

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.19 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

Автор: д.т.н., профессор Николаева М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Управление финансами во внешнеторговой деятельности»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в части способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности и готовности работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления

План курса:

Тема 1. Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины.

Тема 2. Методы товароведения. Изучаются: методы товароведения: понятие, классификация - теоретические, эмпирические методы, их характеристика, преимущества и недостатки, правила классификации.

Тема 3. Товароведная классификация товаров. Рассматриваются принципы и виды классификации в товароведении по различным признакам. Классификационные группировки товаров. Роды товаров. Общая классификация продовольственных и непродовольственных товаров.

Тема 4. Ассортимент товаров. Изучаются: понятие ассортимента товаров, свойства и показатели ассортимента и их характеристика. Рассматриваются основные этапы управления ассортиментом и его основные направления формирования. Факторы формирования ассортимента. Нормативно – техническая база ассортимента (стандарты, прайс-листы, каталоги и др.

Тема 5. Качество товаров. Изучается: понятие качества товаров, свойства и показатели качества и их значение. Номенклатура потребительских свойств качества товаров. Безопасность товаров: понятие, виды безопасности. Факторы, влияющие на формирование качества товаров.

Тема 6. Оценка качества товаров. Рассматривается: оценка качества товаров: понятие, виды, этапы оценки; оценка уровня качества товаров: понятие, виды, методы; градации качества товаров: понятие, классификация градаций качества по разным признакам:

Тема 7. Количественные характеристики товаров. Изучаются: количественные характеристики: основные понятия и градации.

Тема 8. Факторы формирования и сохранения качества товаров. Изучаются факторы, обеспечивающие формирование и сохранение основополагающих характеристик товара, их взаимосвязь со стадиями технологического цикла товародвижения.

Тема 9. Условия и сроки хранения товаров. Рассматриваются: понятие «условия хранения» и разные режимы хранения, их показатели; принципы, правила и способы размещения товаров в складах. Сроки сохраняемости и службы. Технологии хранения.

Тема 10. Товарные потери. Товарные потери: понятие, виды и подвиды, причины возникновения, порядок списания, меры по предотвращению и сокращению.

Тема 11. Товарная информация. Изучаются: понятие товарной информации, ее виды, формы и средства. Нормативно-правовая база. Требования к информации для потребителей; маркировка товаров, ее назначение, виды, носители, структура. Информационные знаки.

Тема 12. Идентификация и обнаружение фальсификации товаров. Рассматривается понятие идентификация, назначение, виды и подвиды, их характеристика. Дается представление о показателях и методах идентификации. Дается понятие фальсификации, ее видах и способах обнаружения

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется посредством устного опроса, результатов коллоквиума и тестирования.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме устного экзамена.

Компетенция УК ОС – 10.2 (второй этап освоения) формирует на уровне знаний:

- знать основы правового регулирования профессиональной деятельности

на уровне умений:

- уметь применять нормативно-правовые акты при осуществлении профессиональной деятельности

на уровне навыков:

- владеть навыками применения основ правовых знаний для обоснования законности бизнес-процессов в профессиональной сфере деятельности

Компетенция ОПК – 5.1 (первый этап освоения) формирует на уровне знаний:

- знание методов и приемов работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности

на уровне умений:

- умение работать с технической документацией для разработки технико-экономического обоснования по установлению прямых производственных связей, созданию и развитию бизнеса на основе договоров и подготовке товарно-сопроводительной документации для таможенного оформления экспортно-импортных операций, а также при составлении планов и обосновании закупок, при осуществлении процедур закупок и при мониторинге рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

на уровне навыков:

- быть готовым на профессиональном уровне применять навыки работы с технической документацией для разработки технико-экономического обоснования по установлению прямых производственных связей, созданию и развитию бизнеса на основе договоров и подготовке товарно-сопроводительной документации для таможенного

оформления экспортно-импортных операций, а также при составлении планов и обосновании закупок, при осуществлении процедур закупок и при мониторинге рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

Основная литература:

1. Калачев С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров : Допущено М-вом образования и науки РФ для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Коммерция" и "Товароведение и экспертиза товаров" / Калачев, Сергей Львович. - М. : Юрайт, 2013. - 464 с.
2. Власова О.В. Коммерция [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Власова О.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 299 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/927>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.Е. Сыцко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2009.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20146>.— ЭБС «IPRbooks»