

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Автор:

к.т.н., доцент кафедры маркетинга и торгового дела Н.Б. Сафронова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Маркетинговое управление»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции способностью применять критический анализ и системный подход для решений профессиональных задач; способностью применять проектный подход при решении профессиональных задач.

План курса:

Тема 1. Сущность и характерные черты современного менеджмента в новой экономике

Основные черты новой экономики России и развитых стран.

Современные тенденции в методологии менеджмента: управление командой, искусство управления, национальные особенности современного менеджмента, структурированность менеджмента по видам. Проблемы современного менеджмента и изменений, происходящих в нем. Современные стратегии менеджмента. Специфика применения основ менеджмента в условиях новой экономики.

Неоклассический менеджмент. Менеджмент эпохи модерна и постмодерна. Современные принципы формирования и тенденции развития теории управления. Методология применения теорий менеджмента в процессе управления организацией.

Современные требования к менеджеру XXI века.

Тема 2. Современные направления в методологии и практике менеджмента

Современные принципы формирования и тенденции развития теории управления. Системный и синергетический подход в менеджменте. Программно-целевое управление. Реинжиниринг. Модульное управление. Специфика применения современных тенденций и направлений современного менеджмента на предприятиях.

Ситуационное управление как развитие теорий о стилях управления. Зависимость управления от проблемы, организации, контекста. Факторы, определяющие диапазон стиля управления по ситуациям: ожидания, заинтересованность в проблеме или ситуации, терпимость к неопределенности, профессиональный опыт и знания. Фактор времени: тайм-менеджмент. Характер задач современного менеджмента. Возможность ошибок в решении проблем управления и методы их устранения. Стратегия подталкивания. Стратегия приманивания. Стратегия убеждения. Подготовительная стратегия и превентивная.

Тема 3. Современные тенденции в системе управления

Особенности применения системного подхода в современном менеджменте. Система управления. Организационное и ресурсное управление. Ресурсоэнергообмен в системе управления. SWOT-анализ и другие виды системного анализа экзогенной и эндогенной среды управления предприятием в новых экономических условиях.

Управляющая и управляемая система (объект и субъект управления). Организация как объект управления: новые связи, современные организационные структуры. Типы

организационных структур: функциональные, продуктовые, проектные команды, филиальные, модульные, матричные, смешанные и др. Структурные проблемы. Неформальные структуры в организации. Коммуникации в современном менеджменте.

Тема 4. Современный механизм управления

Структура механизма управления организацией. Инструменты механизма управления. Современные принципы управления. Процесс целеполагания в организации. Миссия организации. Новые тенденции в функциях управления: общих и специальных. Современные методы управления.

Нормативно-правовое обеспечение механизма управления. Кадровое обеспечение механизма управления.

Информационно-логистическое обеспечение механизма управления.

Виды связей в современном механизме управления организацией.

Тема 5. Управление изменениями в организации

Система мониторинга и контроллинга в фирме. Мониторинг ситуации изменения в организации. Осуществление программы изменения. Установление связей.

Управление формальной и неформальной организацией.

Управление различиями. Ценность различий. Признаки конфликтов, управление конфликтами в организации. Стратегии управления конфликтами. Процесс общения. Личное общение. Препятствие общению. Климат общения. Мотивация развития кадров в процессе управления изменениями.

Коммуникационное управление. Коммуникационный процесс и его структура. Пути улучшения системы коммуникаций на современном предприятии.

Тема 6. Современные корпоративные стили управления

Корпоративная культура в организациях, корпоративные стили управления.

Личностные характеристики лидера. Стили управления в современных условиях развития организации: авторитарный, демократический, либеральный, креативный, командный и т.д. Зависимость стиля управления от личностных качеств руководителя, от потребностей подчиненных, от требований и целей работы, от организации, ее ценностей и традиций.

Функциональный и процессный подходы: постановка задач, планирование, инструктаж, контроль, оценка, мотивация, организация и личный пример. Делегирование полномочий. Командный стиль управления. Власть и влияние. Источники власти. Баланс власти в организации.

Тема 7. Теория и практика принятия современного управленческого решения

Структурированный подход в теории принятия решений. Управленческие решения и их виды в современных условиях хозяйствования. Некоторые техники и средства принятия управленческих решений в организациях.

Этапы принятия управленческого решения. Принципы принятия решений. Особенности методов коллективного решения проблем.

Процесс планирования и распределения работ. Мониторинг и контроллинг принятого решения. Эффективность и продуктивность управленческого решения.

Самоуправление и тайм-менеджмент.

Тема 8. Инновационные направления развития методологий современного менеджмента

Гендерный менеджмент. Сетевой менеджмент. Креативный менеджмент. Когнитивный менеджмент. Коммуникационный менеджмент. Командный менеджмент и другие виды направлений развития методологий современного менеджмента.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Современный менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

- при проведении занятий семинарского типа:
деловая игра, тестирование, презентация, доклад;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
устные и письменные опросы, диалог с аудиторией.

Экзамен проводится в письменной форме методом тестирования.

Основная литература:

1. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/12865>
2. Фомичев А.Н. Исследование систем управления (2-е издание). Дашков и К, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/24787>