

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.В.ДВ.10.02 Финансы транснациональных компаний / Transnational Countries Finances**

---

**Автор: к.ф.н. Груздева И.Г**

**Направление 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Управление финансами во внешнеторговой деятельности»**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная**

**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенции для анализа и оценки финансовой среды организации, соответствия ее деятельности требованиям российских и международных стандартов; оценки финансовой устойчивости и эффективности; для участия в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

**ТЕМА 1. Понятие Транснациональной Корпорации**

Понятие ТНК как форма организация бизнеса в современном мире. История возникновения и эволюция ТНК. Характеристики и типы ТНК. Стратегия и организационная структура ТНК. Стадии международного развития ТНК. Мотивация глобальной экспансии ТНК. Контроль ресурсов окружающей среды. Глобальная экспансия международных стратегических союзов ТНК. Роль и место ТНК в мировой финансовой системе. Challenges, стоящие перед ТНК в условиях неопределенности внешней среды.

**ТЕМА 2. Финансовые структуры ТНК и реализуемые ими модели управления финансами корпораций.**

Типы и особенности финансовых структур ТНК. Модели управления финансами ТНК. Источники финансовых ресурсов. Факторы формирования и движения финансовых потоков ТНК. Оптимизация финансовых потоков ценовыми инструментами. Особенности налогообложения ТНК. Налоговые схемы. Источники получения финансовой информации о ТНК и принципы работы с ними (Bloomberg, Trefis, World Wide Financial Network). Анализ Financial Statements транснациональных компаний Nestle и Cadbury.

**ТЕМА 3. Модели конкурентных стратегий ТНК в современных условиях на глобальных и региональных рынках.**

Конкурентные стратегии ТНК в современном мире. Модель конкурентных стратегий Портера на примере ТНК. Факторы, влияющие на выбор конкурентных стратегий. Достижение конкурентных преимуществ. Примеры эффективных конкурентных стратегий ТНК на глобальных и региональных рынках. Примеры отказа от конкуренции в пользу сотрудничества и партнерства ТНК в современных условиях.

**ТЕМА 4. Инновационные трансформации бизнесов ТНК.**

Инновационные стратегии, реализуемые ТНК. Влияние ТНК на развитие инноваций в современной экономике и получаемые ими преимущества. Трансформации бизнесов под

влиянием инноваций. Новые продукты и услуги. Информационные технологии и их влияние на изменение стратегии и структуры ТНК. Примеры возникновения новых глобальных компаний на примере интернет гигантов Facebook, Amazon, Google, Alibaba.

#### **ТЕМА 5. Модели формирования корпоративных культур в ТНК.**

Корпоративная культура и этика в структуре ТНК. Модели формирования корпоративной культуры внутри ТНК. Механизм формирования, внедрения и поддержания корпоративной культуры. Проблемы внутренней интеграции и внешней адаптации корпоративной культуры. Примеры формирования корпоративной культуры и этики ТНК в условиях глобальной окружающей среды.

#### **ТЕМА 6. Анализ Microsoft.**

История возникновения и основные тренды развития. Организационная структура. Финансовая структура. Финансовые ресурсы. Материальные ресурсы. HR ресурсы. Технологические ресурсы. Рынки. Клиенты. Анализ финансовых показателей. Взаимоотношения с регулирующими органами. Корпоративная культура.

#### **ТЕМА 7. Анализ Toyota**

История возникновения и основные тренды развития. Организационная структура. Финансовая структура. Финансовые ресурсы. Материальные ресурсы. HR ресурсы. Технологические ресурсы. Рынки. Клиенты. Конкуренты. Анализ финансовых показателей. Взаимоотношения с регулирующими органами. Корпоративная культура.

#### **ТЕМА 8. Анализ Unilever**

История возникновения и основные тренды развития. Организационная структура. Финансовая структура. Финансовые ресурсы. Материальные ресурсы. HR ресурсы. Технологические ресурсы. Рынки. Клиенты. Анализ финансовых показателей. Взаимоотношения с регулирующими органами. Корпоративная культура.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, диспут.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в устной форме.

Этапы освоения компетенций ДПК-4, ПК-13 отражают формирование:

#### **на уровне знаний:**

- закономерности и основные характеристики финансовых систем ведущих зарубежных стран;

структуру и принципы организации финансовых систем ведущих зарубежных стран; организацию бюджетной системы и бюджетного процесса в ведущих зарубежных странах;

организацию управления государственным долгом в ведущих зарубежных странах; основные характеристики финансовых институтов в ведущих зарубежных странах; методы аналитической работы на международных рынках, принятые в российской и зарубежной практике;

основные принципы составления финансовых документов, информация которых является основой для принятия решений на финансовых рынках;

основные методики социально-экономического прогнозирования показателей деятельности ТНК, отраслей и национальной экономики;

основные принципы составления финансовых документов, информация которых

является основой для принятия решений на финансовых рынках;

**на уровне умений:**

- применить на практике теоретические знания о функционировании финансовых систем ведущих зарубежных стран;
- анализировать структуру и принципы организации финансовых систем ведущих зарубежных стран;
- применить на практике фундаментальные понятия основных финансовых рынков зарубежных стран;
- проводить сравнительный анализ финансовых институтов ведущих зарубежных стран;
- использовать методы разработки и реализации стратегии и тактики поведения ТНК на финансовых рынках
- применять основные принципы составления финансовых документов, информация которых является основой для принятия решений на финансовых рынках;
- применять методы аналитической работы на международных рынках, принятые в российской и зарубежной практике

**на уровне навыков:**

- навыками применения фундаментальных законов функционирования рыночной экономики для анализа деятельности ТНК на современных рынках; навыками применения методов аналитической работы на финансовых рынках, принятых в российской и зарубежной практике; навыками применения методов аналитической работы на финансовых рынках, принятых в российской и зарубежной практике;
- навыками применения основных принципов составления финансовых документов, информация которых является основой для принятия решений на финансовых рынках;
- навыками применения методов аналитической работы на финансовых рынках, принятых в российской и зарубежной практике; навыками применения основных методов расчетов по оценке эффективности проектов ТНК с учетом фактора неопределенности;

**Основная литература.**

1. Ричард Л. Дафт. Теория организации. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
2. Robert M.Gant. Contemporary Strategy Analysis. John Wiley&Son. 2011.
3. Patrick Montana, Bruce Charnov. Management. Barron's. 2008.
4. Richard Dobbs, Tim Koller and Sree Ramaswamy. The Future and how to survive it. Corporate profits are beginning long slide. Prepare for leaner times. Harvard Business Review. October 2015.
5. Балтина А.М., Волохина В.А., Попова Н.В. Финансовые системы зарубежных стран. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 303 с.