

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ**

**Автор:** Михайлова Т.Н.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.01 Экономика («Экономика и финансы»)

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная

### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенции в сфере аналитической работы в области экономики и финансов

### **План курса:**

#### **Тема 1. Введение. Традиционная региональная экономика и экономика города.**

Что изучает экономическая география? Пространственные единицы и основные экономические механизмы, действующие на разных уровнях пространственной агрегации. История регионального развития, международной торговли, и их связь с эволюцией транспортных издержек. Основные исторические закономерности пространственного развития. Географическое пространство в истории экономической мысли. Пространственная конкуренция по Хотеллингу. Парадигма совершенной конкуренции в применении к региональной экономике. Теорема Старретта о невозможности. Постоянная и растущая отдача от масштаба. Моделирование транспортных издержек.

#### **Тема 2. Теория международной торговли, как основа «новой» экономической географии.**

«Новая» международная торговля. Монополистическая конкуренция, модель Диксита-Стиглица. Модель торговли Диксита-Стиглица-Кругмана. Эффект домашнего рынка. Гравитационная модель торговли, ее теоретическое обоснование и современные способы эмпирической оценки.

#### **Тема 3 Теоретические модели «новой» экономической географии.**

Модель центр-периферия. Растущая отдача от масштаба и индустриализация. Региональное неравенство. Миграция. Долгосрочное равновесие. Динамика регионального неравенства, «колокообразная» кривая пространственного развития.

#### **Тема 4. Эмпирические модели «новой» экономической географии.**

##### **Пространственная эконометрика.**

Модели выбора местоположения. Рыночный потенциал. Миграция. Стабильность агломераций. Эмпирические исследования долгосрочных эффектов исторических событий. Пространственная корреляция. Пространственная матрица весов, ее виды. Тестирование на пространственную корреляцию. Пространственная конкуренция в структурном эмпирическом анализе.

#### **Тема 5. Экономика города.**

Баланс транспортных издержек и потребления земли. Модель Алонзо-Мута-Миллса. Городские общественные блага. Amenities. Имущественная сегрегация жителей. Рынок недвижимости и его особенности.

**Контактные часы:** 32

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:** домашние задания, опросы, зачет с оценкой.

### **Основная литература:**

1. Fujita, Masahisa, Krugman, Paul, Venables, Anthony J. (2001) “The Spatial Economy : Cities, Regions and International Trade” MIT Press