

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.11.01 Ценообразование на мировых рынках

Автор: к.э.н. Хачатурян М. В

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 «Торговое дело»,  
профиль «Управление финансами во внешнеторговой деятельности»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенции в части готовности к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; принятия участия в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности внешнеторговых организаций

#### План курса:

1.	Тема 1 Теоретические аспекты ценообразования	Значение ценообразования в повышении эффективности общественного производства и овладении экономическими методами управления. Необходимость изучения и использования экономических законов применительно ко всему рыночному пространству многоукладной экономики страны как части мирового экономического хозяйства. Создание юридических и экономических условий равноправного участия каждой организации независимо от форм собственности в экономических процессах, недопущение монопольного положения на рынке. Цена в системе хозяйственного механизма. Основные направления взаимодействия цены с хозяйственным механизмом.
2.	Тема 2 Необходимость и экономическое содержание цены	Теории ценообразования, их эволюция. Теория трудовой стоимости. Понятие и классификация ценообразующих факторов: факторы, влияющие на величину стоимости; факторы, вызывающие отклонение цен от стоимости. Влияние ценообразующих факторов на динамику цен. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения. Понятие и сущность равновесной цены, ее значение. Виды равновесных цен: цена мгновенного равновесия, цена краткосрочного равновесия, цена долгосрочного равновесия. Определение равновесной цены, ее использование для регулирования производства, для расчета рыночной цены. Теория факторов производства. Классическая и современная схемы факторов производства. Ценообразование на факторы производства, его особенности, влияние на уровень цен в экономике. Инфляция и цены. Виды и типы инфляции. Влияние инфляции на уровень цен. Показатели, характеризующие инфляцию, их анализ. Эволюция ценообразования в Российской Федерации в свете финансовых преобразований и изменений в учете.
3.	Тема 3 Организация и управление ценообразованием в Российской Федерации	Взаимосвязь, взаимообусловленность и дифференциация цен. Оптовые, закупочные, сметные, договорные за законченные строительные объекты, розничные цены на продукцию, тарифы на услуги, их краткая характеристика и дифференциация. Трансфертные цены, их значение для экономики. Регулирование цен на отдельные товары и услуги - необходимое условие

		<p>успешного функционирования хозяй-ственного механизма.</p> <p>Методы государственного регулирования цен, их сочетание, соотношение по странам в различные периоды времени.</p> <p>Прямое государственное регулирование, его методы. Использование различных методов применительно к от-дельным отраслям экономики.</p> <p>Методы косвенного регулирования цен. Сфера их применения.</p> <p>Государственное регулирование цен в Российской Федерации.</p> <p>Органы ценообразования, их функции.</p> <p>Налоговый кодекс, Гражданский кодекс, Кодекс об административных правонарушениях и вопросы ценообразо-вания. Роль аудита в выявлении нарушений в ценообразовании.</p>
4.	Тема 4 Ценовая политика предприятий в условиях рыночной экономики	<p>Определение ценовой политики и стратегии, их взаимосвязь и взаимообусловленность.</p> <p>Основные факторы, влияющие на формирование ценовой политики.</p> <p>Структура рынка и его типы: рынок чистой конкуренции, рынок чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополистический рынок.</p> <p>Виды ценовых стратегий, их выбор.</p> <p>Ценовая и неценовая конкуренция.</p> <p>Последовательность этапов при решении вопроса о формировании цен.</p> <p>Влияние поставленной цели на уровень цен. Спрос и цены, ценовая эластичность. Валовые издержки, их составные элементы. Сравнительный анализ цен и товаров конкурентов.</p> <p>Методы ценообразования, выбор метода. Факторы, учитываемые при установлении окончательной цены. Учет при выборе метода ценообразования, финансового положения предприятия, учетной политики.</p>
5.	Тема 5 Формирование цен на продукцию промышленности на мировом рынке	<p>Новые тенденции в торговле, влияющие на формирование розничных цен.</p> <p>Виды, состав и структура розничных цен, порядок их формирования.</p> <p>Факторы, влияющие на уровень и динами-ку розничных цен.</p> <p>Особенности формирования цен на импортную продукцию.</p>
6.	Тема 6. Ценообразование в ритейле на современном этапе	<p>Новые тенденции в торговле, влияющие на формирование розничных цен.</p> <p>Виды, состав и структура розничных цен, порядок их формирования.</p> <p>Факторы, влияющие на уровень и динами-ку розничных цен.</p> <p>Особенности формирования цен на импортную продукцию.</p>
7.	Тема 7. Ценообразование на услуги, особенности их формирования	<p>Цены на продукцию общественного питания, их виды, особенности.</p> <p>Методика построения цен, их состав. Цены на сырье, используемое в общественном питании, расчет калькуляции. Состав и дифференциация наценок предприятий общественного питания, их регулирование.</p>
8.	Тема 8. Формирование цен на продукцию в различных отраслях экономики	<p>Оптовые цены в системе хозяйственного механизма, их значение, влияние на выручку предприятий.</p> <p>Виды состав и структура оптовых цен на промышленную продукцию. Состав цены промышленного продукта и последовательность ее формирования.</p> <p>Структура оптовых цен в промышленности, факторы ее определяющие, тенденции и особенности в различных отраслях промышленности.</p> <p>Классификация оптовых цен по различным признакам: обороту, совершаемому продукцией, порядку утвержде-ния, в зависимости от особенностей возмещения транспортных расходов, сроку действия.</p> <p>Влияние системы налогообложения на формирование цены и выручку организаций. Выручка и учетная полити-ка.</p> <p>Издержки производства, их классификация. Виды себестоимости промышленной продукции. Калькуляция, ее расчет в различных отраслях промышленности. Налоги и платежи в составе себестоимости.</p> <p>Управление затратами в организации.</p> <p>Расчет прибыли в цене. Значение оптимального уровня прибыли для промышленных предприятий. Точка без-убыточности, расчет ее показателей.</p> <p>Влияние изменения цен на размер прибыли.</p>

