

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Методология и методы психологических исследований

Автор: к.псх.н. Котова Т.Н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика («Поведенческая экономика»)

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в сфере ведения организационной и управленческой деятельности с учетом аспектов психологии экономических агентов, а также в сфере научно-исследовательской работы

План курса:

п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Виды гипотез и их соотношение с методами исследования.	Виды гипотез. Отличия причинно-следственной связи от других видов связи. Соотношение с видами исследований: Наблюдение. Корреляционное исследование. Эксперимент. Определения независимой, зависимой и побочной переменных. Понятие уровня независимой переменной.
2	Гипотезы и правила их формулировки.	Гипотезы и правила их формулировки. Опровержимость. Контргипотеза и конкурирующая гипотеза. Теоретическая и экспериментальная гипотезы. Операционализация.
3	Надежность и валидность.	Надежность и валидность. Внутренняя валидность. Внешняя валидность. Понятие дополнительной переменной.
4	Определение и зоны применения внутрисубъектного и межсубъектного экспериментального плана.	Определение и зоны применения внутрисубъектного и межсубъектного экспериментального плана. Расчет количества испытуемых при внутрисубъектном и межсубъектном экспериментальном плане.
5	Контроль индивидуальных различий и эффекта последовательности.	Контроль индивидуальных различий. Стратегии создания эквивалентных групп: случайное распределение испытуемых и уравнивание групп. Контроль эффекта последовательности. Виды эффекта последовательности: эффект прогрессии и эффект передачи.
6	Проблемы	Проблемы срезовых и лонгитюдных исследований.

	срезовых и лонгитюдных исследований. Искажения, вносимые экспериментатором и испытуемым.	Искажения, вносимые экспериментатором, и искажения, вносимые испытуемыми.
7	Объяснение результатов эксперимента.	Объяснение результатов эксперимента. Связь теоретической, экспериментальной и статистической гипотез.
8	Асимметрия научного вывода. Типы ошибок в статистических гипотезах.	Асимметрия научного вывода. Типы ошибок в статистических гипотезах.
9	Понятие фактора и многофакторного плана. Виды многофакторных планов.	Понятие фактора и многофакторного плана, табличное представление экспериментальных условий, виды гипотез в многофакторном плане, взаимодействие факторов. Графический и числовой анализ влияния факторов и определения силы взаимодействия, общая идея дисперсионного анализа. Виды многофакторных планов (внутрисубъектные, межсубъектные, смешанные). Определение количества испытуемых в эксперименте по многофакторному плану.
10	Понятие корреляционного исследования, области применения. График рассеянности.	Понятие корреляционного исследования, области применения. прямая и обратная связь, сильная и слабая связь. График рассеянности. Допущение линейности связи. Снижение коэффициента корреляции при ограничении диапазона одной из переменных. Регрессионный анализ и уравнение регрессии.
11	Соотношение корреляционной связи и причинно-следственной связи.	Соотношение корреляционной связи и причинно-следственной связи. Проблема направленности, проблема третьей переменной, формы контроля.
12	Психодиагностические методы. Методы сбора информации.	Типы психодиагностических методик: анкетирование, тест, проективная методика. Валидизация и стандартизация методики. Адаптация методики к новым культурным условиям. Этика и профессионализм при использовании психодиагностических методик. Опрос. Беседа и анкетирование как разновидности опроса, их возможности и ограничения. Техника проведения беседы и составления анкет. Метод анализа документов, его сильные и слабые стороны. Контент-анализ.

Контактные часы: 64

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации: эссе, доклад, контрольная работа, экзамен.

Основная литература:

Гарусев А.В., Дубовская Е.М., Дубровский В.Е. 2012. Основные методы сбора данных в психологии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гарусев А.В., Дубовская Е.М., Дубровский В.Е.— Электрон. текстовые данные. М.: Аспект Пресс