

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.08.02 Бизнес-планирование в Project

наименование дисциплин (модуля)

Автор: Кузина Е.Ю

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.06 «Торговое дело», профиль «Управление финансами во внешнеторговой деятельности»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в области принятия участия в подготовке и решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности внешнеторговых организаций; оценки и разработки стратегии организации и прогнозирования бизнес-процессов

План курса:

Тема 1. Предмет бизнес-планирование, бизнес-планирование внешнеторговой организации

Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Значение бизнес-планирование в управлении предприятием. Характеристика основных принципов бизнес-планирование. Организация и управление процессом бизнес-планирование на предприятии. Назначение бизнес-плана и его основные элементы. Типы бизнес-планов. Особенности бизнес-планирование в России и за рубежом. Методики по разработке бизнес-плана: UNIDO для развивающихся стран по подготовке промышленных технико-экономических обоснований и ее электронная версия COMFAR; World Bank (Всемирный банк); Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов Минэкономразвития РФ и др.

Тема 2. Назначение, структура и основные части бизнес-плана.

Вводная часть бизнес-плана. Описание компании и идентификация позиции внешнеэкономической компании в бизнесе.

Выбор идеи и разработка концепции бизнес-проекта. Стратегическое видение и замысел проекта. Миссия проекта. Проработка целей и задач проекта. Предварительный анализ осуществимости и жизнеспособности проекта. Состав и порядок разработки проектной документации.

Тема 3. Маркетинговая часть бизнес-плана организации, работающей в сфере внешнеэкономической деятельности

Разработка маркетинговой стратегии проекта. Организация маркетинговых исследований. SWOT-анализ сильных и слабых сторон. Программа маркетинга проекта. Бюджет маркетинга. Реализация маркетинга проекта

Тема 4. Производственный план.

Типы производственных планов. Структура производственного плана. Программа производства и реализации продукции. Расчет потребности в сырье и материалах. Затраты на выпуск продукции. Переменные и постоянные затраты. Себестоимость единицы продукции.

Организационно-правовая форма. Состав собственников и принадлежащие им доли. Уставный капитал, финансовое положение.

Подготовка документации для открытия бизнеса. Расчеты коэффициентов оценки структуры баланса. Управленческая и организационная структура. Менеджмент. Персонал. Кадровая политика фирмы. Правовое обеспечение деятельности фирмы.

Инструменты производственного плана: график Ганта, схема распределения нагрузки и сетевой анализ PERT. Менеджмент и процесс планирования проектов.

Тема 5. Финансовая часть бизнес-плана.

Цели и задачи финансового плана в бизнес-плане. Бюджеты продаж, бюджет производства, бюджет коммерческих расходов, бюджет производственных запасов, бюджет прямых затрат на материалы, бюджет прямых затрат на оплату труда, бюджет общепроизводственных накладных расходов, бюджет управленческих расходов. Финансовое планирование и прогнозирование финансовой отчетности. Целевые показатели. Прогнозирование денежных потоков. Использование аутсорсинга при как технологии сокращения затрат.

Тема 6. Стратегия и организационные формы финансирования во внешнеэкономической деятельности

Источники финансирования проектов. Организация проектного финансирования. Преимущества и недостатки проектного финансирования, план инвестиций и возврата кредита, лизинга. Основные принципы управления стоимостью проекта. Оценка стоимости проекта. Методы контроля стоимости проекта.

Тема 7. Управление рисками в сфере ВЭД. Анализ бизнес – плана.

Риск и неопределенность: основные понятия. Виды проектных рисков. Сущность анализа проектных рисков. Качественный анализ рисков. Количественный анализ рисков. Методы снижения рисков. Организация работ по управлению рисками. Анализ бизнес-плана

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: тестирование, эссе, диспут.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в устной форме.

Этапы освоения компетенций ДПК-3.3, ПК-9.3. ПК-14.3 отражают формирование:

на уровне знаний:

требования к разработке бизнес-плана, структуру и основные разделы, разрабатываемые в бизнес-плане

типовые ошибки разработки и презентации бизнес-плана

основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании

информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана

показатели эффективности проекта

на уровне умений:

разрабатывать бизнес-план для действующего или вновь создаваемого предприятия

использовать программные продукты при разработке бизнес-плана

проводить анализ предлагаемого бизнес-проекта

составлять, корректировать планы и контролировать их выполнение

использовать методику составления различных типов бизнес-планов, а также отдельных разделов как типового, так и специальных бизнес-планов (составленных для определенных целей)

на уровне навыков:

применение технологии разработки бизнес-плана

разработка финансовой и инвестиционной частей бизнес-плана инвестиционного проекта

подготовка исходных данных для инвестиционного проекта

применение методики принятия управленческих решений в процессе разработки бизнес-плана

Основная литература:

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ П.И. Орлова — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011. 284 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/900.html>. — ЭБС «IPRbooks».
2. Шкурко В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.Е. Шкурко, И.Ю. Никитина. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. — 172 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65916.html>. ЭБС «IPRbooks»