

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****ФТД.В.03 Научный семинар**

---

**Автор:** к.э.н. Асадуллина А.В.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.06 «Торговое дело»,  
профиль «Управление финансами во внешнеторговой деятельности»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенции для научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности и для представления результатов своего интеллектуального труда и использования этих результатов в профессиональной деятельности

**План курса:**

**Тема 1. Размер и границы фирмы. Теория фирмы.**

Определение размера фирмы. Размер фирмы и рост фирмы. Технологический, институциональный и стратегический подход к объяснению размеров фирмы. Отдача от масштаба и минимально эффективный выпуск. Трансакционные издержки фирмы. Специфичность инвестиций, неопределённость и неполнота контрактов. Моральный риск и размер фирмы. Пределы институциональной и технологической теорий фирмы. Гибридные фирмы.

**Тема 2. Монополия, естественная монополия и регулирование**

Рыночная власть и ее измерение. Индекс Лернера. Модель ценообразования доминирующего продавца. Остаточный спрос. Доля доминирующего продавца. Неэффективность монополии: модель Харбергера и Х-неэффективность. Естественная монополия: субаддитивность издержек и устойчивость к входу. Естественные монополии и квазиконкурентные рынки. Регулирование тарифов естественной монополии. Модель тарифа «Инфляция минус». Ключевые мощности и вертикальное разделение.

**Тема 3. Олигополистическая конкуренция и эффективность. Модель Бертрана**

Стратегическое взаимодействие между продавцами. Парадокс Бертрана. Функция наилучшей ценовой реакции. Предпосылки модели Бертрана. Равновесие по Нэшу в модели Бертрана.

Способы разрешения парадокса Бертрана: дифференциация товара, динамическая конкуренция и повторяющиеся взаимодействия между продавцами. Проклятие обратной индукции. Равновесие по Нэшу в бесконечно повторяющихся взаимодействиях. Trigger-strategy. Дисконтирующий множитель, граничное значение дисконтирующего множителя. Народная теорема. Ограниченные мощности продавцов. Функция лучшей ценовой реакции. Взаимосвязь моделей Бертрана и Курно. Сравнительная статика моделей Бертрана, Курно и сговора.

#### **Тема 4. Сговор. Ценовые войны**

Сговор. Повторяющиеся взаимодействия и стабильность сговора. Граничное значение дисконтирующего множителя и устойчивость сговора. Сговор и ценовые войны: ограниченная по времени ценовая война. Факторы, влияющие на стимулы к сговору: число участников, вход новых продавцов, колебания спроса, прозрачность рынка. Контрциклическая динамика цен. Явный и молчаливый сговор. Антимонопольная политика в отношении сговоров. Программа ослабления наказаний. Условия неэффективности программы.

#### **Тема 5. Вертикальная интеграция и ограничения. Двойная надбавка**

Вертикальные ограничивающие контракты. Наивное представление. Двойная надбавка. Ситуации последовательного принятия решений о цене производителем и дистрибьютором. Вертикальная интегрированная компания.

Внешние эффекты в отношениях между производителями и дистрибьюторами. Способы интернализации внешних эффектов: максимальная цена перепродажи, минимальное количество закупок, гармонизация стимулов производителя и дистрибьютора посредством двухставочного тарифа. Альтернативная стоимость дистрибьютора.

Поставщики, розничные сети и «плата за полку».

Влияние вертикальных ограничивающих контрактов на сговор.

#### **Тема 6. Дифференциация продукта и реклама**

Вертикальная и горизонтальная дифференциация продукта. Влияние горизонтальной дифференциации продукта на ценовую конкуренцию: модель Хотеллинга. Различия в ценах. Модель «Ловушки для туриста». Дифференциация продукта и ценовая дискриминация.

Реклама как характеристика рынков дифференцированного продукта. Определение величины рекламных расходов: модель Дорфмана-Стейнера.

#### **Тема 7. Стратегическое поведение в долгосрочном периоде. Вход, выход и формирование структуры рынка**

Структура рынка и ее формирование. Решения о входе и выходе с рынка. Спрос, издержки входа, ценовая конкуренция и число продавцов. Равновесное число продавцов, выходящих на рынок в моделях Бертрана, Курно, сговоре. Экзогенные и эндогенные издержки входа. Свободный и «избыточный» вход. Избыточные мощности как барьер входа. Парадокс хищнического ценообразования. Слияния и поглощения.

#### **Тема 8. Инновации и конкуренция. Сетевые эффекты потребления и их влияние на рынки**

Инновации и структура рынка. Подход Шумпетера. Инновации процесса и продукта: радикальные и нерадикальные. Последствия для радикальных и нерадикальных инноваций для монополиста и конкурирующих по Бертрану. Выигрыши от инноваций для новичков и укоренившихся фирм. Оптимальность патентной защиты.

Рынки с сетевыми эффектами потребления. Классические и двусторонние сетевые эффекты потребления. Убеждения покупателей как фактор формирования равновесий по Нэшу. Qwerty-эффекты потребления. Структура рынка с сетевыми эффектами потребления. Выбор совместимости на рынке с сетевыми эффектами потребления.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля успеваемости: тестирование, эссе, опрос.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет с оценкой в устной форме.

Этапы освоения компетенций ДПК-6, ПК-10 отражают формирование:

#### **на уровне знаний:**

- основные теоретические концепции современной теории отраслевых рынков;
- тенденции развития отраслевых рынков в российской и мировой экономике;
- сферы применения выводов теории отраслевых рынков – компоненты конкурентной политики (применение антимонопольного законодательства, реформы в отраслях естественных монополий); Особенности функционирования различных типов рыночных структур;
- институциональные формы организации рыночного взаимодействия, основанные на положениях контрактной теории фирмы; Основные модели ценового поведения фирм; факторы, стимулирующие отклонения фирм от выбранных стратегий поведения; способы государственного регулирования поведения фирм на тех или иных рынках; концептуальную базу и реализацию ключевых направлений конкурентной политики в России и за рубежом
- практику применения антимонопольного законодательства и реформирования рынков отраслей естественных монополий в России и за рубежом, монополистических и квазиконкурентных рынков

#### **на уровне умений:**

Выявлять проблемы конкуренции и развития структуры рынков при анализе конкретных отраслевых ситуаций и предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; сравнивать подходы к моделированию поведения и стратегического взаимодействия продавцов, определять сравнительные преимущества разных моделей в объяснении конкретной бизнес-практики; анализировать разные отраслевые российские и международные рынки, основываясь на концепции теории отраслевых рынков; Определять основные факторы конкуренции на конкретных рынках, ее инструменты, специфику и ограничения; Применять выводы, сделанные на основе анализа отраслевых рынков зарубежных стран, для долгосрочного прогнозирования развития рынков в России

#### **на уровне навыков:**

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; Навыками выбора инструментальных средств обработки данных о ценах, издержках входа, выпуске и распределении рынка между продавцами в соответствии с поставленной задачей; навыками расчета на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы показателей концентрации рынков и интерпретировать их значения; способами решения

проблем конкуренции с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; навыками оценивания последствия государственной экономической политики для конкуренции и тенденций развития отраслевых рынков как на национальном уровне, так и межнациональном

***Основная литература:***

1. Кабраль Л.Б.М. Организация отраслевых рынков. Вводный курс. Пер. с английского. Минск, Новое знание, 2003.
2. Вэриан Х.Р., Микроэкономика, промежуточный уровень. Современный подход. Москва: Юнити, пер. с англ.,1997.