

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

### **Автор:**

к.т.н., доцент кафедры маркетинга и торгового дела Н.Б. Сафронова

### **Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 Менеджмент, «Маркетинговое управление»

### **Квалификация (степень) выпускника:**

Магистр

### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию: критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной деятельности.

### **План курса:**

#### **Тема 1. Менеджмент как наука управления**

Общетеоретические положения менеджмента. Принципы системности. Иерархия систем в природе и обществе. Системный анализ как инструмент научного исследования. Современные подходы к изучению менеджмента.

#### **Тема 2. Методы исследования систем менеджмента**

Понятие о моделях познания, их классификация. Гипотетико-дедуктивный метод и сферы его применения. Исследования посредством социально-экономического эксперимента. Тестирование в исследовании систем управления.

#### **Тема 3. Технология проведения исследований систем управления**

Основные понятия исследования операций в экономике и менеджменте. Цели и задачи исследования операций. Предпосылки применения методов исследования операций в обосновании оптимальных решений. Классификация задач, решаемых методами исследования операций. Критерии оптимальности и показатели эффективности в экстремальных организационно-экономических задачах.

#### **Тема 4. Исследования систем управления**

Виды научно-исследовательских работ и их специфика. Социологические исследования систем управления. Параметрическое исследование и факторный анализ систем управления. Экспертные оценки в исследовании систем.

#### **Тема 5. Методы исследования операций в моделировании организационно-экономических задач**

Основные понятия исследования операций в экономике. Операция. Эффективность операции. Математическая модель операции. Общая постановка задачи исследования операций. Предпосылки применения методов исследования операций в обосновании оптимальных решений. Классификация задач, решаемых методами исследования операций. Критерии оптимальности и показатели эффективности в экстремальных организационно-экономических задачах.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины Б1.Б.02 «Методы исследований в менеджменте» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

- при проведении занятий семинарского типа:  
эссе, диспут, коллоквиум, диалог с аудиторией;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:  
устные и письменные опросы, диалог с аудиторией.

Экзамен проводится в устной форме с разбором типовых ситуаций.

**Основная литература:**

1. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/12865>
2. Фомичев А.Н. Исследование систем управления (2-е издание). Дашков и К, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/24787>