		Акциз как составная часть цены. Порядок исчисления акциза в цене. Методика исчисления налога на добавленную стоимость в цене. Влияние налоговых изменений на цены. Наценка оптовых организаций, ее значение. Состав наценок, порядок расчета и утверждения, особенности расчета при разных системах налогообложения Методика формирования цены на импортную продукцию, расчет ее составных элементов. Роль таможенных пошлин в ценообразовании Учет рисков в ценообразовании.
9.	Тема 9. Ценообразование на мировом рынке и в зарубежных странах	Мировой рынок и мировые цены, их виды, использование во внутреннем ценообразовании Российской Федерации и во внешнеэкономических связях. Факторы, влияющие на уровень мировых цен. Контрактная цена, последовательность ее расчета. Базисные условия: условия и срок поставки. Валютно-финансовые условия расчетов, валюта цены, валюта платежа, валютные оговорки. Методы регулирования международной торговли. Таможенные платежи, определение таможенной стоимости ввозимых и вывозимых товаров. Ценовые войны и их последствия для организаторов и участников.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Текущий контроль осуществляется посредством устного опроса, результатов выполнения индивидуальных заданий по темам курса

Промежуточная аттестация осуществляется в форме устного зачета.

### **Компетенции ДПК– 3 и ПК-3 формируют на уровне знаний:**

- принципы формирования и методы определения цен на внутреннем и мировом рынках;
- специфику определения базы таможенной стоимости и начисления таможенных платежей;

### **на уровне умений:**

- самостоятельно разбираться в вопросах ценообразования;
  - свободно разбираться во взаимосвязи внутренних и мировых цен;
  - пользоваться источниками информации;
- применять в реальной жизни знания, полученные во время изучения дисциплины;

### **на уровне навыков:**

- представлением о мировых ценах как основополагающем принципе формирования и динамики контрактных цен;
- пониманием основных проблемах экономического характера;
- знаниями об общей характеристике современных экономических доктрин;
- методологией формирования контрактных цен на базе конкурентных материалов

### **Основная литература.**

1. **Ценообразование:** Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 144 с.: 60х88 1/16. (о) ISBN 978-5-9776-0165-8
2. Ценообразование: Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. - М.:Дашков и К, 2017. - 248 с. ISBN 978-5-394-02663-8
3. Емельянова Т. В., Бабушкина Е. П., Приходько В. В., Скорик Н. Я., Тишковская Т. М. Ценообразование в организации. Практикум. [Электронный ресурс] /М.: Высшая школа, 2013. – 336 с.