд и для разработки технико-экономического обоснования по установлению прямых производственных связей, созданию и развитию бизнеса на основе договоров и подготовка товарно-сопроводительной документации для таможенного оформления экспортно-импортных операций

**Компетенция ДПК – 2 (третий этап освоения) формирует**

**на уровне знаний:**

- знание правил таможенного оформления закупок, включая закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд, для целей осуществления процедур закупок и консультирования, а также при осуществлении экспортно-

импортных операций, включая подготовку товарно-сопроводительной документации для таможенного оформления экспортно-импортных операций

**- на уровне умений:**

- умение применять правила таможенного оформления закупок, включая закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд, для целей осуществления процедур закупок и консультирования, а также для осуществления экспортно-импортных операций, включая подготовку товарно-сопроводительной документации для таможенного оформления экспортно-импортных операций

**- на уровне навыков:**

- владеть навыками таможенного оформления в сфере закупок, включая закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд, а также для целей консультирования и для осуществления экспортно-импортных операций, включая подготовку товарно-сопроводительной документации для таможенного оформления экспортно-импортных операций

**Компетенция ДПК – 3 формирует  
на уровне знаний:**

- знание принципов и методов организации управления внешнеторговой организацией для подготовки для руководства организации информации по всем вопросам внешнеэкономических связей, а также в области осуществления процедур закупок и для мониторинг рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

**- на уровне умений:**

- умение применять принципы и методы организации управления внешнеторговой организацией для подготовки для руководства организации информации по всем вопросам внешнеэкономических связей, а также в области осуществления процедур закупок и для мониторинг рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

**- на уровне навыков:**

- владеть навыками организации управления внешнеторговой организацией для подготовки для руководства организации информации по всем вопросам внешнеэкономических связей, а также в области осуществления процедур закупок и для мониторинг рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

**Основная литература:**

1. Кочергина Т.Е. Контракты в международной торговле [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кочергина Т.Е.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2014.— 204 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28015>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Шелег Н.С. Международная торговля [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шелег Н.С., Енин Ю.И.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2014.— 512 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35496>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Чеботарев Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Чеботарев Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 350 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24797>.— ЭБС «IPRbooks»

