

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.05 Экономическая теория

Автор: д.э.н., профессор Мигранян А.А.

Направление 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Управление финансами во внешнеэкономической деятельности»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции для использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности

План курса:

Модуль 1. Микроэкономика

Тема 1. Методологические основы экономической теории. Терминология, основные категории и экономические законы, этапы развития экономической теории.

Изучаются основные понятия дисциплины «Экономическая теория», ее сущность: методы исследования, базовые подходы и научные школы. Формируется представление о этапах становления теоретического потенциала, методы научного анализа. Дается комплексное представление о экономических системах и отношениях, экономическом поведении.

Тема 2. Экономические отношения в системе рынка. Рыночные институты, собственность как базовая категория рыночных отношений, виды собственности.

Раскрывается сущность экономических отношений в условиях рынка, функции, структура и инфраструктура рынка, понятие собственности как экономической категории.

Даются понятия благо, услуги, денег, товара и его свойства.

Тема 3. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги.

Товарное производство. Рынок, спрос и предложение, цена и рыночное равновесие.

Дается понимание рыночного регулирования через цены, спрос, предложение, конкуренцию. Изучается эластичность спроса и рыночного равновесия, теория и подходы потребительского поведения.

Тема 4. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.

Изучается теория фирмы, постоянные и переменные факторы производства. Средний и предельный продукт переменного фактора производства. Дается классификация издержек, прибыли и максимизации.

Тема 5. Конкуренция, виды и модели конкурентного рынка. Теория поведения потребителя. Поведение фирмы в условиях экономической конкуренции.

Изучаются модели конкурентного рынка (совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия) и специфика их функционирования: ценообразования и формирования прибыли; влияние процессов глобализации.

Тема 6. Рынки ресурсов и факторов производства, научные подходы формирования рынка услуг.

Дается понятие рынка ресурсов и факторов производства, спроса и предложение труда, капитала, особенности рынка земли, ренты.

Модуль 2. Макроэкономика

Тема 1. Национальная экономика и общественное воспроизводство. Макроэкономические показатели, национальные счета, модель кругооборота товаров и доходов.

Дается понятие общественного воспроизводства, макроэкономического равновесия и его видов, национальные счета и методы учета. Изучается теоретическая модель кругооборота продуктов и доходов, проблема равновесного функционирования национальной экономики, теневая экономика.

Тема 2. Макроэкономические балансы, равновесия на товарном рынке.

Изучается понятие совокупного спроса, предложения, потребления, сбережений и инвестиций. Даются модели потребления, сбережения, инвестиции.

Тема 3. Нарушение макроэкономического равновесия. Цикличность развития и теория циклов. Безработица. Инфляция

Изучаются сущность и виды циклов, длинные волны Н. Д. Кондратьева, нормальные или «большие» экономические циклы, «малые» циклы, фазы цикла.

Дается понятие экономического кризиса, экономического роста их комплексная характеристика; безработицы, инфляции и их причин, а также их последствия.

Тема 4. Денежно-кредитная система и теоретическая модель денежного рынка. Роль банковской системы в экономике

Изучаются основные параметры денежно-кредитного сектора экономики и методы его регулирования: понятия денежная масса, виды денег, спрос и предложение на них, структура банковской системы, денежно кредитная (монетарная) политика (цели и инструменты).

Тема 5. Государственные финансы и фискальная политика государства. Общественный сектор экономики, теории благосостояния.

Изучаются сущность государственных финансов, государственный бюджет и его структура, дефицит и профицит, налоги, их виды и функции. Дается характеристика бюджетно-налоговой политики, ее цели и механизм осуществления, государственного долга (его структура и основные параметры).

Изучаются основные положения общественного сектора экономики: общественное благо, спрос на общественные блага и их предложение, проблема безбилетника («зайца»), внешние экономические эффекты (экстерналии), транзакционные издержки.

Тема 6. Теории мирового хозяйства и международной торговли. Платежный и торговый баланс. Валютные рынки, регулирование валютных курсов.

Даются основные теории международной торговли, процессов глобализации и интеграции, открытых рынков, платежного и торгового баланса и моделей равновесия, международного разделения труда и валютные рынки.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется посредством учета результатов выполнения расчетных заданий по микроэкономике и макроэкономике (8 заданий), рефератов и эссе с их электронной презентацией, диспутов по ситуационным задачам и кейсам. По основным модулям микроэкономика и макроэкономика предусмотрены контрольные работы в письменной форме, включающие решение задач, заданий, тестов с открытыми и закрытыми вопросами.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме устного экзамена.

Компетенция УК ОС – 9.1 формирует способность использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях

на уровне знаний:

- знание микро и макроэкономики для понимания и оценки процессов; основных тенденций и подходов к формированию спроса и его удовлетворению; основные научные подходы и методы проведения исследований, в том числе и маркетинговых, в своей профессиональной деятельности

на уровне умений:

- умение определять и - прогнозировать объемы спроса и оптимизировать величину закупок с учетом баланса спроса и предложения на рынке

на уровне навыков:

- владение инструментарием экономической теории с целью оценки рыночных процессов, оценки маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка и прогнозировать спрос потребителей в профессиональной деятельности

Основная литература:

1. Мэнкью, Н. Макроэкономика : [учебник] / Н. Мэнкью. - 2-е изд. - М. ; СПб : Питер, 2015. - 560 с. - (Серия книг "Классический зарубежный учебник"). - Перевод изд.: С. Mankiw, N. Gregory. Macroeconomics. 2nd ed. - ISBN 978-5-496-00140-3. - ISBN 978-1-40804392-9 (англ.).
2. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ А.И. Балашов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 527 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21012>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Янова П.Г. Введение в экономическую теорию [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Янова П.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 237 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13434>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Мэнкью, Н. Г. Принципы микроэкономики : учебник для вузов / Мэнкью, Н. Грегори. - 4-е издание. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2012. - 585, [1] с. : табл., ил. - (Классический зарубежный учебник). - ISBN 978-5-459-00886-9.
5. Мэнкью, Н. Г. Принципы макроэкономики : [учебник] / Мэнкью, Н. Грегори. - 4-е издание. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2012. - 543 с. : табл., ил. - (Классический зарубежный учебник). - ISBN 978-5-459-00903-3.

