

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес статистика и прогнозирование

Автор: к.э.н. Матюхина И.Н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика («Поведенческая экономика»)

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в сфере научно-исследовательской работы, а также в сфере принятия управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности

План курса:

Тема 1. Группировка и свodka статистических данных. Понятие о группировке и группированных признаках. Группировки по количественным и атрибутивным признакам. Понятие о вторичной группировке. Классификация как разновидность группировок в области экономики. Понятие о статистической сводке. Абсолютные величины как непосредственный результат статистической сводки. Относительные и средние величины, получаемые в процессе сводки.

Понятие о рядах распределения. Вариационные ряды. Элементы вариационного ряда. Дискретные и интервальные вариационные ряды, их графическое изображение.

Статистическая таблица как способ изложения сводных статистических данных. Виды статистических таблиц. Графическое представление статистических данных.

Тема 2. Исследование числовых данных и их интерпретация. Организация числовых данных. Упорядоченный массив. Определения и алгоритмы расчета описательных статистик для несгруппированных данных. Использование статистических функций и пакета анализа Excel для расчета описательных статистик: средней, моды, медианы, процентилей, показателей вариации и дифференциации. Расчеты обобщающих характеристик (средней арифметической (простой и взвешенной), моды, медианы, процентилей, показателей вариации, концентрации, и дифференциации) в дискретных и интервальных рядах с использованием электронных таблиц Excel на основе шаблонов и формул. Квартили и децили, их смысл и способы расчета. Децильный коэффициент дифференциации. Фондовый коэффициент дифференциации. Коэффициент Лоренца. Показатели уровня концентрации: коэффициент Джини и коэффициент Герфиндаля. Кривая Лоренца. Применение показателей дифференциации и концентрации в экономических исследованиях. Интерпретация полученных результатов.

Тема 3. Основы анализа временных рядов (рядов динамики). Правила построения и анализа динамических рядов при изучении динамики социально-экономических явлений. Основные аналитические показатели, рассчитываемые для динамических рядов (цепные и базисные): абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное значение одного процента прироста. Исчисление среднего уровня ряда, среднего абсолютного прироста, средних темпов роста и прироста в динамических рядах. Практическое применение формулы средней хронологической и средней геометрической. Основные приемы обработки динамического ряда с целью определения тренда: укрупнение интервалов, сглаживание способом скользящей средней, выравнивание по аналитическим формулам. Изучение и измерение сезонных колебаний в рядах динамики. Методы смыкания динамических рядов и их использование при проведении ретроспективного анализа экономических показателей.

Тема 4. Экономические индексы. Индексный метод в статистике. Понятие об

индексах, их роль в экономическом анализе. Индивидуальные и общие индексы. Различные способы построения общих индексов. Агрегатная форма индексов. Средний арифметический и средний гармонический индексы, тождественные агрегатному. Индексы цепные и базисные, их взаимосвязь. Индексы с постоянными и переменными весами.

Анализ динамики средних показателей. Индексы переменного и фиксированного состава. Индексы структурных сдвигов. Роль индексов в изучении взаимосвязанных экономических явлений. Способы построения взаимосвязанных индексов. Определение влияния изменения отдельных факторов на изменение результативного показателя в абсолютном и относительном выражении. Практическое применение индексного метода в экономике.

Тема 5. Основы экономической статистики. Важнейшие экономические классификаторы и группировки.

Задачи и основные разделы экономической статистики. Система показателей экономической статистики. Использование данных экономической статистики органами государственного управления для разработки экономической политики, а также другими категориями потребителей статистической информации. Единый государственный регистр предприятий и организаций всех форм собственности и хозяйствования (ЕГРПО), принципы его ведения. Важнейшие общеэкономические классификации и группировки, их роль в экономическом анализе. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД), классификатор видов экономической деятельности государств ЕС (КДЕС) и международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности (МСОК). Классификаторы продукции и услуг, применяемые в международной и российской статистической практике (ОКПД, КПЕС). Другие экономические классификации и группировки. Классификатор институциональных единиц по секторам экономики (КИЕС).

Тема 6. Основополагающие концепции системы национальных счетов (СНС)
Расчет макроэкономических показателей. Понятие об СНС, ее применение для анализа, прогнозирования и разработки экономической политики. Основополагающие концепции и определения СНС. Основные классификации в СНС. Классификация счетов СНС. Взаимосвязь между основными счетами и показателями СНС. Показатели валовой продукции (выпуска), добавленной стоимости, валового внутреннего продукта. Взаимосвязь между ними, их роль и назначение. Методы оценки показателей производства: цена производителя и цена конечного потребления. Налоги и субсидии на производство и импорт: налоги на продукты и импорт, другие налоги на производство. Методы исчисления ВВП: производственный, распределительный и метод конечного использования. Валовой региональный продукт. Методы исчисления показателей производства в постоянных ценах с целью изучения динамики физического объема: индексный метод, прямая переоценка, двойное дефлятирование и др. Источники информации для составления счетов производства. Особенности исчисления валового выпуска товаров и услуг и добавленной стоимости по отраслям экономики

Тема 7. Взаимосвязь основные макроэкономических показателей. Методы исчисления показателей в постоянных ценах. Методы исчисления показателей производства в постоянных ценах с целью изучения динамики физического объема: индексный метод, прямая переоценка, двойное дефлятирование и др. Особенности исчисления валового выпуска товаров и услуг и добавленной стоимости по отраслям экономики.

Исчисление национального дохода. Национальный доход в текущих ценах и в реальном выражении. Первичные доходы. Доходы от собственности и их классификация. Распределение и перераспределение национального дохода. Национальный располагаемый доход. Конечное потребление. Сбережение. Понятие о расходах на конечное потребление и фактическом конечном потреблении. Показатели капитальных

затрат, их классификация, методы оценки. Содержание накопления основных фондов, прироста материальных оборотных средств, других элементов капитальных затрат. Источники финансирования капитальных затрат, сбережение, капитальные трансферты. Накопление на валовой и чистой основе.

Тема 8. Статистика цен и тарифов. Основные показатели статистики цен: Индекс потребительских цен, индекс цен производителей, дефлятор ВВП. Методология исчисления индекса потребительских цен. Понятие о потребительской корзине и методах ее формирования. Понятие о методе товаров – представителей. Основные индексные формулы: индексы цен Ласпейреса, Пааше и Фишера. Различия между ними и их взаимосвязь, области практического применения. Эффект Гершенкрона. Статистическое наблюдение за ценами и основные направления использования данных статистики цен. Статистические индикаторы уровня инфляции.

Контактные часы: 32

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации: опрос, контрольная работа, домашнее задание, расчетно-аналитическая работа, зачет.

Основная литература:

1. Теория статистики: учебник: гриф МО / под ред. Г. Л. Громыко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2006. - 476 с. - (Классический университетский учебник). - Библиогр.: с. 459-460. - ISBN 5-16-002158-2: 184-90.
2. Громыко, Г. Л. Теория статистики: Практикум / Г. Л. Громыко. - 3-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 205 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-001677-5: 57-90